

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE AGRONOMÍA**



**ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA
PARA EL SECANO INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE, REGIÓN DEL
BÍO-BÍO, CHILE**

POR

RENATO LEONARDO ARRIAGADA OSORIO

**MEMORIA PRESENTADA A LA
FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO.**

**CHILLÁN – CHILE
2016**

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA PARA EL SECANO INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE, REGIÓN DEL BÍO-BÍO, CHILE

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION OF OLIVE OIL IN THE SECANO INTERIOR OF THE PROVINCE OF ÑUBLE, REGION OF BÍO-BÍO, CHILE

Palabras índices adicionales: olivo, análisis competitivo, propuesta estratégica, competitividad del aceite, olivicultura.

RESUMEN

La elaboración de aceite de oliva se ha convertido en una alternativa productiva competitiva para muchos países del mundo. Chile también ha incursionado en este rubro de manera importante, posicionándose como exportador de aceites de oliva de alta calidad. Estos cambios implican la expansión interna del negocio provocando que lugares con potencial olivícola no explotados, como el secano interior de la Provincia de Ñuble, sean motivo de estudio y discusión respecto de la competitividad de dicha actividad en el lugar. En este contexto, se debe tener en consideración que el negocio industrial posee barreras de entrada críticas como por ejemplo la disponibilidad de recursos productivos, un volumen de producción suficiente y recursos tecnológicos, los cuales son escasos en la zona. Finalmente se concluye que, en este momento, el secano interior de la provincia posee zonas con potencial para una olivicultura enfocada al negocio competitivo del aceite, ya sea a escala media o pequeña, pero asociativa, de modo de mejorar su posición para enfrentar las barreras de entrada al negocio del aceite de oliva.

SUMMARY

The development of olive oil has become a competitive productive alternative for many countries. Chile has also dabbled in this area significantly, positioning itself as an exporter of olive oils of high quality. These changes involve the internal expansion of olive oil business, provoking that places with untapped potential, as the secano interior of the Province of Ñuble, they be the motive of study and