

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Departamento de Ciencias Pecuarias



**PASANTÍA EN FRIGORÍFICO TEMUCO S.A.: EVALUACIÓN DE MEDIDAS DE
CONTROL PARA PELIGROS SIGNIFICATIVOS FÍSICOS Y
MICROBIOLÓGICOS EN SALA DE FAENA Y DESPOSTE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO
A LA FACULTAD DE CIENCIAS
VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN, PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÉDICO VETERINARIO**

CRISTINA JAEL TARA OSORIO
CONCEPCIÓN-CHILE

2016

I. INTRODUCCIÓN

Antecedentes de la Institución

El Frigorífico Temuco S.A., perteneciente a Empresas AASA, fue fundado el año 1989 en la ciudad de Temuco, Región de la Araucanía, Chile. El predio en el que se emplaza posee una extensión de 7,5 hectáreas y 14.000 m² de edificación, siendo así una empresa dedicada a la industrialización y comercialización de productos cárnicos y derivados.

Como todo establecimiento de la industria cárnica, se rige por la Ley de Carnes N° 19.162, a la que se asocian el Decreto N°94 Sobre Estructura y Funcionamiento de Mataderos, Establecimientos Frigoríficos, Cámaras Frigoríficas y Plantas de Desposte y fija equipamiento mínimo de tales establecimientos, Decreto N°30 de Protección del Ganado durante el Transporte y el Decreto N°239 de Sistema de Clasificación de ganado, tipificación, marca y comercialización de carne bovina. Además de los anteriores, en el establecimiento también se aplica la Norma General Técnica N°62 sobre Inspección Médico Veterinaria de las Reses de Abasto y de sus Carnes y Criterios para la Calificación de Aptitud para el Consumo Humano y el Decreto Supremo N°594 Reglamento Sanitario sobre Condiciones Sanitarias y Ambientales Básicas en los Lugares de Trabajo y el Reglamento Sanitario de los Alimentos.

Como empresa AASA, tiene como objetivo proveer al mercado nacional e internacional de productos cárnicos de la más alta calidad, destinados a satisfacer las cambiantes como también específicas necesidades de alimentación de la población, centrándose en alcanzar en un espacio de tiempo razonable el mayor valor del mercado, por medio de la eficiencia, calidad, innovación y de resultados, y por la otra, una plataforma de negocios para una expansión de éstos, pretendiendo continuar como uno de los mayores actores en la producción y distribución de productos cárnicos, generando un negocio sustentable en el tiempo y mejorando la eficiencia en los procesos productivos y de adquisición del ganado, con miras a optimizar la calidad del producto y aumentar las exportaciones.