

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA EN ESPAÑOL

---



**PROYECTO FONDECYT REGULAR N° 1140664**



**FONDECYT**

Fondo Nacional de Desarrollo  
Científico y Tecnológico

***DISEÑO MULTIMODAL EN PRÁCTICAS LETRADAS  
ESCOLARES: AVANCES DESDE CÓDIGOS  
RESTRINGIDOS A LOS ELABORADOS***



**DISEÑO DIDÁCTICO SITUADO PARA LA PRODUCCIÓN  
DE UN REPORTAJE MULTIMODAL EN LA COMUNA DE  
HUALPÉN**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN

Profesoras guías: Dra. Beatriz Figueroa Sandoval

Mg. Mariana Aillon Neuman

Tesista : Marissel Castro Tapia

Concepción, enero 2017

## **RESUMEN**

El presente diseño didáctico se llevó a cabo en el marco de la investigación Fondecyt N° 1140664 “Diseño multimodal en prácticas letradas escolares: avances desde códigos restringidos a los elaborados” e implicó la elaboración de una secuencia didáctica que contempló el trabajo con texto periodístico: el reportaje y recursos multimodales

La metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto fue el diseño de siete clases para alumnos de 8° básico de la comuna de Hualpén. Por medio de estas, se busca que los estudiantes produzcan un reportaje escrito y audiovisual sobre la relación de los jóvenes con las redes sociales. Para facilitar la escritura de los estudiantes, el proceso será guiado por el docente mediante la utilización de un esquema de escritura que delimita los aspectos a tratar en cada sección que compone la estructura de este tipo de texto. Con esto, se busca que los estudiantes desarrollen la habilidad de la escritura y las competencias necesarias para construir textos coherentes y cohesionados sobre un tema en específico. Además, se les entrega información sobre los recursos multimodales y una ficha de elaboración de un reportaje audiovisual para orientar a los estudiantes en la producción de este.

A través de la producción del diseño didáctico situado, se reconoce los beneficios que aporta el uso de esquemas de escritura para la producción de textos, la importancia que posee la multimodalidad en la actualidad y la necesidad de enseñar a los estudiantes a analizar cada recurso para comprender el mensaje que entrega el texto y la importancia de considerar el contexto en el que se desenvuelven los alumnos para crear actividades y materiales que capten la atención de estos.

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	5
<b>1. Problema o necesidad</b> .....	6
<b>2. Objetivos</b> .....	8
<b>3. Marco teórico</b> .....	9
<b>3.1 El avance de la multimodalidad en los procesos comunicativos</b> .....	9
<b>3.2 Alfabetización mediática</b> .....	10
<b>3.3 Recursos multimodales</b> .....	12
<b>3.4 Herramientas tecnológicas como apoyo a la multimodalidad</b> .....	13
<b>3.5 Diseño didáctico multimodal</b> .....	16
<b>3.5 Reportaje</b> .....	16
<b>3.5.1.1 Definición del reportaje</b> .....	17
<b>3.5.1.2 Estructura del reportaje</b> .....	19
<b>3.5.1.3 Modelo o esquema de escritura</b> .....	20
<b>3.6 Redes sociales</b> .....	25
<b>Texto expositivo red social facebook</b> .....	27
<b>Texto expositivo instagram</b> .....	29
.....	30
<b>Texto expositivo red social snapchat</b> .....	31
<b>Texto expositivo red social twitter</b> .....	33
<b>Texto expositivo red social whatsapp</b> .....	34
<b>4. Secuencia didáctica</b> .....	36
<b>Clases de la secuencia didáctica</b> .....	43
<b>4.1. Materiales</b> .....	44
<b>4.1.1. Guía 1</b> .....	45
<b>4.1.2. Presentación sobre el reportaje</b> .....	49
<b>4.1.3 Guía reportaje marcado</b> .....	57
.....	58
<b>4.1.4. Guía modo de organización textual</b> .....	60
<b>4.1.5. Instrucciones trabajo final</b> .....	64
<b>4.1.7 Modelo de encuesta</b> .....	70
<b>4.1.7 Guía textos multimodales</b> .....	72
<b>4.2 Instrumentos</b> .....	74

<b>4.2.1 Lista de cotejo evaluación diagnóstica.....</b>	<b>74</b>
<b>4.2.2 Autoevaluación .....</b>	<b>75</b>
<b>4.2.2. Rúbrica para evaluar el reportaje escrito.....</b>	<b>76</b>
<b>4.2.3 Rúbrica para evaluar el reportaje audiovisual.....</b>	<b>78</b>
<b>4.2.4 Escala de apreciación numérica para evaluar el uso de los recursos multimodales ....</b>	<b>79</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>80</b>



## Introducción

La presente tesis se enmarca dentro del proyecto Fondecyt 11440664 “Diseño multimodal en prácticas letradas escolares: avances desde códigos restringidos a los elaborados” y corresponde a la creación de un diseño didáctico situado para la producción de un reportaje multimodal, cuyo objetivo principal desarrollar la habilidad de producir el texto no literario: el reportaje en una versión escrita y audiovisual.

Para situar lo anterior, se elaboró un marco teórico que aborda el avance de la multimedialidad en los procesos comunicativos, una definición de alfabetización mediática y de los recursos multimodales. En la dimensión disciplinaria se definió conceptualmente el género del reportaje. Asimismo, se revisaron los modos de organización textual problema – solución y causa consecuencia. También, se destaca la dimensión didáctica asociada a la producción de un reportaje mediante un modelo textual y un modelo de escritura. Por último, dado a que se utiliza la tecnología como una herramienta de apoyo a la escritura, se define, de modo general, el concepto de redes sociales y luego se explican las cinco redes sociales utilizadas por los estudiantes en el desarrollo de la secuencia didáctica: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter y Snapchat.

Además, se presenta una secuencia didáctica que contempla la realización de siete clases para abordar la producción de un reportaje en su versión escrita y audiovisual, se incluye, igualmente, los materiales e instrumentos utilizados.

Finalmente, se exponen las conclusiones del trabajo realizado, las cuales revelan la necesidad de potenciar las habilidades multimodales en los estudiantes, así como la necesidad de incluir su realidad en la elaboración de secuencias didácticas. También, se aborda la incidencia que tiene la tecnología en el diario vivir de los jóvenes por lo que es de suma importancia considerar este elemento en la planificación y desarrollo de las clases para motivar a los estudiantes y asegurar su atención. Asimismo, se menciona la importancia de la tecnología y recursos multimodales en el plano de la alfabetización mediática.

## **1. Problema o necesidad**

La escritura no implica solo la habilidad de codificar palabras, sino que también transmisión de mensajes de manera comprensible y eficiente para dirigirse a una audiencia determinada. Es una competencia indispensable en la sociedad actual, por lo que es fundamental que los distintos establecimientos educacionales la desarrollen.

A diferencia de la comunicación oral que se adquiere naturalmente, la escrita necesita una enseñanza sistemática para desarrollarla, pues implica dominar una gramática precisa y un vocabulario adecuado muy distinto al que los estudiantes utilizan en su vida cotidiana.

La producción de un texto escrito es una actividad compleja, llevarla a cabo supone el conocimiento de la estructura y las características propias del género. En la actualidad, un texto no solo está construido sobre la base de palabras, sino que también utiliza distintos recursos multimodales para comunicar un mismo mensaje, lo que implica una dificultad adicional. Los estudiantes constantemente se ven enfrentados a textos multimodales, con el avance de la tecnología estos se encuentran en todos los medios que nos rodean; no es extraño encontrar publicidad o textos expositivos en sitios web que utilizan más de un recurso semiótico para entregar un mensaje. Por lo tanto, se puede afirmar que los recursos multimodales no son un contenido desconocido para los alumnos, pues estos están acostumbrados a desenvolverse con distintos recursos en las diversas plataformas web como las redes sociales, en donde mezclan imágenes, sonidos y recursos lingüísticos para comunicar un estado. A pesar de esto, los estudiantes no saben manejar estos recursos como apoyo para la producción de textos multimodales.

Para abordar este problema se hace necesario construir materiales que guíen al estudiante en el proceso de escritura y que delimiten los aspectos a considerar en la producción de un texto. Además, se hace necesario la creación de instrumentos que permitan a los alumnos ser conscientes del uso que hacen de los recursos multimodales y así sean capaces de incorporarlos de manera consciente en su escrito.

De esta manera, se busca desarrollar la competencia de escritura del género periodístico: el reportaje, en su versión escrita y audiovisual, en estudiantes que cursan octavo básico por medio de la creación de modelos de escritura que orienten y delimiten la

elaboración de un texto. Asimismo, se propone utilizar las habilidades que poseen los estudiantes sobre la comunicación multimodal para avanzar en la escritura de textos.

Cabe señalar que en la actualidad los docentes se ven enfrentados a un problema mayor, estos deben lidiar con la escasa motivación y disposición que tienen los estudiantes a la hora de escribir textos convencionales. Es frecuente observar a los alumnos utilizar celulares y tablets mientras se desarrolla una clase, ante esta situación los profesores tienen el desafío de encontrar nuevos recursos que motiven al estudiante a prestar atención. Para abordar este problema, la secuencia didáctica propuesta utiliza distintos recursos que tienen como objetivo potenciar la motivación del alumno como, por ejemplo, tratar un tema que es de su interés como lo son las redes sociales, utilizar video para enseñar un contenido, la lectura de textos expositivos que abordan una realidad conocida para ellos y la utilización de plantillas o esquemas de escritura para apoyar desde la tecnología la producción de un reportaje multimodal.



## 2. Objetivos

### Objetivo general

Desarrollar la producción de un reportaje, a través de un diseño didáctico multimodal sobre un tema de importancia social determinando el uso que mantienen los jóvenes de 8° año de las redes y su aporte a los procesos de escritura.

### Objetivos específicos

- ❖ Elaborar un diseño didáctico que desarrolle la comprensión y producción del género reportaje que comunica los resultados de una investigación realizada en diversas fuentes.
- ❖ Implementar la alfabetización multimodal por medio de recursos y materiales ligados al desarrollo de la tecnología y establecer la relación que tienen los jóvenes con las redes sociales
- ❖ Evaluar el uso de los recursos multimodales y su aporte a los procesos de escritura.





### 3. Marco teórico

#### 3.1 El avance de la multimodalidad en los procesos comunicativos

Durante años el libro era el medio central de la comunicación, pero con el avance y desarrollo de la tecnología es la pantalla la que se posiciona en ese lugar, dando paso a nuevos recursos comunicacionales conocidos como recursos multimodales.

El rol de la imagen en un texto ha ido cambiando, Gunther Kress establece que:

En el pasado, cuando la imagen aparecía en la página, lo hacía sometida a la lógica de la escritura, a aquella relación de la imagen con la escritura que todavía conocemos como <<ilustración>>. Ahora, en cambio, cuando la escritura aparece en pantalla, lo hace sometida a la lógica de la imagen (Kress, 2003, pág. 14).

Este cambio de perspectiva que menciona el autor ha provocado que la escritura comience a experimentar los efectos de la visualización, el uso de la imagen precisa valorizarla de otra forma y nos obliga a su vez a prestar atención a los canales sensoriales que intervienen (Kress, 2003), pues existe una gran diferencia entre los potenciales de la escritura y de la imagen. En la actualidad, la producción de un texto no solo implica seleccionar una serie de códigos lingüísticos para transmitir un mensaje como se hacía en la antigüedad, sino que también es necesario la elección de recursos visuales y sensoriales que complementen el significado del mensaje. De esta forma, la escritura utiliza el avance tecnológico para reinventar su estilo incorporando recursos como la imagen, sonidos, movimiento y color, los cuales complementan la entrega de información, ejemplo claro es la aparición de las infografías y la realización audiovisual de textos como el reportaje y noticias.

De acuerdo a lo anterior, no se puede comprender los textos considerando solamente la escritura, sino que hay que examinar la totalidad de los recursos multimodales que intervienen, pues cada uno de estos aportan significado y son parte de un mismo mensaje. Con las nuevas tecnologías cambia el soporte de lo escrito, el libro es remplazado por la pantalla, que “es simplemente una superficie, el lugar en el que aparecen conjuntos textuales, la exposición visible de las acciones y efectos generados por la tecnología” (Ibid: 18), permitiendo que la información pueda ser representada por cualquier recurso semiótico. De

este modo, la escritura deja de ser el elemento principal de comunicación y se sitúa en el mismo nivel que los recursos visuales, gestuales, espaciales y de audio que pueden aparecer en un mismo texto.

### 3.2 Alfabetización mediática

El contexto de producción de la presente secuencia didáctica se enmarca dentro del concepto de alfabetización mediática, el cual se refiere “al conocimiento, las habilidades y las competencias que se requieren para utilizar e interpretar los medios” (Buckingham, 2005, pág. 71) . Expresión que, posteriormente, el autor explica mencionando que, al hablar de alfabetización, en este contexto, implica que “los medios emplean ciertas formas del lenguaje y que nosotros estamos en condiciones de estudiar y enseñar los <<lenguajes>> visuales y audiovisuales de manera parecida a como hacemos con el lenguaje escrito.” (ibid: 71) Esto último, representa la necesidad de un enfoque inclusivo que involucre la enseñanza de la cultura y la comunicación.

Buckingham (2005) define este tipo de educación sobre la base de cuatro conceptos fundamentales: producción, lenguaje, representación y audiencias, conceptos que son parte de un marco teórico que son aplicables a toda la gama de medios contemporáneos y antiguos. *La producción* implica reconocer que los textos mediáticos son fruto de una elaboración consciente por lo que cada elemento que allí aparece está seleccionado minuciosamente para cumplir con el objetivo que persigue el texto. Estudiar este aspecto significa prestar atención a las tecnologías que se utilizan en la producción, las prácticas profesionales (quién elabora los textos), la industria, las conexiones entre medios, la regulación (quién controla la producción y distribución de los medios), circulación y distribución, y el acceso participación.

*El lenguaje*, se sabe que cada medio se vale de una combinación de lenguajes para comunicar significados, por ejemplo, la televisión, además de los lenguajes hablado y escrito, se sirve de los <<lenguajes>> de las imágenes en movimiento y de sonido (Buckingham, 2005). Se hace necesario analizar estos lenguajes para comprender mejor el proceso de creación de significados. Estudiar los lenguajes mediáticos significa prestar atención a las formas del lenguaje que utilizan los medios para comunicar (significado), la familiarización de las audiencias con los usos lingüísticos (convenciones), las reglas gramaticales en los

medios (códigos), la actuación de convenciones y códigos en los diferentes textos mediáticos (géneros), las distintas formas del lenguaje que se pueden utilizar (opciones), la combinación de imágenes y las tecnologías que pueden utilizar (ibid: 97).

Buckingham (2005) sugiere trabajar este aspecto incitando a los estudiantes “a prestar sistemáticamente atención a elementos como el encuadre y la composición, el uso del color, la tipografía y el diseño gráfico, ciertos efectos especiales, etcétera, con el fin de evaluar cómo se crea una determinada <<imagen de producto>>” (Buckingham, 2005)

El concepto de *representación* es uno de los principios básicos de la educación mediática (Buckingham, 2005). La producción implica seleccionar y combinar incidentes, convertir los acontecimientos en historias, y crear personajes. En este sentido, las representaciones mediáticas nos invitan a ver el mundo de unas maneras determinadas y no de otras (ibid:100). Para analizar las representaciones mediáticas hay que prestar atención al grado de realidad que presenta el texto (realismo), a la forma de presentar la verdad acerca del mundo (veracidad), la presencia y ausencia de ciertos aspectos como objetos, testimonios, voces las cosas que incluyen y excluyen del mundo mediático, la forma en que se presentan los distintos grupos sociales y estereotipos, la forma interpretaciones que se le dan a las representaciones mediáticas y la influencia que ejercen en las visiones que tenemos de

El último aspecto que menciona el autor es la *audiencia*, para estudiarla es necesario considerar cómo apuntan los medios a determinadas audiencias (fijación de objetivos), las suposiciones que hacen los productores de medios acerca de las audiencias (tratamiento), forma de llegar a la audiencia (distribución), modo en que las audiencias los medios en su vida cotidiana (usos) y las diferencias sociales que se observan en la audiencia.

En la actualidad, este tipo de enfoque educativo se puede observar claramente en las unidades que guardan relación con la producción de discursos y textos pertenecientes a diversos géneros, pues implica que los estudiantes planifiquen su escritura teniendo en cuenta el medio de divulgación, la audiencia, las convenciones sociales que existen de acuerdo al tema, los recursos a utilizar en la producción, etc. De esta forma se trabaja en un enfoque inclusivo que involucra la enseñanza de la cultura y la comunicación.

En la secuencia didáctica propuesta, estos elementos son utilizados al momento de analizar los reportajes que se muestran para acercarse y conocer el género, en este aspecto se presta atención a la temática del texto, audiencia, recursos multimodales utilizados, su significado y aporte al mensaje. Además, se utilizan en la producción de un reportaje, en su versión escrita y audiovisual, pues los estudiantes deben pensar en los distintos elementos que serán parte de la composición.

El alfabetismo es más que la acumulación de conceptos y contenidos sobre un tema específico, sino que supone el desarrollo de habilidades y competencias que permitan a los estudiantes interpretar los medios, relacionar un tema determinado con su experiencia y la capacidad para leer críticamente los diferentes textos que se presentan. Implementar este tipo de enfoque en los establecimientos educacionales se hace necesario para formar alumnos críticos y que sean capaces de descifrar y comprender no solo el mensaje explícito, sino que también el implícito, lo que se da solo con un análisis acabado del texto.

