

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN  
FACULTAD DE AGRONOMÍA**



**ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE  
LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA CARNE BOVINA EN CHILE.**

**POR**

**KATTY ALEJANDRA ARRIAGADA SEGUEL**

**MEMORIA PRESENTADA A LA  
FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA  
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
INGENIERO AGRÓNOMO.**

**CHILLÁN – CHILE  
2013**

## **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA CARNE BOVINA EN CHILE**

DESCRIPTIVE ANALYSIS OF MARGINS MARKETING IN THE FOOD CHAIN OF BEEF IN CHILE.

**Palabras índice adicionales: Carne bovina, canal de comercialización, participación del productor, correlación de Pearson.**

### **RESUMEN**

Algunos agentes de la cadena de comercialización impactan en mayor o menor medida en el precio final de la carne bovina. La creciente concentración de mercados minoristas, especialmente supermercados, preocupa a los productores ganaderos, ya que estos obtendrían los márgenes de ganancia más altos. Dados estos antecedentes, se describió y analizó el comportamiento de la serie de precios de carne bovina y de los márgenes de comercialización de la cadena para el período de 1996 a 2011, con datos obtenidos de ODEPA, concernientes a precio productor, mayorista y consumidor. Posteriormente se analizó la relación entre las serie de precios y márgenes a través de un estudio de correlación. Se concluyó que precio final de la carne bovina está compuesto principalmente por el margen minorista seguido por la participación del productor. Con respecto a los márgenes de comercialización, se determinó que el margen total de comercialización está formado mayormente por el margen minorista. Este último agente mantiene sus márgenes y precios estables durante el año. Finalmente la participación del productor en el precio final de la carne bovina está fuertemente correlacionada con el precio del novillo vivo.

### **SUMMARY**

Some agents in the marketing chain impact in a greater or lesser extent in the final price of bovine meat. The growing concentration of retail markets, especially supermarkets is a matter of concerns for livestock producers, since these would obtain the highest profit margins. According to this the behavior of beef price series