

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA EN FILOSOFÍA



“LOS NOTICIEROS COMO GENERADORES DE REALIDAD EN EL CONTEXTO EDUCATIVO”

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN

PROFESORA GUIA

Dra. Lucía Domínguez Águila

TESISTAS

Andrés Cares Mella

Jesús Miquel Ortega

Concepción 2016

INDICE

I. Introducción	6
II. Planteamiento y justificación del estudio	9
III. Objetivos Generales y Específicos	11
IV. Marco Teórico	12
4.1. Capítulo I La realidad objetiva	12
4.2. Capítulo II Modelo de noticieros y narrativa audiovisual	20
4.3. Capítulo III Los noticieros y los jóvenes	35
4.4. Capítulo IV Alfabetización Mediática	40
V. Capítulo V Metodología del Estudio	45
5.1. Descripción del estudio	45
5.2. Diseño de Investigación	46
5.3. Población y muestra	46
5.4. Procedimiento de recolección de la información	47
VI. Capítulo VI Resultados y Análisis de los resultados	49

VII. Propuesta Metodológica	58
VIII. Conclusiones y Discusión	67
IX. Proyecciones del Estudio	76
X. Bibliografía	77
XI. Anexos	81
11.1. Anexo 1: Noticieros centrales de MEGA y TVN	81
11.2. Anexo 2: Rating TV chilena	106
11.3. Anexo 3: Debate y Falacias	108



Resumen

En el presente estudio cualitativo daremos a conocer la realidad con que se proyecta una información en una pantalla de televisión, por medio del formato de noticiero televisivo, y cómo esta llega al espectador afectando su sentido de realidad objetiva, especialmente cuando es estudiante. Nos centramos en dos noticieros de la televisión chilena, *24 horas Central* y *Ahora Noticias Central*, sus diferencias y similitudes en el tratamiento de los hechos noticiosos, tipos de noticias que emiten, modelos de presentación al que se adscriben, recursos audiovisuales que utilizan, y por último, a la televisión como un ente institucional, que como tal tiene motivaciones e intereses; todo esto le da un sentido -positivo o negativo- a las noticias que allí se entregan. Por este motivo, ya no hablamos de realidad objetiva, sino de un sentido de realidad que es relativo a la intencionalidad del noticiero y a la percepción del sujeto que consume la información. Por esto, es necesaria la alfabetización mediática en la educación para el desarrollo de competencias esenciales del alumno en su interacción con los medios de comunicación. Así en nuestra propuesta metodológica buscamos desarrollar el sentido crítico de los jóvenes a partir del análisis de una noticia, y colaborar en el proceso de alfabetización mediática, tanto a nivel de estudiantes como de docentes.

Palabras clave: noticieros, realidad objetiva, alfabetización mediática, televisión.

Abstract

In the present qualitative study we will publish the reality that project some information in the T.V. Screen; by means of format of the T.V. News, and how this arrives to the spectator affecting he's sense of the objective reality, especially when the spectator is a student. We will focus in two Chilean T.V. News, *24 horas Central* and *Ahora Noticias Central*, there's differences and similarities in the treatment of the news facts, types of news that they show, the models of presentation that they use, the audiovisual resources that they exploited and finally the television as an institutional being, as it has motivations and interest, that gives a positive or a negative sense of the news that projects. For this reason, we will not talk about an "objective reality", but we will talk about a sense of reality that is relative to the intentionality of the T.V. News and relative to the perception of the consumer. For this, is necessary the media alphabetization in the education, for the development of essential competitions of students in his interactions with the mass media. In this way, our methodological proposal search for the development of the critic sense in the young people through the news analysis and we try to collaborate in the process of media alphabetization in a student and teacher level.

Key words: news, objective reality, media alphabetization, tv

I. INTRODUCCIÓN

El término noticia se ha instalado en el sentido común como la representación genuina de lo que efectivamente sucede como acontecimiento de nuestra realidad. La cristalización de este significado en la sociedad se instituye como verdad, es decir, que la noticia se convierte en una institución que contiene los sucesos prioritarios de la vida en sociedad. La fortaleza de este discurso se profundiza particularmente en la televisión, porque el suceso en la pantalla crece en impacto potenciado por la fuerza de los recursos audiovisuales (Pajoni, 2008:130).

Los medios de comunicación, y en especial la Televisión, son agentes claves en la formación de la opinión pública. En este sentido, la forma en que los canales de televisión presentan las noticias es fundamental, porque además, los seres humanos tenemos la necesidad de saber lo que ocurre de acuerdo a nuestros intereses. Por lo tanto, la televisión -por medio de los noticieros- pasa a hacer nuestros sentidos omnipresentes, pues puede estar donde nosotros no lo hacemos, nos dice lo que creemos querer saber.

Como sostiene Pajoni:

Los noticieros deben cumplir con las expectativas de la audiencia, y por tanto, tienen la responsabilidad de entregar la información cumpliendo con un aspecto fundamental que deben poseer los periodistas, cual es, la credibilidad y confianza, considerando que el género informativo se constituye socialmente en el discurso de la referencialidad externa, formando hábitos de consumo y modos legitimados de comprensión de la realidad. Por lo tanto, es indispensable advertir que un cambio en los pactos de la verdad, también provoca cambios en los modos de reconocer el discurso periodístico y de configurarse la realidad. (2008:130)

La evidencia nacional e internacional da cuenta de la importancia de los noticiarios para la democracia, para la política pública y para la ciudadanía en general. Los estudios del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) demuestran que existe una valoración del género que lo valida como interlocutor y vínculo entre el televidente y los diversos estamentos sociales: Gobierno, instituciones, grupos sociales, personas naturales. Desde este vínculo se define la agenda del espacio público (CNTV, 2014:24).

Lo anterior queda en evidencia desde el momento en que, de acuerdo a datos proporcionados por el CNTV, los noticieros son uno de los géneros de mayor oferta y consumo por parte de las audiencias; “en el último decenio se ha convertido en uno de los formatos más relevantes de la TV” (CNTV, 2011:1).

Puesto que, y tal como ya se ha señalado, los noticieros conforman un importante vehículo de información respecto de lo que sucede en nuestra realidad cotidiana, tanto a nivel nacional como internacional, y, por tanto, de conformación de la opinión pública de nuestra población, el estudio que presentamos se centra en el análisis de dos noticieros de la televisión chilena. El tema nos ha interesado considerando que gran parte de lo que nuestros jóvenes conocen de la realidad que los circunda proviene de los mensajes que diariamente imparten los noticieros de nuestra televisión. Interesa esencialmente analizar qué importancia pueden revestir estos mensajes en la formación de nuestros estudiantes.

La tesis está conformada por una introducción, la justificación del estudio, objetivos generales y específicos, el marco teórico que sustenta el estudio, el cual está constituido por cuatro capítulos. El primero de ellos se refiere a la realidad objetiva, en el cual se hace una

descripción de lo que se entiende por esta realidad y cómo ella es presentada en los noticieros seleccionados; un segundo tema describe los elementos que implica la narrativa audiovisual de cualquier programa televisivo, y por tanto, los noticieros; el tercero hace alusión a la relación entre este tipo de programa y los jóvenes, y el cuarto, es una descripción de los noticieros seleccionados para este estudio.

El capítulo cinco está centrado en la metodología del estudio, y el siguiente en una propuesta metodológica para el desarrollo de la alfabetización mediática de nuestros estudiantes. Finalmente se presentan las conclusiones, la bibliografía que ha servido de soporte teórico a la tesis y los anexos.



II. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los noticieros tienen una gran responsabilidad respecto del tratamiento y calidad de la cobertura noticiosa a través de las pantallas. Es uno de los géneros más vistos por los chilenos, son también la mayor fuente de información para las personas y la mayoría los ve todos los días. Constituyen, en gran medida, la imagen de la ciudadanía.

Considerando que es imposible en una hora condensar toda la información requerida para un buen conocimiento de la realidad, por este motivo, obviamente los noticieros seleccionan lo que para ellos es información relevante.

Si lo que se informa en ellos es la información relevante ¿Lo que no se muestra, no lo es? ¿Cuáles son los estándares de relevancia a través de los noticieros? ¿Los noticieros nos informan solo lo que quieren que realmente sepamos? ¿De qué manera los noticieros nos presentan la realidad?

El estar informado sobre la realidad que nos rodea es de suma importancia, ya que muchas las decisiones que tomamos en nuestra vida cotidiana están mediatizadas por el conocimiento que nos entregan los medios de comunicación y, en especial, los noticieros que emiten los canales de televisión de nuestro país.

En este estudio interesa analizar el tema porque, entre otras razones, la población chilena es joven, un tercio es menor de 18 años (Instituto Nacional de Estadísticas Chile [INE]: 2010). Durante 2006, 2011 y 2012 fueron protagonistas de movimientos sociales por la calidad y la gratuidad de la educación, pero poco se sabe aún cómo esta participación se relacionó con su consumo informativo.

Por otra parte, el curriculum de enseñanza media no contempla en el plan de estudios la Educación Cívica, por tanto, la información ciudadana con la alfabetización mediática no es un contenido que esté presente en la formación de nuestros estudiantes. Esta situación no es ajena a la responsabilidad que le cabe a la educación, dado que entre sus propósitos está el desarrollo de la capacidad de análisis de la realidad que nos rodea desde una perspectiva crítica fundamentada.

Por tanto, el estudio que se presenta está anclado a los noticieros de la televisión chilena y en determinar cómo la educación puede ofrecer a nuestros jóvenes los elementos requeridos para analizar en forma objetiva la información que se presenta en ellos.



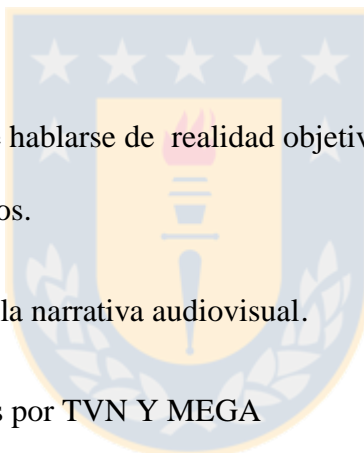
III. OBJETIVOS

1.1 Generales

1. Explicar lo que se entiende por realidad objetiva y su relación con los noticieros.
2. Conocer cómo se construye el sentido de las noticias que hacen circular dos noticieros de la Televisión abierta chilena.
3. Entregar una propuesta para formar a los jóvenes en el desarrollo de una alfabetización mediática respecto de los noticieros.

3.2 Específicos

1. Explicar en qué medida puede hablarse de realidad objetiva en los textos informativos de los noticieros de televisión chilenos.
2. Describir el lenguaje propio de la narrativa audiovisual.
3. Analizar los noticieros emitidos por TVN Y MEGA
4. Formular una propuesta de alfabetización mediática respecto de los noticieros.



IV. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: LA REALIDAD OBJETIVA

Introducción. En el siguiente capítulo se dará a conocer la relevancia que tienen los noticieros en nuestras vidas y cómo esto afecta nuestra percepción de la realidad.

El efecto de verdad es una construcción donde juegan un conjunto de elementos que convergen para que la realidad producida por los noticieros parezca un testimonio de los acontecimientos sin mediaciones: es una realidad que se impone por su importancia, y así el noticiero es un vehículo transparente de episodios de distinta envergadura. (Pajoni, 2008: 56).

Como los noticieros son una parte importante de este medio globalizado que es la televisión, al momento de hablar de ellos es ineludible hacerlo también sobre la televisión. Por lo tanto, ya que es imposible independizar la idea de noticiero de lo que representa la televisión, a ambos conceptos se hará referencia constantemente durante el desarrollo de este capítulo.

Televisión y Noticieros. La televisión está lejos de ser solo un dispositivo de acompañamiento, sino que es más bien un sistema de producción cultural. Lo que se representa en la pantalla en relación al espectador es a través de un lenguaje audiovisual: “Los códigos audiovisuales tienen algunas de las propiedades de los objetos representados y, por lo tanto, el efecto de verdad que producen, asociado a la impresión de realidad, son incomparables con cualquier otro modo de producción de mensajes” (Pajoni, 2008:1).

Por ende, el modo de percibir del espectador es más inmediato; a diferencia de otros medios de comunicación, como el diario, por ejemplo, donde la descripción textual que solamente se ve apoyada por fotos, da más espacio para la imaginación. En la televisión los hechos se dan a conocer de forma más explícita y ya no hay que imaginárselos, sino que se muestran. Lo que allí se representa tiene directa relación con nuestro entorno material y cotidiano, por esto afecta la emocionalidad del sujeto observante que se involucra y genera una relación empática con lo que observa; es decir, que no solo somos meros espectadores como la descripción física del acto pudiera dar a entender. Por este motivo la televisión es una producción cultural, porque es una creación social que tiene influencia en la vida de las personas, afectando por lo que en ella se representa, su realidad.

Los seres humanos tenemos la necesidad de saber lo que ocurre de acuerdo a nuestros intereses. Es en este sentido que la televisión, por medio de los noticieros, pasa a hacer nuestros sentidos omnipresentes, pues puede estar donde nosotros no, nos dice lo que creemos querer saber.

La información que recibimos de los noticieros no es una información inmediata y exacta en la mayoría de las ocasiones (salvo que hubiese un enlace en directo en el momento mismo del hecho en cuestión), por ende hay una edición, es decir, que hay un editor, alguien que decide qué es relevante conocer de dicho hecho, una perspectiva humana de un acto que se quiere mostrar como objetivo, pero que por las técnicas de elaboración es relativo a un sujeto que está bajo una línea editorial, y que dicha línea editorial está bajo un aparato ideológico. Por este motivo, esa información que percibimos de modo inmediato, no es una información inmediata, sino que es trabajada para que sea percibida de dicho modo. Lo que se percibe es un acontecimiento en

forma de un relato con una estructura narrativa; o más aún, una construcción discursiva que no solo busca informar de un hecho, sino convencer de la veracidad de dicho acto representado.

La televisión es un fenómeno social en contacto permanente con el espectador y que se adecua al entorno en el cual se desenvuelve su consumidor, que es principalmente en el hogar, afectando el entorno familiar y sus relaciones interpersonales, ya que puede acompañar perfectamente otras actividades. Pasa a ser un generador de sentido que va más allá de la representación de la realidad. Por estas razones es casi indivisible el límite entre realidad y representación de realidad. Pues la televisión deja de ser un agente externo a nuestra vida social, sino que está intrínseco en ella. Con esto va más allá de ser un medio que representa la realidad, sino que pasa a ser una realidad más dentro de nuestra realidad.

Los noticieros como productos informativos están regidos bajo normas del aparato ideológico que sustenta este sistema. Por este motivo, a los noticiarios no le basta solamente con hacer una representación nítida de la realidad, sino que además, debe ser atractiva para el espectador. El atractivo tiene su fuerte en saber conjugar las formas de expresión con los contenidos informativos.

El espectador es un público transversal, por esto las noticias deben tratar de abarcar ese diverso público al que va dirigido. Pero por más que sea un conjunto de personas con distintos intereses, todas esas personas están condicionadas por la misma cultura. Por esta razón no hablamos de interpretaciones particulares, sino de interpretaciones colectivas. Porque el desarrollo cultural e histórico de nuestra sociedad ha generado un sentido común en nuestra forma de percibir la realidad. No existe una realidad por cada pensamiento, sino que se preestablece una realidad común que se hace parte de los distintos pensamientos.

Pues la realidad en sí es compleja y el lenguaje para abarcar e informar sobre esa realidad es limitado. Por ende, tiene que haber un patrón común en la forma y estructura de entregar esa información y una manera de percibir colectiva condicionada por el ejercicio cultural e histórico de la sociedad a la que hacíamos referencia.

La realidad informativa según la Real Academia Española de la Lengua es “la representación de escenas o imágenes de objetos producido por un sistema informático, que da la sensación de existencia real” (RAE, 2012). Esto quiere decir que la suma de hechos reales no conforma necesariamente una realidad objetiva, sino que más bien un sentido de realidad dada por los noticieros (la necesidad de los medios de comunicación para la conexión de los individuos de una sociedad, les da una relevancia significativa a los noticieros); eso no lo alcanzamos a percibir en algunos casos por lo determinados culturalmente que estamos. No hay una distinción mental entre realidad (verdad) y realidad social. La realidad social no solo está condicionada a lo socio-cultural, sino que también a lo psicosocial. Es decir, que las costumbres de un entorno determinado no solo afectan nuestro actuar, sino que también nuestro pensamiento. Esto implica que la realidad televisada está asociada a patrones que la relativizan. No es objetiva, sino que atañe a modelos de comportamiento social y está sujeta a intereses que van más allá de “mostrar la verdad”.

