

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN – DIRECCIÓN DE POSTGRADO

PROGRAMA MAGISTER EN EDUCACIÓN



“MODELO INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL
EMPREDIMIENTO EN PRE-GRADO EN LA UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN”

Tesis para optar al grado de Magíster en Educación

Candidato: Eugenio Sáez Fuentes

Profesor Guía: Abelardo Castro Hidalgo, Ph. D.

Concepción, julio 2008.

RESUMEN

Desde 2003 se desarrolla una experiencia innovadora en “Formación de profesionales emprendedores en la Universidad de Concepción”. Se realizó una investigación cualitativa, exploratoria, reconociendo el funcionamiento de este Programa durante 2004 y 2005. Se consideró una muestra de 16 estudiantes, hasta el punto de saturación, que cursaron entre dos y cinco asignaturas de temas de Emprendimiento de 10 carreras distintas. El diseño de la investigación conceptualizó como emprendedor a “aquel que tiene la capacidad humana orientada a accionar responsablemente frente a la adversidad, al peligro, riesgo e incertidumbre, impulsada por la creación de algo nuevo en el ámbito tecnológico, social y cultural, generado a través del conocimiento e inteligencia”. Se recoge lo central de la definición de emprendedor de la Real Academia de la Lengua Española.

Interesaba probar si resultaba efectivo el modelo de aprendizaje del Emprendimiento implantado como modelo Investigación - Acción. Se realizó una investigación bajo la pregunta fundamental ¿De qué manera los cursos diseñados bajo la metodología de Investigación - Acción durante su desarrollo pedagógico alcanzaron habilidades consideradas emprendedoras?

El supuesto del trabajo era que los cursos diseñados con una metodología Investigación - Acción, en que el alumno es activo; el profesor es tutor y/o entrenador; crea actividades pedagógicas centradas en encuentros ortogonales que estimulan positivamente el aprendizaje emprendedor del alumno, tanto a nivel de actitudes y conocimiento, así como de habilidades y destrezas en el ámbito de su profesión, entorno social y autoestima.

Se aplicó el método cualitativo Fenomenografía que orientó al investigador al descubrimiento y revelación de lo auténtico y único vivenciado por los estudiantes investigados, reflejándose lo que cada uno de ellos experimentó como cambio estructural neuronal. Esto fue distinguido en el lenguaje como una variación a lo conocido, y por ello pudieron hablar espontáneamente al solicitar su opinión después de participar en las diversas asignaturas del Programa. El investigador clasificó en dos categorías los resultados del aprendizaje del

Emprendimiento. Aprendizaje del Emprendimiento en el dominio de actitudes y conocimiento, expresados en el lenguaje, en particular en el hablar; que se distinguió en un nivel emergente. Y Aprendizaje del Emprendimiento en el ámbito de habilidades y destrezas de desarrollo personal y social, expresado operacionalmente en el vivir, con declaraciones de acciones transformadoras en la realidad observada; también distinguido en un nivel emergente.

Palabras claves:

Emprendimiento, Aprendizaje, Investigación-acción

