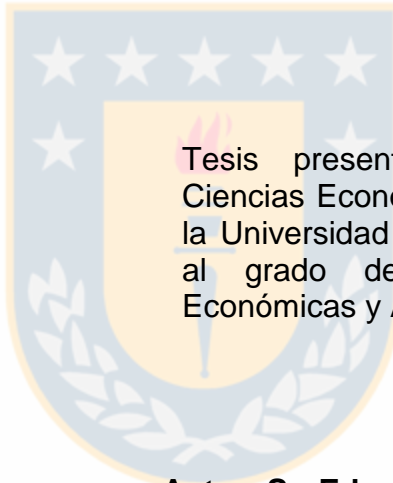


**LA PRODUCTIVIDAD Y LOS SISTEMAS DE INCENTIVO
ECONOMICO EN LA EMPRESA**



Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción, para optar al grado de Magister en Ciencias Económicas y Administrativas.

Autor: Sr. Eduardo Arturo Loosli Möhring
Prof. Guía: Sr. Juan Saavedra González

INTRODUCCION

El creciente aumento de la oferta de productos y servicios y una demanda conformada por clientes conocedores y de gustos cambiantes, cada vez más exigentes en variedad, calidad, cantidad, servicio y precio, plantea a la empresa un desafío: mantenerse en un nivel competitivo como única fórmula de permanecer en el mercado. Esto lleva a no sólo diferenciar el producto o servicio y maximizar las ventas o ingresos, sino también a mejorar la estructura de costos a través de un buen uso de los recursos, todo lo cual se puede sintetizar en un solo concepto: Mejoramiento de la Productividad. Este es un tema relevante para quien debe realizar una gestión orientada a maximizar los beneficios de una organización, en un medio dinámico, afectado por diversos mercados como son el financiero, proveedor de materiales, de tecnología y de información. Lo anterior hace que el proceso de toma de decisiones sea un proceso complejo que genera constantemente cambios en la organización, demandando flexibilidad en sus procesos y estructuras, afectando finalmente a las personas que conforman la empresa.

Las personas pueden contribuir con su trabajo a que la organización mejore su posición estratégica en un mercado y ayudar a obtener una buena rentabilidad, siendo más productiva. Una forma de alcanzar esta productividad del recurso humano es empleando sistemas de incentivo económico.

El objetivo del trabajo es analizar en detalle la productividad general en la empresa y en particular la productividad del recurso humano, sentándose algunas bases y antecedentes necesarios para abordar, en una segunda parte, el estudio de diversos sistemas de incentivo económico aplicables en la empresa, presentando los modelos principales y sus características, analizarlos comparativamente y plantear las virtudes y defectos, que estos presentan, las precauciones y cuidados a observar en su implementación y consecuencias que tiene su utilización.

Metodológicamente se abordó el estudio de dos temas centrales: productividad y sistemas de incentivo, a través de una revisión bibliográfica que pretende no sólo descubrir la temática en su estado más reciente, sino su evolución y desarrollo a través de los años.

Un primer capítulo relativo a la productividad, define el concepto y analiza los factores que la determinan y las técnicas para su mejoramiento, poniendo particular énfasis en la productividad del recurso humano en la empresa.

El segundo capítulo se concentra en los sistemas de incentivo como alternativa de mejoramiento de la productividad del recurso humano, abordando especialmente los sistemas de incentivo económico grupales e individuales. Presenta además, los principales modelos que se han desarrollado y aplicado a través del tiempo y especifica los principales costos y beneficios que el uso de esta herramienta puede generar, así como los cuidados en relación con su implementación.

En el último capítulo se sintetizan algunos comentarios y observaciones principales en relación con la productividad y los sistemas de incentivo.