### **3.3 Recursos multimodales**

Buckingham (2005) establece que en la actualidad “toda alfabetización es inevitable y necesariamente una alfabetización multimediática” (Buckingham, 2005), pues se utilizan una diversidad de recursos para entregar los distintos contenidos como presentaciones power point, videos de youtube, textos multimodales, etc.

Ante esta realidad es necesario que los estudiantes conozcan los distintos recursos multimodales que existen para que puedan analizar o producir un texto mediático.

La semiótica se define como “la disciplina que estudia las relaciones entre el código y el mensaje, y entre el signo y el discurso” (Eco, 1980) Para analizar esta relación, esta ciencia se vale de los siguientes recursos multimodales:

- **Recurso Lingüístico:** Comprende aspectos como el vocabulario, la estructura genérica y la gramática de la lengua oral y escrita
- **Recurso Visual:** Comprende aspectos tales como color, vectores y punto de vista en imágenes fijas y movimiento
- **Recurso Audio:** Comprende aspectos tales como el volumen, el tono y el ritmo de la música y efectos de sonido.

- **Recurso Gestual:** Comprende aspectos tales como el movimiento, la velocidad y la quietud en la expresión facial y el lenguaje corporal
- **Recurso Espacial:** Comprende aspectos tales como la proximidad, la dirección, la posición de la disposición y organización de objetos en el espacio (educación, 2016)  
(Buckingham, 2005, pág. 121)

Estos recursos serán abordados en la secuencia didáctica creada por medio de una guía, en esta se explicará cada uno de estos para que, posteriormente, los alumnos realicen un reportaje audiovisual considerando cada uno de estos elementos. Para guiar este proceso, se les hace entrega de una ficha de elaboración en la que se explicita la información que debe aparecer en cada apartado y se les orienta respecto a los recursos multimodales que pueden utilizar.

### **3.4 Herramientas tecnológicas como apoyo a la multimodalidad**

En la actualidad se hace necesario que los educadores integren los distintos medios en las actividades escolares, es imposible pensar enseñarlos sin considerar el papel que posee el internet, los juegos de computador, las distintas aplicaciones para ver películas o documentales en los jóvenes, pues estos juegan un rol fundamental en sus vidas.

Considerando que los medios son formas de cultura y comunicación, se trata de sortear la brecha digital entre escuela y el uso que los jóvenes tienen de la tecnología, esto significa definir nuevas formas del empleo tecnológico (Figuroa, 2011). De esta forma el docente tiene el desafío de plantear actividades en las que el estudiante desarrolle la lectura crítica y la capacidad para producir textos con herramientas multimodales de forma efectiva y atractiva. Considerando lo anterior, la secuencia didáctica diseñada busca que los estudiantes produzcan un reportaje escrito y posteriormente realicen una versión audiovisual de este con el objetivo de implementar el uso de la tecnología y aplicaciones en la sala de clases.

Además, el docente debe mantener la atención de los alumnos en la clase, para esto es de suma importancia que incorpore recursos didácticos en la clase como la utilización de power point, prezi, videos y aplicaciones que estén relacionados con los contenidos vistos.

En el último tiempo los videos son un medio considerado viable dentro de las practicas pedagógicas, pues supone “la combinación de diferentes modalidades, tanto visuales, como verbales” (Buckingham, 2005) a su uso se le puede asignar diferentes ventajas, entre ellas:

- Versatilidad: muchas funciones y formas de uso
- Sirven de motivación
- Cultura de la imagen (desarrolla actitud crítica)
- Medio expresivo
- Mejor acceso a los significados (palabra – imagen – sonido)
- Repetición sin esfuerzo
- Desarrolla la imaginación, la intuición (García Matamoros, 2014).

A partir de lo expuesto y considerando las ventajas de la utilización de videos en las prácticas pedagógicas, en la secuencia didáctica se incluye la proyección de dos videos como recursos multimodales para asegurar la atención de los jóvenes y hacer la clase más didáctica, pues estos permiten iniciar una discusión sobre el uso que le dan los jóvenes a las redes sociales, las consecuencias del abuso y la mala utilización, temática tratada en ambos videos. Estos fueron escogidos teniendo en cuenta la pertinencia del recurso en relación a: el tema, la duración del video de acuerdo con el tiempo de atención de los alumnos y lenguaje adecuado para niños que cursan octavo básico.

### **3.4.1 Descripción de los videos empleados en la secuencia didáctica**

#### **Video 1: “Sin red social”**

El primer video fue extraído de la popular serie estadounidense animada Los Simpsons. En él se aprecia la repercusión que tiene el uso desmedido de las redes sociales y las consecuencias directas que posee en las relaciones familiares.

El video se utilizará como medio de motivación en la primera clase para introducir el tema que se abordará a lo largo de toda la secuencia didáctica: el rol de las redes sociales en los jóvenes. El registro utilizado es cotidiano, lo que acerca esta realidad a la de los estudiantes. De esta forma, se busca predisponer positivamente a los estudiantes para que, al

finalizar el video, comenten su experiencia con el uso de estas redes respondiendo algunas preguntas sobre el video.



## **Video 2: “Reportaje Red Social ASK canal 13”**

El segundo video corresponde a un reportaje realizado por el noticiero de canal 13 sobre la red social Ask, la cual consiste en una plataforma online en la que se puede hacer preguntas en anonimato, dar me gusta a las respuestas y recibir también preguntas. Para esto hay que registrarse en la red social, que permite configurar la cuenta, cambiar foto de perfil y compartir con una serie de personas.

El video evidencia el peligro que posee el mal uso de esta red social, pues se han detectado y denunciado casos de acoso cibernético que han desencadenado el suicidio de jóvenes que no soportan el bullying realizado.

Éste se utilizará como modelo de reportaje audiovisual para que los alumnos identifiquen las características de este texto mediático y los recursos multimodales que utiliza: imágenes estáticas y en movimiento, volumen de la voz, registro, acercamiento y distancia, etc.

El registro utilizado en el reportaje es formal, pues pertenece a una sección del noticiero. Sin embargo, es posible distinguir un registro informal en los distintos testimonios que allí aparecen.



Luego de observar el video los alumnos comentan la estructura que presenta y las diferencias que posee con un reportaje escrito. Además, analizan los elementos multimodales que aparecen.



### **3.5 Diseño didáctico multimodal**

El punto central de este trabajo es la elaboración de un diseño didáctico, este es entendido como el conjunto de estrategias llevadas a cabo para lograr un aprendizaje determinado.

El término diseño remite a una construcción intencionada que presenta una arquitectura definida e implica un proceso de organización práctica con fines pedagógicos. A su vez, la dimensión didáctica comprende la interacción de alumnos y profesores en el contexto social de aprendizaje. (Figuroa B. , 2011, págs. 99-119)

En el presente trabajo, se propone elaborar un diseño didáctico que incluye elementos de la multimodalidad como el uso de recursos audiovisuales para presentar a los estudiantes los siguientes contenidos: estructura del reportaje, modos de organización de la información y recursos tecnológicos. La secuencia didáctica planeada contempla la realización de siete clases para alumnos que cursan octavo básico, estas están pensadas para abordar la producción de un reportaje escrito y audiovisual.

### **3.5 Reportaje**

Para comprender el trabajo que se desarrolla a lo largo de la unidad didáctica sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes de la comuna de Hualpén, es necesario remitirnos a los conceptos básicos que se utilizan en la misma. Para comenzar, se definirá los



aspectos esenciales del reportaje, profundizando en algunos casos para lograr mayor precisión.

### **3.5.1.1 Definición del reportaje**

El origen etimológico de la palabra, que proviene del francés, permite entenderlo como un relato, como un informe, más ampliamente como la exposición detallada y documentada de un suceso, de una situación crítica, de un gran problema, de una situación determinada y con enorme interés público (Quezada, 2013, pág. 151).

Desde un punto de vista disciplinar, Carlos Oliva Quezada (2013) define el género como el modelo mayor del periodismo, es un producto informativo de total creación propia de los medios y es una clave muy importante en provocar diferenciación con la competencia, de manera especial con los medios audiovisuales.

Como género periodístico, el reportaje debe cumplir con cuatro funciones básicas:

- 1.- Informar, objetivo principal de la profesión periodística.
- 2.- Describir el suceso que se está informando.
- 3.- Narrar los acontecimientos.
- 4.- Investigar el suceso para entregar mayores antecedentes en el reportaje.

(Patterson, 2003)

Además de cumplir con las cuatros funciones detalladas anteriormente, el reportaje debe presentar ciertas características, Gonzalo Martín Vivaldi (1987) entrega tres características generales de este tipo de género:

Libertad en cuanto al tema

Objetividad en cuanto al modo

Redacción preferentemente en estilo directo

Asimismo, detalla ciertos requisitos del género: establece que debe existir claridad en las ideas y la correspondiente transparencia expositiva, exigen en el reportaje un vocabulario terso y pintoresco: palabras de uso común y, al propio tiempo, adaptadas al tema o asunto. En cuanto al estilo determina que el reportaje debe ser exacto, preciso, sencillo, natural y

breve. Vivaldi (1987) explica que un reportaje completo, profundo y bien escrito, nunca resulta largo.

Carlos Quezada (2013), determina que el reportaje se caracteriza por cuatro elementos:

Diversidad funcional

Temática

Compositiva estructura

Estilística

Mencionando que, desde el punto de vista compositivo y estilístico, es un modelo muy versátil, ya que puede incorporar y combinar múltiples procedimientos y recursos de escritura, absorber en parte o del todo otros modelos periodísticos informativos [...] y además puede asimilar parcial o totalmente géneros literarios y artísticos (Quezada, 2013). Asimismo, afirma que el único límite que posee el reportaje lo imponen las exigencias de claridad, la exactitud y la eficacia inherente a todo periodismo informativo.

Ángela Donoso Rivas (2008) presenta, de forma general, cinco características de este tipo de texto: en primera instancia expresa que posee *investigación periodística*, pues el reportaje es fruto de una investigación motivada por una noticia o un suceso de actualidad. Luego, menciona que este género periodístico *explica e interpreta hechos*, ya que busca ir más allá de la entrega sucinta de la información e *integra distintos géneros* con la finalidad de ampliar la información. Además, incorpora gráficos y fotografías para ayudar a ilustrar y respaldar la información tratada. Por último, indica que el Reportaje posee una frecuencia de aparición; no es común que los reportajes sean publicados diariamente en las ediciones de periódicos.

(Miralles Núñez, Montecino Soto, Muller González , Valenzuela Arce, & Zuñiga Vicencio, 2011) agrupan los géneros periodísticos de información, entre ellos el reportaje, y les otorga tres características generales: claridad, concisión y objetividad.

Con la información obtenida de estos cuatro autores, se puede concluir que son cuatro las características fundamentales que debe poseer un reportaje: estilo directo, objetividad, concisión y cualidades estilo. Esta última característica debe considerar la precisión que debe poseer el escrito, la sencillez y la proyección, de manera que el texto tenga alguna repercusión en la vida del lector

### 3.5.1.2 Estructura del reportaje

Los reportajes revisados durante las clases tienen la función de familiarizar a los estudiantes con los conceptos claves del tema de la secuencia didáctica, esto es, la relación que tienen los jóvenes en la actualidad con las redes sociales. Además, cumplen con la función de familiarizar a los estudiantes con las características y estructura propia de este tipo de texto. Carlos Oliva Quezada (2013) en su libro *La entrevista y el reportaje. Fortalezas de la prensa escrita* establece que, en el reportaje escrito, la información se organiza de la siguiente manera:

“Lid” pretende ganar la atención del lector desde la primera frase [...] pretende atrapar el interés del lector para que continúe la lectura del reportaje. Para ello puede aplicar distintas fórmulas de “lid” utilizando: la ironía, el contraste o la sorpresa. Cuando lo consideremos oportuno podremos utilizar también el “lid” informativo característico de la noticia.

En el cuerpo del reportaje el periodista tampoco tiene que ceñirse a la estructura de la pirámide invertida casi obligatoria en las noticias. Además de aplicar esta estructura cuando la estime conveniente, el redactor puede combinar datos esenciales con elementos complementarios para mantener el interés del lector y a intensidad del relato.

[...] Remate, que es aquella parte en la cual se pueden sintetizar, en líneas generales, los principales elementos recogidos en el reporte.

(Quezada, *La entrevista y el reportaje. Fortalezas de la prensa escrita*, 2013, págs. 160-161)

La revisión de la estructura del reportaje en la secuencia didáctica se realiza mediante la exposición del modelo del reportaje marcado a través de diapositivas power point y la entrega de una guía que contiene la estructura del reportaje, de modo que los estudiantes, tras revisar los contenidos, tienen presente en todo momento la explicación de las diferentes partes de la estructura.

En relación a la estructura, se contempla el contenido de los modos de organización del reportaje, aspecto que es trabajado mediante una guía de actividades sobre los modos de organización textual. En el artículo de Teodoro Álvarez Angulo y Roberto Ramírez Bravo (2010) se realiza una descripción de los modos de organización más comunes los cuales se darán a conocer en la siguiente tabla:

<b>Subtipos</b>	<b>Organización</b>
Definición/Descripción	Tratan de explicar el tema según la secuencia: qué es, cuáles son sus características
Clasificación/Tipología	Exponen tipos o clases y sus rasgos
Comparación/Contraste	Resaltan las semejanzas y diferencias de varias realidades
Problema-Solución	Desarrolla diversas formas de resolver una problemática
Pregunta-Respuesta	Formula la necesidad de saber y luego explica el contenido
Causa-Consecuencia	Explica los efectos que causa un fenómeno
Ilustración	Expone en forma de: planos, gráficos, tablas, esquemas, etc.

Cabe mencionar que, de los modos de organización antes descritos, en la secuencia didáctica se utilizarán los modos Causa-consecuencia y problema – solución, debido a que son ideales para describir la relación y repercusión que tienen las redes sociales en los jóvenes de la comuna de Hualpén.

En el diseño didáctico se abordarán estos contenidos por medio de la proyección de power point, guías de contenidos y el análisis de textos y videos por medio de actividades y preguntas dirigidas.

### **3.5.1.3 Modelo o esquema de escritura**

El diseño didáctico creado contempla la escritura de un reportaje por parte de los estudiantes, para guiar y facilitar este proceso se utilizará un modelo o esquema de escritura; concepto que es definido por D. Wray y M. Lewis como:

una estructura mínima que sirva de andamiaje y oriente la escritura de no ficción del niño. El esquema ofrece una serie de iniciadores, conectores y modificadores que proporcionan a los niños una estructura en la que se pueden concentrar para comunicar lo que deseen decir, al tiempo que les sirve de andamiaje en el uso de un estilo genérico determinado (2005)

Las ventajas de utilizar un esquema de escritura son múltiples, aparte de orientarlos en el proceso de escritura, los esquemas también ayudan a superar problemas relacionados con la falta de conocimiento que poseen sobre el género. Además, permiten que los niños escriban con cierta calidad, y de este modo, mejorar la autoestima y la motivación, evitan

tener que dar a los alumnos una hoja de papel en blanco: una experiencia desalentadora para algunos a quienes les es difícil empezar un ejercicio escrito.(Wray & Lewis, 2005).

La estructura del reportaje se define a partir del modelo presentado a los alumnos: *Del patio del colegio a la Red desde la habitación*. Desde este y para efectos del presente diseño, se decide hacer una adaptación didáctica que facilite a los alumnos de 8vo año los parámetros básicos para la creación del reportaje siguiendo el modelo analizado.

El esquema de escritura está diseñado de tal forma para que cumpla con las cuatro funciones básicas de género: informar sobre la red social, describir el problema, narrar los acontecimientos o efectos del uso de la red social e investigar.

Para efectos de esta aplicación, el esquema de escritura está construido sobre la base de una plantilla que considera la estructura prototípica del reportaje. En el modelo diseñado se les solicita a los alumnos tratar obligatoriamente ciertos temas relacionados con la red social escogida.

Nombre de sección: se pide que los estudiantes piensen y creen el nombre donde aparecerá el reportaje

Título: Los alumnos deben crear un título creativo que llame la atención del lector.

Entrada o lid: se le solicita al estudiante explicar la relación que tienen los jóvenes de la comuna de Hualpén con la red social seleccionada

Desarrollo: Este apartado se divide en dos secciones. En la primera se pide al alumno que realice una descripción de la red social, su historia y datos relevantes como fecha de creación, número de usuarios, objetivo, acciones que permite realizar, etc. Mientras que, en la segunda, se solicita referirse al rol y repercusión que tienen las redes sociales en los jóvenes de la comuna. Además, se le requiere tratar las ventajas y desventajas que tiene el uso de estas aplicaciones.

Conclusión: en esta sección se rescatan los principales resultados de la investigación, estableciendo los puntos más relevantes del tema tratado.

Opinión ciudadana: El alumno debe referirse a los resultados de la encuesta ciudadana realizada respecto a las preferencias de redes sociales que tienen los jóvenes de la comuna.

Imágenes descriptivas: Se le solicita la inclusión de dos imágenes que tengan relación con los temas tratados en el desarrollo del reportaje.

Para facilitar la redacción de cada sección se utilizan marcadores textuales, los cuales deben colocarse en las posiciones importantes del texto: inicio de párrafos o frases, para que el lector distinga de un vistazo, incluso antes de empezar a leer y pueda hacerse una idea de la organización del texto (Cassany, 2002).

Cabe mencionar que los alumnos recibirán dicho formato de manera clara y precisa mediante un esquema de escritura digital en formato .docx. esta estructura presenta secciones que se deben completar, con indicaciones específicas sobre el contenido y distribución espacial que corresponde a cada parte del reportaje, con el fin de comunicar los aspectos más relevantes de la investigación sobre un tipo de reciclaje

A continuación, se presenta el modelo de escritura creado para apoyar a los estudiantes en la producción del reportaje



[TÍTULO]

[Inserte fotografía sobre el tema]

EN LA ACTUALIDAD,  
LOS JÓVENES ...