Hay que tener presente que el noticiero es un programa de televisión, que como tal está sujeto al formato televisivo. Por ende, lo que se muestra es una realidad televisada y como tal, un acontecimiento llevado a noticia que está determinado por la organización interna de la producción noticiosa; es en este punto, muchas veces, que se termina alejando de la realidad del acontecimiento referencial.

Por lo tanto, como espectadores ¿cómo podemos saber si lo que estamos observando es una realidad objetiva, es decir, que los acontecimientos son de tal forma que no dan lugar a divagaciones interpretativas? ¿O es una realidad que por el solo hecho de ser intervenida (incluso en un sentido comunicacional) está distorsionada?

Por otra parte, es necesario considerar que nuestra forma de observar la realidad a través de la televisión ha sido educada culturalmente. En este sentido ¿Qué es lo que vemos? ¿Un hecho real o un hecho artificial? Y este hecho, ¿Lo asimilamos en nuestra mente para luego llegar a comprenderlo?

Primero, pensemos: cuando observamos a una persona a través de la televisión, lo que estamos observando no es a esa persona en su ser, sino que es una reproducción de imagen electrónica de ella (imagen que para aparecer ahí, ha sido parte de un proceso de elaboración). Por la televisión nunca vamos a captar realmente lo que ha sucedido, sino que tan solo propiedades (reales) de los objetos representados, lo que va a producir en nosotros una sensación de realidad (debido a los códigos audiovisuales), pero esa sensación tiene que ver con la forma en que hemos sido educados culturalmente en relación a la información que entrega la televisión. La televisión ha institucionalizado el concepto de verdad y debido a su masificación ha impregnado a la mayor parte de esta sociedad, pero ¿Qué se entiende (o quiere dar a entender) como verdad en relación a la televisión? La realidad o su mayor aproximación a ella. Pero los medios televisivos no solo observan la realidad con una lupa, sino que la proyectan de esa forma (distorsionada). Por este motivo es una verdad artificial. Artificial no en el sentido de opuesto a lo real (es decir, irreal) sino que una realidad construida (con un sustrato de verdad), una realidad maquillada, puesta en escena para generar sensaciones de realidad en el espectador.

Podemos concluir que nuestra mente asimila un hecho construido artificialmente- en base a una realidad ocurrida- y lo comprende como la realidad misma.

Si nos vamos al sentido común de la palabra noticia, esta se puede definir como un hecho extraordinario ocurrido en nuestra realidad cotidiana (cambio, novedad). Pero las noticias como programa de televisión no solamente se basan en lo novedoso de un hecho para considerarlo de relevancia informativa.

El género (informativo) es un acuerdo implícito sobre contenidos y formas estéticas y de representación que satisface expectativas de sentido, simbólicas e ideológicas, y por lo tanto, como lo analiza Eliseo Verón, la elección de un noticiero particular es la elección de un discurso sobre la realidad y su forma de interpretarlo. (Pajoni, 2008:40)

Del sentido, materializado en un discurso que circula de un emisor a un receptor, no se puede dar cuenta con un modelo determinista. Esto quiere decir que un discurso, producido por un emisor determinado en una situación determinada, no produce jamás un efecto y uno solo. Un discurso genera, al ser producido en un contexto social dado, lo que podemos llamar un campo de efectos posibles. Del análisis de las propiedades de un discurso no podemos nunca deducir cuál es el efecto que será en definitiva actualizado en recepción. Lo que ocurrirá probablemente es que, entre los posibles que forman parte de ese campo, un efecto se producirá en unos receptores y otros efectos en otros. De lo que aquí se trata es de una propiedad fundamental del funcionamiento discursivo que podemos formular como el principio de la indeterminación relativa del sentido: el sentido no opera según una causalidad lineal (Sigal y Veron, 1986:15-16)

Es decir, que los noticieros de televisión al seleccionar una noticia por sobre otra, no lo hacen solamente por el hecho en sí mismo, sino que también por lo que ese noticiero representa (o cree representar) para el espectador que se supone lo verá o está viendo.

A la hora de ordenar y jerarquizar (por tiempo y espacio) los acontecimientos informativos que van a ser emitidos en el noticiero, la valoración ideológica del canal (o de la línea editorial) es fundamental. La noticia que se emite por televisión posee una carga ideológica que es ineludible, pero a la vez indivisible para la audiencia. Nuestra realidad cotidiana (con nuestros quehaceres diarios) pasa ante nosotros sin cuestionamientos, pues está ahí, somos parte de ella. La televisión ya no es algo que está fuera de nosotros, sino que es parte de nuestro entorno y su programación está diseñada de tal forma que se acomode a nuestra cotidianidad. Por este motivo adquiere un rol peligroso, pues al ser parte de la rutina, la internalizamos y nos volvemos sujetos televisivos o peor aún, objetos de la televisión.

La televisión se ha objetivado como máquina reduciéndonos al simple papel de espectadores.

No hay nada que podamos controlar allí, tan solo prenderla, lo cual aparece como irresistible, impensado, imposible negarse a echarla a andar. Su presencia inunda el espacio, condensa sobre sí la atención de los humanos que circulan en su derredor, impone sus condiciones, dicta sus normas, alegra o entristece, enfurece o alienta, teje con sabiduría nuestro sentir... y nuestro pensar. El dispositivo de la TV dispone como en una condena. Nadie escapa a su influencia. (Foladori, 2010:2)

La televisión ya no es un medio por el cual buscamos informarnos, sino que es la realidad, la verdad que se nos muestra por medio de ese aparato.

La realidad como tal es cuestionable, pues está sujeta a diversos factores que la distorsionan. Pero al querer objetivar la noticia, darle un sentido de realidad plena ante quien la observa, da una idea de que la manipulación no es solo al acontecimiento en cuestión, sino también a quien va dirigido. Es decir, que nuestro pensamiento es un pensamiento televisivo, por eso se confunde la realidad televisada con la realidad en sí. El tratamiento de la realidad por medio de la televisión está condicionado por cuestiones estéticas y valóricas, entre muchas otras, por muy delicado que este tratamiento parezca, hace que la realidad ya no sea en sí misma, sino que sea televisada, por ende, potencialmente vista por un grupo de personas determinado. Los que además de ser espectadores, son consumidores de esa realidad que allí se les muestra. Ese potencial público que observa la noticia no tiene cara. Por ende, se estandariza, estigmatiza y estereotipa a la audiencia de la misma forma que se hace con los acontecimientos noticiosos.

Por lo tanto podemos concluir, que la realidad por medio de los noticieros en relación al espectador es como la hiperrealidad a la que hace referencia el filósofo y sociólogo francés Charles Baudelaire:

La hiperrealidad es más que nada la sustitución de la misma (realidad) por su imagen, por su máscara, por una construcción artificial de ella y en ese sentido pareciera no alcanzar ni siquiera el nivel de la virtualidad y quedarse en el mero plano de la ficción, la hiperrealidad se presenta como una realidad más real que la realidad, pero además más atractiva y con mayor poder de seducción ya que ésta no es ya el reflejo, el clon o el holograma de lo real, sino la misma realidad perfeccionada, digitalizada, fotoshoppeada, cuya naturaleza acaba por sumir en el olvido a la realidad. (Citado en Ruiz Uribe, 1987, Sección 3. Importancia y Vigencia del Libro:3)

De cierta forma, se construye una realidad artificial para un público que la naturaliza.

CAPÍTULO II: MODELOS DE NOTICIEROS Y NARRATIVA AUDIOVISUAL

Todos los noticieros se adscriben a un modelo de presentación, que describimos a continuación sobre la base de la caracterización que al respecto hace Machado (2007). Para posteriormente definir el formato en que se entrega cada uno de los informativos que hemos seleccionado.

Modelo Patrón (centralizado de opinión). En este tipo de informativo se cuenta con un conductor que decide y delega la voz a los demás miembros del equipo y es éste a su vez la principal fuente de organización dentro del programa. Otro aspecto considerado esencial resulta ser la autoridad de este omnisciente, omnividente y omnipresente, una especie de voz consensual que se entromete en los relatos y los cierra con un comentario editorial. (Machado, 2007)

“Las opiniones demasiado ruidosas o demasiado radicales no tienen espacio en esta estructura; ellas son antes reportadas por el conductor, siempre que sea necesario presentar sus puntos de vista” (Machado, 2007: 6). En los casos más fuertemente personalizados, quien presenta las noticias no es solamente un conductor, sino también acostumbra acumular los cargos de jefe de redacción, director general y productor.

Existen casos en los que el conductor adopta roles más abarcadores en cuanto a su participación dentro del programa, llegando a estar muchas veces tras las labores de dirección y producción. En casos extremos, el programa resulta ser casi una “franquicia” propiedad del

conductor, que en determinadas situaciones, generalmente contractuales, suele negociar nuevos proyectos que involucren hasta la posibilidad de migrar a nuevas casas televisivas.

Modelo Polifónico. En este modelo el conductor central es una voz más dispersa dentro del equipo, y este mismo “staff” parece tener el mismo peso e importancia en la conducción del relato. Como resultante de esto se tiene que el conductor se vuelve más bien un locutor del material informativo; él lee las noticias escritas por otros. Otro de los aspectos esenciales de este modelo de informativo es el hecho de que nunca se permita una opinión personal o editorial referente a la noticia en cuestión (es decidir el hecho de que el conductor nunca utilice la primera persona; “yo pienso que”), recayendo esta responsabilidad en la voz habilitada de especialistas y analistas. Quien recoge y presenta es el periodista y quien las analiza es, o bien el analista mismo, o un especialista en el tema.

De esta forma en esta “polifonía” los roles están claramente designados y no hay espacio para la reinterpretación de los mismos

Como todo programa televisivo, los noticieros se estructuran a partir de una narrativa audiovisual, que en gran medida determinan el sentido que se quiere dar a las noticias. En el presente capítulo presentamos los elementos que caracterizan a esta narrativa.

Características del Lenguaje Audiovisual. La televisión se caracteriza por presentar imágenes en movimiento.

Cuando hablamos de imagen en movimiento, estamos hablando de un efecto, de una sensación. Así por ejemplo, “la reproducción luminosa de la realidad no se mueve, pero la técnica consigue que nuestro sistema perceptivo pueda recibir la ilusión de ver un

desplazamiento cuando es bombardeado por una rápida sucesión de imágenes fijas.
(Alonso y Matilla, 1980:65)

No sólo la ilusión de traslado contribuye a crear efectos y sensaciones en los televidentes, el encuadre en el cual se ubican los objetos y los personajes también adquiere relevancia, de igual modo sucede con los efectos sonoros y la música, aspectos que presentamos a continuación.

El Encuadre. Todos los medios de expresión visual tienen algo en común: el encuadre. La realidad no tiene fronteras conocidas. La representación por el contrario, precisa límites, el cine, la televisión, la fotografía o el comic tienen que seleccionar el espacio real, no pueden recogerlo por entero. Esta limitación se convierte paradójicamente en un factor creativo (Aparici, R., García, A. y Valdivia, M., 2001:113).

Existen diversos criterios para estudiar el encuadre: por el propio espacio que las imágenes ocupan (el tamaño y el formato), y por el modo de representación del espacio real (los planos, el punto de vista, la óptica, el movimiento y la continuidad).

Para efectos de nuestro objetivo, nos remitiremos a hacer nuestro análisis al modo de representación del espacio real y dentro de éste específicamente a los planos, y el movimiento de acuerdo a los planteamientos de Aparici, García y Valdivia (Aparici et al., 2001:113).

Los Planos. La composición interna del encuadre se configura al seleccionar el tamaño de lo representado, la proporción del espacio real que quedará inscrito dentro del margen del marco; el que se llama *plano*.

El plano es la unidad básica de la imagen visual, dentro del cual se provee la información, sea en forma explícita o sugerida, en cuanto a la acción que ocurra y en cuanto a su contexto en el tiempo y en el espacio. (Baggaley y Duck, 1982).

Los manuales coinciden en los encuadres básicos aunque hay algunos autores que matizan, y alrededor de algunos de estos planos elementales, sitúan otros que difieren levemente, por ejemplo, al plano medio añaden el plano medio corto y el plano medio largo. A continuación, describiremos cada uno de los planos elementales.

El Gran Plano General (GPG). Abarca la totalidad de un escenario natural o decorado. Sirve para situar un lugar, el decorado en el cual se puede desarrollar la acción. La figura humana ocupa un lugar muy pequeño, casi imperceptible.

Ilustración 1



El Plano General (PG). También se denomina plano *entero o de conjunto*. Más reducido que el GPG también presenta visiones amplias de paisajes o decorados. Pero a diferencia del anterior la dimensión del espacio representado se acerca a la de la figura humana completa. En este plano los límites inferiores y superiores del cuadro coinciden con la cabeza y los pies de la figura humana.

Ilustración 2



El Plano Americano (PA). También se le llama *plano de tres cuartos. (PTC)* Se ve a los personajes desde las rodillas hacia arriba. Los fondos tienen menos importancia y se tiende a una aproximación de la figura.

Ilustración 3



El Plano Medio (PM). Corta al sujeto por la cintura. En este plano se aprecia con más claridad la expresión del personaje, aunque conservando una distancia respetuosa. Este punto de vista se suele identificar con la mirada del espectador.

Dentro del plano medio se distinguen dos tipos:

Plano medio largo. En el que aparece la figura humana cortada aproximadamente por la cintura.

Ilustración 4



Plano medio corto. Corta la figura por el pecho, un poco más abajo de los hombros.

Ilustración 5



El Primer Plano (PP). Toma la cabeza y los hombros de la persona. Este plano permite acceder con gran eficacia al estado emotivo del personaje.

Ilustración 6



El Gran Primer Plano (GPP). Corta a la persona por la parte superior de la frente y por la barbilla. La expresión de un rostro viene dada por la boca y la mirada. Este plano es el más utilizado para definir estados psicológicos de los personajes y para transmitir sus emociones.

Ilustración 7



El Plano de Detalle. Fragmento del primer plano en el que aparece una parte del rostro humano (los labios, los ojos, etcétera). Muestra algo muy concreto y está más referido a los objetos que a las personas. No obstante, cuando se desea destacar, por ejemplo, una sensación de terror, de angustia, etc., el acercamiento a los ojos del personaje es un recurso al que se suele acudir.

Ilustración 8



Movimientos de Cámara. Las posibilidades creativas del encuadre se enriquecen en el cine y la televisión. Con los desplazamientos de cámara. Hay dos tipos fundamentales de movimientos de cámara: la panorámica y el travelling.

La panorámica es el movimiento más sencillo: se trata de la rotación de cámara sobre su propio eje en sentido horizontal, vertical u oblicuo.

Hay panorámicas descriptivas, de acompañamiento y de relación. La panorámica descriptiva consiste en un desplazamiento de la cámara para abarcar un escenario, para poderlo contemplar por entero. La panorámica es de acompañamiento cuando el movimiento se justifica por la acción del algún personaje que se va siguiendo. La panorámica de relación establece un vínculo entre dos o más elementos visuales de interés.

Las panorámicas descriptivas y de acompañamiento son de carácter neutro y pasan bastante desapercibidas.

En la panorámica vertical la cámara gira hacia abajo o hacia arriba. La imagen de una persona puede ser recorrida de pies a cabeza o de cabeza a pies. El lanzamiento de un cohete es seguido por una cámara en panorámica vertical hacia arriba. Cuando un balón de fútbol cae desde una altura y la cámara lo sigue, vemos una panorámica vertical hacia abajo.

En el movimiento de travelling la cámara se desplaza al mismo tiempo que se mueve de lugar. Existen dos tipos: frontal y lateral. El travelling frontal nos acerca o aleja de algo aproximándonos al personaje o alejándonos de él. Por ejemplo, si desde la parte trasera del último vagón de un tren enfocamos el exterior mientras el convoy avanza, tendremos un travelling de alejamiento.

Cuando vamos en un auto y miramos por la ventanilla, nuestros ojos ven el paisaje en travelling lateral; si subimos un ascensor, las puertas de los distintos pisos van pasando ante nosotros en travelling ascendente.

En el travelling lateral, lo significativo es lo que pasa ante nuestra vista cuando nos movemos (caso del auto) o puede ser también algo que se mueve junto a nosotros. En este último caso al movimiento se le denomina travelling de acompañamiento.

Posiciones de Cámara. Según el lugar en que coloquemos la cámara obtendremos diferente perspectiva de la imagen que retratemos. Por lo tanto, el plano tiene posibilidades de valorar de distinta forma el objeto fotográfico. Así, si la cámara fotografía desde una posición superior a la que se encuentra el personaje, este tipo de toma se llama *plano picado*. Una persona filmada de este modo adquiere un aspecto más débil; aparece como menos importante, particularmente cuando la figura queda en un plano general y la cámara se emplaza sobre una grúa.

