

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA**



**EVALUACIÓN DE UNA UNIDAD DE NEGOCIO PARA CEBOLLA
MÍNIMAMENTE PROCESADA Y SU INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO
DE LA PROVINCIA DEL BÍO BÍO, PARA AGRÍCOLA VICTORIA S.A.**

NELSON ESTEBAN ESCOBAR BRITO

HABILITACIÓN PROFESIONAL PRESENTADA A
LA FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN, PARA OPTAR
AL TÍTULO DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL

**CHILLÁN – CHILE
2013**

EVALUACIÓN DE UNA UNIDAD DE NEGOCIO PARA CEBOLLA MÍNIMAMENTE PROCESADA Y SU INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO DE LA PROVINCIA DEL BÍO BÍO, PARA AGRÍCOLA VICTORIA S.A.

EVALUATION OF A BUSINESS UNIT FOR MINIMALLY PROCESSED
ONION AND ITS INTRODUCCION INTO THE MARKET OF BIO BIO
PROVINCE, FOR AGRICOLA VICTORIA S.A.

Palabras claves: Unidad de Negocio, Modelo de Negocio, mínimamente procesado

RESUMEN

En búsqueda de conquistar nuevos mercados para Agrícola Victoria S.A. se evaluó la factibilidad económica y comercial de la implementación de una Unidad de Negocio de cebolla mínimamente procesada y su introducción en el mercado de la provincia del Bío Bío. Se realizó un estudio de mercado de los productos y sus sustitutos que son comercializados en la región del Bío Bío en comercio al detalle y a nivel industrial, luego se hizo un diagnóstico del actual Modelo de Negocio de Agrícola Victoria S.A. en sus planes de Comercialización, Producción y de Recursos Humanos. Con la información obtenida se determinó que existe un mercado dispuesto a consumir el producto y se realizó una propuesta para éste: la cebolla debe ser congelada, picada en cubos con atributos de 6 a 8 mm y en envases de polietileno de 1 y 5 kg; también se realizaron propuestas, estrategias y también un Modelo de Negocio para la comercialización del mismo. Finalmente se realizó una evaluación financiera del proyecto a 5 años y se