

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**

FACULTAD DE AGRONOMÍA

**ESTUDIO DE MERCADO DE FRUTAS ORGÁNICAS  
EN LAS CIUDADES DE CONCEPCIÓN Y CHILLÁN  
(ESTUDIO DE CASO)**

POR

PAMELA GISELA BUSTOS FICA

MEMORIA PRESENTADA A LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA  
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
INGENIERO AGRÓNOMO.

Profesor Guía: Raúl Cerda G., Ing. Agrónomo, Mg. Ad. y Ec. Empresas.

Profesores Asesores: Luis Chandía V., Ing. Comercial, Mg. Marketing y Gestión Comercial.

Manuel Faúndez S., Ing. Agrónomo, Mg. Ad. y Ec. Empresas.

**CHILLÁN – CHILE**

**2009**

## RESUMEN

### ESTUDIO DE MERCADO DE FRUTAS ORGÁNICAS EN LAS CIUDADES DE CONCEPCIÓN Y CHILLÁN (ESTUDIO DE CASO)

La investigación de mercado se realizó en supermercados de las ciudades de Chillán y Concepción, tomando como base una encuesta realizada a 400 consumidores en ocho supermercados, con el objetivo de determinar el conocimiento que poseían los encuestados sobre producción orgánica y disposición de compra de frutas orgánicas. Se efectuó preliminarmente una clasificación del encuestado según variables sociodemográficas, luego se analizó la disposición de compra de éste y características de calidad para la elección de un producto orgánico. En el ítem precio, se consultó la disposición de los consumidores a pagar un sobreprecio por este tipo de productos y en promoción la obtención de información con respecto a fruta orgánica. Los resultados se expresaron en porcentaje y la relación entre variables se analizó mediante estadístico Chi cuadrado, mostrando que existe un desconocimiento del concepto agricultura orgánica, y que a pesar de tener una buena disposición a pagar un sobreprecio por frutas orgánicas, éste no supera el 10% adicional. Respecto a la relación entre las variables estudiadas se determinó que la frecuencia de compra y el sobreprecio están relacionados al ingreso y el nivel educacional de los consumidores.

**Palabras índice adicionales:** producción orgánica, certificación, encuesta.