Si la cámara se sitúa completamente encima de lo que filma, esta toma se llamará *plano cenital*, este plano es la máxima posibilidad del picado.

Lo contrario es el *contrapicado*. La toma de este plano se realiza desde abajo hacia arriba. Las figuras así tratadas aparecen ante los espectadores como más poderosas e importantes.

En el cine, la cámara sustituye al ojo. El plano es lo que la cámara (el ojo) ve al mirar y el movimiento de la cámara es lo que equivale al movimiento del ojo que mira. ¿Desde dónde se mira? Desde el lugar que se desee. Allí se coloca la cámara y se orienta en una dirección concreta.

La Música. La palabra, la música y los efectos constituyen los apoyos expresivos con los que cuenta la imagen para lograr su máxima potenciación. El tono, la cadencia, la intensidad y la matización de la voz, intervienen para completar, reforzar o enfatizar una narración, enriqueciendo la percepción visual del espectador. La música brinda a todo creador grandes posibilidades de valorizar intenciones, estados de ánimo, o momentos de tensión.

Una melodía romántica, comunicará relación amorosa, aunque en la acción no se perciban gestos o aproximación física. Por el contrario, si la música es truculenta o crea cierta tensión la contemplación de la escena forzarán a los espectadores a aguardar una inesperada sorpresa o un desenlace misterioso. El intenso crepitar de la leña o el ruido de un torrente de agua sonando sobre una escena aparentemente intrascendente, sugerirá al espectador, si además va acompañado de una música adecuada, la posible tragedia de la que se nos quiere advertir antes que a los protagonistas (Alonso y Matilla, 1980:48).

En lo que respecta a los fines de la música en un material audiovisual, el Instituto de Radiodifusión y Televisión de Madrid distingue para este recurso ocho fines primordiales:

1. Como factor de ambientación de una época, de una localización específica, etc.
2. Como elemento de caracterización de personajes y secuencias
3. Como fijador del ritmo interno de la narración.
4. Como definición psicológica de secuencias- humorísticas, tristes, épicas, etc.
5. Como narración del *tempo* de relato.
6. como antecedente o rúbrica de situaciones.
7. Como sutura, encadenamiento y transición.
8. Como elemento protagonista por sí mismo, en primer plano cuando la acción lo requiere. (Aparici et al, 2001:180)

El Lenguaje No Verbal.

El hombre se comunica a través de dos tipos de lenguaje: el verbal y el no verbal. En relación a este último, Albert Mehrabian sostiene que un 38% del efecto emocional de un mensaje (tono, matices y otras características) y 55% de señales y gestos proviene de fuentes no verbales y sólo un 7% de fuentes verbales. (Meharabian, 1972:75)

La comunicación no verbal es la expresión de mensajes que nosotros transmitimos por procedimientos no lingüísticos. Esta definición excluye no solamente el mensaje por signos, sino también la lengua escrita, e incluye mensajes transmitidos por procedimientos vocales que no implican el lenguaje, tales como los suspiros, las risas, etc. Así también el volumen, el tono de la voz, entre otros.

La comunicación no verbal incluye una gran variedad de mensajes, los que se pueden producir a partir de los movimientos corporales (kinésica), la ubicación espacial (proxémica), y las expresiones vocales.

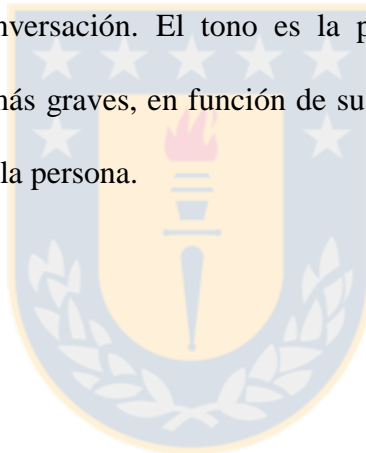
La palabra kinésica deriva del griego *kinen* y significa “mover”. Algunos de los objetos de estudio de la kinésica son: los gestos y los movimientos corporales, las expresiones faciales, la mirada y el tacto.

En relación a los gestos, el rostro la parte del ser humano que mejor comunica nuestras emociones, es un medio fundamental de la expresión de ellas y de nuestros estados de ánimo y junto con el habla, es la principal fuente de información. La expresión facial proporciona información esencialmente emocional y actitudinal, mediante movimientos musculares como los cambios de posición de las cejas, los ojos, de la boca, de los músculos faciales, etc.

La proxémica se define como: “El estudio de la manera en que el hombre percibe, estructura y utiliza sus espacios personales y sociales” (Knapp, 1980:7).

Algunos temas de investigación de la proxémica son: la relación entre la conducta humana y la arquitectura, el espacio interpersonal y la territorialidad. Este último concepto se refiere a la identificación de una persona o de un grupo con determinado espacio o territorio de manera que señala su titularidad y disposición a defenderlo (Knapp, 1980:37)

La paralingüística o expresiones vocales consideran el estudio del tono, el volumen y el ritmo que se utiliza en una conversación. El tono es la propiedad de los sonidos que los caracteriza como más agudos o más graves, en función de su frecuencia. El ritmo se refiere a la fluidez verbal con que se expresa la persona.



CAPÍTULO III: LOS NOTICIEROS Y LOS JÓVENES

El interés por conocer la forma en que niños y adolescentes acuden a los noticieros para informarse respecto de nuestra realidad cotidiana, ha sido objeto de varias investigaciones, a algunas de las cuales haremos referencia en este capítulo.

Loreto Rebolledo (2009) en su estudio titulado “Adolescentes y noticieros de televisión” establece el consumo y uso que hacen los adolescentes de edades comprendidas entre los 15 y 18 años de Santiago de los noticieros de televisión y determina sus percepciones respecto a cómo se los representa en ellos.

El artículo profundiza en el contexto cotidiano en el cual se “consumen” los noticieros así como en el uso social y percepciones de los discursos de información transmitidos por los noticieros difundidos por la televisión chilena

Si bien en general se asume que los adolescentes no se interesan por los programas de noticias, la encuesta del CNTV (2008) señala que un 74.7 % de los encuestados afirma ver noticieros todos los días y ello se confirmaría porque el consumo comienza a subir entre 19 hrs. alcanzando su *peak* entre 21 y 22 horas., franja horaria en que los cuatro canales más importantes de la televisión abierta dan noticias a la hora en que los padres ya han regresado del trabajo y la familia tiende a reunirse. Según la encuesta del CNTV en 2008 los noticieros eran el programa de televisión abierta más visto en familia superando a las teleseries y películas, con un 74,4% de evaluación de “buena” a “excelente”. En el grupo de edad de 16 a 25 años esta evaluación sube a 74.6%,(CNTV Sexta Encuesta Nacional de Televisión, 2008)

Según este estudio los adolescentes están interesados en las noticias, pero expresan una visión crítica del modo en el cual se presentan los temas, estimando que se prioriza lo impactante

sobre lo importante, lo banal sobre lo trascendente, lo cual se evidencia, por ejemplo, en el tipo de tratamiento dado a la información y el tiempo destinado a entregarla.

Los jóvenes tienen opinión respecto a la televisión y conciencia de la manipulación de las noticias, una forma de resistencia a ello es utilizar el *zapping* no como un mecanismo de evasión o de organizar su propia programación, sino de formarse una opinión sobre un acontecimiento a partir de la cobertura que de este hacen diferentes canales.

Un segundo estudio titulado “El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa” realizado por Condeza, R., Bachmann, I., y Mujica, C. (2014) explora cómo los adolescentes y jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 17 años de establecimientos educacionales de cuatro regiones del país consumen noticias en un contexto mediático de múltiples soportes y convergencia.

La investigación analiza sus hábitos de consumo, interés en las noticias, percepción de los temas de la agenda y motivaciones informativas. Los resultados muestran que los jóvenes encuestados informan principalmente a través de redes sociales como Facebook, en detrimento de los medios convencionales. Los temas que menos les interesan son la política tradicional, que, a su juicio, es el que más aparece en las noticias, y la economía. Esto puede interpretarse necesariamente como indiferencia hacia la acción cívica, precisamente por el interés hacia temas de la esfera pública. Sus motivaciones en el consumo informativo se relacionan con el deseo de defender sus puntos de vista y de transmitir información a otros. Además, estiman que su representación en la agenda informativa es inadecuada y negativa. En cuanto al interés por las noticias los principales temas son educación, salud, policía y el movimiento estudiantil.

Los datos revelan además, que el interés por los temas depende del tipo de establecimiento. Por dependencia se encontraron diferencias significativas en cuatro temas: policía (en los colegios municipales y subvencionados están más atentos que en los particulares), movimiento estudiantil (Los jóvenes de establecimientos municipales dicen estar más atentos), medio ambiente (tema que interesa más a los estudiantes de colegios subvencionados), y política y elecciones (los únicos adolescentes que dicen estar más atentos son los que estudian en establecimientos particulares). Aun así, en general la política y las elecciones les parecen menos interesantes, independientemente de otras variables.

En ambos estudios se puede ver cómo se representan los adolescentes en los noticieros y cómo ellos se ven representados en estos. La dieta informativa de los alumnos entrevistados presenta diferencias de acuerdo con la dependencia escolar. Esto ratifica la presencia de sesgos socioeconómicos en el consumo de noticias. Además, en los colegios particulares, en los mismos alumnos se ve una actitud más discriminatoria con el “distinto a mí” o a mi entorno. Mientras que en los municipales hay siempre una postura –al menos en el discurso- más integradora. Esto a nuestro modo de ver tiene que ver con la fragmentación económica y social que hay en nuestro país.

Al respecto, es interesante lo que se pregunta Puga (2011) en cuanto a si se estaría reproduciendo a partir del centro educacional una estratificación social desigual en Chile que profundiza la segregación social en relación con lo informativo.

Un tercer estudio de Lorena Antezana (2007), realizado a partir de los noticieros de TVN y Canal 13. En estos noticieros se presentan dos tipos de jóvenes: uno en el ámbito policial, que corresponde a un joven delincuente, antisocial, y el otro que se presenta en el ámbito deportivo

(casi siempre fútbol) en el que se muestra al joven como un héroe, como alguien que sale adelante a pesar de la adversidad. En ambos casos se estereotipa, pues se sitúa a los jóvenes dentro de un contexto social determinado, solo variando la forma en la que estos se desenvuelven en ese entorno. Uno logra salir de su contexto social y ser un ejemplo, mientras que el otro tipo de joven es víctima o victimario de actos de violencia dentro de su realidad social de la que no escapa. En este sentido podemos evidenciar que hechos accidentales son los que van formando al sujeto joven que se representa a través de los noticieros. Accidental en el sentido de que un talento especial o un acto delictual específico va a determinar los diferentes rumbos que van a tomar los tipos de jóvenes dentro de una misma realidad social. Dejando de lado a una variedad de jóvenes o adolescentes que se desenvuelven en este tipo de contexto social y que no representan el tipo de joven que se muestra en los noticieros. Existe una necesidad de estereotipar personalidades humanas diversas, solo en referencia al rango de edad en un entorno social determinado. Siempre es más fácil generar relaciones mediante definiciones exactas, cuando de cierta forma la sociabilización de grupos determinados son relativas a los entes socializadores, que se unen con otros en base a pensamientos, ideas que tienen en común y la comparten con ese entorno específico, que como tal no les arrebatara sus particularidades. Son individuos en una comunidad y cada uno de esos individuos posee características que son propias de él solamente, por más que esté involucrado con un grupo determinado.

Esta segmentación e imagen estereotipada de los jóvenes puede generar en los televidentes percepciones relacionadas con dos posibilidades “salir de la pobreza a través de un

talento o convertirse en víctima de ella (en caso de ver al victimario en algún acto delictual como víctima de su entorno social)¹.



¹Los noticieros pueden crear en el imaginario la idea de que hay que salir de la pobreza, para así recién formar una vida como corresponde; es decir, que se le da a la pobreza un calificativo negativo, como un entorno responsable de la violencia que se da en los adolescentes. En ambos casos, se personaliza y no se sitúa la realidad generalizada y la influencia de una sociedad y educación en dicho tipo de jóvenes.

CAPÍTULO IV: LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Tanto en el proceso de adquisición y transmisión de información como de saberes, los medios juegan un papel fundamental, hasta el punto de que son referentes esenciales en el ámbito educativo a la hora de obtener una determinada conceptualización del mundo. Se han convertido en vehículos básicos y en los principales impulsores de circulación del conocimiento, y, por ello, juegan un rol imprescindible en la educación no formal a la hora de seguir nuestras pautas culturales. (Aliaga, 2009:10)

Hecho fáctico es que los adolescentes están viendo los noticieros, pero no entienden sus códigos, ya que no tienen la preparación académica para ello; y porque el mismo formato no permite extraer verdad de él, sino lo que se presenta continuamente son puntos de vistas en confrontación. Lo que nos interesa no es la veracidad de la información, ni un juicio de valor sobre ella, sino que el desarrollo de un juicio crítico y activo en relación a la entrega informativa. La educación de las aulas en los procesos de aprendizajes no está conectada con lo que el sujeto aprende en su entorno cultural y social...nos informamos por medio de la televisión, pero no tenemos desarrollada la lectura comprensiva medios.

Para esto es necesario alfabetizar mediáticamente tanto a alumnos como profesores. Según Wilson la alfabetización mediática e informacional es definida como:

Las competencias esenciales –habilidades y actitudes– que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa. (Wilson, 2012:16)

La alfabetización mediática vista como un complemento a la alfabetización tradicional, no como una alternativa excluyente. Así, los alumnos se pueden insertar de una manera integral a las necesidades actuales, generando desarrollo de competencias académicas en áreas que le son útiles en su cotidianidad.

Las competencias en alfabetización mediática e informacional capacitan a los individuos para acceder, organizar y evaluar la información, y para producir medios y textos informativos. Cuando se considera cómo han sido producidos los textos informativos, se reconoce que cada medio o fuente de información crea una significación diferente utilizando para ello cierto vocabulario, ciertas técnicas y estilos, o determinados códigos o convenciones. El desarrollo de las habilidades en alfabetización ,y en especial respecto de los noticieros permite a los individuos no solamente la decodificación y la comprensión de los textos producidos por los medios, sino también apreciar sus características estéticas, y la comprensión de que cada medio, o forma de representación informativa, puede influir y delinear el contenido y la información emitida. (Wilson, 2012:18)

Para ello no solo se necesita educar al alumnado, sino que también capacitar a los profesores y que estos además estén conectados con los conocimientos de los estudiantes, para que se genere una relación de intercambio de enseñanza-aprendizaje entre los involucrados.

El audiovisual debería incorporarse al aula como motor reflexivo de procesos culturales transnacionales y lingüísticos de nuestro tiempo, y urge formar a la comunidad escolar para que sea selectiva y eficaz en el uso de estos mensajes de naturaleza icónica.

(Fombona, 1999:227)

En la actualidad existe una variedad de información a través de los medios audiovisuales, pero una escasa cantidad de recursos interiorizados para descifrar su contenido. Los seres humanos de una u otra forma interiorizamos-independiente de nuestras capacidades- lo que captamos del exterior y esta escasez de recursos que dificulta la lectura de los medios audiovisuales, a nuestro parecer se debe a que no existe en las aulas una coherencia respecto a la forma de enseñar a los alumnos en relación a la forma que aprenden en su cotidianidad. Se normaliza una cierta pasividad en relación a este tipo de medios; se asume que somos receptores de esta información audiovisual ya codificada, y no como actores protagonistas de un recurso (a codificar) que posibilita nuestro desarrollo integral como seres plurales en la forma de comunicarnos.

Pese a la amplia posibilidad de medios audiovisuales informativos a los que podemos acceder en la actualidad, la televisión ha logrado trascender como motor comunicacional en nuestra sociedad en este ámbito. Y en ella, el sector informativo lo ocupan los noticieros a los cuales nuestros alumnos tienen acceso. ¿Entonces, podemos decir, que nuestros estudiantes están informados con solo tener acceso a la información? Que los estudiantes tengan acceso a la información no significa que al momento de proferir una opinión, sea una “opinión informada”; ya que muchas veces, la televisión solo acompaña otras actividades, pero principalmente porque no hemos internalizado recursos de aprendizaje que ayuden a entender y comprender el mensaje que se entrega por medio de la televisión (recurso audiovisual de información).