[En esta sección comenta, en no más de cincuenta palabras, la relación que tienen los jóvenes en la actualidad con las distintas aplicaciones y redes sociales. Para ello, puedes mencionar el uso que hacen de internet, la cantidad de horas que pasan conectados, etc.]

[Continúe sección anterior]

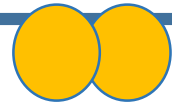
[Subtitulo 1]

(NOMBRE DE LA RED) ES  
UNA APLICACIÓN CREADA  
POR ... EN ...

[En ciento cincuenta palabras, relate la historia de la aplicación y descríbala señalando la tecnología y recursos que utiliza. Para esto, puede utilizar los siguientes puntos como guía: fecha de creación, nombre del fundador, número de usuarios,

objetivo que persigue, acciones que permite realizar, edad de los usuarios, sistema operativo en el que funciona, etc. ]

[Continúe sección anterior]



**[Subtitulo 2]  
¿Cuál es su rol e importancia?**

**ES INDUDABLE QUE LAS REDES SON IMPORTANTES...**

[En ochenta palabras, refiérase al rol y repercusión que tienen estas aplicaciones en la sociedad. Puede guiarse en las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia que tienen en la vida cotidiana de las personas?, ¿En qué grado facilitan nuestra comunicación?, ¿Es posible vivir sin hacer uso de estas aplicaciones? ¿Por qué?]

Dependiendo del modo de organización escogido, puedes iniciar esta sección con la siguiente frase:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES TRAE CONSIGO MÚLTIPLES BENEFICIOS ...**

**EL USO DE LA RED SOCIAL TRAE CONSIGO LA SIGUIENTE PROBLEMÁTICA...**

[Escoja unos de los modelos de organización vistos en clases (causa-consecuencia o problema – solución) y refiérase, en ciento cincuenta palabras, a las ventajas o desventajas que tiene el uso de esta aplicación.]

**Opinión ciudadana**

**UNA ENCUESTA APLICADA, ESTABLECE QUE ...**

[En esta sección puedes escribir, en no más de ochenta palabras, la opinión que tiene la sociedad sobre las aplicaciones y redes sociales o hablar sobre las más utilizadas y preferidas por las personas]

**A PARTIR DE LO EXPUESTO, SE PUEDE DETERMINAR QUE ...**

En cincuenta palabras refiérase a modo de conclusión a los aspectos más relevantes tratados en el desarrollo del reportaje, si trató el modo de organización problema – solución en esta sección se puede entregar la solución al problema tratado.

**[Inserte fotografía]**



### 3.6 Redes sociales

Una red social puede ser definida como las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disímiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar. (Ledo & García, 2013) Además, permite el compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad. Desde 1995 hasta la fecha se han creado diversas redes sociales que permiten realizar diferentes funciones como enviar mensajes de textos y de audio, foto, videos , imágenes animadas (gif) y realizar video llamadas.

Actualmente, son cinco las redes sociales más conocidas y utilizadas por los jóvenes:

- ❖ Facebook: es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Cuando se registra una cuenta en Facebook, se entra en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios. (El Periódico Mediterráneo, 2016)
- ❖ Instagram: Aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage y compartir las fotografías en diferentes redes sociales. (Factor de comunicación S.A, 2016)
- ❖ Snapchat: es una red social que funciona de forma similar a una aplicación de mensajería instantánea, permitiéndote añadir contactos y enviarles mensajes en forma de fotos o vídeos de forma individual o a grupos. La principal diferencia es que tú seleccionas el tiempo que el receptor podrá ver ese mensaje (de 1 a 10 segundos) antes de que se destruya. (Dinamicbrain, 2016)

- ❖ Twitter: es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan Tweets, por medio de una sencilla pregunta: *¿Qué estás haciendo?* (Masadelante, 2016)
  
- ❖ Whatsapp: es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios, el envío de fotos y de notas de voz. (Fotonostra, 2016)

En la secuencia didáctica diseñada, el tema que los alumnos deberán abordar en la producción del reportaje es: “la relación que tengo con las redes sociales”. El hecho de que los alumnos deban seleccionar la red social con la que quieren trabajar responde a la necesidad de conocer sus intereses para motivarlos durante las horas de clases. Después de seleccionada, a los alumnos se les entregan textos de dicha red para que se informen y puedan completar una ficha de investigación que guía la producción del reportaje. A continuación, se presentan los textos sobre las redes sociales definidas anteriormente.

## Texto expositivo red social facebook

### TEXTO 1

¿En qué consiste la red social Facebook?

AlbiolAlbiol

19/04/2010

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un lugar para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En enero, Facebook contaba con 500 millones de miembros. H

[http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/en-consiste-red-social-facebook\\_553098.html](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/en-consiste-red-social-facebook_553098.html)

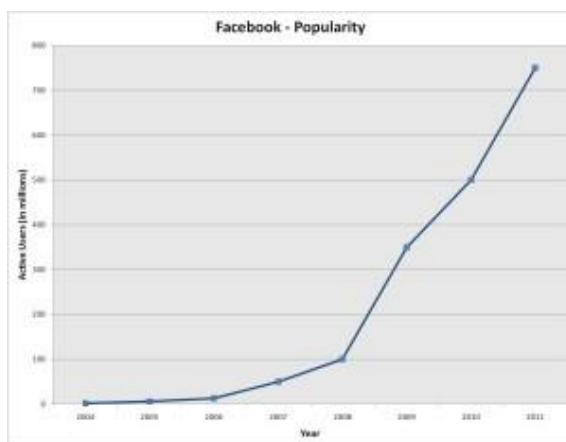
### TEXTO 2

Qué es y cómo funciona Facebook

La esencia de Facebook es muy sencilla: es una red que conecta personas con personas.

Cuando abres una cuenta en Facebook, entras en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios.

Aunque Facebook ha estado y sigue estando orientado, sobre todo, a las personas, con el tiempo, las marcas, también han ido adquiriendo un peso importante a través de las páginas [de Facebook](#). Sin embargo, el espíritu de la red sigue siendo un espíritu muy orientado a las vidas personales, algo que precisamente las marcas deben tener muy en cuenta si quieren “enganchar” a los usuarios.



En ese sentido, las funcionalidades más importantes son las que te permiten encontrar amigos con el buscador de amigos de Facebook para conectarte con ellos e interactuar: contarles cosas de ti (tu estado de ánimo, cosas que te han pasado, etc.), compartir recursos (páginas web, [fotos](#), etc.) o incluso realizar encuestas.

El crecimiento de Facebook ha sido simplemente espectacular

Todas estas actividades tuyas quedarán reflejadas en la línea del tiempo de tu biografía (lo que antes se

conocía como “el muro” de Facebook) y, según el nivel de visibilidad que le hayas dado a cada entrada, estarán visibles para más o menos gente. Podríamos decir que en ese sentido la biografía y la línea del tiempo funciona como el historial de posts en un [blog](#).

Como quizás no querrás compartir siempre los mismos contenidos con la misma gente, los amigos se pueden **organizar en listas** (mejores amigos, familia, etc.) muy parecidas a las [listas de Twitter](#), de modo que, por ejemplo, solo compartas determinadas cosas con los amigos de determinadas listas.

Igualmente puedes organizar tus contenidos en listas temáticas (**lista de intereses**) a las cuales tus amigos se pueden suscribir como si de un feed RSS se tratase y a su vez tú te puedes suscribir a las listas creadas por los demás.

Por ejemplo: puedes crear una lista de recetas de cocina y otra sobre tecnología, según lo que le interese a cada tus amigos podrán suscribirse a unos contenidos y otros no.

Muy interesantes resultan también los **grupos de Facebook**. Con el [buscador de Facebook](#) puedes explorar grupos sobre todo tipo de temas, es tan sencillo como introducir [palabras clave](#) de posibles grupos y en los resultados aparecerán de manera diferenciada los grupos que coinciden con los resultados. Así, por ejemplo, teclear “Dieta Dukan” (filtrando los resultados por grupos según explica el anterior enlace) te permitiría localizar [este grupo](#) en el cual puedes entrar en contacto con sus más de 1000 miembros para intercambiar consejos, experiencias, recetas Dukan, etc.

Por otra parte, **Facebook es un lugar muy visual** donde las fotos tienen mucho peso. Comentar las cosas que has hecho (eventos en los que has estado, una buena compra en una tienda, quedadas con amigos, etc.) y acompañar estos relatos de fotos es la **actividad por excelencia** que los usuarios realizan en Facebook. Aquellas fotos que quieras destacar además de una manera más permanente las puedes organizar en tu colección personal de **álbumes de fotos** que se exhibirá en la biografía.

Y ya por último hay que mencionar también las **aplicaciones Facebook** las cuales son pequeños programas de terceros que, de manera parecida a las extensiones de un navegador, amplían la funcionalidad estándar de Facebook.



Resultado de [buscar](#) grupos relacionados con la “Dieta Dukan” en Facebook (después de filtrar los resultados iniciales haciendo ‘clic’ en el icono de ‘Grupos’ de la izquierda).

Existe una cantidad casi infinita de aplicaciones para todo tipo de propósitos: utilidades, juegos, noticias, música,... y, por otra parte, existen aplicaciones “normales” como **Spotify** que se instalan como cualquier otra en el ordenador, pero que son capaces de integrarse con Facebook.

En este último ejemplo la integración con Spotify permitiría, entre otras cosas, ver qué canciones escuchan tus amigos en Facebook o escuchar la música que escuchan

ellos.

Las aplicaciones permiten, en definitiva, que puedas convertir a Facebook en una gran **plataforma personalizada a tu gusto**.

Si prefieres usar Facebook desde tu teléfono móvil, también puedes hacerlo. Facebook está disponible para el [iPhone](#), teléfonos **Android** y [Blackberry](#).

Como ves, con estas funciones Facebook la filosofía que plantea en definitiva es una especie de **ventana a tu vida personal del día a día**, con la posibilidad de controlar el nivel de privacidad y decir a qué público expones cada cosa.

<https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

## Texto expositivo instagram

### Historia de Instagram

Posted by [O Pareja](#) in [Fotografía](#), [Instagram](#) On enero 8, 2013



Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage y compartir las fotografías en diferentes redes sociales.

Esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto de fotografía para móvil. El producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010

bautizado como Instagram.

Después de varias actualizaciones en sus escasos dos años de funcionamiento, y el lanzamiento de la versión para Android, en abril de 2012 se anunció la adquisición de la compañía por Facebook, comprada por mil millones de dólares.

Curioso es el origen del nombre de esta red, siendo la combinación de dos conceptos que se encuentran en la esencia de ésta: las instantáneas (fotografías) y los telegramas (escritos).

Finalmente, veámos los números que suceden a Instagram: en diciembre de 2010, Instagram tenía ya un millón de usuarios registrados, en marzo 2012, Instagram anunció que había alcanzado la cifra de 27 millones de usuarios registrados y a partir de aquí dió el gran salto, para llegar a los 100 millones de usuarios en setiembre de 2012, apenas medio año después.

A pesar de que existen otras redes en las que se pueden compartir fotografías, parece que Instagram ha tomado la delantera, y ninguna otra, por más calidad fotográfica o más opciones de filtros que tenga va a ganarle terreno, al menos por el momento.

<http://www.factorde.com/blog/historia-de-instagram>

Instagram supera los 500 millones de usuarios

Autor: María Paz Núñez

Según informó la red social de fotografía, más de 300 millones de usuarios usan la aplicación diariamente.



Más de 500 millones de usuarios tiene la red social de fotografía Instagram, según los datos entregados hoy por la propia aplicación [en su blog](#), agregando que de esos usuarios, más de 300 millones la utilizan diariamente.

La red social destacó también que “nuestra comunidad es cada vez más global, más del 80 por ciento de los usuarios viven fuera de los Estados Unidos”.

En tanto, agradeció a los usuarios que ayudan a crear comunidad. “Cada foto y video que compartes ayuda a acercar a las personas a amigos e intereses, amplía las perspectivas e inspira un sentido de maravilla. Usted ha hecho de Instagram un lugar donde la vida cotidiana y la épica siempre están a su alcance. Gracias por la creatividad, la apertura y la pasión por compartir sus mundos entre ustedes”.

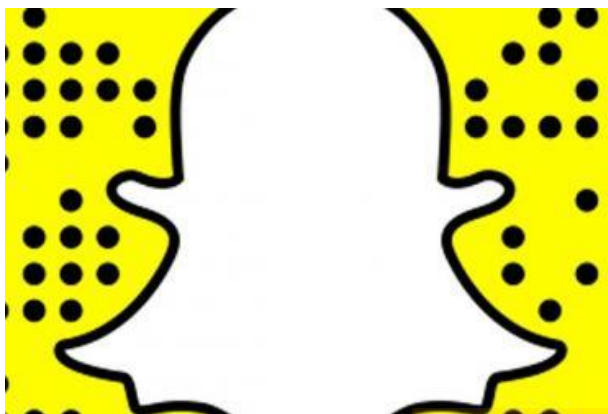
<http://www.latercera.com/noticia/instagram-supera-los-500-millones-de-usuarios/>



## Texto expositivo red social snapchat

### TEXTO 1

#### SNAPCHAT: Una red social diferente



En estos años donde la social media está aglutinando gran parte de las comunicaciones entre personas, Facebook y Twitter han sido los dos grandes líderes, con segmentos de usuarios y usos diferentes. Sin embargo, todo ha cambiado con la llegada de una nueva red social, que amenaza seriamente la hegemonía de los líderes: Snapchat. Esta red social fue creada en 2011 como un proyecto de carrera de unos estudiantes de Stanford (Evan Spiegel y Bobby Murphy), que estaban en último curso de “Diseño de Producto”. Su idea, que a la postre se ha convertido en un éxito, era que los usuarios pudieran compartir “imágenes con caducidad”, es decir, que las imágenes se

autodestruyeran al cabo de un corto espacio de tiempo. Aunque os parecerá increíble, este enfoque no gustó para nada a sus compañeros de universidad, pero el resultado demuestra que es un éxito. Pero, ¿cómo funciona Snapchat? El concepto en el que se basa esta aplicación es en el “miedo a perderte cosas”. Los “snaps”, como se llaman los contenidos compartidos por los usuarios en esta red, desaparecen a las 24 horas, lo que provoca un efecto de llamada, ya que los usuarios se conectan constantemente para evitar perderse contenidos que puedan ser de su interés. Algunos datos de Snapchat:

- Más de 150 millones de usuarios diarios visitan esta red: Superan ya a Twitter (140 millones).
- Reciben más de 8000 millones de visitas diarias
- Se comparten más de 9000 fotografías por segundo

Facebook en 2013 ya vio la amenaza e hizo una oferta mareante por la red: 3000 millones de dólares. Pero esta oferta fue rechazada y ahora la sombra de Snapchat se cierne sobre Facebook, ya que está cada vez captando a más jóvenes, que prefieren caducidad a huella permanente. ¿Cómo funciona Snapchat?

- Puedes ver todos los snaps que han compartido públicamente los usuarios que sigues en las últimas 24 horas y volverlos a ver cuando quieras dentro de ese tiempo.
- Puedes disfrazarte, añadir la temperatura o intercambiar tu cara con alguien.
- Puedes hablar en privado con tus amigos a través de fotos, vídeos o mensajes de texto y todo lo que habléis desaparecerá a los 10 segundos.
- Puedes ver eventos especiales retransmitidos en directo.

Está claro que esta red ha venido a quedarse, pero su potencial aún es muy grande. En EEUU ya se ha empezado a usar en política (Hillary Clinton) y las marcas han empezado a explotar al máximo sus capacidades comerciales. Ejemplos de esto último son un filtro para parecerse a Magneto en el estreno de la nueva película de X-Men. Espero que este artículo os haya parecido interesante. Nos vemos en la siguiente publicación.

*Escrito por Oscar Quero*

<http://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/direccion-general/snapchat-una-red-social-diferente>

## TEXTO 2

¿Cómo funciona?



En su base, Snapchat funciona de forma similar a una app de mensajería instantánea, permitiéndote añadir contactos y enviarles mensajes en forma de fotos o vídeos de forma individual o a grupos. La principal diferencia es que tú seleccionas el tiempo que el receptor podrá ver ese mensaje (de 1 a 10 segundos) antes de que se destruya.

Es decir, mandas tu foto, la editas si quieres (puedes añadirle un pequeño texto o dibujar encima) y la mandas a quien quieras especificando el tiempo que podrá acceder a ella. Después al usuario se le notifica que tiene un mensaje y puede verlo presionando sobre el mensaje durante el tiempo especificado por el que lo envió (si deja de presionar, deja de verlo).

De esta forma es más difícil que el usuario capture una imagen o foto del pantallazo en sí.

<https://www.40defiebre.com/que-es-snapchat/>

Snapchat, como suele ser habitual en esto de las redes sociales, lleva años desarrollándose en USA, y tiempo después comienza a destacar en España. Su *target* es sobre todo gente joven y adolescente, aunque desde hace un tiempo cada vez más gente mayor la utiliza, muchos creen que puede traer nuevas oportunidades al sector B2B. El tiempo pone las cosas en su sitio. Son muchos amigos y conocidos los que me han preguntado últimamente por Snapchat, por eso este artículo viene a resolver algunas dudas.

¿Qué es Snapchat?

Snapchat es una aplicación móvil de mensajería basada en video y fotografías. Respecto a otras aplicaciones de mensajería la diferencia es que aquí los contenidos tienen fecha de caducidad. Por eso hay que distinguir entre dos tipos de contenidos:

Mi historia

Mediante “mi historia” podemos compartir fotografías y videos con una periodicidad de 24 horas, pudiendo ser vistas por los usuarios que nos siguen. Al mismo tiempo, nosotros podremos ver las historias de nuestros amigos.

