

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES



***“EL CONFLICTO ENTRE LOS NOMBRES DE DOMINIO
Y LAS MARCAS COMERCIALES”***



*Memoria de prueba para optar al grado de Licenciado
En Ciencias Jurídicas y Sociales.*

MIGUEL CHAPARRO ZENTENO
2004

CAPITULO I

INTRODUCCION.

1.- PROLOGO

Internet, la red de redes, se ha convertido en la nueva frontera del derecho, un nuevo ámbito en que surgen nuevos sujetos y objetos del derecho, nuevas formas de contratar, nuevos conflictos de relevancia jurídica y también nuevas formas de solución de las controversias ¹.

En esta nueva frontera resulta frecuente constatar la insuficiencia de los sistemas teóricos hasta ahora existentes, los cuales creados en otros tiempos para objetos jurídicos tradicionales no nos sirven del todo al momento de analizar las realidades que nos impone el mal denominado mundo virtual de Internet

Y es que esta red tiene la particularidad de no tener prácticamente ningún tipo de regulación jurídica específica, por otro lado ella carece de territorialidad, razón por la cual el jurista deberá realizar un esfuerzo extra para intentar resolver los problemas planteados por esta nueva tecnología, con el auxilio de normas que no se crearon para resolverlo. Sin embargo estas normas tradicionales traslucen principios a cuyo auxilio debemos acudir. Mientras que muchos de los problemas que se suscitan en la red de redes pueden llegar a ser analizados y resueltos tomando como base las nociones tradicionales del derecho de marcas, otros presentan una serie de interrogantes que requieren de un mayor y más profundo análisis para su correcta resolución.

¹ Como dice el santo Padre Juan Pablo II "Internet es ciertamente un nuevo «foro», entendido en el antiguo sentido romano de lugar público donde se trataba de política y negocios, se cumplían los deberes religiosos, se desarrollaba gran parte de la vida social de la ciudad, y se manifestaba lo mejor y lo peor de la naturaleza humana." "Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio "XXXVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. <http://www.aciprensa.com/Docum/internet.htm>.

Una de estas interrogantes es la manera de resolver el gran número de conflictos que en nuestro país y en el mundo surgen entre los titulares de derechos marcarios y los que lo son de nombres de dominio.

Este trabajo pretende entregar una visión actual de dicho problema y exponer las diversas soluciones que recientemente se han propuesto e implementado para resolver dichos conflictos.

Sin embargo, antes resulta necesario analizar tanto los principios básicos de Internet como la naturaleza y función de los nombres de dominio, única manera de comprender a ambos extremos de este conflicto entre dos signos distintivos: los nombres de dominio y las marcas comerciales.

2. INTERNET Y NOMBRES DE DOMINIO

A) Historia de Internet.

Contrariamente a lo que normalmente se piensa, la Internet no es algo nuevo, lleva con nosotros unas cuantas décadas.

Los inicios de Internet se remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET ².

La idea básica era crear una red de computadora en que la estructura básica no descansara en un computador central sino que en diversos nodos o computadores, de modo que la destrucción de uno de ellos no significara la pérdida de las comunicaciones entre las computadoras que se mantuvieran.

En principio, la red contaba con cuatro ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40

² Barry M. Leiner, Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, Jon Postel, Lawrence G. Roberts, Stephen Wolff. "Historia de Internet", ATI (Asociación de Técnicos de Informática), 1994. <http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/>