

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA



**MODELO DE NEGOCIO GOURMET PARA LA EMPRESA BIOLECHE
LÁCTEOS S.A, UBICADA EN LA PROVINCIA DEL BIOBÍO**

GABRIELA ELIZABETH PINTO TORRES

PROYECTO HABILITACIÓN PROFESIONAL
PRESENTADA A LA FACULTAD DE INGENIERÍA
AGRÍCOLA DE LA UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN, PARA OPTAR AL TÍTULO DE
INGENIERO AGROINDUSTRIAL

CHILLÁN – CHILE
2015

MODELO DE NEGOCIOS GOURMET PARA LA EMPRESA BIOLECHE LÁCTEOS S.A DE LA PROVINCIA DEL BIOBÍO, CHILE.

GOURMET BUSINESS MODEL FOR BIOLECHE LACTEOS S.A, PROVINCE BIOBIO, CHILE.

Palabras claves: Unidad de Negocio, Modelo de Negocio, Plan de negocios

RESUMEN

En búsqueda de unificar la disposición y venta de los productos gourmet de la empresa Bioleche Lácteos S.A en la provincia del Biobío, se evaluó y diagnosticó el actual modelo de negocios que realiza la empresa, investigando la forma en que comercializa sus productos y el mercado externo. La investigación contempló definir un nuevo modelo y plan de negocios para la venta de sus productos gourmet, encontrando que el modelo que más se ajustó a la categoría gourmet, fue el modelo Canvas. Mediante la metodología Canvas se definió el mercado objetivo, identificando la clase social C1, C2 y ABC1 como sus potenciales clientes. Lo que permitirá caracterizar los productos con una diferenciación y denominación de origen de la provincia del Biobío, para lograr mejorar las ventas locales mediante la definición de nuevos canales de distribución.

En el estudio de mercado se encontró que en la ciudad de Los Ángeles (Región del Biobío, Chile) existen 7 empresas destinadas a la producción y venta de lácteos, destacando su producción en quesos, siendo el principal competidor la empresa Lácteos Lanalhue.

Con la información obtenida, se concluyó que existe un mercado creciente y en desarrollo para la categoría de productos gourmet dentro de la provincia del Biobío. Esta oportunidad le servirá a Bioleche para posicionarse como la primera empresa láctea de la región que considera dentro de su modelo global una unidad de productos gourmet.

Se recomienda realizar un estudio que incluya la estructura de costos asociados al modelo de negocio gourmet y caracterizar el mercado objetivo mediante encuestas y degustaciones de productos. Además definir nuevas estrategias de marketing y mejorar los canales de distribución.