<http://www.dinamicbrain.com/snapchat-la-nueva-red-social-movil/>



## Texto expositivo red social twitter

### Texto 1

#### Qué es Twitter y cómo funciona

##### ¿Qué es Twitter?

[Twitter](#) es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan *Updates* (actualizaciones) o *Tweets*, por medio de una sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?.

##### ¿Cómo funciona?

Los usuarios envían y reciben updates de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser Twitterrific, Facebook, Twitterlicious, Twinkle, y muchas otras.

En la sección de tu perfil puedes estar al día tanto de tus seguimientos (*following\_profile*) como de tus seguidores (*followers\_profile*). Además de buscar amigos, familiares, compañeros u otras personas de tu interés, Twitter también ofrece otras opciones, como buscar en otras redes, invitar a amigos por email o seleccionar a usuarios recomendados.

##### ¿Qué otras aplicaciones ofrecen?

Twitter ofrece diversas aplicaciones que permiten desde buscar noticias o eventos hasta encontrar trabajo, pero también existen infinidad de aplicaciones online basados en Twitter que amplían sus posibilidades y para todos los Sistemas Operativos.

Algunas de las muchas aplicaciones de Twitter son: *SearchTwitter*, *TwitPic*, *Twitter Job Search* o *Twitmail*. Otras aplicaciones conocidas basadas en Twitter son: *The twitter Updater*, *Twitterrific*, *Twitterfox* o *Twitterlicious*.

##### ¿Quiénes son los fundadores de twitter?

Twitter fue fundado en marzo de 2006 por los estudiantes de la Universidad de Cornell en Nueva York, Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass. Los tres primeros cofundaron la compañía *Obvious* que luego derivaría en *Twitter Inc*. Actualmente el equipo de *Twitter* está compuesto por 18 personas. Jack Dorsey es además de cofundador el presidente de la empresa.

##### ¿Cómo se desarrolló el proyecto?

Cuando Dorsey vio la puesta en marcha de la mensajería instantánea, este se preguntó si el rendimiento del software del usuario podría ser compartido entre amigos fácilmente. Entonces se reunió con los fundadores de *Odeo* (website de agregación y publicación podcast) Noah Glass y Evan Williams, quienes además habían sido previos fundadores de *Audioblog* y *Blogger* y *Pyra Labs* respectivamente.

Jack Dorsey y Biz Stone construyeron un prototipo de *Twitter* en marzo de 2006 en tan sólo dos semanas y en agosto de 2006 lanzaron el producto. En octubre de ese mismo año, *Odeo* se reformó pasando a llamarse *Obvious Corp*. El servicio adquirió popularidad rápidamente, ganando en marzo de 2007 el premio *South by Southwest Web Award* en la categoría de blog. En mayo de 2007 *Obvious* derivó en la compañía *Twitter Incorporated*.

En Abril de 2008 *Twitter* anunció en su blog que había creado una versión de *Twitter* para los usuarios japoneses.

El rápido crecimiento de *Twitter* para muchos radica en su simplicidad. La generación de SMS ha visto en este recurso una vía rápida de comunicación a tiempo real. Pero las estadísticas han demostrado que este tipo de fenómenos (Myspace, Facebook) han sufrido un paulatino declive alrededor del año de su auge.

<http://www.masadelante.com/faqs/twitter>

## Texto expositivo red social whatsapp

TEXTO 1

### ¿Qué es WhatsApp?



WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono.

Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

### Teléfonos compatibles

No todos los teléfonos móviles pueden utilizar esta aplicación. El primer requisito es que sea un smartphone y, en consecuencia, tenga sistema operativo.

Dentro de los smartphones hay algunos aparatos que no soportan el programa. En la página web de WhatsApp se puede consultar un listado de modelos compatibles. La descarga del programa es gratuita y también su uso durante 1 año. A partir del primer año se paga una tarifa anual.

### Posibilidades de WhatsApp



Las posibilidades de WhatsApp varían en función del teléfono que tengamos. Existen modelos que aceptan una versión básica y otros más avanzada. La versión básica de la aplicación permite además enviar fotografías, notas de audio y vídeos. También es posible compartir nuestra ubicación con el usuario que estemos chateando.

Todas las versiones tienen un acceso directo a las llamadas, que se cobran por el operador de telefonía contratado. Con las versiones más avanzadas se puede personalizar la aplicación, usar emoticonos o bloquear

usuarios entre otras cosas.

<http://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>

### ¿Es WhatsApp una red social?

WhatsApp se define como un servicio de mensajería instantánea, tal y como afirman en su web. Pero lo cierto es que podría convertirse, si no lo es ya, en algo más. La aplicación tiene todo para ser una red social ya que, aunque sea algo diferente a las redes sociales que conocemos, comparte muchas características con cualquiera de ellas. Entonces, ¿podemos



considerar a *WhatsApp* una red social o sólo un servicio de mensajería instantánea?

#### WhatsApp

Los contactos, algo fundamental en toda red social, son tus números de teléfono (que tengan *Whatsapp*, lógicamente). Puedes encontrar a tus amigos y conocidos y comunicarte con ellos. Además, puedes tener tu perfil, conversar, compartir archivos y hacer grupos... cómo en cualquier red social. No hay *timeline*, pero hay mucha más conversación y menos exposición de datos (no sabemos si también colabora con EEUU...). Incluso algunas marcas (como Coca Cola, entre otras) ya están presentes en WhatsApp y dan atención al cliente por este servicio...

WhatsApp y sus competidores (Line, WeChat...) tienen una gran oportunidad de hacer mucho daño a gigantes como Google, Facebook o Twitter y liderar el entorno móvil ya que se han ganado a millones de usuarios. Aunque ofrecen un servicio diferente, estas apps tienen mucho que ganar a algunas redes sociales que, como Facebook, no acaban de “cuajar” en ese entorno.

El entorno móvil cambia a una velocidad vertiginosa y cada vez son más las aplicaciones y las innovaciones que aparecen. Unas van acabando con otras y las compañías que no estén preparadas para asumir esa velocidad de cambio e innovación lo tienen muy difícil. Ya tenemos ejemplos de inadaptación al entorno como Microsoft, Apple o Facebook. ¿Creéis que servicios como WhatsApp pueden hacer sombra a las redes sociales en el entorno móvil? ¿Qué les falta?

Rubén Martín

Post escrito por [Rubén Martín](#)

## 4. Secuencia didáctica

Nivel: Octavo básico	Unidad 2.1: Textos no literarios: El reportaje	Duración: 90 minutos por clase		
<p><i>Objetivo de aprendizaje o aprendizaje esperado general:</i> AE: Conocen y producen el texto no literario: reportaje, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• su estructura prototípica</li> <li>• Modo de organización de la información (problema – solución, causa – consecuencia)</li> <li>• Recursos multimodales</li> </ul>				
<b>OFT</b>				
<i>O. A. aprendizaje específico</i>	Contenidos	Actividades	Materiales	Evaluación
<b>Clase 1:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol de las redes sociales en la sociedad</li> <li>• Definición y características del reportaje</li> </ul>	<p><b>Fase de presentación de los contenidos:</b> Los estudiantes observan el video <i>Sin red social</i> de los Simpson y comentan las siguientes preguntas de acuerdo a lo observado ¿de qué se trata el video? ¿cuál es el problema que se presenta? ¿existe alguna semejanza con tu realidad? ¿en qué aspectos?</p> <p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b> Los alumnos leen el texto "Del patio del colegio a la red desde la habitación" y realizan una guía de actividades.</p>	<p>- Video <i>sin red social</i> de los Simpsons</p> <p>Guía de actividades</p> <p>Power point <i>El reportaje</i></p>	<p><b>Evaluación diagnóstica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento: Guía de actividades</li> <li>• Instrumento: Lista de cotejo</li> </ul> <p>Indicadores: Los alumnos identifican la temática del texto</p> <p>Los alumnos reconocen el objetivo del texto</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fases de la escritura</li> </ul>	<p>Posteriormente, los estudiantes observan una presentación power point con aspectos del reportaje.</p> <hr/> <p><b>Fase de síntesis y de transferencia:</b></p> <p>Los alumnos reflexionan sobre la importancia de las redes sociales y su influencia en los adolescentes. Luego, comentan qué aspectos vistos durante la clase consideran que son parte de su vida cotidiana</p>		<p>El alumno reconoce correctamente el género del texto mencionando que es un reportaje.</p> <p>Los alumnos establecen el medio de circulación del reportaje. semanales, diarios, televisión, etc</p> <p>Los alumnos identifican la idea principal del texto</p> <p>Los alumnos reconocen correctamente el modo de organización del texto,</p> <p>Los alumnos son capaces de emitir un juicio sobre alguna red social mencionada en el texto, determinando si están de acuerdo o no con lo que allí se menciona</p>
<p><b>Clase 2:</b> <i>Disposición de ideas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura del reportaje</li> <li>Modos de organización</li> </ul>	<p><b>Activación de contenidos previos:</b></p> <p>Los alumnos recuerdan, por medio de una lluvia de ideas, características y elementos del texto "Del patio del colegio a la red desde la habitación"</p> <hr/> <p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b></p> <p>Los estudiantes observan una presentación power point que contiene el reportaje "Del patio del colegio a la red desde la habitación"</p>	<p>- power point texto</p> <p>-guía modo de organización</p>	

		<p>con la estructura correspondiente al texto mencionado</p> <p>Enseguida, se presentan los modos de organización textual que son frecuentes en el reportaje: causa-efecto y problema – solución, descripción y los estudiantes reconocen en el reportaje leído el modo de organización predominante.</p> <p>Los estudiantes leen el reportaje “Adicción a las redes sociales: su uso afecta a la felicidad” e identifican la estructura y modo de organización predominante.</p>		
		<p><b>Fase de síntesis y de transferencia:</b></p> <p>Los estudiantes comentan la actividad realizada indicando las dificultades para reconocer la estructura, los modos de organización del texto y la utilidad de la estrategia revisada para analizar el texto.</p>		
<b>Clase 3</b>	•	<p><b>Fase de presentación de los contenidos:</b></p> <p>Los estudiantes, por medio de preguntas dirigidas, los alumnos recuerdan los contenidos vistos la clase anterior: estructura y modos de organización.</p>	<p>- Instrucciones trabajo final</p> <p>Textos expositivos de:</p>	-

		<p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b> Los alumnos, para realizar el trabajo final, reciben las siguientes instrucciones sobre la producción de un reportaje: escoger una red social, leer el texto asignado sobre la red social escogida, completar la ficha de investigación.</p>	<p>Twitter Facebook Instagram Whatsapp Snapchat</p>	
		<p><b>Fase de síntesis y de transferencia:</b> Los alumnos comentan sobre la utilidad de recibir una ficha de investigación y la estrategia utilizada para seleccionar la información importante del texto leído.</p>		
<b>Clase 4</b>	•	<p><b>Fase de presentación de los contenidos:</b> Los estudiantes recuerdan los contenidos vistos en la clase anterior: estrategias para identificar la información relevante y ficha de investigación.</p>	<p>- Modelo de escritura - Modelo de encuesta</p>	
		<p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b> Los alumnos analizan el modelo de escritura y luego determinan qué información de los textos leídos es pertinente para la redacción del reportaje. Además, se organizan para obtener los siguientes datos: entrevistas, encuestas sobre el rol y repercusión de la red social en la sociedad. Para esto, revisan modelo de encuesta. En seguida, comienzan a redactar las secciones que es posible</p>		

		<p>completar con la información de los textos leídos</p> <p><b>Fase de síntesis y transferencia:</b></p> <p>Los alumnos comentan las ventajas y beneficios de poseer un modelo de escritura que guíe el proceso de producción.</p> <p>Se les solicita a los estudiantes aplicar la encuesta a jóvenes de su comuna respecto del uso de las redes sociales de acuerdo a la estructura revisada en clases</p>		
<b>Clase 5</b>	•	<p><b>Fase de presentación de los contenidos:</b></p> <p>Los alumnos observan la retroalimentación del docente de la primera parte de su reportaje y comentan los resultados de la encuesta aplicada</p> <p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b></p> <p>Los alumnos redactan las secciones del modelo de escritura del reportaje que poseen la información general y resultado de la encuesta aplicada.</p> <p><b>Fase de síntesis y transferencia:</b> Los alumnos comentan sobre las secciones que les han causado mayores dificultades para recabar información y redactar</p>	-	



<p><b>Clase 6</b></p>		<p><b>Fase de presentación de los contenidos:</b> Los alumnos observan y comentan la retroalimentación del docente de la segunda parte de su reportaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoevaluación</li> </ul>	
		<p><b>Fase de desarrollo de los contenidos:</b> Los alumnos redactan la última parte de su reportaje y revisan su escrito mediante una autoevaluación para evaluar si este cumple con todos los requisitos.</p>		
		<p><b>Fase de síntesis y transferencia:</b> Los alumnos evalúan la ejecución del reportaje, mencionando los aspectos que dificultan la producción del reportaje y aquellos que la facilitaron. Además, comentan sobre la utilidad del reportaje, las fases de escritura, encuesta e investigación</p>		
<p><b>Clase 7</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- youtubers</li> </ul> <p>Elementos de la Multimodalidad</p>	<p><b>Fase de presentación de los contenidos</b> Los alumnos observan el video Reportaje Red Social ASK, luego comentan sobre la estructura que presenta y las diferencias que poseen con el reportaje escrito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video youtuber Reportaje Red Social ASK Canal 13</li> <li>- Guía recursos multimodales</li> </ul>	
		<p><b>Fase de desarrollo de los contenidos</b> Los estudiantes analizan el video youtuber y distinguen los elementos multimodales presente en el video. Posteriormente, reciben las instrucciones para realizar un</p>		

		reportaje multimodal y completan una ficha para organizar el guion del reportaje audiovisual.		
		<b>Fase de síntesis y transferencia</b> los estudiantes comentan la utilidad de la multimodalidad para la comprensión de textos		



## **Clases de la secuencia didáctica**

La secuencia didáctica está compuesta por siete clases pensadas para cumplir con el aprendizaje esperado: Conocen y producen el texto no literario: reportaje, considerando: su estructura prototípica, modos de organización de la información, recursos multimodales y construcción de un reportaje audiovisual. A continuación, se entrega una descripción de cada una de ellas estableciendo el objetivo que persigue.

- ❖ **Clase 1:** está planeada para motivar e introducir a los alumnos en el género del reportaje y en la temática que se abordará. Además, sirve al docente como una clase para evaluar el conocimiento que poseen los alumnos del género tratado por medio de una guía que funcionará como evaluación diagnóstica.
- ❖ **Clase 2:** está enfocada para enseñar dos de los contenidos del aprendizaje esperado: estructura prototípica del género y modos de organización. El primer contenido se aborda por medio de la entrega y análisis del reportaje modelo marcado: “Del patio del colegio a la red desde la habitación”. Mientras que el segundo contenido se trata con una guía que combina materia y ejercicios.
- ❖ **Clase 3:** está construida para orientar a los estudiantes en la producción de un reportaje como trabajo final. En esta sesión se entregan las instrucciones para elaborar el texto y una ficha de investigación que dirige el trabajo de los estudiantes.
- ❖ **Clase 4:** tiene como objetivo guiar a los estudiantes en su proceso de escritura por medio de la entrega de un modelo de escritura que establece los aspectos a tratar en el reportaje, el cual es analizado para determinar las secciones que se pueden completar con la información recabada en la ficha de investigación. Además, se les entrega un modelo de encuesta para que esta sea aplicada a jóvenes de la comuna y así, en la próxima clase, completar una sección del modelo.
- ❖ **Clases 5 y 6:** enfocadas plenamente en la producción del reportaje, durante el desarrollo de estas los alumnos completan el modelo de escritura con la información recabada y en la clase 6 revisan y evalúan su escrito por medio de una autoevaluación que determinará si el texto creado cumple con todos los requisitos.
- ❖ **Clase 7:** se focaliza en la producción de un reportaje audiovisual, esta sesión aborda los contenidos relacionados con la multimodalidad, por medio del

análisis de un reportaje audiovisual de canal trece de la red social Ask y una guía que contiene materia sobre los recursos multimodales, instrucciones para elaborar un reportaje multimodal y una ficha que orienta a los estudiantes en la producción de este.

#### 4.1. Materiales

La elaboración de una secuencia didáctica supone pensar y seleccionar material adecuado para llevar a cabo el aprendizaje esperado de la unidad. El docente tiene la misión de dilucidar la mejor opción para mostrar el contenido a los alumnos considerando el contexto en el que se desenvuelven y las características de estos.

Para lograr el aprendizaje esperado de la secuencia didáctica creada para la producción de un reportaje multimodal se crearon una serie de materiales que abordan un contenido distinto del aprendizaje. A continuación, se presenta una descripción de los materiales creados y se anexan los documentos.

