

U N I V E R S I D A D D E C O N C E P C I Ó N

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Escuela de Medicina Veterinaria, Concepción



**INFORME DE PASANTÍA EN PRODUCCIÓN PORCINA EN UN PLANTEL DE
LA REGIÓN METROPOLITANA, CHILE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO
A LA FACULTAD DE CIENCIAS
VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN, PARA OPTAR AL TÍTULO
DE MÉDICO VETERINARIO**

GASPAR BRINKMANN BIZAMA

CONCEPCIÓN – CHILE

2014

I. INTRODUCCIÓN

El Trabajo de titulación realizado correspondió a una pasantía de diecisiete semanas, un semestre académico, en la pirámide Mallarauco de la Empresa Agrícola AASA Ltda., ubicada en la localidad de Mallarauco, provincia de Melipilla, Región Metropolitana.

En el marco de esta pasantía se desarrolló además un estudio para evaluar la efectividad de una vacunación en sábana sobre parámetros reproductivos afectados posiblemente por circovirus porcino tipo 2.

Antecedentes Generales

La organización AASA nace en el año 1982, cuando un grupo de inversionistas deciden adquirir el Frigorífico Lo Valledor.

Posteriormente se adquieren otras plantas como Agrolomas en Concepción, Camer en San Bernardo, Comafri en Rancagua y Frigorífico Temuco en dicha ciudad. Luego de años de dedicación, trabajo y esfuerzo Empresas AASA continúa desarrollando diversas inversiones en la cadena de la carne de Chile.

Empresas AASA cubre prácticamente la totalidad del extenso territorio de Chile, con una presencia que va desde Arica por el norte, hasta la ciudad de Puerto Montt por el sur, lo que corresponde a más de 3.000 kilómetros de longitud de cobertura y entrega de servicios.

Empresas AASA efectúan parte importante de su distribución directamente desde cada una de sus plantas de sacrificio y desposte. Efectivamente, en cada una de ellas existe un cuerpo de vendedores que cubre sus respectivas áreas geográficas. Adicionalmente, Empresas AASA cuenta con cuatro modernos centros de distribución (Iquique, Antofagasta, Coquimbo y Viña del Mar), donde los primeros cumplen un rol fundamental al cubrir la zona norte del país en donde prácticamente no existen plantas faenadoras de animales. Como complemento a

la distribución, se cuenta con una red de locales de venta a público (Cadena de Carnicerías Santa Ana).

De este modo no sólo está en los principales centros de consumo del país, sino además se encuentra estratégicamente ubicada cerca de los principales puertos del país (Iquique, Antofagasta, Valparaíso y Talcahuano), haciendo uso de carreteras con conexiones internacionales.

En la Figura 1 se muestra la organización del grupo AASA, donde se especifican las distintas empresas que lo componen.

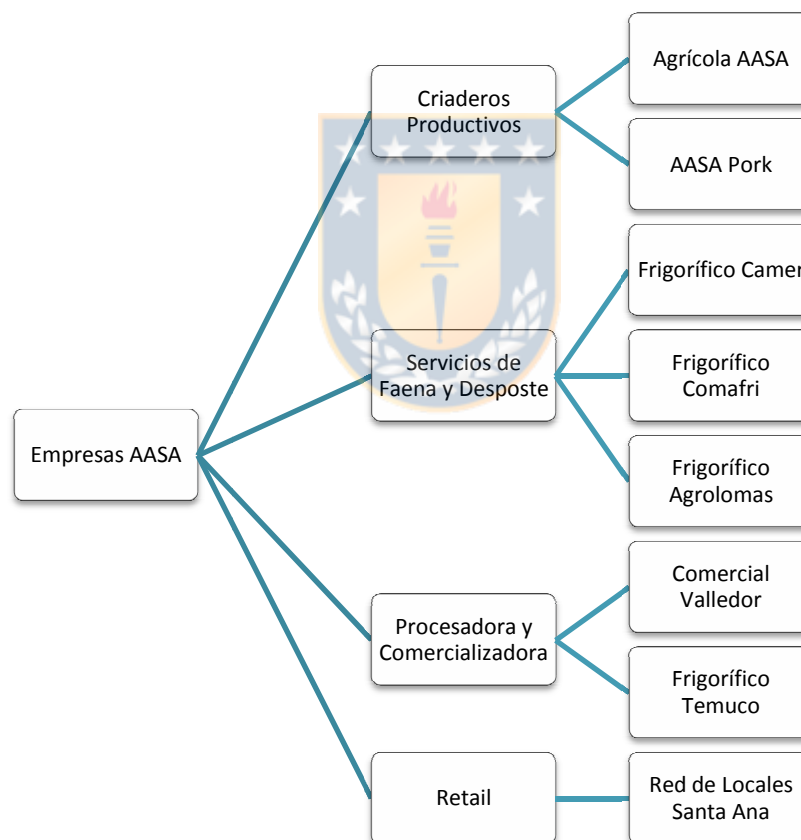


Figura 1. Organigrama de empresas que conforman el grupo AASA.