



Universidad de Concepción
Dirección de postgrado
Facultad de Humanidades y Arte - Programa de Magíster en Lingüística

Actitudes en la adquisición de vocabulario en L2 a través del computador

**(Attitudes in vocabulary acquisition applied to a second
language through computer use)**

JAIME ALFREDO HERNANDEZ MORAGA
CONCEPCIÓN-CHILE 2011

Profesor Guía: Anita Ferreira Cabrera
Dpto. de Español, Facultad de Humanidades y Arte
Universidad de Concepción

Resumen:

El presente trabajo, pertenece al área de lingüística aplicada a la adquisición de inglés como segundo idioma, en el cual se intenta lograr establecer una relación entre las preferencias de un alumno hacia actividades Web y la adquisición de vocabulario en comprensión auditiva, teniendo como variantes de esta relación el conocimiento previo del alumno hacia el uso del computador, y los resultados obtenidos por éste en la aplicación Web realizada. Con ello, se buscará establecer un grado de actitud del alumno hacia las actividades, para visualizar si el interés influye en la adquisición de vocabulario en comprensión auditiva con apoyo visual aportado por imágenes y tareas de comprensión auditiva previas a la exposición. Para lograr establecer esta relación, se aplicó una encuesta de conocimiento previo en el uso del computador, una encuesta de reacción de los alumnos hacia las actividades Web expuestas de respuesta si-no (preferencia), una pauta de cotejo para visualizar las reacciones de los sujetos mientras realizaban las actividades (en relación a su actitud), y finalmente se tomaron en cuenta los resultados de adquisición de vocabulario en actividades de comprensión auditiva para crear comparaciones y correlaciones que determinarán el nivel de interés en relación con el grado de adquisición del vocabulario.

Palabras claves: interés, preferencia, adquisición de vocabulario, comprensión auditiva

Abstract:

The following research in the field of Applied Linguistics intends to find out about relations from students towards Web activities and vocabulary acquisition in listening skill. These relations rely on previous knowledge and score results given by Web tasks that students were exposed to. Thus, the main purpose is to establish a degree of students' attitude to such activities to find if interest influences vocabulary acquisition in listening comprehension. In order to establish this relation, a reaction preference survey from students towards web task was applied, plus a checklist to register the students' reaction to such activities while using them. Finally the results from Web preference tasks were considered to create comparisons and correlations which determine the degree of interest in relation to the degree of vocabulary acquisition.

Key Words: interest, preference, vocabulary acquisition, listening