Material	Clase	Objetivo	Focalización
Guía de actividades de reportaje: “Del patio del colegio a la red desde la habitación”	1	-Dilucidar el grado de conocimiento que tienen los alumnos sobre el reportaje. - Introducir la temática que se abordará a lo largo de la secuencia didáctica y en la producción del reportaje	Por medio de esta guía se analizará el reportaje “Del patio del colegio a la red desde la habitación” considerando: tema, objetivo del texto, género, medio de circulación, idea principal y modo de organización
Presentación power point “el reportaje”	1	Entregar información sobre el reportaje, considerando: definición, características, funciones, recursos multimodales y estructura	Entregar información importante sobre el género, a través de un power point, para que los estudiantes la internalicen y puedan aplicarla al momento de producir el reportaje
Guía Reportaje Marcado	2	Ilustrar la estructura del reportaje y determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de los modos de organización.	Con el reportaje modelo marcado, se busca que los estudiantes se acerquen e internalicen la estructura del género, pues se utilizará el mismo modelo en el esquema de escritura
Guía modos de organización	2	Dar a conocer los modos de organización textual Problema - solución, causa - consecuencia	La guía busca dar a conocer los modos de organización para que posteriormente sean utilizados en la producción del reportaje. Además contiene el reportaje “Adicción a las redes sociales: su mal uso afecta a la felicidad”, el cual será analizado por medio de preguntas considerando la idea principal y modo de organización.

Instrucciones para la elaboración de un reportaje	3	Entregar los lineamientos para la construcción un reportaje escrito	Por medio de esta guía se entregarán los lineamientos para construir un reportaje escrito. Además, contiene una ficha de investigación que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a reunir información pertinente para elaborar el reportaje.
Textos expositivos sobre las siguientes redes sociales : Facebook, whatsapp, Instagram, Snapchat, twitter	3	Entregar información sobre la red social escogida para trabajar en la producción del reportaje	Facilitar la búsqueda de información pertinente sobre la red social
Modelo de escritura	4	Guiar a los estudiantes en la producción del reportaje escrito.	Por medio del modelo de reportaje que contiene una estructura marcada se busca orientar a los alumnos al momento de escribir el reportaje, determinando los aspectos a tratar en cada sección y la extensión de estas.
Modelo de encuesta	4	Conocer la opinión de los jóvenes sobre el uso y preferencia de las redes sociales.	Con la aplicación de esta encuesta a jóvenes de la comuna se busca conocer la opinión que estos tienen sobre las redes sociales para que, posteriormente, la información recabada sea utilizada para completar una sección del reportaje.
Guía recursos multimodales	7	-Dar a conocer los recursos multimodales que se pueden utilizar en un texto multimodal. -Guiar la producción de un reportaje audiovisual	Con esta guía se busca que los estudiantes tomen conciencia de los recursos tecnológicos que existen para producir un texto multimodal y que por medio de la ficha para la elaboración de un reportaje audiovisual que contiene sean capaces de delimitar los recursos que se pueden utilizar en cada sección.

#### 4.1.1. Guía 1

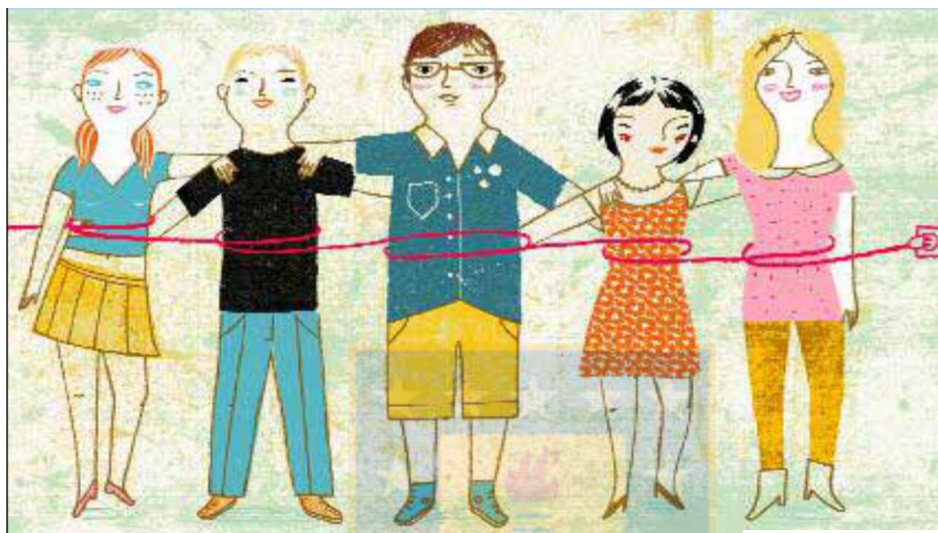
La guía que se presenta a continuación se utilizará como evaluación diagnóstica para determinar el nivel de conocimiento que existe sobre el reportaje. Esta contiene un texto informativo que presenta la estructura prototípica de este género y posee un tema concordante con lo que se desarrolla en la secuencia.

# GUÍA DE ACTIVIDADES

Lee atentamente el texto que se presenta a continuación y responde las preguntas en base a las lecturas

## Del patio del colegio a la Red desde la habitación

Con más ventajas que inconvenientes, las redes sociales suponen una revolución en la comunicación entre los más jóvenes



Son muchos los padres que afirman conocer el significado de algunas de las palabras más utilizadas por sus hijos, como 'tuenti', 'myspa-ce', 'live spaces' o 'facebook'. Sin embargo, cuando se les pregunta por su significado se limitan a responder de forma vaga que "es algo relacionado con Internet". Todos estos términos hacen referencia a nombres de redes sociales muy populares y en las que los jóvenes participan de forma activa. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón, sino por la pantalla de su ordenador, que quieren que se ubique en la intimidad de su habitación.

Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes enganchados al aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante determinados servicios conocidos como redes sociales.

### ¿Qué hace un hijo adolescente toda la tarde frente al ordenador?

Lo más común es mantener la comunicación que ha iniciado a mediodía en el patio del colegio, pero de un modo diferente. La relación en las redes sociales no es tan intensa en el plano físico como en el presencial (se pueden ver, pero no tocar), aunque ofrece numerosas formas de comunicarse sin la

necesidad de estar frente a frente: vídeo, audio, voz, imagen, texto, juegos... Esta fórmula no es exclusiva para los amigos del colegio, del lugar de veraneo o la discoteca; hay miles de jóvenes más de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

### ¿Por qué les interesa tanto?

Cuando entra y se inscribe en uno de estos servicios, su primer objetivo es conformar su página personal y crear así su identidad virtual. En esta página 'colgará' fotografías con su imagen y la de sus amigos y amigas, incluirá los vídeos que le gusten,



los enlaces a sus sitios de la Red favoritos, las canciones que más escucha y contará sus experiencias y pensamientos. A partir de ahí, se encontrará con amigos virtuales con los que contactará y ampliará su espectro comunicativo.

Es normal que muchos padres quieran saber qué hacen sus hijos en estas redes, en qué consisten y con quiénes hablan. Con el fin de que este interés no sea calificado por los hijos como una intromisión, conviene preguntarles a ellos y solicitarles que les inviten a observar alguna de sus charlas, siempre con cautela y respeto. En caso de que se nieguen, no es recomendable, ni necesario, usar el ordenador para ver la página personal del joven y lo que allí escribe. Conviene entrar desde otro terminal a la página general de la red social y, desde allí, navegar por las páginas de sus miembros para ver su diseño y los contenidos que muestran. En el caso de que se trate de redes cerradas a las que no se tenga acceso, se puede contactar con los padres de algunos amigos cuyos hijos se comunican mediante este sistema con el fin de conocer qué hacen en estas redes. Pero ante todo no hay que obsesionarse: tampoco se conoce al detalle lo que hacen los jóvenes en cada momento cuando va a las discotecas y no por ello se les prohíbe ir.

### **¿Son peligrosos estos sitios?**

Aunque se han dado algunos casos en que las redes juveniles se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos, han sido muy pocos. Además, estos servicios cuentan con un estricto control de la privacidad y de los contenidos que se publican para evitar que se expongan mensajes perniciosos o que vulneren los derechos del menor. Los límites de edad, los botones de aviso de contenidos molestos y las cláusulas de responsabilidad son frecuentes.

Por lo general, la influencia de las redes en sus usuarios es positiva. Por un lado, les familiariza de un modo lúdico con unas tecnologías que serán dentro de unos años sus principales herramientas laborales. Por otro, las redes sociales suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno: en las redes, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar a personas de interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos y para un público mucho más amplio.

Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo. Sus jóvenes comparten contenidos de manera constante y, de ese modo, también conocimientos. Incluso se pasan apuntes de clase y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, cualidad muy valorada en las empresas. Por tanto, estas redes, lejos de aislar, socializan a los jóvenes

## **LAS REDES MÁS IMPORTANTES**

continuación son muy similares en objetivos y usos; no así en sus estrategias para defenderse de las intromisiones molestas o ilegales.

**Live Spaces:** Es la red juvenil de Microsoft, pensada para los más jóvenes. La inscripción sólo requiere un nombre, una cuenta de correo y una contraseña. Se trata de una red abierta donde se pueden ver las páginas de todos sus usuarios, salvo que estos indiquen de forma expresa lo contrario. Cuenta con unas estrictas cláusulas de control de contenidos.

**MySpace:** Se trata de una red donde se alojan muchos jóvenes del ámbito universitario y artistas que quieren compartir sus creaciones. Es también una red abierta y muy popular porque de ella han salido algunas de las estrellas actuales de la música. Contiene estrictas cláusulas de propiedad de los contenidos.

**Facebook:** Una red muy popular entre los jóvenes caracterizada por las herramientas que se usan en ella, ya que están creadas por sus mismos usuarios y son muy fáciles de incorporar a la página personal propia. Se trata de una página cerrada a la que se accede por invitación expresa de cada contacto, lo que cierra en principio la entrada a posibles peligros.

**Tuenti:** Es muy similar a Facebook pero en castellano, con gran éxito entre los internautas españoles. Su estricto control de la privacidad y la limitación de las relaciones entre usuarios por rango de edades dificulta que el adolescente pueda ponerse en contacto con personas no deseadas.



**¿Cuál es el tema del texto? ¿Qué objetivo persigue?**

---

---

---

---

---

**¿Qué tipo de texto es?**

---

---

---

**¿Cuál es el medio de circulación?**

---

---

---

**Menciona la idea principal del texto leído**

---

---

---

---

---

**Establece el modo de organización presente en el texto leído. Justifica**

---

---

---

---

---

**¿Utilizas alguna red social mencionada en el texto? ¿La opinión que tienes de una de ella coincide con la información o ventajas que allí se mencionan? Explica**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



#### 4.1.2. Presentación sobre el reportaje

Este material será utilizado en la primera clase para entregar información del reportaje a los alumnos. La presentación contiene una definición del género, sus características y funciones básicas, los recursos y su estructura prototípica.

## El reportaje



- ▶ Es un texto informativo en el que se desarrolla **un tema concreto** de manera más amplia y profunda que la noticia, producto de una ardua **investigación**

- ▶ Posee un **lenguaje claro y simple** para que sea más accesible al público.
- ▶ Función predominante: **referencial** pues su finalidad es entregar información de manera **objetiva**. Es importante la veracidad y la credibilidad del mismo.
- ▶ Se describe el suceso, lo que es fundamental
- ▶ Aborda asuntos variados sobre todo hechos de actualidad y de interés general, que atraigan la atención del receptor



## ¿DÓNDE ENCONTRAMOS EL REPORTAJES?



**Estilo directo**

- Es necesario reproducir fielmente los hechos

**Concisión**

- Hay que evitar el uso de términos ambiguos o expresiones equivocadas

**Objetividad**

- La información se presenta sin que el periodista emita un juicio o una opinión.

**Cualidad de estilo**

- El texto debe ser preciso y sencillo para que sea comprendido por todo el público. Además, debe tener una proyección de manera que el texto tenga alguna repercusión en la vida del lector

1

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: SU MAL USO AFECTA A LA FELICIDAD**

No saber gestionar el uso que hacemos de las redes sociales puede conllevar numerosas consecuencias negativas como, por ejemplo, perjudicar a nuestras relaciones personales y a nuestra concentración, o provocarnos estrés y ansiedad.

Irene Cirvida 27 de mayo de 2014



Que las redes sociales han cambiado nuestras vidas es algo evidente. Es raro que a día de hoy la gente no tenga un perfil en Facebook o Twitter, sobre todo entre personas jóvenes.

No solo usamos las redes para comunicarnos de una manera rápida y efectiva. Hace tiempo que estamos enganchados y sentimos la necesidad de vivir 'conectados' continuamente.

Mucha gente ya no concibe su vida sin compartir absolutamente todo lo que hace o sin exhibir sus fotografías a través de Facebook, Twitter e Instagram, que son las tres más utilizadas en todo el mundo.

A la larga este tipo de actitudes pueden terminar resultando perjudiciales. Abusar de estas herramientas o hacer un mal uso de ellas puede generarnos innumerables problemas. Por ejemplo, pueden hacernos perder la atención y descuidar otras tareas más importantes.

Si la cosa va más lejos y desarrollamos dependencia a internet y, en concreto, a las redes sociales podemos encontrar con situaciones muchos más graves como la ansiedad o la tristeza

#### CÓMO NOS PERJUDICA ABUSAR DE ELLAS

Un estado de conexión permanente "provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo", asegura la psicóloga Begoña Carbelo. Hay gente que no es capaz de desconectar nunca y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para 'ponerse al día' les parece algo totalmente imposible.

Cuando llegamos a este extremo, es más que probable que tengamos un problema que a la larga terminará afectando a nuestro día a día.

"Si una persona no es capaz de renunciar y centrarse en otras cosas, puede verse afectada su capacidad para disfrutar", advierte la psicóloga.

Pero, además, también puede deteriorarse nuestra capacidad para estar con otras personas y para relacionarnos.

Como consecuencia de todo lo anterior, aquellos que han desarrollado un alto grado de dependencia de las redes sociales, pueden terminar sufriendo estados de ansiedad y estrés que, en muchas ocasiones, lleguen incluso a alejarlos de la felicidad. Y es que, en el peor de los casos "al final de de la ansiedad suele estar la depresión", añade Begoña Carbelo.

#### LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EXISTE

Actualmente estamos conectados las 24 horas del día. Cuando vamos en el metro, en una sala de espera, en clase, o incluso cuando has quedado con un grupo de amigos... la escena que suele repetirse es la de gente que no es capaz de desviar la mirada de sus 'smartphone' ni siquiera un minuto.

Esto es un síntoma clarísimo de que la adicción a las redes sociales está ahí, ya que, como explica Begoña, podemos hacernos adictos a muchas cosas. En cuanto a las redes sociales, se trata de "un uso anormal en términos de intensidad y frecuencia de uso, que puede llegar a alterar el disfrute y la vida cotidiana".

Según explica la psicóloga, que además es profesora en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija, las adicciones surgen cuando "nos acostumbramos y vinculamos a las cosas porque nuestra red de neuronas emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las emociones que generan". Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que nos enganchemos porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque nos producen gratificación o buenas sensaciones casi al instante.

El sector más propenso a caer en este tipo de adicción es el de los menores y los jóvenes, ya que "se han aprendido a regular sus emociones", asegura. Además, recuerda que si aparecen "síntomas como la falta de atención, la alta dispersión, o la incapacidad de alejarse del móvil" puede ser señal de alarma.

#### APRENDER A GESTIONARLAS ES BENEFICIOSO

Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida mucho más de lo que nos pensamos. Es innegable que estas herramientas también tienen aspectos muy positivos, como por ejemplo estar informados o poder mantener el contacto con algunas personas a las que no podemos ver habitualmente.

Hacer un uso controlado de las redes sociales nos aporta beneficios, normalmente asociados con "tener una mejor atención y concentración y, consecuentemente, un mejor rendimiento", comenta Carbelo. Lo mejor de todo es que el estrés que sufrimos durante nuestra vida cotidiana se verá reducido considerablemente si aprendemos a gestionar el tiempo y la dedicación que las solemos dar.

Algunos de los consejos que da la profesora universitaria para mejorar nuestra relación con las redes sociales son los siguientes:

- Posernos unos horarios para atender tanto a las redes sociales como al email.
- Intentar organizar nuestro tiempo de ocio al margen de ellas.
- Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día, del móvil y no estar consultándolas continuamente.

Begoña Carbelo ha encabezado junto al sociólogo Javier de Rivera el experimento "Desconectados", para estudiar cómo nos afecta el uso excesivo de las redes sociales. Para ello, 'desconectaron' durante dos semanas a dos jóvenes de cualquier tipo de conexión a internet, redes sociales y

## ESTRUCTURA

TITULAR

ENTRADA

CUERPO

CONCLUSIÓN

## TITULAR

- ❖ Informa el contenido del reportaje, intentando captar la atención de los lectores e invitándolos a leer el resto de la información
- ❖ Debe ser ingenioso, original y creativo
- ❖ El título no suele superar las seis u ocho palabras y en los casos precisos se acompaña de antetítulo y subtítulo

4 Lee el texto que se presenta a continuación y luego responde las preguntas que se presentan

### ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: SU MAL USO AFECTA A LA FELICIDAD

No saber gestionar el uso que hacemos de las redes sociales puede conllevar numerosas consecuencias negativas como, por ejemplo, perjudicar a nuestras relaciones personales y a nuestra concentración, o provocarnos estrés y ansiedad.

Irene Cirvida 27 de mayo de 2014

## Entrada

❖ Párrafo inicial cuyo objetivo es entregar un avance interesante y atractivo de los contenidos que se abordarán.

❖ Es la puerta de acceso al texto; ha de ser clara concisa, sencilla, amena y, sobre todo, ha de ser interesante.

### ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: SU MAL USO AFECTA A LA FELICIDAD

No saber gestionar el uso que hacemos de las redes sociales puede conllevar numerosas consecuencias negativas como, por ejemplo, perjudicar a nuestras relaciones personales y a nuestra concentración, o provocarnos estrés y ansiedad.

Irene Cirvida 27 de mayo de 2014



## Cuerpo

❖ Está constituido por los párrafos que desarrollan el tema.

