

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS**  
**Departamento de Ciencia Animal**



**CARACTERIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PAVOS (*Meleagris gallopavo*) EN  
LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA EN LA REGIÓN DE ÑUBLE, CHILE**



**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO  
A LA FACULTAD DE CIENCIAS  
VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
CONCEPCIÓN, PARA OPTAR AL TÍTULO  
DE MÉDICO VETERINARIO**

**FRANCISCA BELÉN MUÑOZ ORSI**  
**CHILLÁN – CHILE**  
**2019**

## I. RESUMEN

### **CARACTERIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PAVOS (*Meleagris gallopavo*) EN LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA EN LA REGIÓN DE ÑUBLE, CHILE**

### **CHARACTERIZATION OF TURKEY (*Meleagris gallopavo*) PRODUCTION IN THE AGRICULTURE OF PEASANT FAMILIES IN THE REGION OF ÑUBLE, CHILE**

El objetivo del presente trabajo fue caracterizar un sistema de producción de pavo de traspatio en la comuna de San Carlos y San Nicolás. Se encuestaron a 27 familias productoras para obtener información de las características de los productores, aspectos reproductivos de la parvada, sistema productivo, infraestructura, alimentación, manejo sanitario y comercial. El 89% de los productores fueron mujeres, con una edad media de 50 años, con una media 9,5 años de escolaridad alcanzados. Las familias estuvieron compuestas en promedio por 3 integrantes, los productores tienen un mínimo de 5 años de experiencia criando pavos. Las parvadas estaban compuestas por una media de 1 pavo y 9 pavas, en un 98% fueron adquiridas localmente, compradas un 56%. Los pavos y pavas inician su actividad reproductiva en promedio a los 9 meses, las hembras oviponen en sus nidos una media de 16 huevos, empollando una media de 2 veces al año. La mortalidad de pavipollos se observó en mayor cantidad a los 2 meses de edad. Hubo un promedio de 29 pavos vendidos, con un peso de promedio de 6,48 kg. El 100% de los huevos se usa exclusivamente en reproducción, el 100% de los productores consume y vende sus pavos, 37% de los productores toma registros de su sistema productivo y los utiliza. La alimentación a los pavipollos es un 33% concentrado y en recría son alimentados principalmente con maíz (39%). Un 56% de los productores tiene paveras, el 63% tiene nidales, 56% posee comederos, 52% de los productores vacunan a sus pavos, el 56% los desparasita. Son vendidos a nivel local (44%), los precios que bordean los \$CLP 20.000 en transacción comercial informal, sin boleta.

**Palabras clave: pavo, producción, traspatio, agricultura familiar campesina.**

## **II. SUMMARY**

### **CHARACTERIZATION OF TURKEY (*Meleagris gallopavo*) PRODUCTION IN THE AGRICULTURE OF PEASANT FAMILIES IN THE REGION OF ÑUBLE, CHILE**

The objective of this work was to characterize the system of backyard poultry turkey's production in San Carlos and San Nicolás. Twenty-seven families were interviewed to obtain the information of: characteristics of the producers, reproductive aspects of the flock, productive system, infrastructure, feeding, sanitary management and commercial aspects. The 89% of the producers were woman, with an average age of 50, and an average of 9.5 years of scholarship. Families were composed by an average of 3 members, the producers have a minimum of 5 years of experience raising turkeys. The flock were composed by an average of 1 male and 9 females turkeys, and a 98% were acquired locally. The turkey initiated their reproductive activities in average of 9 months, the females, incubated in their nest an average of 16 eggs, brooding an average of 2 times a year. Poultry mortality was observed frequently at the age of 2 months. There were 29 turkey sold with an average weight of 6,48 kg. 100% of the eggs were used in reproduction, 100% of the producers consume and sell their turkeys, 37% of the producers take register of their reproductive system and use it. The feeding of the poults was composed in a 33% of concentrate and they are feed mostly with corn (39%). 56% of the producers have a poultry house, 63% have nest, 56% have feeders, 85% of the producers enclose their birds during the night, 52% of the producers vaccinate their turkeys, 56% worming. They are sold in local market (44%), at price around \$CLP 20.000, by means commercial trade, without tax bill.

**Key words: turkey, production, backyard, peasant family agriculture.**