Debemos tener una lectura de los medios más allá de la verdad o falsedad de la información (eso es relativo a los intereses corporativos de las instituciones), sino que aprender a leer comprensivamente los códigos de elaboración audiovisual en los mensajes informativos, que

construyen una realidad que se adhiere al espectador en los estímulos que provoca la narración audiovisual en la percepción de éste.

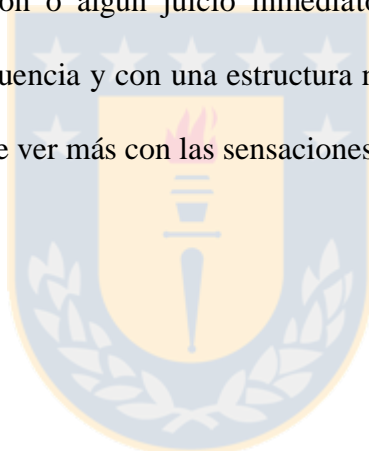
La información es inmediata, por ende la forma en la cual la captamos es inmediata también y la información al ser recepcionada de un modo inmediato, es evaluada de acuerdo a nuestros aprendizajes internos ya adquiridos. Por este motivo el alumno necesita estar familiarizado con lo audiovisual de un modo académico a temprana edad (vivimos en un mundo donde lo audiovisual es casi omnipresente en nuestra cotidianidad)

Esto no significa que siempre se va tener que hacer una reflexión consciente sobre el trasfondo de cada mensaje informativo que se entrega en un noticiero, sino lo que creemos es que si es tratado pedagógicamente la trascendencia en el mensaje de lo audiovisual, el alumno va poder interiorizar dicha información con más recursos para enfrentarse a ella en su almacenamiento y luego en la elaboración de ideas. Si bien al explicar se complejiza un poco el proceso, ese proceso al volverlo costumbre se naturaliza.

Un profesor tiene que ser consciente de la realidad en la que se desenvuelven sus alumnos, tiene que existir indudablemente una educación basada en la lectura y comprensión de texto e información escrita, pero también un contenido educativo que esté conectado con los códigos con los que el alumno en realidad se informa y conoce –al menos de un modo superfluo- de mejor forma. El estudiante recurre como primera fuente a la televisión y si el alumno no ha desarrollado competencias adecuadas para la lectura de dicho medio, el aprendizaje o información que obtenga, puede ser dañino para su desarrollo intelectual. Ya que en la cotidianidad en la que está inmerso se ve casi obligado a responder por inercia a la información que se le está entregando representado en los medios. El currículum en alfabetización mediática

e informacional ofrece acercamientos al análisis de una importante variedad de medios de comunicación y de mensajes mediáticos, examinando cómo son producidos, por quién y con qué propósito.

Los profesores no deben negar esa realidad externa al ámbito escolar (tiene más relación con el entorno familiar), sino que otorgar alternativas y recursos que permiten enfrentarla, pues el conocimiento no es exclusividad del plano educativo, sino que está en todo ámbito de la sociedad y de un modo más relevante (por su contenido y estética) en la televisión. El funcionamiento que tienen las imágenes por la velocidad que son exhibidas en nosotros no nos da la posibilidad de una reflexión o algún juicio inmediato con respecto a lo que estamos observando. Las imágenes en secuencia y con una estructura narrativa (como es en el caso de la información televisada) tienen que ver más con las sensaciones que nos provocan.



V. CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

En este estudio nos referimos a los noticieros que se emiten en horario “PrimeTime”, es decir, la hora de mayor audiencia, y siempre previo a la emisión del programa estelar de dicho canal, es decir antes de las 22.:30 horas. Al ser emitidos en este horario, los noticieros pueden presentar contenido más fuerte, dado que a partir de las 22 horas los canales están autorizados para presentar programas para mayores de 18 años. La crónica roja y el sensacionalismo que estos tienen en la actualidad obedecen a una lógica comercial, porque la espectacularidad genera una más alta audiencia (que coincide con la alta publicidad durante ese horario) y se necesitan menos recursos para abordar este tipo de noticias. En cuanto al tiempo de emisión, hasta el 2009 los noticieros tenían una duración de sesenta minutos, pero luego del terremoto (2010), estos se extendieron a noventa minutos, de los cuales un alto porcentaje está destinado a las tandas comerciales²(El Mostrador, 2013, párr.1-12)

²Por ende, no pasaremos por alto que los noticieros-y su extensión-también obedecen la intencionalidad de obtener más ganancias por publicidad por parte de los canales.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación presenta un enfoque cualitativo, ya que se pretende otorgar una comprensión del fenómeno. En cuanto al método, se empleó el inductivo-deductivo que por las características del estudio, se consideró como el más adecuado a la metodología cualitativa.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población. Todos los noticieros emitidos por canal abierto de la televisión chilena.

Muestra. Del universo de noticieros que se exhiben por televisión abierta se seleccionaron dos noticiarios: *24 horas Central* correspondientes a un canal estatal (TVN) privado y *Ahora Noticias central* (Megavisión) emitido por un canal privado; dato importante a la hora de comparar y contrastar las informaciones. De estos, el estudio se centró en los noticiarios exhibidos en hora Prime Time (a partir de las 9 de la noche) por el alto índice de audiencia que tenían en el momento de realizar el estudio. La recopilación de la información consideró los noticiarios de ambos canales exhibidos durante un día de semana y un fin de semana, lo cual se llevó a cabo el domingo 26 y lunes 27 de octubre del 2014, con un total de cuatro noticiarios.

Respecto del corpus de análisis no se hizo una selección de las noticias, sino que el procedimiento para el análisis consideró la totalidad de las noticias presentadas durante cada uno de los noticieros seleccionados.

PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Procedimiento. En primer lugar, se hizo una observación directa de cada noticiero, posteriormente, para un análisis detallado se acudió a la página de internet donde cada canal presenta diariamente sus noticieros.

Instrumento. Para el posterior análisis de los datos se confeccionó una tabla que consideró los siguientes datos: bloque durante el cual se impartían las noticias, su duración, el tema, el tratamiento estructural, una breve descripción de las noticias y una interpretación de las mismas.

Variables consideradas. Para la recolección de los datos y su posterior análisis, se consideraron dos tipos de variables: la primera relacionada con el tipo de noticia, y la segunda con la estructura de cada noticiero. La tabla que se presenta a continuación describe la primera variable.

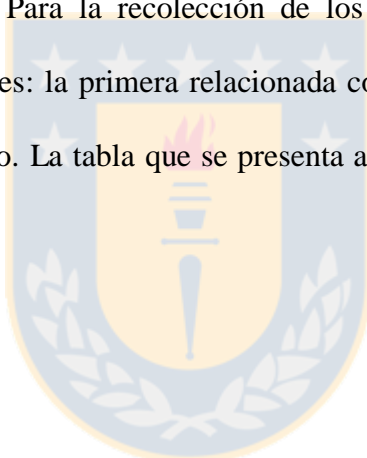


Tabla 1. Tipos de noticias.

Misceláneas	Noticias que por su composición variada y diversa, en relación a los temas y las formas de tratamiento de los mismos, no pueden ser categorizadas en los demás dominios.
Policiales	Noticias en las que comprenden actos delictuales recientes, que incluyen la intervención policial y los mecanismos que ello conlleva.
Políticas	Noticias que involucran el acontecer político nacional y a sus involucrados, tanto de gobierno como de oposición y las temáticas que de ello se desprende.
Judiciales	Noticias que se desenvuelven principalmente en el palacio de tribunales o en fiscalía, si fuere el caso, que dicen relación con procedimientos judiciales y sus involucrados.
Deportivas	Noticias que involucran las diversas actividades deportivas de mayor relevancia tanto en el ámbito nacional como internacional
Reportajes	Comprenden notas de mayor extensión que las exhibidas habitualmente, con un tratamiento más detenido y con atención en algún tema específico, que pueden referirse a temas tanto nacionales como internacionales.

VI. CAPITULO VI: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Datos obtenidos

A continuación se presenta una tabla que resume el resultado de los datos obtenidos de nuestra observación y análisis de los noticieros centrales de MEGA y TVN durante los días 26 y 27 de octubre del 2014.

La tabla compara los resultados obtenidos el día de la emisión, y está dividida en noticias nacionales e internacionales ³

En cuanto a la estructura de cada noticiero, las variables consideradas de acuerdo a los distintos tipo de noticia fueron:

- a. Cantidad de veces que se emitieron (C)
- b. Duración total de las noticias de este tipo respecto a la cantidad de veces que fueron emitidas durante el día en cuestión (D)
- c. Bloques en los que aparecieron las noticias durante los días domingo y lunes (B)

³Exclusivamente en esta tabla sobre la frecuencia de categorías, dividimos las noticias en Nacionales e Internacionales, para facilitar la comprensión del análisis de datos.

- Cada bloque tiene un eje temático que puede o no estar condicionado a la pausa comercial. En total son tres bloques de noticias, más un bloque deportivo.

- Si bien el bloque deportivo es un bloque aparte, no lo consideramos dentro de la enumeración de estos bloques. Porque temáticamente es aparte y además para nuestra investigación no extraemos ninguna conclusión de ahí.

- A la hora de la lectura de los datos, queremos dar más énfasis-al menos en el lenguaje- a los canales de televisión al que pertenecen los noticieros, que al nombre propio del noticiero en cuestión, ya que creemos que así, se puede explicar y entender de mejor manera lo que queremos decir.

Tabla 2.Resultados.

		TVN.						MEGA.					
		Domingo 26 De octubre.			Lunes 27 De octubre.			Domingo 26 de Octubre.			Lunes 27 de Octubre.		
Día de Emisión del Noticiero		C	D	B	C	D	B	C	D	B	C	D	B
Nacional	Misceláneas	3	6'05"	1 y 2	3	9' 07"	1	8	28'34"	1, 2 y 3	4	16'39"	1 y 2
	Policiales	2	2'25"	1 y 3	1	4' 3"	1	1	2'57"	1	1	3'37"	1
	Políticas	1	2'15"	1	1	2'20"	3	1	2'04"	2	2	5'04"	2 y 3
	Judiciales				1	2'02"	1						
	Reportajes				1	8' 04"		1	8'48"	3	1	18'32"	3
Internacional	Misceláneas				3	3'58"	2 y 3				1	4'47"	3
	Políticas	1	7'06"	2 y 3	2	3' 55"	2	2	2'31"	2 y 3	2	3'36"	2 y 3
	Bloque Deportivo	1			1	10'05"		1	7'22"		1	4'19"	
	Total	7	20'28''			44'18"			52'16"			56'34"	

Análisis de los datos obtenidos

Sobre la base de los datos expuestos en la tabla anterior, la duración total de tiempo de ambos noticieros es mayor durante el día lunes. Evidenciándose esto en TVN, donde la cantidad de duración del noticiero es el doble del tiempo respecto al día anterior⁴, en el caso de MEGA, son solo unos minutos de diferencia, aunque igualmente, el día lunes es de mayor duración.

El tratamiento en la cantidad de tiempo total de acuerdo a nuestra clasificación de noticias, es mayor en TVN -aunque sea por unos segundos-durante el día lunes, en todos los tipos de noticias (exceptuando las de políticas internacionales el día domingo), incluso judiciales, reportajes y misceláneas internacionales solo se emiten durante el noticiero del día lunes. En el caso de MEGA dicho patrón no es tan evidente.

Sin duda debido a la variedad de contenido, las noticias de tipo miscelánea nacionales son las que en mayor cantidad se emiten en ambos noticieros. La diferencia radica en que mientras en TVN la suma total del tiempo de duración de la cantidad de noticias de este tipo, no alcanzan los diez minutos (ocurre lo mismo en ambos días), en MEGA supera los quince minutos. Incluso el día domingo la cantidad de este tipo de noticias es el doble a las del día lunes (ocho noticias misceláneas el día domingo) ocupando un periodo de tiempo de casi media hora.

Las misceláneas internacionales, viendo los datos de ambos noticieros tienen una duración total similar de menos de cinco minutos, y también en ninguno de ellos se emiten

⁴ Esto se debe a que TVN tenía para esa fecha los derechos de transmisión de los goles del campeonato nacional chileno y con ello, un programa especial que se emitía-en ese momento- a las 21:30 horas (ocupando el espacio ese día del bloque deportivo); por ende, el noticiero tenía una duración de treinta minutos (incluyendo pausas comerciales).

noticias de este tipo los días domingo⁵; eso sí, en MEGA el tiempo estimado es solo con una noticia de este tipo, mientras que en TVN son tres, por ende son notas más breves.

Si vemos ambos noticieros, las noticias políticas y policiales tienen un rango de tiempo de duración de entre dos a cinco minutos (excepto las de políticas internacionales el día domingo en TVN⁶) y se emiten una vez por día -al menos una noticia policial y una política- a lo más dos (MEGA, noticias políticas, día lunes).

Las noticias que clasificamos en el ámbito judicial viendo ambos noticieros y los dos días de emisión solo aparecen una vez (el día lunes, noticiero TVN, con aproximadamente dos minutos de duración)

En ambos noticieros se presentan tres bloques. En TVN marcados por la tematización, la duración de las notas y el rating (esto último como todo programa de televisión). En MEGA prima más el rating y la mantención de la audiencia⁷.

En el primer tercio en TVN se ubican preferentemente las notas policiales y los hechos que marcaron pauta durante el día. La suma de tiempo de estas notas supera claramente a las del segundo bloque, no así al último tercio donde nos encontramos principalmente crónicas y notas deportivas (esto se da en ambos noticieros), El reportaje y bloque deportivo, tienen una duración

⁵ Posiblemente se a que el noticiero de MEGA ese día emite ocho noticias misceláneas nacionales y el noticiero de TVN -durante ese día- es de poca duración.

⁶ Esto creemos que se debe a que era periodo de elecciones en países como Brasil y Uruguay, y TVN posee señal internacional.

⁷Esto en nuestra opinión en gran medida debido al factor de audiencia que involucra tener el programa más visto de la tv nacional -en ese momento- a continuación del noticiero, "Las mil y una noche". Recordemos por último que el noticiero de mega es el más visto de la televisión nacional sacando una ventaja promedio de siete puntos de rating a su más cercano competidor (Chilevisión Noticias) en los días consultados.

aproximada de diez minutos cada uno el día lunes, siendo los espacios de mayor duración en el noticiero.

MEGA dispone una distribución más bien “tipo” de sus noticias, comenzando en el primero de los bloques con un tratamiento basado en noticias de lo que podríamos denominar “actualidad informativa”. En su transcurso, este noticiero, propone un tratamiento informativo más orientado a las notas coloquiales o de carácter “ameno”, primando la categoría de noticias que denominamos miscelánea de manera evidente. En relación a la extensión de los bloques, el día domingo se presenta una variación en su estructura diaria, que aunque considera la presencia de reportajes, estos no se extienden en duración tanto como el día lunes (aproximadamente veinte minutos).

En relación a los presentadores en TVN nos encontramos con una dupla periodística que se alterna la presentación de las notas de manera bastante equilibrada.

Según Antezana (2007) los presentadores ancla en “24 Horas Central” de lunes a viernes son una pareja de periodistas jóvenes, con gran trayectoria y reconocidos por esto, ellos comparten de manera simétrica el protagonismo de la conducción. El fin de semana, de manera un poco más informal, un periodista en solitario se hace cargo de la conducción⁸. (158)

MEGA alterna en su staff de presentadores, exhibiendo en ocasiones a una pareja de periodistas o solo a uno de ellos, ya sea de sexo masculino o femenino⁹. Para los días

⁸Agregamos esta cita, porque de acuerdo a los días emitidos (domingo y lunes) de los noticieros en los cuales trabajamos, la información entrega por Antezana, es coincidente con nuestras observaciones.

⁹Dentro de lo que se sugiera como estimado durante la semana por el canal, ya que no hay un patrón en este ámbito.

consultados se hace notar este factor, al presentarse el día domingo 26 de octubre solo uno de los conductores varones de la cadena privada y el día lunes 27 a su vez a una de las parejas de presentadores.

Tipo de modelo que caracteriza a los noticieros de TVN y MEGA

Ambos noticieros pese a no ser claramente idénticos en su formato, poseen evidentes similitudes, presentando elementos tanto del modelo Patrón como del Polifónico. Si bien poseen conductores denominados “anclas”, estos no manifiestan opiniones personales de carácter editorial en relación a algún hecho noticioso puntual, o algún fenómeno social perteneciente al ámbito que nos convoca, más bien se remiten a inflexiones de voz al presentar la nota o al término de ella, o a sutiles cambios en su lenguaje corporal. Clara muestra de esto además, es el lenguaje impersonal empleado en la presentación de la nota o en algunos casos (muy pocos), la narración de la misma.