❖ Deben estar conectados entre sí y escritos con coherencia

Cuerpo

Mucha gente ya no concibe su vida sin compartir absolutamente todo lo que hace o su exhibir sus fotografías a través de Facebook, Twitter e Instagram, que son las tres más utilizadas en todo el mundo.

A la larga este tipo de actitudes pueden terminar resultando perjudiciales. Abusar de estas herramientas o hacer un mal uso de ellas puede generarnos innumerables problemas. Por ejemplo, pueden hacernos perder la atención y descuidar otras tareas más importantes.

Si la cosa va más lejos y desarrollamos dependencia a internet y, en concreto, a las redes sociales podemos encontrarnos con situaciones muchos más graves como la ansiedad o la tristeza.

**CÓMO NOS PERJUDICA ABUSAR DE ELLAS**

Un estado de conexión permanente "provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo", asegura la psicóloga Begoña Carbelo. Hay gente que no es capaz de desconectar nunca y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para 'ponerse al día' les parece algo totalmente imposible.

Cuando llegamos a este extremo, es más que probable que tengamos un problema que a la larga terminará afectando a nuestro día a día.

"Si una persona no es capaz de renunciar y centrarse en otras cosas, puede verse afectada su capacidad para disfrutar", advierte la psicóloga.

Pero, además, también puede deteriorarse nuestra capacidad para estar con otras personas y para relacionarnos.

Como consecuencia de todo lo anterior, aquellos que han desarrollado un alto grado de dependencia de las redes sociales, pueden terminar sufriendo estados de ansiedad y estrés que, en muchas ocasiones, llegan incluso a alejarlos de la felicidad. Y es que, en el peor de los casos "al final de la ansiedad suele estar la depresión", añade Begoña Carbelo.

**LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EXISTE**  
Actualmente estamos conectados las 24 horas del día. Cuando vamos en el metro, en una sala de espera, en clase, o incluso cuando has quedado con un grupo de amigos... la escena que suele repetirse es la de gente que no es capaz de desviar la mirada de sus 'smartphone' ni siquiera un minuto.

Esto es un síntoma clarísimo de que la adicción a las redes sociales está ahí, ya que, como explica Begoña, podemos hacernos adictos a muchas cosas. En cuanto a las redes sociales, se trata de "un uso anormal en términos de intensidad y frecuencia de uso, que puede llegar a alterar el disfrute y la vida cotidiana".

Según explica la psicóloga, que además es profesora en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija, las adicciones surgen cuando "nos acostumbramos y vinculamos a las cosas porque nuestra red de neuronas emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las sensaciones que generan".

Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que nos enganchamos porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque nos producen gratificación o buenas sensaciones casi al instante.

El sector más propenso a caer en este tipo de adicción es el de los menores y los jóvenes, ya que "se han aprendido a regular sus emociones", asegura. Además, recuerda que si aparecen "síntomas como la falta de atención, la alta dispersión, o la incapacidad de alejarse del móvil" puede ser señal de alarma.

**APRENDER A GESTIONARLAS ES BENEFICIOSO**

Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida mucho más de lo que nos pensamos. Es imposible que estas herramientas también nos den aspectos muy positivos, como por ejemplo estar informados o poder mantener el contacto con algunas personas a las que no podemos ver habitualmente.

Hacer un uso controlado de las redes sociales nos aporta beneficios, normalmente asociados con "tener una mejor atención y concentración y, consecuentemente, un mejor rendimiento", comenta Carbelo. Lo mejor de todo es que el estrés que sufrimos durante nuestra vida cotidiana se verá reducido considerablemente si aprendemos a gestionar el tiempo y la dedicación que les solemos dar.

Algunos de los consejos que da la profesora universitaria para mejorar nuestra relación con las redes sociales son los siguientes:

- Poneremos unos horarios para atender tanto a las redes sociales como al email.
- Intentar organizar nuestro tiempo de ocio al margen de ellas.
- Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día, del móvil y nos estar consultándolas continuamente.

Begoña Carbelo ha encabezado junto al sociólogo Javier de Rivera el experimento 'Desconectados', para estudiar cómo nos afecta el uso excesivo de las redes sociales. Para ello, 'desconectaron' durante dos semanas a dos jóvenes de cualquier tipo de conexión a internet, redes sociales y Whatsapp y analizaron sus reacciones.

Cuerpo

## Cierre o conclusión

❖ El cierre o conclusión es el remate final, la puerta de salida del reportaje. Al contrario de lo que ocurre con la noticia, en la mayoría de los reportajes el cierre adquiere un valor especial

Conclusión

internet y, en concreto, a las redes sociales podemos encontrarnos con situaciones muchos más graves como la ansiedad o la tristeza.

**CÓMO NOS PERJUDICA ABUSAR DE ELLAS**

Un estado de conexión permanente "provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo", asegura la psicóloga Begoña Carbelo. Hay gente que no es capaz de desconectar nunca y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para 'ponerse al día' les parece algo totalmente imposible.

Cuando llegamos a este extremo, es más que probable que tengamos un problema que a la larga terminará afectando a nuestro día a día.

"Si una persona no es capaz de renunciar y centrarse en otras cosas, puede verse afectada su capacidad para disfrutar", advierte la psicóloga.

Pero, además, también puede deteriorarse nuestra capacidad para estar con otras personas y para relacionarnos.

con un grupo de amigos... la escena que suele repetirse es la de gente que no es capaz de desviar la mirada de sus 'smartphone' ni siquiera un minuto.

Esto es un síntoma clarísimo de que la adicción a las redes sociales está ahí, ya que, como explica Begoña, podemos hacernos adictos a muchas cosas. En cuanto a las redes sociales, se trata de "un uso anormal en términos de intensidad y frecuencia de uso, que puede llegar a alterar el disfrute y la vida cotidiana".

Según explica la psicóloga, que además es profesora en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija, las adicciones surgen cuando "nos acostumbramos y vinculamos a las cosas porque nuestra red de neuronas emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las sensaciones que generan".

Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que nos enganchamos porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque nos producen gratificación o buenas sensaciones casi al instante.

personas a las que no podemos ver habitualmente.

Hacer un uso controlado de las redes sociales nos aporta beneficios, normalmente asociados con "tener una mejor atención y concentración y, consecuentemente, un mejor rendimiento", comenta Carbelo. Lo mejor de todo es que el estrés que sufrimos durante nuestra vida cotidiana se verá reducido considerablemente si aprendemos a gestionar el tiempo y la dedicación que les solemos dar.

Algunos de los consejos que da la profesora universitaria para mejorar nuestra relación con las redes sociales son los siguientes:

- Poneremos unos horarios para atender tanto a las redes sociales como al email.
- Intentar organizar nuestro tiempo de ocio al margen de ellas.
- Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día, del móvil y nos estar consultándolas continuamente.

Begoña Carbelo ha encabezado junto al sociólogo Javier de Rivera el experimento 'Desconectados', para estudiar cómo nos afecta el uso excesivo de las redes sociales. Para ello, 'desconectaron' durante dos semanas a dos jóvenes de cualquier tipo de conexión a internet, redes sociales y Whatsapp y analizaron sus reacciones.



**Gráficos:** son útiles sobre todo a la hora de acompañar un reportaje científico o económico ya que ayudan a comprender la información aportada.



**Imágenes:** al igual que el anterior sirve para ayudar a comprender la información e incluso hacerla atractiva al receptor

## Reportaje v/s Noticias

	Reportaje	Noticia
Tiempo de escritura	Posterior al hecho noticioso	Inmediato
Propósito	Ampliar la información sobre un hecho de actualidad que generalmente es noticia	Informar sobre un hecho de actualidad
Énfasis	El reportaje se centra en el ¿Por qué? ¿cómo?	La noticia se centra en el ¿qué? ¿cuándo? ¿dónde?
Extensión	Mayor a la noticia, pues es la publicación de una investigación minuciosa sobre un hecho actual.	Breve



### 4.1.3 Guía reportaje marcado

A diferencia de la primera guía, que también contiene el reportaje “Del patio del colegio a la Red desde la habitación”, en esta la organización del género aparece marcada para facilitar la localización de información y la visualización de la estructura prototípica de este tipo de texto. Además, busca determinar el grado de conocimiento que poseen los estudiantes acerca de los modos de organización textual.



Sección donde aparece

Actualidad y ocio

Los adolescentes y las redes sociales

# Del patio del colegio a la Red desde la habitación

Título

Con más ventajas que inconvenientes, las redes sociales suponen una revolución en la comunicación entre los más jóvenes

subtítulo

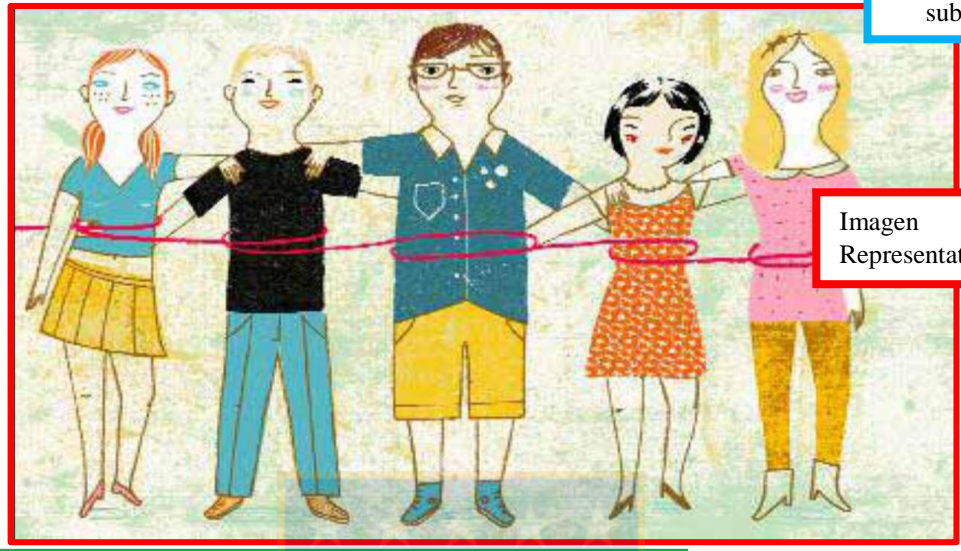


Imagen Representativa

Son muchos los padres que afirman conocer el significado de algunas de las palabras más utilizadas por sus hijos, como 'tuenti', 'myspace', 'live spaces' o 'facebook'. Sin embargo, cuando se les pregunta por su significado se limitan a responder de forma vaga que "es algo relacionado con Internet". Todos estos términos hacen referencia a nombres de redes sociales muy populares y en las que los jóvenes participan de forma activa. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años por ver la televisión no sólo por la pantalla de su ordenador, que quieren que se ubique en la intimidad de su habitación.

Entradilla

Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes enganchados al aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante determinados servicios conocidos como redes sociales.

**¿Qué hace un hijo adolescente toda la tarde frente al ordenador?**

Lo más común es mantener la comunicación que ha iniciado a mediodía en el patio del colegio, pero de un modo diferente. La relación en las redes sociales no es tan intensa en el plano físico como en el presencial (se pueden ver, pero no tocar), aunque ofrece numerosas formas de comunicarse sin la necesidad de estar frente a

necesidad de estar frente a frente: video, audio, voz, imagen, texto, juegos... Esta fórmula no es exclusiva para los amigos del colegio, del lugar de veraneo o la discoteca; hay miles de jóvenes más de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

**¿Por qué les interesa tanto?**

Cuando entra y se inscribe en uno de estos servicios, su primer objetivo es conformar su página personal y crear así su identidad virtual. En esta página 'colgará' fotografías con su imagen y la de sus amigos y amigas, incluirá los vídeos que le gusten,

Modo de organización

Subtitulo

Modo de organización

Desarrollo

los enlaces a sus sitios de la Red favoritos, las canciones que más escucha y contará sus experiencias y pensamientos. A partir de ahí, se encontrará con amigos virtuales con los que contactará y ampliará su espectro comunicativo. Es normal que muchos padres quieran saber qué hacen sus hijos en estas redes, en qué consisten y con quiénes hablan. Con el fin de que este interés no sea calificado por los hijos como una intromisión, conviene preguntarles a ellos y solicitarles que les inviten a observar alguna de sus charlas, siempre con cautela y respeto. En caso de que se nieguen, no es recomendable, ni necesario, usar el ordenador para ver la página personal del joven y lo que allí escribe. Conviene entrar desde otro terminal a la página general de la red social y, desde allí, navegar por las páginas de sus miembros para ver su diseño y los contenidos que muestran. En el caso de que se trate de redes cerradas a las que no se tenga acceso, se puede contactar con los padres de algunos amigos cuyos hijos se comunican mediante este sistema con el fin de conocer qué hacen en estas redes. Pero ante todo no hay que obsesionarse: tampoco se conoce al detalle lo que hacen los jóvenes en cada momento cuando va a las discotecas y no por ello se les prohíbe ir.

### ¿Son peligrosos estos sitios?

Aunque se han dado algunos casos en que las redes juveniles se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos, han sido muy pocos. Además, estos servicios cuentan con un estricto control de la privacidad y de los contenidos que se publican para evitar que se expongan mensajes perniciosos o que vulneren los derechos del menor. Los límites de edad, los botones de aviso de contenidos molestos y las cláusulas de responsabilidad son frecuentes.

Por lo general, la influencia de las redes en sus usuarios es positiva. Por un lado, les familiariza de un modo lúdico con unas tecnologías que serán dentro de unos años sus principales herramientas laborales. Por otro, las redes sociales suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno: en las redes, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar a personas de interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos y para un público mucho más amplio.

Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo. Sus jóvenes comparten contenidos de manera constante y, de ese modo, también conocimientos. Incluso se pasan apuntes de clase y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, cualidad muy valorada en las empresas. Por tanto, estas redes, lejos de aislar, socializan a los jóvenes

Desarrollo

conclusión

## LAS REDES MÁS IMPORTANTES

Las cuatro redes sociales que se detallan a continuación son muy similares en objetivos y usos; no así en sus estrategias para defenderse de las intromisiones molestas o ilegales.

**Live Spaces:** Es la red juvenil de Microsoft, pensada para los más jóvenes. La inscripción sólo requiere un nombre, una cuenta de correo y una contraseña. Se trata de una red abierta donde se pueden ver las páginas de todos sus usuarios, salvo que estos indiquen de forma expresa lo contrario. Cuenta con unas estrictas cláusulas de control de contenidos.

**MySpace:** Se trata de una red donde se alojan muchos jóvenes del ámbito universitario y artistas que quieren compartir sus creaciones. Es también una red abierta y muy popular porque de ella han salido algunas de las estrellas actuales de la música. Contiene estrictas cláusulas de propiedad de los contenidos.

**Facebook:** Una red muy popular entre los jóvenes caracterizada por las herramientas que se usan en ella, ya que están creadas por sus mismos usuarios y son muy fáciles de incorporar a la página personal propia. Se trata de una página cerrada a la que se accede por invitación expresa de cada contacto, lo que cierra en principio la entrada a posibles peligros.

**Tuenti:** Es muy similar a Facebook pero en castellano, con gran éxito entre los internautas españoles. Su estricto control de la privacidad y la limitación de las relaciones entre usuarios por rango de edades dificulta que el adolescente pueda ponerse en contacto con personas no deseadas.

Información adicional que complementa el reportaje



Imagen Representativa

Modo de organización

#### **4.1.4. Guía modo de organización textual**

Esta guía aborda los dos modos de organización textual que se desarrollarán en la producción del reportaje: problema – solución y causa- consecuencia, los cuales fueron seleccionados porque son frecuentes al momento de escribir este tipo de textos y pueden desarrollar una tema de acuerdo con la perspectiva que se busca y el tema seleccionado: el problema del uso de las redes sociales y las ventajas o desventajas que estas poseen, mencionando una solución o consecuencia según corresponda.



## Guía modo de organización textual

Los modos de organización textual hacen referencia a la forma de organización estructural de la información al interior de un texto expositivo.

**Problema-solución:** mediante este esquema se presenta, por una parte, la información que corresponde a uno o varios problemas, y por otra, la que alude a las posibles soluciones.

Ejemplo: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

**Relación Causal:** la información se organiza sobre la base de relaciones causales, es decir, algunos elementos funcionan como causa y otros como efecto o consecuencia.

Ejemplo: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

Lee el texto que se presenta a continuación y luego responde las preguntas que se presentan

### ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: SU MAL USO AFECTA A LA FELICIDAD

No saber gestionar el uso que hacemos de las redes sociales puede conllevar numerosas consecuencias negativas como, por ejemplo, perjudicar a nuestras relaciones personales y a nuestra concentración, o provocarnos estrés y ansiedad.

Irene Cirvida 27 de mayo de 2014



Que las redes sociales han cambiado nuestras vidas es algo evidente. Es raro que a día de hoy la gente no tenga un perfil en Facebook o Twitter, sobre todo entre personas jóvenes.

No solo usamos las redes para comunicarnos de una manera rápida y efectiva. Hace tiempo que estamos enganchados y sentimos la necesidad de vivir 'conectados' continuamente.



Mucha gente ya no concibe su vida sin compartir absolutamente todo lo que hace o sin exhibir sus fotografías a través de Facebook, Twitter e Instagram, que son las tres más utilizadas en todo el mundo.

A la larga este tipo de actitudes pueden terminar resultando perjudiciales. Abusar de estas herramientas o hacer un mal uso de ellas puede generarnos innumerables problemas. Por ejemplo, pueden hacernos perder la atención y descuidar otras tareas más importantes.

Si la cosa va más lejos y desarrollamos dependencia a internet y, en concreto, a las redes sociales podemos encontrarnos con situaciones mucho más graves como la ansiedad o la tristeza

### **CÓMO NOS PERJUDICA ABUSAR DE ELLAS**

Un estado de conexión permanente "provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo", asegura la psicóloga Begoña Carbelo. Hay gente que no es capaz de desconectar nunca y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para 'ponerse al día' les parece algo totalmente imposible.

