



UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
DIRECCION DE POSTGRADO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA INTERACCIÓN ORAL DE ALUMNOS DE INGLÉS COMO L2



Tesis para optar al grado de
Magíster en Lingüística

Candidata: Maritza Rosas M.

Profesora Guía: Patricia Germany G.

2007

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar las diferentes estrategias de comunicación (**EsC**) que utilizan aprendientes de inglés como L2 al comunicarse oralmente, y determinar la relación entre la competencia comunicativa de estos aprendientes y el uso de las EsC. Se analizó un corpus oral obtenido de tres conversaciones entre estudiantes de nivel básico, pre-intermedio e intermedio con el propósito de descubrir el tipo de EsC que éstos utilizan al interactuar con un hablante nativo en un ambiente informal fuera del aula. La identificación de los tipos de EsC se realizó a través de la taxonomía de EsC propuesta por Dörnyei y Kormos (1998). Desde un punto de vista general los resultados muestran que existe una correlación entre la competencia comunicativa de los estudiantes y el uso que éstos hacen de las EsC, lo que difiere de un análisis más detallado del uso de las EsC por parte de los estudiantes de cada nivel. Estos resultados sugieren que la frecuencia y principalmente el tipo de EsC varían debido a los objetivos comunicativos de los estudiantes además de su manejo de la L2. Los estudiantes del nivel intermedio necesitan un mayor número de EsC que los estudiantes del nivel pre-intermedio, ya que los sujetos del nivel intermedio poseen un mayor conocimiento de la L2 y se proponen objetivos comunicativos más complejos. La preferencia por algunos tipos de EsC refleja la necesidad de resolver problemas comunicativos que presentan mayor dificultad.

Palabras clave: estrategias de comunicación, aprendizaje de L2, *output*, taxonomía, interacción.