Si bien es cierto, se podría decir que existen ámbitos en que los reporteros poseen mayor libertad, entiéndase las notas con un carácter de micro reportaje y reportajes como tal (MEGA en su noticiero del domingo extiende un reportaje por más de veinte minutos), en estas mismas notas no se evidencia una línea editorial radicalizada o que tienda a ser consecuente con alguna postura editorial tan marcada.

En consecuencia, podemos interpretar de acuerdo a lo observado, que los noticieros nacionales en cuestión se caracterizan por otorgar un carácter que podríamos denominar “híbrido” en lo que respecta al modelo empleado. Dicho de otra forma, entendemos que se apunta a entregar una versión más bien neutra de los hechos acaecidos, lo cual implica que en general, se suele presentar además la versión de la contraparte de los hechos que se están dando a

conocer. Prima, por ende, la intención de parecer objetivos al identificar y mostrar los distintos puntos de vista.

Análisis de los resultados

En general, Mega posee una línea más blanda en comparación a TVN; lo cual se evidencia por la cantidad de noticias misceláneas y en el tratamiento y tematización de sus reportajes. Se hace mucho hincapié en hechos coloquiales, anecdóticos.

Es de hacer notar que no se puede concluir sobre la base de lo investigado, y quizá contra lo pensado, que exista una “excesiva” polarización, ya sea ideológica, económica o política, en el tratamiento de las noticias entregadas en ambos informativos. Por el contrario, se suele tener un cuidadoso celo (en especial en la señal estatal) en retratar ambas posturas, parte y contraparte, del conflicto noticioso.

El análisis de los resultados por el tipo de noticias, a continuación éste se presenta en el mismo orden que se establece en la tabla 2.

Misceláneas: En cuanto a este tipo de noticias, podemos observar que algunas de las características de las noticias misceláneas que se presentan en el ámbito nacional serían: que las notas se desarrollan mediante el formato de un micro reportaje, que a su vez poseen un carácter emotivo, también se presentan casos de denuncia ciudadana, y por último, vemos que abarcan una variedad de temas de actualidad; como por ejemplo, notas especiales de algún personaje famoso o celebridad, notas breves denominadas “curiosas”(que en los dos noticieros fueron presentadas al cierre del programa) y finalmente, las relacionadas con la denominada “farándula”. En lo que respecta a las noticias internacionales se trata de aquellas que

comprenden notas distendidas sobre algún personaje de la “farándula internacional” o sobre algún acontecimiento “extraordinario” o “curioso” ocurrido en el mundo.

Policiales: El tratamiento de este tipo de noticias involucra notas sencillas de corta duración, con el testimonio de involucrados directos, ya sean víctimas, testigos o autoridades tanto policiales como vecinales o regionales. Identificamos la tendencia a comenzar el noticiero con una noticia perteneciente a este dominio.

Políticas: Del análisis realizado se aprecia la condición de que en las notas de este tipo estén presentes los testimonios de la parte y la contraparte involucradas. Los temas que abarca esta categoría están relacionados con asuntos económicos, educacionales, de salud y las alusivas a proyectos de ley y su gestión, y a las autoridades respectivas. En lo que respecta a noticias internacionales, las más recurrentes son aquellas que se refieren a temas políticos de trascendencia. Tal es el caso de procesos electorarios en Sudamérica (Uruguay y Brasil) y la visita de estado de la presidenta a Alemania.

Judiciales: Este tipo de noticia se presentó en tan solo una ocasión, en la cual se describe la prueba psicológica a la que fue sometido el sacerdote O’reilly en el marco de su declaración a gendarmería. En este caso particular la nota, que tuvo por extensión 2 minutos, muestra también antecedentes del proceso judicial del caso en cuestión.

Reportajes: Se puede apreciar que a las noticias de este tipo se les suele otorgar un espacio particular dentro del informativo, no comprende un bloque en específico porque las temáticas que se abordan no guardan necesariamente una relación con las noticias que le anteceden. Su extensión suele ser de un poco más de 8 minutos en ambos noticieros, exceptuando el día lunes en mega, donde su duración es de casi 19 minutos, ubicándose al final del noticiero.

Los reportajes de MEGA son con frecuencia notas “curiosas” y distendidas respecto a algún caso en particular o determinado de personas, haciendo hincapié en los personajes e historias cotidianas; por ejemplo, el reportaje de mayor extensión (18’32’’) “ellas al volante”, se centra en anécdotas de mujeres que conducen medios de transportes de manera aficionada o profesional. A su vez TVN exhibe el reportaje de hospitales a medio terminar, mostrando cercanía con lo social o la denuncia.

Los reportajes no los consideramos dentro de los bloques establecidos, ya que estos últimos tienen relación según nuestro criterio de trabajo con un eje temático según la línea noticiosa del día y los reportajes no necesariamente tienen coherencia con esa línea noticiosa. Aparte su extensión es similar a la de un bloque, más que a una noticia dentro de un bloque.

Deportivas: Noticias que involucran las diversas actividades deportivas de mayor relevancia tanto en el ámbito nacional como internacional. En los noticieros revisados, a las informaciones de esta índole, se les asigna un bloque en particular con un presentador especializado, distinto al o los conductores del programa en su formato habitual. Además, observamos conductores deportivos que acompañan al (los) conductor (es) ancla para presentar las noticias de este género. En las notas informativas deportivas, resalta la figura de un periodista temático que sólo se dedica a trabajar este tipo de contingencias. Su rol es interpretativo

Dentro de este bloque la temática casi en su totalidad está orientada hacia la actividad futbolística en su contexto nacional, con preponderancia en los clubes considerados grandes de la capital, e internacional con especial atención al desempeño de los futbolistas chilenos en las principales ligas del mundo.

CAPÍTULO VII. PROPUESTA METODOLÓGICA

Introducción

Presentamos la siguiente propuesta pedagógica con el interés de plasmar de manera práctica nuestra intención de cooperar en el proceso de alfabetización mediática , tanto de alumnos como de profesores, desde el aula , pero también hacia idealmente otras áreas de desarrollo vital (concepto en el que por cierto se hace mayor hincapié en el capítulo VII del presente trabajo).

Para los efectos mencionados anteriormente, se ha seleccionado un evento noticioso, con la intención de aprovechar tanto el hecho que los adolescentes presencian los noticieros de televisión, como también el considerar que la noticia puede generar controversias que, con fines pedagógicos, podrían ser utilizadas en el debate que se propone como actividad central de la presente propuesta.

Consideramos además, que si bien los contenidos expuestos no hacen exclusiva alusión a ello, perfectamente se puede contextualizar lo presentado, con lo propuesto por los planes y programas del Ministerio de Educación para los cuartos años medios en la asignatura de Filosofía. Para estos efectos hemos considerado la primera unidad del programa denominada: “La Filosofía”, y dentro de esta, la sub unidad 3 “Métodos de la Filosofía”, en la que se incluyen como contenidos competentes a la actividad propuesta : el diálogo, el análisis de conceptos y el desarrollo y crítica de argumentos; además de la búsqueda de supuestos y situaciones ficticias de la vida cotidiana, siendo estos últimos también abordables en nuestra propuesta . Cabe mencionar que en los planes de estudio entregados por el Ministerio, se hace alusión al carácter práctico de los contenidos y la inminente necesidad de desarrollarlos en el

marco de actividades de carácter pragmático. Un instrumento adecuado para esto es la observación y evaluación de noticias, ya que nos permite generar los espacios de reflexión y de análisis que se requieren para verificar los aprendizajes esperados de la unidad.

Las actividades que se presentan tienen como eje la preparación y posterior implementación de un debate por parte de los alumnos, en donde el rol del docente como guía y “mediador” resultará fundamental. Así, se comenzará introduciendo conceptos que acerquen al tema en cuestión, y aspectos, como por ejemplo qué diferencia al debate de una mera discusión, diatriba, etc.

La argumentación se sugiere como siguiente contenido, haciendo mención a sus características, definiciones y su empleo dentro de un debate. Para esto se mencionan algunos puntos que se consideran de fundamental ayuda.

A continuación se presentarán las falacias, se señalan sus definiciones y se sugieren las de mayor uso o preponderancia.

Objetivo General

Contribuir al proceso de alfabetización mediática en el aula, a través del análisis de un texto informativo presente en los medios nacionales.

Objetivos Específicos

Desarrollar la lectura comprensiva de la información que entregan los noticiarios y a su vez la capacidad de análisis crítico de los alumnos frente a ello.

Desarrollar la capacidad de elaborar y proponer argumentos propios y confrontar ideas contrarias a la propia, en el marco de la actividad de debate.

Conocer los diversos tipos de falacias argumentativas, e identificar la presencia de las mismas en los argumentos expuestos dentro de la actividad de debate.

Desarrollo de la propuesta

La propuesta que se presenta se desarrollará en tres clases (5 hrs).

Primera clase: 2 horas.

1. Inicio. El profesor da a conocer los objetivos de la clase. (5 min)

2. Activación de conocimientos previos. El profesor inicia la actividad consultando a los alumnos respecto a lo que saben sobre el debate, así como si han tenido la oportunidad de haber presenciado alguno. (Tiempo estimado 10 min.)

La dinámica que se sugiere para esto es una lluvia de ideas. El profesor anotará en la pizarra las ideas principales que surjan de los alumnos.

3. Observación de un video donde se muestra el desarrollo de un debate. Para estos efectos seleccionamos un debate del año 2011 presentado en un noticiero de la TV argentina, en el cual el tema a debatir dice relación con la legalización y despenalización el aborto hasta la semana doce. Las dos participantes son diputadas cuyas posturas frente al tema son contrarias. Los conductores del noticiero cumplen el rol de moderadores del debate. (Hotton, 2011). (Tiempo estimado: 10 min.)

4. Actividad para los alumnos.

Actividad n° 1: Al término de la presentación del video, el profesor pide a los alumnos que comparen las respuestas preliminares entregadas por ellos respecto a lo que es un debate, y lo que observaron en el debate presentado. (10 min)

Actividad n°2: el profesor hace las siguientes consultas a los estudiantes. (Tiempo estimado: 15 min)

¿Cómo se podría definir un debate y cuáles son sus principales características de acuerdo a lo visto en el video?

¿Qué rol cumplen los conductores y las diputadas dentro del debate?

¿Los argumentos que se exhiben son de tipo valórico y/o científico?

¿Se respetan los espacios de las partes involucradas dentro del debate?

5. El debate. El profesor muestra un power donde se muestra lo que es un debate, las partes que lo conforman y sus características. Se refiere a la argumentación y las falacias. (Tiempo Estimado: 25 min.)

6. Actividad para los alumnos. (Tiempo Estimado: 10 min)

¿Qué diputada elaboró más correctamente los argumentos al momento de defender su postura?

¿Cometieron falacias las partes involucradas en el debate? Si es así, identifíquelas.

7. Cierre. Síntesis de la clase. (Tiempo estimado: 5 min.)

2ª.clase: 1 hora.

1. **Inicio.** Se presentan los objetivos de la clase.(5 min.)
2. **Retroalimentación.** El profesor consulta a los alumnos respecto a los contenidos tratados en la clase anterior. (10 min)
3. **Hace una síntesis de lo que es un debate y sus características.** (10 min)
4. **Da a conocer el tema y la noticia.** Tema y noticia sobre la cual se debatirá la clase siguiente e indaga sobre los conocimientos que tienen los alumnos respecto de este¹⁰. (10 minutos)
5. **Los alumnos se organizan en cuatro grupos de discusión, de los cuales dos defenderán una postura determinada y dos presentaran una contraria.** Se solicita a los alumnos investigar sobre el tema en relación a lo que los medios de comunicación presentan (no a partir de la lectura de textos), con el propósito de que analicen y comparen posturas desde la posición que se les fue asignada a defender. (Tiempo estimado:10 min)

¹⁰Esta fue extraída del portal de noticias del noticiero central de TVN (24horas) en diciembre del 2014 , y hace alusión a la presentación por parte de diputados de distintas bancadas de un proyecto de ley sobre matrimonio igualitario, la cual se presenta a continuación:

Proyecto de matrimonio igualitario ingresa este miércoles al Congreso

El presente proyecto de matrimonio, pretende garantizar a las parejas del mismo sexo, la total igualdad de derechos, incluidos los que resultan más “controvertidos”: los de filiación y crianza. Esto último viene a significar una de las principales diferencias entre el proyecto de matrimonio igualitario y el denominado AVP o acuerdo de vida en pareja, el cual está pensado para aquellas parejas que por distintas razones no pueden o no quieren casarse y viven bajo un mismo techo.

3ª. Clase: 2 horas.

1. El profesor da a conocer los objetivos de la clase. (5 min.)

2. Presenta y explica la proposición que será objeto del debate. Según su consideración, y teniendo en cuenta la serie de factores de tipo moral, religiosos, etc. que están involucrados en temas de tipo valórico como este, ¿Podríamos considerar un derecho de las personas del mismo sexo, el optar a ciertas reivindicaciones sociales, entre ellas el matrimonio civil? (y con ello asuntos como la filiación y crianza y aspectos relevantes como la regulación de los bienes dentro de la sociedad conyugal). ¿O más bien correspondería a un error de parte la sociedad civil el otorgar beneficios que no son entendidos o compartidos por la mayoría de sus miembros, más aun considerando factores como el credo religioso de una buena parte de nuestra población? (Tiempo estimado: 10 min)

3. Debate.

a) Organización de la sala para que los cuatro grupos se sitúen de acuerdo a la postura que defenderán (5 min)

b) Los grupos presentan a sus voceros o representantes quienes serán los encargados tanto de presentar los argumentos del propio grupo al que pertenece, como de interpelar, en el tiempo que se otorgará para ello, a los opositores, todo esto en base a lo investigado y al conocimiento que se ha adquirido del tema(5min)

c) Inicio del debate: El profesor en su calidad de “moderador”, otorgará 5 minutos a cada representante para que presente los argumentos en base a la postura representada. Luego de esta primera etapa de presentación de argumentos, denominada “presentación”, se dará paso a la fase de interpelación de los argumentos de los grupos antagonistas,

otorgándose la posibilidad que estas interpelaciones sean realizadas o complementadas, por alumnos que no sean necesariamente el representante elegido. Durante esta etapa se otorgará un tiempo estimado en 5 min por interpelación, otorgándose de 3 a 5 minutos a su vez para el derecho a contestación del grupo aludido, considerándose a su vez la posibilidad de implementar una fase de “reunión”, si algún grupo lo solicita, en la que se podrán tomar algunos minutos para preparar de manera más calma y concienzuda la réplica argumentativa. Posterior a esta fase de la actividad se procederá a dar por finalizada la instancia de debate como tal, instando el moderador a que aparezcan comentarios finales de los participantes, velando que no se caiga en opiniones ni sesgos personales, las que serán valoradas a su vez en la instancia de plenario. (Tiempo estimado: 40 min)

d) *Plenario*. El moderador hace una síntesis de las opiniones presentadas por cada grupo y da por finalizado el debate. (Tiempo estimado: 10 min)

4. Conclusiones entorno al debate. El profesor solicita comentarios o conclusiones finales en torno a la actividad realizada, tanto alusivas a la dinámica misma como al aspecto valórico de los temas revisados. Se hará hincapié en destacar el hecho de haber defendido bajo criterios estrictamente argumentativos formales, posiciones que no representaban necesariamente la postura personal de cada participante y en el hecho de que no existen vencedores ni vencidos en este ámbito. (Tiempo estimado: 10 min.)

5. Los alumnos realizan la autoevaluación de la actividad. Utilizando la pauta de evaluación que se presenta a continuación: (Tiempo estimado: Tiempo estimado:5 mi



Pauta de autoevaluación

ASPECTOS GRUPALES	ASPECTOS A EVALUAR	SÍ	NO
	1. PARTICIPACIPÉ EN EL ANÁLISIS DE LA NOTICIA EN CUESTIÓN Y EN LA ELABORACIÓN DE ARGUMENTOS JUNTO A MIS COMPAÑEROS DE GRUPO.		
	2. COLABORÉ EN LA BUSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LA NOTICIA Y EL TEMA EN CUESTIÓN.		
	3. LOS ARGUMENTOS ELABORADOS FAVORECEN O CONTRIBUYEN A LA DEFENSA DEL TEMA EN CUESTIÓN. (SON ATINGENTES)		
	4. JUNTO A MI GRUPO FUI CAPAZ DE ELABORAR CONCLUSIONES SIGNIFICATIVAS A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.		
	5. COLABORÉ EN MANTENER UN CLIMA DE RESPETO Y TOLERANCIA HACIA MIS COMPAÑEROS DE GRUPO Y HACIA LOS GRUPOS RIVALES.		