Cuando llegamos a este extremo, es más que probable que tengamos un problema que a la larga terminará afectando a nuestro día a día.

"Si una persona no es capaz de renunciar y centrarse en otras cosas, puede verse afectada su capacidad para disfrutar", advierte la psicóloga.

Pero, además, también puede deteriorarse nuestra capacidad para estar con otras personas y para relacionarnos.

Como consecuencia de todo lo anterior, aquellos que han desarrollado un alto

grado de dependencia de las redes sociales, pueden terminar sufriendo estados de ansiedad y estrés que, en muchas ocasiones, lleguen incluso a alejarlos de la felicidad. Y es que, en el peor de los casos "al final de de la ansiedad suele estar la depresión", añade Begoña Carbelo.

### **LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EXISTE**

Actualmente estamos conectados las 24 horas del día. Cuando vamos en el metro, en una sala de espera, en clase, o incluso cuando has quedado con un grupo de amigos... la escena que suele repetirse es la de gente que no es capaz de desviar la mirada de sus 'smartphone' ni siquiera un minuto.

Esto es un síntoma clarísimo de que la adicción a las redes sociales está ahí, ya que, como explica Begoña, podemos hacernos adictos a muchas cosas. En cuanto a las redes sociales, se trata de "un uso anormal en términos de intensidad y frecuencia de uso, que puede llegar a alterar el disfrute y la vida cotidiana".

Según explica la psicóloga, que además es profesora en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija, las adicciones surgen cuando "nos acostumbramos y vinculamos a las cosas porque nuestra red de neuronas emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las emociones que generan".

Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que nos enganchamos porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque nos producen gratificación o buenas sensaciones casi al instante.

El sector más propenso a caer en este tipo de adicción es el de los menores y los jóvenes, ya que "no han aprendido a regular aún sus emociones", asegura. Además, recuerda que si aparecen "síntomas como la falta de atención, la alta dispersión, o la incapacidad de alejarse del móvil" puede ser señal de alarma.

### **APRENDER A GESTIONARLAS ES BENEFICIOSO**

Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida mucho más de lo que nos pensamos. Es innegable que estas herramientas también tienen aspectos muy positivos, como por ejemplo estar informados o poder mantener el contacto con algunas personas a las que no podemos ver habitualmente.

Hacer un uso controlado de las redes sociales nos aporta beneficios, normalmente asociados con "tener una mejor atención y concentración y, consecuentemente, un mejor rendimiento", comenta Carbelo. Lo mejor de todo es que el estrés que sufrimos durante nuestra vida cotidiana se verá reducido considerablemente si aprendemos a gestionar el tiempo y la dedicación que les solemos dar.

Algunos de los consejos que da la profesora universitaria para mejorar nuestra relación con las redes sociales son los siguientes:

- Ponernos unos horarios para atender tanto a las redes sociales como al email.

- Intentar organizar nuestro tiempo de ocio al margen de ellas.

- Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día, del móvil y nos estar consultándolas continuamente.

Begoña Carbelo ha encabezado junto al sociólogo Javier de Rivera el experimento 'Desconectados', para estudiar cómo nos afecta el uso excesivo de las redes sociales. Para ello, 'desconectaron' durante dos semanas a dos jóvenes de cualquier tipo de conexión a internet, redes sociales y Whatsapp y analizaron sus reacciones

<http://www.que.es/tecnologia/201405270800-adiccion-redes-sociales-afecta-felicidad.html>

1.- ¿Cuál es la idea principal del texto?

---

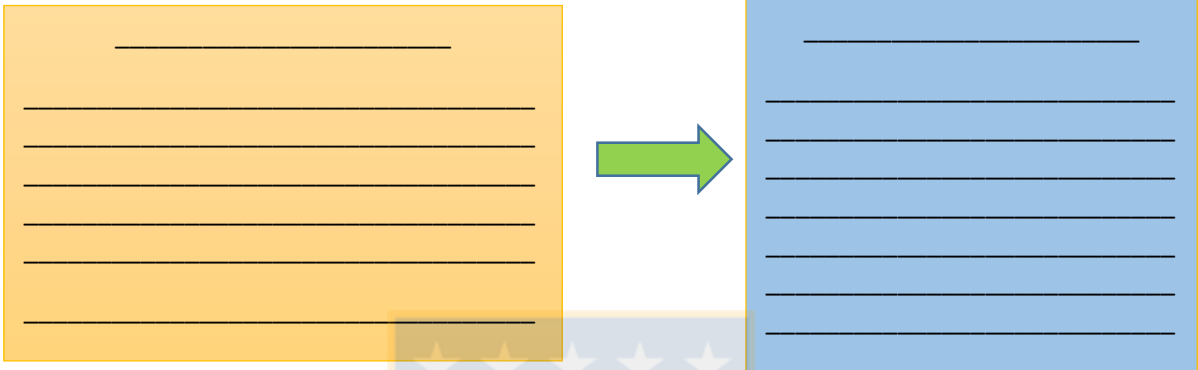
---

---

2.- ¿Cuál es el modo de organización presente en el texto?

---

3.- Dependiendo del modo de organización que presenta el texto, determina la causa y la consecuencia o el problema y la solución



4.- ¿Sientes que el uso de las redes sociales afecta a tu vida? ¿En qué sentido?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

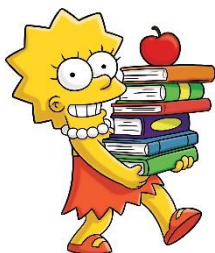
---

---

#### 4.1.5. Instrucciones trabajo final

Por medio de este material, se busca entregar las instrucciones las instrucciones del trabajo final. Para facilitar la elaboración del reportaje se facilita una ficha de investigación que determina la información que necesaria para la producción del reportaje.

##### Instrucciones para el reportaje escrito



En parejas deberán construir un reportaje escrito sobre el rol de una red social. Para esto contarán con un modelo de escritura que les ayudará en su proceso de producción, pues les delimitará los temas y aspectos a abordar.

**Antes de comenzar escribir deberán completar la ficha de investigación que se adjunta con la información entregada de la red social seleccionada.**

Al momento de escribir debes considerar:

- ✚ Leer con detención el modelo de escritura para cumplir con todo lo solicitado en el documento.
- ✚ Utilizar uno de los dos modelos de organización vistos en clases (causa-consecuencia, problema-solución), cuidando la redacción y ortografía.
- ✚ Incorporar recursos gráficos como fotografías, gráficos, imágenes, etc.
- ✚ Realizar una mini encuesta para conocer la red social o aplicación más utilizadas o la opinión de la sociedad sobre estas
- ✚ Presentar datos reales y con ello testimonios que den cuenta de la veracidad de la información. Tomando en cuenta que no debes dar a conocer tu opinión personal para que el carácter de tu reportaje sea objetivo.
- ✚ Crear un título creativo y atrayente para el lector y que tu párrafo de entrada resuma el tema del reportaje.
- ✚ Que la extensión del reportaje no sobrepase la cantidad de caracteres solicitados en cada sección del modelo de escritura.



## Ficha de investigación

De acuerdo al texto leído, y la información que tú conoces de la red social, completar los siguientes datos

<b>Nombre de aplicación</b>	
<b>Creador de la red social:</b>	
<b>Año de creación de la red social</b>	

¿Cuál es el objetivo de la red social?

¿Qué acciones permite realizar?

Datos de los usuarios de la red social

- ❖ Número de usuarios:
- ❖ Edad:

Sistema operativo en los que funciona la aplicación

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>

**Relación que tienen los jóvenes de tu comuna con la red social. Considerando tu experiencia en el uso de esta red social, responde lo siguiente en relación a lo que observas en los jóvenes de tu comuna.**

**-Tiempo de uso:**

**- Frecuencia de uso**

**- Para qué lo utilizan**

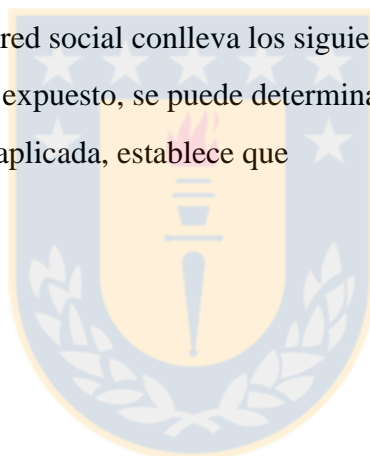
**- Otros aspectos que consideras relevantes**

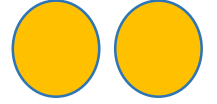


#### 4.1.6. Modelo de escritura

El modelo de escritura que se presenta a continuación, está compuesto por seis secciones: entrada, el desarrollo que está dividido por medio de dos subtítulos, la conclusión y un apartado que tiene el objetivo de presentar la opinión y preferencias que tienen los jóvenes de las redes sociales. Cada una de estas contiene una descripción de los aspectos que se deben abordar, de esta manera se delimitan los temas y se evita que los estudiantes se agobien frente a las distintas informaciones que pueden abordar. Asimismo, en el inicio de cada sección el modelo entrega marcadores textuales para facilitar y orientar la redacción, tales como:

- En la actualidad, los jóvenes ...
- (nombre de la red) es una aplicación creada por... en ...
- Es indudable que las redes sociales son importantes en nuestras vidas...
- El uso de estas aplicaciones trae consigo múltiples beneficios
- El uso de esta red social conlleva los siguientes problemas
- A partir de lo expuesto, se puede determinar que
- Una encuesta aplicada, establece que





[TÍTULO]

[Inserte fotografía sobre el tema]

[Nombre sección]

EN LA ACTUALIDAD,  
LOS JÓVENES ...

[En esta sección comenta, en no más de cincuenta palabras, la relación que tienen los jóvenes en la actualidad con las distintas aplicaciones y redes sociales. Para ello, puedes mencionar el uso que hacen de internet, la cantidad de horas que pasan conectados, etc.]

[Continúe sección anterior]

[Subtítulo 1]

(NOMBRE DE LA RED) ES  
UNA APLICACIÓN CREADA  
POR ... EN ...

[En ciento cincuenta palabras, relate la historia de la aplicación y descríbala señalando la tecnología y recursos que utiliza. Para esto, puede utilizar los siguientes puntos como guía: fecha de creación, nombre del fundador, número de usuarios,

objetivo que persigue, acciones que permite realizar, edad de los usuarios, sistema operativo en el que funciona, etc. ]

[Continúe sección anterior]



**[Subtitulo 2]**  
**¿Cuál es su rol e importancia?**

**ES INDUDABLE QUE LAS REDES SON IMPORTANTES...**

[En ochenta palabras, refiérase al rol y repercusión que tienen estas aplicaciones en la sociedad. Puede guiarse en las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia que tienen en la vida cotidiana de las personas?, ¿En qué grado facilitan nuestra comunicación?, ¿Es posible vivir sin hacer uso de estas aplicaciones? ¿Por qué?]

Dependiendo del modo de organización escogido, puedes iniciar esta sección con la siguiente frase:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES TRAE CONSIGO MÚLTIPLES BENEFICIOS ...**

**EL USO DE LA RED SOCIAL TRAE CONSIGO LA SIGUIENTE PROBLEMÁTICA...**

[Escoja unos de los modelos de organización vistos en clases (causa-consecuencia o problema – solución) y refiérase, en ciento cincuenta palabras, a las ventajas o desventajas que tiene el uso de esta aplicación.]

**Opinión ciudadana**

**UNA ENCUESTA APLICADA, ESTABLECE QUE ...**

[En esta sección puedes escribir, en no más de ochenta palabras, la opinión que tiene la sociedad sobre las aplicaciones y redes sociales o hablar sobre las más utilizadas y preferidas por las personas]



**A PARTIR DE LO EXPUESTO, SE PUEDE DETERMINAR QUE ...**

En cincuenta palabras refiérase a modo de conclusión a los aspectos más relevantes tratados en el desarrollo del reportaje, si trató el modo de organización problema – solución en esta sección se puede entregar la solución al problema tratado.



#### 4.1.7 Modelo de encuesta

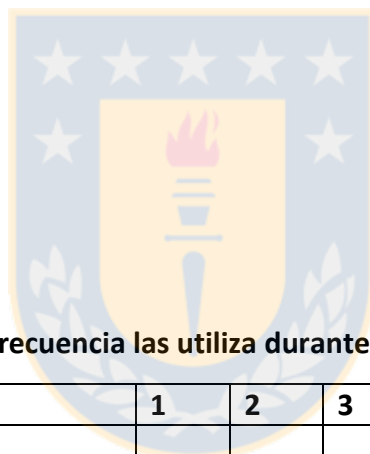
A continuación, se presenta el modelo de encuesta que los estudiantes deberán realizar a jóvenes de su comuna para conocer el uso y opinión que tienen de las distintas redes sociales. Los datos obtenidos de esta encuesta servirán para la redacción de la sección del modelo de escritura que busca conocer la opinión que poseen los jóvenes de la comuna sobre las redes sociales y sus preferencias de uso.

## Encuesta de satisfacción de los jóvenes

---

1. **¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza mayormente? Seleccione todas aquellas que correspondan.**

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Twitter
- WhatsApp



2. **Del 1 al 7, ¿con cuánta frecuencia las utiliza durante la semana?**

Redes sociales	1	2	3	4	5	6	7
Facebook							
Instagram							
Snapchat							
Twitter							
WhatsApp							

3. **¿Cuál de los siguientes medios de difusión de información utiliza mayormente? Seleccione todos aquellos que correspondan.**

- Tumblr
- Flickr
- Spotify
- Shazam
- Youtube

**4. Del 1 al 7, ¿con cuánta frecuencia las utiliza durante la semana?**

<b>Medios de difusión</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Tumblr							
Flickr							
Spotify							
Shazam							
Youtube							



#### 4.1.7 Guía textos multimodales

Esta guía busca que los estudiantes conozcan los recursos multimodales que existen y posteriormente, los utilicen en la producción de un reportaje audiovisual. Con el propósito de facilitar la producción de dicho reportaje, el material cuenta con una ficha de elaboración que establece los recursos multimodales que se deben incorporar en cada sección.

#### GUÍA TEXTOS MULTIMODALES COMO INTRODUCCIÓN AL REPORTAJE AUDIOVISUAL

PARA RECORDAR...



#### ¿Qué son los textos multimodales?

Un texto se considera multimodal cuando combina dos o más sistemas semióticos.

Recurso	Definición
Lingüístico	Comprende aspectos como el vocabulario, la estructura genérica y la gramática de la lengua oral y escrita
Visual	Comprende aspectos tales como color, vectores y punto de vista en imágenes fijas y movimiento
Audio	Comprende aspectos tales como el volumen, el tono y el ritmo de la música y efectos de sonido.
Gestual	Comprende aspectos tales como el movimiento, la velocidad y la quietud en la expresión facial y el lenguaje corporal
Espacial	Comprende aspectos tales como la proximidad, la dirección, la posición de la disposición y organización de objetos en el espacio

#### Ejemplos de textos multimodales

- Libros ilustrados en los que el texto y los elementos visuales están integrados, contribuyendo ambos al significado de la historia.
- Páginas web: se combinan elementos como efectos de sonido, lenguaje oral, lenguaje escrito, música o imágenes fijas o en movimiento.
- Artículo de prensa: la información está presentada a través de texto e infografía (gráficos, cuadros, etc)
- En historias o comics, películas, presentación power point y en anuncios publicitarios.



#### ACTIVIDAD

A partir del reportaje escrito anteriormente y la información entregada crea un reportaje audiovisual. Este debe contener:

- El video debe tener una duración mínima de 3 minutos y un máximo de 4 minutos.
- Este debe contener la estructura prototípica de un reportaje (titular, entrada, desarrollo y conclusión)



- En la realización del reportaje debes incluir los recursos multimodales vistos
- El registro utilizado debe ser formal
- El video debe ser entregado en formato mp4 y en un pendrive.

Para realizar este trabajo puedes tomar de ejemplos el reportaje visto en clases: Reportaje red social Ask. Además, para guiar el proceso de producción completa la ficha que se presenta a continuación.

## Ficha para la elaboración de un reportaje audiovisual



**Titular:** debes utilizar el recurso lingüístico para dar a conocer el título del reportaje. Además, debes preocuparte del color (recurso visual) y disposición de este en el video (recurso espacial)

Título:  
Color:  
Disposición:

¿La imagen que proyectaré será fija o en movimiento?

¿De qué tratarán las imágenes?

¿Cuál será la actitud del periodista?  
¿en dónde estará ubicada?

**Entrada:** en esta sección puedes jugar con los recursos multimodales, pues puedes entregar la información (R. lingüístico), mientras en una pantalla al fondo de la grabación, se muestran imágenes de acuerdo al tema tratado (R.visual). Debes tener en cuenta el recurso gestual para determinar los movimientos del periodista

**Desarrollo y conclusión:** En este apartado debes utilizar imágenes y videos mientras entregas la información. Además, deberás utilizar recursos para dar más énfasis a lo que se está hablando por medio de la proximidad de la cámara, música, etc. Por lo tanto, utilizarás todos los recursos multimodales

¿Qué imágenes mostrarás en esta sección? ¿cuál será el objetivo? ¿estarán a color o en blanco negro?

¿Qué recursos utilizarás para grabar el video del testimonio? ¿enfocarás al encuestado y mostrarás su expresión o simplemente te centrarás en el mensaje? ¿estarán en blanco negro o a color?

¿Utilizarás alguna canción para enfatizar? ¿cuál?

¿Presentarás algún subtítulo en alguna parte del desarrollo del tema? ¿cuál?

