



UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO
DEPTO. DE TRABAJO SOCIAL

POLÍTICAS DE INNOVACIÓN EN AGRICULTURA

“Influencia de las Políticas y Programas de Transferencia Tecnológica en la Asociatividad y Competitividad de los agricultores de la Provincia de Arauco”

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER
EN TRABAJO SOCIAL Y POLITICAS SOCIALES**

Alumno: Bernardo Neira Figueroa

Profesor Guía: Claudio González Parra

Concepción, Abril de 2008

I. Planteamiento del Problema de Investigación.

El rol de la pequeña agricultura en el desarrollo de una economía competitiva, es frecuentemente puesto en duda. Sin embargo, su importancia en el uso de recursos y como fuente de trabajo en Chile, es innegable: produce un 35% del PGB agrícola, utiliza un 40% del suelo agropecuario y emplea cerca de un 80% de la población rural chilena. (Echenique y Rolando, 1989).

La viabilidad de la agricultura campesina en Chile, se ve enfrentada a dos grandes desafíos: Transferencia tecnológica eficaz y su asimilación en la práctica y por otro lado alteraciones en la naturaleza de la competencia en dinámica de los canales de comercialización. En este contexto, la comercialización conjunta, es una eficaz autodefensa. El productor que comercializa en forma individual su producción, difícilmente lo hace con mayor eficiencia que el intermediario especializado, puede lograr un alto nivel de eficiencia. En un clásico manual de la FAO, se recuerda cuales funciones comerciales pueden asumir al unirse los productores tales como: acopio, envase, almacenamiento, y la venta. Los productores intensifican así la competencia con las agencias ya establecidas. Al descentralizar el mercadeo y establecer convenios directos de abastecimiento, estas organizaciones contribuyen a mejorar la coordinación e integración en el sistema de alimentos. Por otro lado, son evidentes las limitaciones de la empresa agrícola que desempeña aisladamente su acción de marketing: volumen limitado de recursos disponibles y dificultad para diferenciar su producto, en relación con los competidores y acceso a mercados finales. Estas limitaciones disminuyen significativamente o desaparecen, si las empresas actúan en forma colectiva. INDAP ha diseñado programas de apoyo a la agricultura familiar campesina basado en la identificación de negocios asociativos, desarrollo de gestión y comercialización asociativa, apoyo al emprendimiento asociativo, entre otros. Una reseña de la evolución de las organizaciones productivas campesinas es reportada separadamente por Zamora en 1999. INDAP reconoce un