

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE AGRONOMÍA**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AMPLIACIÓN DE LA ZONA DE
COMERCIALIZACIÓN DE PLANTINERA PUYARAL DE ANGOL**

POR

DAVID JESÚS QUEZADA VALDEBENITO

**MEMORIA PRESENTADA A LA
FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO.**

**CHILLÁN – CHILE
2018**

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AMPLIACIÓN DE LA ZONA DE COMERCIALIZACION DE PLANTINERA PUYARAL EN ANGOL

BUSINESS PLAN FOR THE EXPANSION OF THE PLANTINERA PUYARAL MARKETING AREA IN ANGOL

Palabras Claves: Plantines, hortalizas.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito principal formular un plan de negocio para Plantinera Puyaral, empresa dedicada a la producción de plantines de hortalizas especializada en tomate determinado. Ubicada en la Comuna de San Nicolás, Provincia de Ñuble, Región del Biobío. Se realizó un análisis interno de la empresa evaluando la factibilidad de aumentar su producción, seguido de una investigación de tipo cuantitativa basada en información recopilada a través de encuestas, proporcionada por los agricultores de la zona de Angol, evaluando las necesidades y posibilidades para la factibilidad de diversificar el negocio en otra zona geográfica para aumentar la producción, entregando plantines de calidad de tamaño uniforme, libre de enfermedades, siendo entregadas en la fecha oportuna que el agricultor lo requiera.

SUMMARY

The main purpose of this research was to formulate a business plan for Plantinera Puyaral, a company dedicated to the production of tomato seedlings in the San Nicolás Commune, Ñuble Province, Biobío Region. It is a quantitative research, as it is based on information collected through surveys, provided by farmers in the area of Angol, where they want to expand the business. Next, the feasibility of diversifying the business in another geographical area was evaluated, delivering seedlings outside planting season, uniform size, free of diseases, being delivered on a timely date that the farmer requires.