## 4.2 Instrumentos

### 4.2.1 Lista de cotejo evaluación diagnóstica

Indicadores	Si	No
Los alumnos identifican la temática del texto, mencionando que este trata las ventajas que tienen las redes sociales y su influencia en los jóvenes		
Los alumnos reconocen el objetivo del texto: informar a los lectores sobre las ventajas que posee la redes sociales e y su influencia en los jóvenes.		
El alumno reconoce correctamente el género del texto mencionando que es un reportaje.		
Los alumnos establecen el medio de circulación del reportaje, mencionando que aparecen en revistas semanales, diarios, televisión, etc		
Los alumnos identifican la idea principal del texto estableciendo que las redes sociales poseen más ventajas que inconvenientes		
Los alumnos reconocen correctamente el modo de organización del texto, mencionando que corresponde al modo causa - efecto		
Los alumnos son capaces de emitir un juicio sobre alguna red social mencionada en el texto, determinando si están de acuerdo o no con lo que allí se menciona		



## 4.2.2 Autoevaluación

### **AUTOEVALUACION DEL REPORTAJE ESCRITO**

Para evaluar su escrito y asegurar que este cumpla con todos los aspectos solicitados completen la siguiente lista de cotejo, en donde se presentan las características que debe poseer el reportaje ideal.

<b>Indicadores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Leímos el texto asignado y seleccionamos la información útil para la escritura del reportaje		
Planificamos el reportaje completando la ficha de investigación		
Realizamos la encuesta a cinco jóvenes de nuestra comunidad		
Creamos un título creativo que cumple con las propiedades de los títulos ( capta la información de los lectores, es creativo y original)		
Creamos un párrafo de entrada que entrega un avance del contenido que se verá, mencionando la relación que tienen los jóvenes de tu comuna, escuela o barrio		
Creamos subtítulos para ordenar el desarrollo del tema en el reportaje		
Cumplimos y seguimos las instrucciones que aparecen en cada sección del modelo de aprendizaje, creando un apartado en el que: - se realiza una descripción de la aplicación y se menciona su historia - se establece la repercusión de la red social en los jóvenes de mi comuna -se mencionan las ventajas y desventajas de la red social escogida		
Seleccionamos y utilizamos uno de los dos modos de organización vistos en clases (causa – consecuencia, problema- solución)		
Creamos un apartado en el que se da a conocer las preferencias de red social de las personas encuestadas		
Utilizamos recursos gráficos para apoyar la información entregada		
Utilizamos un registro formal		
Nos ceñimos a las instrucciones del modelo de escritura, respetando el tema solicitado y máximo de palabras en cada sección		

Analicen cuidadosamente su escrito y si establecen que falta un aspecto, redáctenlo de inmediato,

#### 4.2.2. Rúbrica para evaluar el reportaje escrito

Rúbrica para evaluar el reportaje escrito	
Nombre alumnos.....	
Tema.....	Fecha.....

Criterios	3.- Sobresaliente	2.- Suficiente	1.- Insuficiente	Puntaje
<b>Estructura</b>	El reportaje presenta todas sus partes: titular, párrafo de entrada o inicial, cuerpo y párrafo final	El reportaje presenta dos de los cuatro elementos que componen la estructura de este (titular, párrafo de entrada, cuerpo y párrafo final)	El reportaje presenta un elemento de la estructura de este. (titular, párrafo de entrada, cuerpo y párrafo final)	
<b>Título</b>	El título del reportaje es creativo y atractivo	El título del reportaje es creativo pero no resulta atractivo para el lector.	El título del reportaje no es atractivo.	
<b>Párrafo de entrada</b>	El párrafo de entrada resume el contenido del reportaje.	El párrafo de entrada resume medianamente el contenido del reportaje.	El párrafo de entrada no resume el contenido del reportaje o simplemente no existe.	
<b>Cuerpo</b>	El cuerpo está redactado de forma coherente y cohesionada. Asimismo, utiliza un vocabulario de acuerdo al tema.	El cuerpo utiliza un vocabulario adecuado. Sin embargo, presenta de dos a tres problemas de coherencia y cohesión	El cuerpo presenta más de tres problemas de coherencia y cohesión y no utiliza un vocabulario adecuado al tema.	
<b>Recursos gráficos</b>	El reportaje presenta material que apoya la información entregada ya sea fotografía, gráficos, imágenes, fuentes, etc. probando así la veracidad de la información.	El reportaje presenta material de apoyo, pero este no está relacionado con el tema del reportaje	El reportaje no presenta material gráfico en su desarrollo	
<b>Tema y desarrollo</b>	El reportaje informa sobre una red social mencionado la relación que tienen los jóvenes de su comunidad con ésta, su historia y funcionamiento, su rol	El reportaje trata sobre una red social y menciona partes de los temas solicitado en el modelo de escritura. (relación que tienen los jóvenes de su comunidad con	El reportaje no toma en consideración las partes del modelo de escritura. ( relación que tienen los jóvenes de su comunidad con ésta, su historia y	

	y repercusión en la sociedad, ventajas y desventajas que posee. Además Desarrollan de manera óptima cada tema respondiendo las preguntas del modelo	ésta, su historia y funcionamiento, su rol y repercusión en la sociedad, ventajas y desventajas que poseen.) Desarrollando estos de manera óptima.	funcionamiento, su rol y repercusión en la sociedad, ventajas y desventajas que poseen.)	
<b>Información</b>	El alumno es capaz de discriminar y seleccionar información relevante y confiable para el desarrollo del tema.	El alumno presenta problemas para discriminar y seleccionar información relevante y confiable para el desarrollo del tema	El alumno no es capaz de discriminar y seleccionar información relevante .	
<b>Juicio de valor</b>	El alumno es capaz de comentar la información recopilada, de los textos y la encuesta, sacando conclusiones que aportan al desarrollo del reportaje	El alumno presenta problemas para comentar la información recopilada, de los textos y encuestas, de manera que las conclusiones sacadas aportan medianamente al desarrollo del tema	El alumno no es capaz de comentar las información recopilada, de los textos y encuestas, y no extrae conclusiones	
<b>Aspectos formales</b>	El reportaje utiliza uno de los modelos de organización vistos en clases (causa-consecuencia o problema-solución) para organizar el reportaje. La redacción es clara y las ideas se expresan con precisión	El reportaje utiliza uno de los modelos de organización vistos en clases (causa-consecuencia o problema-solución) para organizar el reportaje. La redacción es clara pero las ideas no se expresan con precisión.	El reportaje no utiliza uno de los modelos de organización solicitados. La redacción no es clara y las ideas se expresan con dificultad.	
<b>Extensión</b>	El alumno respeta la extensión de cada sección:  Párrafo inicial: 50 palabras, historia de la red social: 150 palabras, rol y repercusión en la sociedad: 80 palabras, ventajas y desventajas: 150 palabras, opinión ciudadana: 80 palabras	El alumno sobrepasa la extensión solicitada (Párrafo inicial: 50 palabras, historia de la red social: 150 palabras, rol y repercusión en la sociedad: 80 palabras, ventajas y desventajas: 150 palabras, opinión ciudadana: 80 palabras) en una o dos secciones	El alumno no respeta la extensión solicitada en cada sección	

### 4.2.3 Rúbrica para evaluar el reportaje audiovisual

Rúbrica para evaluar el reportaje audiovisual	
Nombre alumnos.....	
Tema.....	Fecha.....

Criterios	3.-Sobresaliente	2.- suficiente	1.- Deficiente	puntaje
<b>Estructura</b>	El alumno entrega un video reportaje en el que es posible distinguir todas sus partes: titular, introducción, desarrollo y conclusión	El alumno entrega un video reportaje que presenta dos de los cuatro elementos que posee su estructura.	El alumno entrega un video reportaje que solo presenta un elemento de su estructura	
<b>Titular</b>	El alumno presenta un título del reportaje creativo y que resulta atractivo	El título del reportaje es creativo pero no resulta atractivo para el lector.	El alumno no presenta un titulo	
<b>Entrada</b>	El alumno introduce el tema del reportaje entregando información general de la red social y explica la problemática a tratar	El alumno presenta uno de los dos temas requeridos en la entrada. ( información general y problemática)	El alumno no introduce el tema ni tampoco menciona la problemática a tratar	
<b>Desarrollo</b>	El alumno desarrolla un video reportaje sobre el rol de una red social en los jóvenes de su comunidad. Además, aborda las ventajas y desventajas del uso de esta	El alumno desarrolla un video reportaje presentando partes de lo solicitado (el rol de la red social en los jóvenes, ventajas y desventajas de su uso)	El alumno realiza un video reportaje sin considerar los elementos solicitados (el rol de la red social en los jóvenes, ventajas y desventajas de su uso)	
<b>Recursos semióticos</b>	El alumno utiliza todos los recursos multimodales correctamente para aportar información y crear un reportaje atractivo.	El alumno utiliza de dos a tres recursos multimodales correctamente para aportar información y crear un reportaje atractivo	El alumno no utiliza recursos multimodales	
<b>Conclusiones</b>	El alumno presenta una conclusión a la problemática presentada	El alumno concluye medianamente la problemática	El alumno no presenta una conclusión de la problemática tratada	
<b>Registro</b>	El alumno utiliza un registro formal.	El alumno utiliza un registro formal, sin embargo, a veces utiliza palabras informales.	El alumno utiliza un registro informal	
	El alumno posee una dicción y entonación adecuada. Además posee un volumen moderado	El alumno presenta problemas en uno de los aspectos requeridos.	El alumno presenta problemas en dos o más de los aspectos requeridos	
<b>Formato</b>	El alumno respeta el límite de tiempo solicitado y entrega el video en el formato adecuado.	El alumno cumple con un requisito (límite de tiempo o formato)	El estudiante no cumple con ninguno de los dos requisitos	

#### 4.2.4 Escala de apreciación numérica para evaluar el uso de los recursos multimodales

Puntaje total: 30	Puntaje obtenido:
-------------------	-------------------

Esta evaluación se realiza con el propósito de evaluar la utilización de los recursos multimodales en la. A continuación, se describe los distintos niveles

Nivel de desempeño	Descripción				
Excelente = 3 puntos	El aspecto se desarrolla en perfecta correspondencia con lo que se solicita. Por lo anterior, es merecedor de un desempeño de excelencia.				
Bueno = 2 puntos	El aspecto se desarrolla y por tanto se cumple con el aspecto, sin embargo, requiere mejorar en congruencia con lo que se solicita. Por lo anterior, es merecedor de un buen desempeño que puede ser mejorado con sugerencias para llegar a la excelencia				
Deficiente = 1 punto	No cumple con los elementos necesarios, el desempeño es deficiente por lo que es necesario reestructurarse para hacerlo congruente con lo que se solicita. Es imprescindible que se revisen los aspectos para mejorar.				
No se observa = 0 puntos	No se manifiesta el aspecto				
		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>I.- Comprensión de la multimodalidad</b>					
1.1 Comprende la importancia de la multimodalidad en la producción de textos					
1.2 Comprende la evolución de la imagen en un texto y el rol que posee en la actualidad					
1.3 Comprende el aporte de los distintos recursos tecnológicos a la producción de un texto multimodal					
1.4 Conoce la composición de un texto multimodal					
<b>II.- Producción de un texto multimodal</b>					
2.1 Aplica los conocimientos de recursos multimodales para elaborar un texto multimodal					
2.2 Es capaz de combinar distintos recursos multimodales para aportar en el desarrollo del tema					
2.3 Selecciona elementos pertinentes (fotografías, audio, videos, color) al tema abordado					
2.4 Utiliza los distintos soportes tecnológicos para contribuir en la producción de un texto multimodal					
2.5 Es creativo y realiza una propuesta interesante en la producción del reportaje audiovisual para atraer la atención de la audiencia					
2.6 Cumple con los requisitos solicitados en la producción de un texto multimodal					



## Conclusiones

A partir de la creación del diseño didáctico situado para la producción de un reportaje multimodalidad se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. La multimodalidad es una realidad que viven los jóvenes, pues constantemente se puede observar la utilización inconsciente que estos hacen de los recursos multimodales a través de las distintas aplicaciones tecnológicas. Para avanzar en la producción formal de un texto es necesario utilizar las habilidades que los estudiantes poseen y potenciarlas para que sean capaces de producir textos multimodales realizando elecciones conscientes.
2. Unos de los principales problemas que existe en las salas de clases es el poco interés y la falta de motivación que demuestran los jóvenes al momento de leer y escribir. Ante esta situación, es necesario que, al producir un diseño didáctico situado, se considere el contexto de los estudiantes para seleccionar temas de su interés y así asegurar la motivación de estos.
3. La construcción de un marco teórico acotado sobre los recursos multimodales para la escritura de un reportaje, permite escoger un modelo que cumpla con todas las características del género. De acuerdo con esto, el material se ajusta a la estructura del modelo mencionado anteriormente y, de esta forma, se producen plantillas o esquemas de escritura acorde al diseño didáctico situado.
4. Los estudiantes al momento de comenzar la escritura de un texto enfrentan la primera dificultad que corresponde a la delimitación de los objetivos de su escritura, lo que posteriormente, se transforma en la escasa progresión temática de sus escritos. Es por esto que, los esquemas de escrituras se transforman en herramientas útiles al momento de producir un texto, ya que, al utilizarlos, sirven de guía al estudiante en su proceso de creación. El trabajo se genera delimitando los temas a abordar en cada sección del modelo y entregando marcadores textuales que facilitan el desarrollo de la escritura, lo que permite evitar las lagunas mentales y frustración, los principales obstáculos al momento de escribir.

5. La tecnología tiene un rol importante en la creación del diseño multimodal de escritura, pues influye en dos aspectos: tanto en la elección de la temática a abordar al momento de motivar a los estudiantes como en los recursos con los que se va a trabajar para llevar a cabo el aprendizaje esperado. Por lo tanto, al hablar de multimodalidad instantáneamente hay que referirse a la tecnología, ya que, hoy en día, se ha transformado en el soporte para la utilización de los distintos recursos multimodales en la producción de textos.
  
6. La secuencia didáctica permitió reflexionar sobre el rol del docente en torno al uso del celular durante las horas de clases por parte de los estudiantes, esta práctica dificulta el desarrollo normal de una sesión educativa. Ante esta realidad, el profesor debe ser capaz de pensar nuevas formas para transmitir los contenidos, encontrar temáticas de interés y captar la atención de los estudiantes, por lo que, utilizar la tecnología como recurso se transforma en herramienta indispensable dentro del aula en la actualidad.
  
7. El uso de recursos multimodales exige por parte del docente el análisis de dicho material para asegurar un proceso de enseñanza – aprendizaje eficaz, es decir, la incorporación de estos recursos comprende la práctica continua a través de situaciones comunicativas cotidianas que permitan al estudiante generar una relación con los distintos ámbitos de la sociedad.

## Bibliografía

- García Matamoros, M. (2014). Uso instruccional del video didáctico. *Revista de investigación*, 18:43-68.
- Álvarez, T., & Ramírez, R. (2010). El texto expositivo y su escritura. *Revista Folios*, 73-88.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S.A.
- Cassany, D. (2002). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Dinamicbrain*. (3 de Diciembre de 2016). Obtenido de Dinamicbrain: <http://www.dinamicbrain.com/snapchat-la-nueva-red-social-movil/>
- Eco, U. (1980). *Signo*. Barcelona : Editorial Labor S.A.
- educación, M. d. (23 de diciembre de 2016). *Educarchile*. Obtenido de Educarchile: [www.educarchile.cl/ech/pro/detalle?id=224270](http://www.educarchile.cl/ech/pro/detalle?id=224270)
- El Periódico Mediterráneo*. (3 de diciembre de 2016). Obtenido de El Periódico Mediterráneo: [http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/en-consiste-red-social-facebook\\_553098.html](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/en-consiste-red-social-facebook_553098.html)
- Factor de comunicación S.A.* (3 de diciembre de 2016). Obtenido de Factor de comunicación S.A.: <http://www.factorde.com/blog/historia-de-instagram>
- Figuroa, B. (2011). diseño didáctico para el desarrollo de la alfabetización académica hipertextual de la formación de profesores. *Revista electrónica Diálogos educativos*, 99-119.
- Figuroa, B. A. (2011). El desafío de la alfabetización en la escuela: la intersección entre “comunicación”, “aprendizaje” y “cultura”, un ejemplo en lenguaje y ciencias. *Revista Complutense de Educación*. En prensa.
- Fotonostra*. (3 de diciembre de 2016). Obtenido de Fotonostra: <http://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>
- Kress, G. (2003). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Ledo, M. V., & García, L. H. (2013). Redes sociales. *Educ Med Super*. vol 27, 146-147.
- Masadelante*. (3 de Diciembre de 2016). Obtenido de Masadelante: <http://www.masadelante.com/faqs/twitter>
- Miralles Núñez, M., Montecino Soto, L., Muller González, V., Valenzuela Arce, L., & Zuñiga Vicencio, M. (2011). *Manual de preparación Lenguaje y comunicación PSU*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social* 56.
- Quezada, C. O. (2013). *La entrevista y el reportaje. Fortalezas de la prensa escrita*. Concepción.
- Quezada, C. O. (2013). *La entrevista y el reportaje. Fortalezas de la prensa escrita*. Concepción: Talleres dirección de docencia Facultad de ciencias sociales Universidad de Concepción.
- Rivas, A. D. (2008). *Manual esencial Santillana. Medios de comunicación*. Uruguay: Santillana del Pacífico S.A .

Vivaldi, G. M. (1987). *Gèneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo S.A.

Wray, D., & Lewis, M. (2005). *Aprender a leer y escribir textos de información* . Madrid: Ediciones Morata S.A.