ASPECTOS INDIVIDUALES	6. DOMINO LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS, INCLUIDAS LAS FALACIAS Y SU CLASIFICACIÓN (ORADORES PRINCIPALMENTE)		
	7. CONTRIBUI AL DESARROLLO DE LA CLASE CON INTERVENCIONES Y OPINIONES ATINGENTES A LAS ACTIVIDADES EN CUESTIÓN.		
	8. FUI CAPAZ DE DESARROLLAR UN PUNTO DE VISTA PERSONAL Y CRÍTICO EN RELACIÓN A LOS TEMAS REVISADOS.		
	9. LOGRÉ EXPRESAR MIS IDEAS Y ARGUMENTOS CON CLARIDAD, DEMOSTRANDO UNA RETÓRICA ADECUADA A LA SITUACIÓN.		
	10. FUI CAPAZ DE ACEPTAR REFUTACIONES Y OPINIONES DIVERGENTES A MIS OPINIONES Y ARGUMENTOS		
	11. SIEMPRE MANIFESTÉ RESPETO HACIA EL TRATAMIENTO DEL TEMA Y HACIA LAS POSTURAS DE COMPAÑEROS TANTO COMO AL CLIMA EN GENERAL DEL AULA.		
	12. CUIDE MI PRESENTACIÓN PERSONAL EN EL TRANSCURSO DE LAS ACTIVIDADES EN CUESTIÓN.		

VIII. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos propuestos, las conclusiones del estudio son las siguientes.

En relación al objetivo n° 1: Explicar en qué medida puede hablarse de realidad objetiva en los textos informativos de los noticieros de TVN y MEGA

Para hablar de los noticieros de TVN y MEGA, se hace fundamental referirse a la dinámica de la televisión, a través de los noticieros, como un ente que genera un sentido de realidad en el espectador, no podría no generarlo, ya que para nosotros “la verdad” está sujeta al agente que la cuenta y esto que se relata no podría no estar cargado de intenciones de acuerdo a intereses relativos al sujeto o institución que da a conocer la información. Desde este punto, la televisión, es más que un aparato tecnológico, sino que es una institución y los noticieros son parte de esta institución, por este motivo, la información que allí se entrega es una verdad intencional, ya que no hay ningún acto comunicativo que dé a conocer una “realidad pura”. En cierto modo hablamos de una realidad artificial, que en el caso de la televisión, por los recursos audiovisuales y el alcance que es posible gracias a la tecnología, produce un efecto masivo de verdad informativa, pues es el medio más trascendente a la hora de informarse, entonces la realidad que emite es una realidad más atrayente para el espectador (comparada por ejemplo con una noticia de un periódico), es en cierta forma una realidad que se perfecciona (adecuándose a la intencionalidad del medio de comunicación), para ser contada.

Va más allá una “excesiva” polarización ya sea ideológica, económica o política, en el tratamiento de las noticias entregadas en los informativos.- por el contrario, se suele tener un cuidadoso celo (en especial en la señal estatal) en retratar ambas posturas, parte y contraparte, del conflicto noticioso. Se trata de ser “objetivo” de una cierta forma, pero no existe verdad,

existen puntos de vistas, que de manera circular se vuelve una verdad, debido a que el espectador al momento de informarse no busca una opinión. Por eso, se hace necesario la alfabetización mediática, para que los jóvenes que se informan por medio de los noticieros sepan comprender los códigos audiovisuales y de los medios de comunicación, ya que estos son agentes activos (en tanto activos, tiene intereses particulares), representativos de una línea editorial, de un canal determinado, es una opinión a partir de un hecho que ineludiblemente ocurrió, con una tendencia aspiracional a la verdad que es consecuente a la casa televisiva y a sus dueños, una verdad televisada mas no verdad en sí

Los medios son, sin duda el principal recurso contemporáneo de expresión y comunicación culturales: quién pretenda participar activamente en la vida pública necesariamente tendrá que utilizar los modernos medios de comunicación social. Estos han conseguido impregnar profundamente las texturas y rutinas de nuestra vida cotidiana y nos proporcionan muchos de los recursos simbólicos que utilizamos para dirigir nuestras relaciones y para definir nuestras identidades (Buckingham, 2005).

Existe actualmente -en relación a los hechos acontecidos- una necesidad de “saber lo qué está pasando” por parte de la ciudadanía. En este sentido los noticieros, en nuestro caso el de MEGA y TVN, satisfacen en parte esa necesidad, la gente elige un noticiero por sobre otro, de acuerdo a las noticias que quieren consumir, Por ejemplo, MEGA posee una línea más blanda en comparación a TVN. Evidenciado por la cantidad de noticias misceláneas y en el tratamiento y tematización de sus reportajes, se hace hincapié puesto en hechos coloquiales, anecdóticos. Entonces lo que cambia de un noticiero respecto a otro es la línea editorial, donde uno privilegia un tipo de noticias, respecto al público que cree que los está viendo. Los noticieros nos informan de ciertos acontecimientos, pero no abordan profundamente en ellos. Todo es visto desde una

perspectiva pragmática, legal, dejando de lado la perspectiva filosófica. Es decir, se centra en el acontecimiento en particular, sin hacer una reflexión de fondo que trascienda el hecho en cuestión y que nos ponga de frente a nosotros mismos como sociedad.

Con respecto al objetivo n° 2: Conocer cómo se construye el sentido de las noticias que hacen circular los noticieros de la TV chilena

Al analizar cada noticiero en particular se evidencia falta de variedad en torno a las temáticas abordadas así como a los actores sociales.

Los noticieros han devenido en lo que se llama infotainment, un formato televisivo en el que se agrega no más información, sino más entretenimiento. La información se espectaculariza a través de la intervención estética como el uso de música incidental, la excesiva adjetivación con el fin de volver más emotiva la nota periodística o el uso de primeros planos (CNTV, s.f: 2-3).

Esta se presenta sin considerar las consecuencias emocionales que pueden ocasionar en los espectadores; prevalece un tono dramático tanto en las imágenes como en las afirmaciones que utiliza el periodista para entregar la información.

Una de las cualidades para que un hecho actual sea considerado noticioso, es lo impactante que pueda llegar a ser, que provoque una discontinuidad en la rutina de la audiencia y para esto no basta solo con el hecho en sí, sino también con su tratamiento editorial y la forma que esta llega al espectador de acuerdo a los recursos utilizados para ello.

Se acude frecuentemente a la utilización del dolor humano como recurso periodístico para captar la atención del público. Los datos obtenidos desde el análisis de pantalla sobre noticieros,

evidencian que el testimonio de personas naturales, como forma de cubrir los hechos noticiosos, es una tendencia al alza, lo que también es percibido por la audiencia¹¹.

La participación de personas naturales, es el testimonio subjetivo y fortuito que corresponde a la participación de testigos ocasionales o afectados emocionalmente con lo ocurrido, dentro de una noticia contingente, que no aporta mayor contenido al hecho noticioso, sino que apela más al carácter sensitivo de la audiencia.

En la percepción de los televidentes existe un consenso que perdura en el tiempo, en cuanto a que las noticias tienden a ser sensacionalistas y buscan impactar emocionalmente a la audiencia¹².

“El dramatismo, por otro lado, es uno de los elementos que debe demandar mayor preocupación porque se da en un tratamiento exacerbado del sufrimiento humano a través del exceso de relatos e imágenes” (CNTV, 2014:14). Así como el uso de elementos tensionaste en las notas, tales como recursos auditivos; primeros planos; o repetición de imágenes.

Por ende, lo que caracteriza a los noticieros analizados es la constante búsqueda del impacto social, como un recurso para generar audiencia. El sentido de la noticia no radica en su contenido informativo, si no en la emocionalidad que esta pueda provocar en el espectador. Por

¹¹Es la encuesta nacional de televisión (2011:17), el 50,7% de los televidentes considera que los noticieros de televisión abierta “se aprovechan del dolor humano”. otro estudio del año siguiente, es aún más rotundo en sus juicios, donde –casi la totalidad de los televidentes- un 92% tiene la percepción que los noticieros siempre o a veces resaltan el dolor humano.

¹²En un estudio de opinión del año (2012) entre las personas entrevistadas se evidenció en términos comparativos que las noticias eran más sensacionalista que en años anteriores. Los resultados arrojaron un 84% de personas que perciben que el sensacionalismo se mantiene o se había incrementado en la oferta informativa de los canales (CNTV, 2014:19). Las entrevistas son realizadas en un contexto inapropiado se entrevista mientras se experimenta una situación traumática o dolorosa y la profundidad, en el sentido de las explicaciones y tiempos dedicados a cada uno de los argumentos. Esto corrobora los datos entregados por el estudio realizado por el CNTV

eso, se adorna con una serie de recursos audio visuales un hecho noticioso, porque la representación de una acción determinada que es considerada una noticia, se valida en el sujeto, no en sí misma

En cuanto al objetivo nº 3: Determinar la relación entre los noticieros y la educación

Al momento de analizar el interés del sujeto joven por determinados temas de actualidad, el bajo porcentaje que ocupa la política y la economía puede obedecer a varias razones que van más allá de la opinión simplista de que los jóvenes no les interesa lo que ocurre en la sociedad, pues los adolescentes demuestran potencialmente interés en la educación, la salud, policial y el movimiento estudiantil (Condeza, Bachmann y Mujica, 2014). Se puede abogar inmediatamente el bajo interés por temas políticos a la falta de educación cívica en los colegios, pero eso ya es tiempo de empezar a redundar en un concepto amplio y que puede ser visto de distintas perspectivas.

Una de las principales razones de dicho desinterés es la falta de conocimiento por ciertos temas, pero no el conocimiento lineal en la acumulación de datos, sino en uno en el que se fomenta el desarrollo del pensamiento autónomo en base a conocimientos objetivos.

En esto la filosofía en las aulas juega un rol fundamental, pues aunque sea un tema global de educación el desarrollo del pensamiento humano crítico, la filosofía como disciplina posee las herramientas adecuadas para ello. Cuando se está aprendiendo de un pensador, no sólo se está aprendiendo del pensamiento de dicho pensador, sino que se está aprehendiendo a pensar de cierta forma. Además, la filosofía es la base en el pensamiento político y ético y a nuestro modo de ver tiene que estar en una relación de constante intercambio con otras disciplinas (como lenguaje o historia) ya que el trabajo de manera interdisciplinaria explicita la conectividad de las

diferentes disciplinas científicas, además de quitar el sesgo de que a cada saber le atañe solo cierto tipo de cosas, también en el ámbito educativo hace que los aprendizajes sean más significativos. Visto así el sujeto joven como un ser pensante conectado con la educación de un modo integral.

La actualidad informativa debería ser un tema central en los programas educativos, ya que referente al consumo de noticias de los adolescentes chilenos “casi la mitad de la muestra dice conversar sobre noticias una vez al mes o menos con los profesores. Esto sugiere que la actualidad no es un tema de discusión en clase” (Condeza, Bachmann y Mujica, 2014:60). El hecho de que los profesores pidan a los alumnos ver noticias es una buena forma, pero que no solo sea una reproducción de la información, sino que la interpreten y que añadan su punto de vista desde la información directa a ellos como receptores y no formulen opiniones de acuerdo a lo que dicen sus padres o profesores en algunos casos, sino que vayan asimilando opiniones e informaciones de agentes externos, y que a través de ello vayan reflexionando y generando una opinión propia. Es decir, no emitir una opinión sobre opiniones sino que emitir opiniones sobre la base de ideas fundadas. Es decir, que los profesores cumplan el rol de otorgar las herramientas necesarias para que el conocimiento de sus alumnos no solo abarque lo aprendido en la sala de clases, sino que también exista una preocupación por desarrollar la capacidad de reflexionar y conocer sus ideas en entorno a lo cotidiano. Por lo tanto, es necesario educar a los adolescentes para que dichas herramientas le otorguen la capacidad de discernimiento con respecto a la información que consumen (a veces accidentalmente) y no educarlos por medio de sentencias o juicios de valor, ej.: los noticieros mienten.

Para que así la información que ellos obtengan a través de los noticieros sobre lo que se dice de la realidad, sea vista como una información entregada solo desde una perspectiva de la

realidad; es decir, el desarrollo de un criterio con respecto a la información televisada. Que tomen conciencia que si bien esta información no es la realidad misma, sino una representación de ella, es necesaria para ir formando nuestra propia idea de la realidad, por medio de las distintas realidades que podemos ver y escuchar a través de los medios de comunicación. Que no exista una negación o aceptación absoluta respecto a los hechos representados en la pantalla, sino que una perspectiva crítica entorno a ellos.

Por ejemplo, en relación a nuestra investigación, la extensión de las noticias deportivas sumado a la gran cantidad de noticias que caen en la categoría considerada miscelánea, nos hace pensar en la preponderancia de ellas por sobre hechos noticiosos que podríamos considerar de mayor relevancia para el acontecer nacional. Por este motivo, es fundamental generar en los estudiantes un criterio con respecto a la información que se emite por medio de los noticieros, que desarrolle una perspectiva crítica en relación a lo que se está consumiendo, pero además tener un carácter selectivo como consumidor de noticias, ya que no todo acontecimiento noticioso, es relevante a nuestros intereses, tanto personales, como ciudadanos.

Discusión

En la propuesta que se presenta buscamos que el alumno desarrolle una lectura comprensiva de la información que entregan los noticieros, por medio de un debate como herramienta educativa, para ello creímos necesario reforzar al alumno con material teórico y práctico en torno al debate y sus características, familiarizándolo con un debate audiovisual, basado en un noticiero; uno de los recursos esenciales para la alfabetización mediática es que el alumno aprenda de los medios audiovisuales a través de material de este tipo.

La idea es que los alumnos confrontaran dos ideas contrarias, respecto a una noticia que genera controversia en el ámbito nacional, y que más allá de posturas personales (principalmente dada por valores familiares), fuesen capaces de defender una posición en base a buenos argumentos dados por el aprendizaje durante el proceso de la actividad.

Además, que ese aprendizaje también sea dado por medio de la observación y comprensión de imágenes así como de textos académicos.

Es necesario otorgar puntos claves de la argumentación, más que especializar al alumno en el tema, la idea es otorgarle herramientas teóricas que sean prácticas para el desarrollo de la actividad. Justificación de la “tabla” de falacias por el hecho de aprender a identificarlas no solo dentro del debate mismo, sino dentro de los discursos de los propios medios informativos a los que aludimos a la hora de hablar de alfabetización mediática. Esto último también justifica a nuestro modo de ver, la utilización del debate como herramienta en este proceso (la aparición de esto en elementos inherentes al debate mismo, como las falacias y su identificación).

Por este motivo un debate es fundamental, ya que su proceso investigativo en el aprendizaje del tema en cuestión, y la posibilidad de mantener una postura, sobre la base de argumentos sólidos, pero que también signifique comprender la posición contraria para su refutación, permite a los alumnos no solo a tener una opinión porque si, sino que esta se sustente en una opinión informada, en base a argumentos que se expresan y defienden públicamente.

La alfabetización mediática tiene que ser tanto para alumnos como para profesores, con una continua interacción de enseñanza y aprendizaje, para que exista una conexión de los profesores con los conocimientos de alumno más allá de la sala de clases, y que son parte de su cotidianidad. Por este motivo, un tema de actualidad debatido en una sala de clases y con las

herramientas adecuadas para ello, entregadas previamente, puede ser esencial para el desarrollo de un espíritu crítico.

No nos podemos quedar en el rol que deben jugar los medios para una educación integral adecuada, ya que esto es parte de un sistema establecido, que no tiene como fin una función pedagógica, y no está en nosotros-al menos en esta propuesta- enjuiciar a los medios, sino otorgar las herramientas a nuestros alumnos, para que ellos desarrollen la capacidad crítica al tipo de información que le entregan los medios de comunicación.



IX. PROYECCIONES DEL ESTUDIO

Este seminario se centró en el análisis de los noticieros presentados por dos canales de televisión abierta de nuestro país. En una revisión posterior hemos comprobado que no existen grandes diferencias en los contenidos y la forma de presentación de las noticias en los otros canales de TV de nuestro país, por tanto, estimamos que ampliar el estudio hacia este ámbito no sería un mayor aporte a lo que en este estudio se ha presentado. No obstante, creemos que sería interesante el análisis de noticieros emitidos por canales de televisión internacional, lo cual permitiría hacer un estudio comparativo que entregara luces sobre diferentes modalidades de presentación de las noticias, y ofrecer nuevas perspectivas a nuestros estudiantes sobre cómo se presenta la realidad en otros medios televisivos, a partir de lo cual se podría profundizar en el desarrollo de una alfabetización mediática con mayor sustento.

