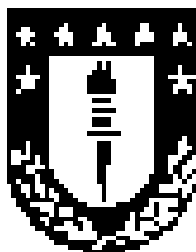


UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE AGRONOMÍA



**CARACTERIZACIÓN Y GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS CONSUMIDORES
DE MANJAR SÓLIDO Y DISEÑO PRELIMINAR DEL PLAN DE MARKETING**

POR

CLAUDIA ALEJANDRA PARRA SALAS

**MEMORIA PRESENTADA A LA
FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO.**

CHILLÁN – CHILE
2008

CARACTERIZACIÓN Y GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE MANJAR SÓLIDO Y DISEÑO PRELIMINAR DEL PLAN DE MARKETING.

CHARACTERIZATION OF CONSUMERS AND ACCEPTABILITY OF SOLID - CAMEL - MILK AND PRELIMINARY MARKETING PLAN.

Palabras índice adicionales: Encuesta, panel de jueces, productos lácteos, sacarosa, carragenina.

RESUMEN

El manjar sólido es un producto lácteo de mayor consistencia que el manjar untado y no se cuenta con información de producción, consumo y demanda. Esto motivó a realizar este estudio, en donde se caracterizó a los consumidores de manjar sólido, se determinó el grado de aceptación y se elaboró un diseño preliminar de plan de marketing. Se obtuvo nueve tratamientos de manjar sólido con distinta formulación, posteriormente, un panel de jueces evaluó los tratamientos, más una muestra comercial, seleccionándose aquel que obtuviera el mayor grado de aceptación. El tratamiento elegido se utilizó en una degustación y encuesta en dos supermercados de Chillán. Asimismo, se entrevistó a 19 ejecutivos de supermercados tanto de Santiago como de Chillán. El manjar sólido tuvo un alto grado de aceptación por parte de todos los encuestados, no existiendo diferencias significativas entre los segmentos de nivel de ingreso encuestados. En general, los consumidores del producto pertenecen a los segmentos con ingreso familiar entre \$150.000 - \$400.000 y mayor a \$1.000.000, son del género femenino, de entre 35 y 44 años, casadas con hijos de edades hasta 10 años. Finalmente, se determinó que el mercado objetivo para dirigir el plan de marketing de este producto, corresponde a familias con mujeres entre 35 y 44 años y niños menores de 10 años del estrato social alto y medio (ABC1 y C2).

SUMMARY

The solid – caramel - milk is a dairy product of greater consistency than caramel milk and there is not information the production, consumption and demand. The