Por otra parte, estimamos que sería importante evaluar la propuesta metodológica que presentamos aplicándola en algún (nos) establecimientos educacionales de Concepción y así determinar su efecto en nuestros alumnos.

X. BIBLIOGRAFIA

- Aliaga, L. (2009). *Medios de comunicación y sociedad compleja: un desafío para la educación del siglo XXI* (pp.1-17). Recuperado de:
<https://digitalpuntodoc.files.wordpress.com/2011/03/medios-de-comunicacion-y-sociedad-compleja.pdf>
- Alonso, M. Y Matilla, L. (1980). *Imágenes en Libertad*. Madrid: Nuestra Cultura.
- Aparici, R., García, A., y Valdivia, M. (2002). *La Imagen*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Antezana, L.M.(2007). Los jóvenes “en” los noticieros televisivos chilenos. En *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 5(3), 154-163.
- Baggaley, J. y Duck, S. (1982). *Análisis del Mensaje Televisivo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bachmann, I., Condesa, R., y Mujica, C. (2014, Julio-Diciembre). El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa. En *Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*, 21(43), 55-64. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058007>
- Buckingham, D. (2005). *Educación en Medios: Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea*. Ibérica: Paidós.
- Cirlin, A. (1999). *Academic debate and program development for students and teachers around the world. An introductory textbook, handbook and sourcebook*. Isocratic Press.
- Cattani, A. (2003). *Los usos de la retórica*. Madrid: Alianza Ensayo.

Consejo Nacional de Televisión. (2008). *Sexta Encuesta Nacional de Televisión:*

Resultados Nacionales y Regionales. Santiago: Autor. Recuperado de:

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20110318/asocfile/20110318142208/entv_2008resultadosregionales.pdf

Copi, I. (1966). *Introducción a la lógica*. Buenos Aires: Eudeba

CNTV. (2011). *Noticiarios centrales de TV Abierta: Tratamiento de la información y opinión pública*. Santiago: Autor. Recuperado

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20110411/asocfile/20110411104142/noticiarios_posicion_cntv_2011.pdf

CNTV. (2013) *El Impacto de los Noticiarios en Televidentes Hombres y Mujeres*. Santiago:

Autor. Recuperado de:

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20130618/asocfile/20130618122440/impacto_noticiarios_hombres_y_mujeres.pdf

CNTV. (2014). *Noticiarios: Discusión en torno a la Calidad*. Santiago: Autor. Recuperado

de: http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20140805/asocfile/20140805094522/noticiarios_discusion_en_torno_a_la_calidad_copia.pdf

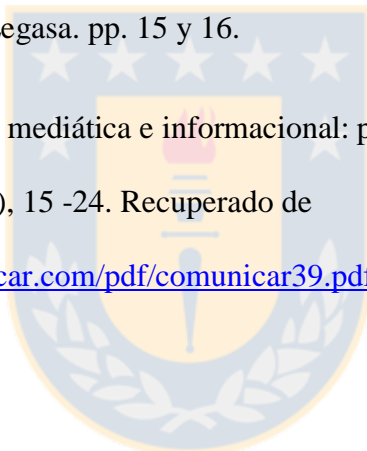
Fernández, B. (2013, Septiembre 17). Noticiarios de TV: la tensión entre el “rating” fácil y el periodismo de calidad. En *El Mostrador*, párr.1-12

Foladori, H. C. (2010, Agosto). La TV y la Victimización. En *Revista Electrónica Internacional de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología*, 20.

Recuperado de: <http://www.psicolatina.org/20/victimizacion.html>

- Fombona, J. (1999). Análisis de documentos audiovisuales para el aula (Explorando instrumentos para la valoración objetiva de la calidad de los vídeos didácticos). En *Revista Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*, 13, 225-230. Recuperado de: <http://issuu.com/revistacomunicar/docs/comunicar13/225>
- Hotton, C. [Cynthiahottontv]. (2011, Septiembre 22). *C5N: El debate sobre el aborto. Cynthia Hotton y Cecilia Merchan explican sus argumentos* [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Kib5Br6qA4A&list=FLzlybVAWIKWemDtqUvFr_Zg&index=8
- Instituto Nacional de Estadísticas Chile (2010, Mayo). *Estadísticas del Bicentenario. Evolución de la población de Chile en los últimos 200 años*. Santiago: Autor.
- Knapp, M.L. (1982). *La Comunicación no Verbal. El Cuerpo y el Entorno*. México: Paidós
- Machado, A. (2003). *El pasaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Buenos Aires: Centro cultural Ricardo Rojas.
- Mehrabian, A. (1972). *Comunicación no Verbal*. Chicago, IL: Aldine-Atherton.
- Pajoni, H. (2008, Diciembre). *La realidad en la información televisada*. (Proyecto de investigación). Universidad Católica. Argentina. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/realidad-en-la-informacion-televisada.pdf>
- (2012, Julio-Diciembre). Noticieros en Argentina: cerca del espectáculo, lejos de la política. En *Cuadernos de Información*, 31, 129-138. Recuperado de: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/459/pdf>
- RAE. (2012). *Diccionario de la Lengua Española* (Vigésima Segunda Edición). Recuperado de <http://www.rae.es/drae/>

- Rebolledo, L. (2009). Adolescentes y noticieros de televisión. Televidentes disconformes y opinantes. En *Comunicación y medios*, 20, pp. X-X Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123615/adolescentes-y-noticieros-de-television-televidentes-disconformes-y-opinantes.pdf?sequence=1>
- Ruiz, M. (2011, Febrero-Abril). Cultura Y Simulac, Jean Baudrillard, Editorial Kairos, 3ª Edición, Barcelona, 1987[Abstract]. En *Razón y Palabra*, 75, pp. X-X. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/33_Ruiz_M75.pdf
- Verón, E. y Sigal, S. (1986). Perón o muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Legasa. pp. 15 y 16.
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. En *Revista Comunicar*, 39(20), 15 -24. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar39.pdf>



XI. ANEXOS

ANEXO 1: NOTICIEROS CENTRALES DE MEGA Y TVN

Noticiero TVN. Domingo 26 de octubre del 2014.

Bloque	Duración	Noticia-Tema	Tratamiento Estructural	Descripción	Interpretación
1	1' 30"	Ola de robos afecta barrio residencial de San Bernardo	Plano medio largo al conductor de la noticia (el más usado en estos casos, con el conductor sentado, se aprecia desde su escritorio hacia arriba)	Nota muestra testimonios de vecinos (incluidos víctimas) y la descripción de un inspector de seguridad, en relación a los tipos de robos ocurridos en el lugar. Se muestran constantemente imágenes del barrio y el registro de las cámaras de seguridad de uno de los asaltos.	Predomina idea de generar empatía en el espectador a través de la cercanía en el relato con las víctimas.
1	3' 20"	Condonan deuda millonaria a pacientes de Fonasa	Plano medio largo al conductor de la noticia. Para luego dar paso a la presentación de la nota.	Nota se centra en el testimonio de dos de los beneficiados. Esto es respaldado por una doctora, directora de Fonasa, quien explica la situación pasada y actual de los pacientes. Se termina la nota con imágenes de los beneficiarios.	Hincapié en generar sensaciones relativas a la cotidianidad y al contexto de los involucrados.
1	2' 45"	En el parque forestal	Plano americano al conductor, quien apoyado con imágenes de la noticia	La nota muestra imágenes de disputa verbal entre feriantes y transeúntes, con carabineros. Se	Cuidado en el tratamiento de la imagen de

		prohibición no impidió la feria de las pulgas	detrás de él, introduce y luego presenta la nota.	muestra en un plano general el parque y a quienes transitan por él. Nota cuenta con declaraciones de alcaldesa de Santiago. Finaliza la nota con la autorización concedida a los feriantes para vender durante el transcurso de la tarde.	Carabineros.
	2' 15"	Alianza mantiene críticas a la reforma educacional	Conductor en Plano medio largo cita a uno de los políticos de la alianza opositor a la reforma, para presentar la nota.	La nota se centra en la marcha que padres, profesores y apoderados de colegios subvencionados realizaron por las calles de Santiago. Mientras el periodista de fondo explica las razones opositoras que llevaron a esta marcha, respaldada por “cuñas” de dos políticos de la alianza. En contraposición a esto se enseñan declaraciones del vocero de gobierno justificando al importancia dicha reforma y desmintiendo los dichos de sus opositores.	Énfasis en el cierre de colegios subvencionados al momento de referirse a la reforma.
2	5' 8"	Dilema Rouseff fue reelecta presidenta tras comicios en Brasil.	Conductor en plano medio largo presenta la noticia con enlace en directo con periodista a cargo de la nota. Pantalla se divide en dos (Desde el estudio en Santiago y desde Brasil), tanto la	Nota presenta imágenes en vivo desde Brasil del entorno eleccionario y datos porcentuales de los resultados de los comicios. Se presenta el testimonio del candidato a presidente derrotado (AecioNeves) en plano medio largo. Se introduce	Se enfatiza en discurso de unidad de ambas partes. En contraste con clima pre electoral.

			periodista como el conductor aparecen en plano medio largo (Imagen idéntica se presenta al final de la nota)	al discurso de la presidenta electa, para luego mostrar imágenes de ella proclamándolo. Cierra la nota con una síntesis de lo ocurrido apoyada con imágenes de ambos comandos.	
	2'40"	Chile doble campeón del mundo de fútbol calle	Plano medio largo al conductor de la noticia, quien presenta la noticia y al periodista a cargo de la nota	La nota presenta imágenes de ambos triunfos y testimonios de los protagonistas del logro. Con el periodista haciendo hincapié en lo positivo de esto.	Se tiende a “estereotipar” al practicante de la disciplina.
	51"	Presidenta Bachelet arribó a Alemania.	Plano medio largo al conductor quien presenta y describe la noticia.	El mismo conductor de la noticia describe los motivos y objetivos de la gira con apoyo de imágenes de la presidenta bajando del avión junto a sus delegados (algunos ministros y grupo de empresarios). Se finaliza con las palabras del canciller heraldo Muñoz quien describe la importancia en el sentido económico de esta gira.	Predominan sentido “simbólico” de la llegada de la presidenta al sector correspondiente a la ex Alemania Democrática (R.D.A).
3	55"	Buscan a supuesto pirómano de Curacautín, región de la	Plano medio largo al conductor quien presenta y describe la noticia.	El conductor describe los daños del incendio apoyado con las imágenes del último incidente producido (supuestamente) por el pirómano. Esto se respalda con las palabras del superintendente de bomberos de la zona, alusivas a la posible	Es una información que se basa principalmente en “supuestos”.


		Araucanía (por 10 incendios en 2 semanas)		responsabilidad del inculpado.	
	1'07"	Uruguay busca sucesor de Mujica; elecciones Presidenciales en Uruguay, de vicepresidente y sus representantes en el parlamento.	Plano medio largo al conductor de la noticia, quien presenta la noticia y al periodista a cargo de la nota	Nota introduce el tema de las elecciones con palabras de uno de los votantes. Apoyado por imágenes de las elecciones e intervenciones de los candidatos (Vázquez y Lacaye) y una pequeña “cuña” un tanto controvertida del presidente Mujica.	Se genera ambiente un tanto conflictivo al presentar declaraciones del presidente en ejercicio.

Noticiero MEGA. Domingo 26 de octubre del 2014.

Bloque	Duración	Noticia-Tema	Tratamiento Estructural	Descripción	Interpretación
1	2 min 56''	Chile alcanza tasa de fecundidad más baja de su historia.	Plano americano a conductor de programa a la hora de presentar la noticia.	<p>Nota basada en los datos del INE, que hace mención a la escasez cada vez mayor de nacimientos en nuestro país.</p> <p>Se muestra el tema como una tendencia y no un fenómeno aislado en opinión de sociólogo especialista.</p> <p>Utilización de formato de la nota más orientada hacia el reportaje, con presencia de un caso como eje central.</p> <p>Utilización de apoyos gráficos con datos.</p>	Orientación hacia la idea de familia, en base a la utilización de un caso que guía la nota.
1	2 min 57''	Delincuentes asaltan a familia durante cumpleaños en la	Plano medio al presentador de la noticia (el más usado en estos	Nota sencilla con participación de involucrados directos (víctimas),	Se hace hincapié en la seguridad de la casa en

		comuna de san Bernardo.	casos. Con el conductor sentado, se aprecia desde su escritorio hacia arriba).	autoridad comunal, carabineros y vecinos. Utilización de testimonio del dueño de casa. Participación en la nota de alcaldesa de comuna en cuestión.	cuestión. Prima sensación de inseguridad. Constatación del poco personal con que cuenta carabineros de la comuna.
1	2 min 45''	Frutas de verano a altos precios.	Plano americano al presentador momento de anunciar la noticia.	La nota se lleva a cabo en una vega capitalina. Se cuenta con testimonios de, principalmente comerciantes del lugar. Destacan momentos en los que la vos en off de la periodista desaparece y solo quedan los testimonios intercalados de los “veguinos”. Se evidencia el alza ostensible de precios de las “frutas de estación” (de hasta el 400% de su valor).	Destaca carácter ameno de la nota generado por participación de comerciantes de la vega.

1	4 min 26"	Disputa entre partidarios y detractores de “feria de las pulgas” en parque forestal.	Plano completo al presentador, que termina en un plano americano al momento de comenzar a hablar el mismo.	Nota describe los álgidos momentos vividos entre comerciantes que desean establecer sus puestos en feria de las pulgas, y el personal policial tras la orden del municipio de Santiago que negó el permiso de funcionar para el día domingo 26 de octubre. Presencia de testimonio de alcaldesa Tohá.	Se destaca momento en que participantes de la feria y “detractor” de la misma protagonizan una tensa discusión.
1	3min 27"	Colegio selecciona alumnos a través de método de “tómbola”.	Plano medio al momento de presentar la nota.	Nota basada en la serie de testimonios de los padres “postulantes” al momento de la selección. Nota relata, además de tan solo el sistema de selección, una reseña del método de enseñanza que el colegio propone.	Tono de la nota marcado por lo “novedoso” del sistema en cuestión. Se recalca el evidente clima de nerviosismo de los presentes al momento de la selección.

2	2min 02"	DilmaRousseff logra la reelección en Brasil.	Plano medio al presentador.	Nota alterna variadas imágenes del proceso eleccionario brasileño con testimonios de 2 ciudadanos brasileños residentes en Chile. Destaca acento portugués de periodista a cargo de la nota. (desde Brasil)	Nota no profundiza en el tema, solo se ciñe a describir de manera escueta el desarrollo del proceso eleccionario. Escaso o casi nulo análisis.
2	2min 04"	Proyecto de Ley busca que chilenos en el extranjero puedan votar.	Plano medio al presentador. 	Nota utiliza testimonios de chilenos residentes en el exterior a través de cámara web. Se cuenta también con el testimonio del “canciller” chileno Heraldo Muñoz.	Presentador manifiesta su intención a favor de que chilenos en el extranjero puedan votar (manifiesta la idea como una “buena noticia”). Nota con tono “favorable” hacia la idea presentada.

2	06min 36”	“Las historias de las casas pareadas en los barrios del país”.	Plano americano al presentador. Utilización de planos medios cortos al presentar testimonios.	Nota se inserta en el formato de “micro reportaje”. Nota utiliza testimonios de actores de nueva teleserie de mega. Se presentan escenas de la teleserie que representan lo complejo de vivir en casas pareadas. Presencia de testimonios de propietarios de casas pareadas.	Claramente idea de reportaje nace de situaciones generadas en nueva teleserie de mega (Pituca sin lucas). Nota destaca o hace hincapié en el concepto de “Barrio”. Destaca carácter ameno de la nota.
2	2min 51”	Ancianos demuestran su talento en festival de Quilicura.	Plano completo al presentador.	Son protagonistas los adultos mayores participantes. Participación del alcalde de Quilicura en la nota. Se pone especial atención a dos casos de adultos mayores.	Nota de carácter ameno y emotivo.
Bloque Deportivo.	1min 39”	Inicio del bloque deportivo. Las reacciones tras el superclásico de España.	Plano general que comprende al presentador “anfitrión” y al periodista encargado del bloque deportivo al momento de la presentación del mismo.	Nota que alterna imágenes del encuentro entre Real Madrid y Barcelona, junto con declaraciones de involucrados tanto en la rueda de prensa como	Nota que más bien expone lo sucedido sin mayor análisis del encuentro. No hay material propio por parte del noticiero, llámese

			Plano americano para el periodista deportivo al momento de presentar la noticia.	testimonios al paso. La voz en off del periodista nacional relata los pormenores del encuentro.	enviado especial o imágenes del encuentro.
	1min 33”	Alexis Sánchez acapara portadas en Inglaterra.	Plano medio al periodista deportivo al momento de presentar la nota.	Nota alterna material actual de Alexis Sánchez y su momento en Inglaterra con material de archivo que muestra una entrevista realizada con antelación al delantero nacional.	Llama la atención lo escueto de la nota en relación al formato de presentación elegido (de tintes biográficos).
	1min 06”	ColoColo venció a Unión Calera y sigue a la caza del puntero.	Plano americano a presentador del bloque deportivo.	Nota presenta por sobre todo entrevistas a integrantes de plantel “colocolino”, en conferencia de prensa y notas al paso a los mismos.	Nota “tipo” en informaciones de este carácter.
	1min 36”	Chilenos destacaron en la fecha del fútbol internacional.	Presentador del bloque deportivo se mantiene como voz en off durante la presentación de la nota.	Nota presenta la seguidilla de tantos anotados por jugadores chilenos en las distintas ligas del mundo en que participan.	Clara preponderancia a ligas europeas.

	1 min 28''	Chile se coronó campeón mundial de fútbol calle.	Plano americano al presentador del bloque deportivo.	Nota describe los triunfos de los combinados nacionales tantos en hombres como en damas en la final del mundial de futbol calle realizada en Santiago. Se intercalan testimonios de los participantes de ambos elencos. Nota también evidencia las complicaciones de la organización del evento al verse desbordada por la cantidad de público que asistió al mismo.	Nota más bien descriptiva, no hace hincapié en lo emotivo en relación a lo que se podría suponer.
3	29''	Presidenta Bachelet llegó a Berlín para participar en foro económico.	Plano americano al presentador oficial del noticiero. Nota se presenta con la voz en off del propio presentador principal.	Nota presenta imágenes de arribo de la mandataria a la loza del aeropuerto germano, en presencia de las autoridades de rigor.	Llama la atención la extensión de la nota, siendo la de menor duración de todo el noticiero, más aún si se considera una noticia no menor en relación a otras ofrecidas por el informativo.

3	2min 39"	Fallece reconocido diseñador José Cardoch.	Plano medio al presentador.	Nota alterna una antigua entrevista al diseñador con testimonios de gente relacionada a su vida y al mundo de la moda. Se presentan también imágenes de archivo de participaciones del diseñador en desfiles y otros eventos sociales.	Tratamiento “biográfico” bastante completo.
3	2min 54"	Mega celebra 24 años de historia.	Plano medio al presentador central.	Nota presenta imágenes de la programación actual de mega (teleserie previa a noticiero central principalmente). Se presenta testimonio de director ejecutivo de Mega, el cual explica proyecto de mejoramiento de la casa televisiva.	Nota realza teleseries presentadas actualmente y que son éxito de audiencia.

3	8min 48"	Reportaje: "Se reciben costuras".	Plano completo al presentador (con apoyo de grafica en su espalda que presenta el título del reportaje).	<p>Nota presenta tratamiento "retro" de la imagen, con música también alusiva a la época (uso de tangos principalmente).</p> <p>Preponderancia al caso de "don miguel", sastre y modisto de profesión de la comuna de Santiago centro.</p> <p>Se mencionan datos biográficos y anécdotas de "don miguel"</p> <p>Nota "guiada" por testimonios de propios protagonistas.</p> <p>Se menciona también el caso de la "Sra. Clorinda" sordomuda de nacimiento.</p>	<p>Realce a los perjuicios que significó para la industria nacional, el fenómeno de la importación de textiles y moda en general. Destaca carácter "positivo" de la nota destaca la necesidad de oficios como los que se muestran.</p> <p>Destaca el hecho que la nota no caiga en lo excesivamente emotivo.</p>
---	----------	-----------------------------------	--	---	--



Noticiero TVN. Lunes 27 de octubre del 2014.

Bloque	Duración	Noticia-Tema	Tratamiento Estructural	Descripción	Interpretación
1	2 min 56''	Chile alcanza tasa de fecundidad más baja de su historia.	Plano americano a conductor de programa a la hora de presentar la noticia.	<p>Nota basada en los datos del INE, que hace mención a la escasez cada vez mayor de nacimientos en nuestro país.</p> <p>Se muestra el tema como una tendencia y no un fenómeno aislado en opinión de sociólogo especialista.</p> <p>Utilización de formato de la nota más orientada hacia el reportaje, con presencia de un caso como eje central.</p> <p>Utilización de apoyos gráficos con datos.</p>	Orientación hacia la idea de familia, en base a la utilización de un caso que guía la nota.
1	2 min 57''	Delincuentes asaltan a familia durante cumpleaños en la	Plano medio al presentador de la noticia (el más usado en estos	Nota sencilla con participación de involucrados directos (víctimas),	Se hace hincapié en la seguridad de la casa en

		comuna de san Bernardo.	casos. Con el conductor sentado, se aprecia desde su escritorio hacia arriba).	autoridad comunal, carabineros y vecinos. Utilización de testimonio del dueño de casa. Participación en la nota de alcaldesa de comuna en cuestión.	cuestión. Prima sensación de inseguridad. Constatación del poco personal con que cuenta carabineros de la comuna.
1	2 min 45''	Frutas de verano a altos precios.	Plano americano al presentador momento de anunciar la noticia.	La nota se lleva a cabo en una vega capitalina. Se cuenta con testimonios de, principalmente comerciantes del lugar. Destacan momentos en los que la vos en off de la periodista desaparece y solo quedan los testimonios intercalados de los “veguinos”. Se evidencia el alza ostensible de precios de las “frutas de estación” (de hasta el 400% de su valor).	Destaca carácter ameno de la nota generado por participación de comerciantes de la vega.

1	4 min 26"	Disputa entre partidarios y detractores de "feria de las pulgas" en parque forestal.	Plano completo al presentador, que termina en un plano americano al momento de comenzar a hablar el mismo.	Nota describe los álgidos momentos vividos entre comerciantes que desean establecer sus puestos en feria de las pulgas, y el personal policial tras la orden del municipio de Santiago que negó el permiso de funcionar para el día domingo 26 de octubre. Presencia de testimonio de alcaldesa Tohá.	Se destaca momento en que participantes de la feria y "detractor" de la misma protagonizan una tensa discusión.
1	3min 27"	Colegio selecciona alumnos a través de método de "tómbola".	Plano medio al momento de presentar la nota.	Nota basada en la serie de testimonios de los padres "postulantes" al momento de la selección. Nota relata, además de tan solo el sistema de selección, una reseña del método de enseñanza que el colegio propone.	Tono de la nota marcado por lo "novedoso" del sistema en cuestión. Se recalca el evidente clima de nerviosismo de los presentes al momento de la selección.

2	2min 02"	DilmaRousseff logra la reelección en Brasil.	Plano medio al presentador.	Nota alterna variadas imágenes del proceso eleccionario brasileño con testimonios de 2 ciudadanos brasileños residentes en Chile. Destaca acento portugués de periodista a cargo de la nota. (desde Brasil)	Nota no profundiza en el tema, solo se ciñe a describir de manera escueta el desarrollo del proceso eleccionario. Escaso o casi nulo análisis.
2	2min 04"	Proyecto de Ley busca que chilenos en el extranjero puedan votar.	Plano medio al presentador.	Nota utiliza testimonios de chilenos residentes en el exterior a través de cámara web. Se cuenta también con el testimonio del "canciller" chileno Heraldo Muñoz.	Presentador manifiesta su intención a favor de que chilenos en el extranjero puedan votar (manifiesta la idea como una "buena noticia"). Nota con tono "favorable" hacia la idea presentada.

2	06min 36”	“Las historias de las casas pareadas en los barrios del país”.	Plano americano al presentador. Utilización de planos medios cortos al presentar testimonios.	Nota se inserta en el formato de “micro reportaje”. Nota utiliza testimonios de actores de nueva teleserie de mega. Se presentan escenas de la teleserie que representan lo complejo de vivir en casas pareadas. Presencia de testimonios de propietarios de casas pareadas.	Claramente idea de reportaje nace de situaciones generadas en nueva teleserie de mega (“Pituca sin lucas”). Nota destaca o hace hincapié en el concepto de “Barrio”. Destaca carácter ameno de la nota.
2	2min 51”	Ancianos demuestran su talento en festival de Quilicura.	Plano completo al presentador.	Son protagonistas los adultos mayores participantes. Participación del alcalde de Quilicura en la nota. Se pone especial atención a dos casos de adultos mayores.	Nota de carácter ameno y emotivo.

Noticiero MEGA. Lunes 27 de octubre del 2014.

Bloque	Duración	Noticia-Tema	Tratamiento Estructural	Descripción	Interpretación
1	3' 37"	Millonarios asaltos. Dos asaltos a camiones de valores se registran en menos de 24 horas	Conductores en plano general presentan la nota (a diferencia de TVN no presentan al periodista a cargo de la nota). Destaca presencia de lenguaje para sordomudos	Nota da más relevancia al robo ocurrido cerca de la moneda por lo emblemático del lugar y además por ser a plena luz del día. Se alternan imágenes de la labor de las fuerzas especiales, con testimonios de transeúntes y vecinos, sumado a la versión del general de carabineros Ricardo Solar y de Gonzalo Álvarez de la fiscalía centro norte (quien describe el funcionamiento de este tipo de bandas delictuales). Se termina la nota con la sentencia de la poca información que se tiene por el momento.	Se intenta “configurar” un tipo de patrón delictual. Esto quizá a la escasa información que se posee del suceso.
1	2' 55"	Despidos tras restricción a locales nocturnos y botillerías en Providencia.	Conductor en plano americano presenta el tema de la noticia haciendo una pequeña	la nota comienza con el testimonio de uno de los afectados por los despidos. esto se acompaña con las versiones de dueños de locales afectados por la ordenanza municipal de restringir los horarios de	Preponderancia a testimonios de afectados por la ordenanza más que a la contraparte representada por el concejal

			descripción de ésta (a la izquierda de la pantalla)	atención. luego se muestra el testimonio de la contraparte dado por el concejal de providencia Jaime parada. Se termina la nota, con el periodista a cargo volviendo al testimonio de uno de los afectados.	en cuestión.
1	2' 55"	Familia reclama falta de atención al lactante. Padres afirman que presunta negligencia médica causó extraña enfermedad a su hijo.	En plano medio largo conductora presenta la noticia.	En la nota la periodista narra los hechos apoyada por el testimonio de un médico, presentándose imágenes del lactante, del entorno familiar y del consultorio de Cerro Navia donde debió ser atendido el niño. El testimonio de la contraparte lo otorga el director del hospital Félix Bulnes y la directora del consultorio de Cerro Navia, quienes se responsabilizan unos a otros. La nota termina con la descripción por parte de la periodista a cargo de la nota de la situación actual del menor.	Clara tendencia al apoyo de la tesis de la negligencia planteada y a la incapacidad de los organismos médicos de responsabilizarse por aquello.
	3' 02"	Familia de condominio en Quilicura, llevan dos días sin agua potable. Condominio entero depende de agua de	En plano medio largo conductor presenta la noticia y hace una pequeña descripción de ésta	La nota da a conocer testimonios de vecinos afectados, quienes muestran las consecuencias de esta negligencia en sus casas. La contraparte es la versión del gerente de la inmobiliaria "vivienda 2000", quien alude a que los retrasos en la solución	Noticia con imágenes claramente elocuentes en relación a los hechos.

		piscina.		de este problema se deben a la imposibilidad de encontrar el personal idóneo producto de la fecha de esta contingencia. Nota termina con el periodista aludiendo a la situación de las 160 familias del condominio (mención a la piscina del lugar, como único medio de “salvación” para los vecinos).	
2	2'19”	UDI descarta posible acuerdo con el gobierno en reforma educacional CONFEPA analiza acudir a organismos internacionales de no ser escuchados por las autoridades.	En plano medio largo conductor presenta la noticia y hace una pequeña descripción.	La nota presenta a la periodista a cargo describiendo la marcha del sábado en rechazo a la reforma aprobada en la cámara (a la cual -según fuentes- asistieron más de 30.000 personas). Inmediatamente después aparece entrevistada la presidenta de la CONFEPA aludiendo a las medidas a tomar en caso de que su reclamo no sea escuchado por las autoridades. Además se entregan versiones de políticos de diferentes sectores defendiendo sus posturas respecto al tema y las controversias que ésta ha traído (incluso internamente en el caso de la nueva mayoría).	Se hace un énfasis evidente en los problemas políticos y sociales que ha traído la reforma.

	7'47"	<p>Al volante después de los 65.</p> <p>Tercera edad al volante</p> <p>¿Están capacitados los adultos mayores para manejar?</p>	<p>En plano americano conductor presenta la noticia y hace una pequeña descripción</p> <p>(En este caso sí, nombra a la periodista a cargo de la nota)</p>	<p>La nota parte con dos casos de accidentes en las que estuvieron involucrados adultos mayores. En el transcurso de la noticia se cuenta con los testimonios de un taxista de 71 años y una conductora de 94 años. Además de mostrar los exámenes a los que son sometidos para que se les otorgue la licencia.</p> <p>La periodista emplea datos que corroboran la baja incidencia de accidentes en este grupo etario. Esto es refrendado por las palabras del director de tránsito de la municipalidad de estación central</p> <p>La nota concluye con una reflexión por parte de la periodista.</p>	<p>Se resalta lo positivo del hecho de destacar las capacidades de los adultos mayores.</p>
	1' 40"	<p>Mercado desploma tras reelección de DilmaRousseff</p> <p>Fueron las elecciones más reñidas en los últimos 25 años.</p>	<p>En plano medio largo conductora presenta la noticia y hace una breve descripción.</p>	<p>Nota muestra graficas con resultados de los comicios, junto con parte del discurso de la presidenta re electa (con la voz de una traductora) y con apoyo de imágenes de electores en las urnas. La periodista da a conocer las razones del estrecho margen en el resultado de las elecciones Y que llevo a la baja de los indicadores brasileños en la</p>	<p>Se ahonda en los posibles riesgos que podría provocar la elección de la presidenta electa de Brasil.</p>

				<p>bolsa.</p> <p>Luego se hace mención a la segunda vuelta de las elecciones en Uruguay (mientras a Tabaré Vázquez se le muestra celebrando junto a sus simpatizantes, su opositor, Lacalle, aparece sin compañía en una conferencia ante la prensa).</p> <p>La nota termina con la imagen del presidente Mujica en su pintoresco vehículo luego de votar, mientras la periodista describe la situación.</p>	
3	4' 47"	Buenos Aires destino obligado.	En plano americano conductora presenta la noticia y hace una breve descripción.	Nota muestra los destinos turísticos obligados de la ciudad de buenos aires. Ruta obligada de gran cantidad de visitantes de nuestro país.	Se intenta impulsar la idea de visitar la ciudad de Buenos Aires, realzando sus bondades.
	2' 45"	Municipios piden fijar precios de Gas natural	En plano americano conductora presenta la noticia y hace una breve descripción.	<p>Nota referente a la petición por parte de municipios al Tribunal de la Libre Competencia, para fijar los precios de la empresa Metrogas.</p> <p>Se muestran antecedentes del caso mientras se menciona también el hecho de que algunos clientes ya comenzaron a evitar el gas natural.</p>	Nota no cuenta con contraparte válida.

	1'56"	El regreso de Bachelet a Berlín. Bachelet inició gira por Europa.	En plano americano conductora presenta la noticia y hace una breve descripción.	Durante la nota se exhiben imágenes de la moneda mientras el periodista describe la situación en ésta ante la ausencia de Bachelet. Se pasa luego a mostrar imágenes de la presidenta chilena en Alemania, mientras se describe el significado que para ella tiene esta visita (una de las imágenes es caminando en una alfombra roja junto a la canciller Merkel). La nota termina (mientras siguen acompañando imágenes de esta visita) con el periodista hablando de lo que simboliza que Bachelet nuevamente este en Berlín (Ciudad que la acogió durante el exilio).	Al igual que en TVN, para esta noticia puntualmente se realza el carácter anecdótico de la visita de la mandataria.
Bloque deportivo	1" 16"	Guardiola protagoniza polémica por trato a mujer réferi en la Bundesliga.	En plano americano el presentador del bloque deportivo, presenta la noticia	El técnico del Bayer Múnich Encaró a una jueza por dar más minutos de tiempo agregado durante partido de la liga alemana.	Realce a características del técnico ajenas a lo futbolístico.

	1' 31''	Arturo Vidal y Eduardo Vargas fueron protagonistas en el fútbol europeo	Plano americano a presentador de bloque deportivo.	El ex jugador azul ayudó en el triunfo del Queen Park Ranger, mientras que el volante de la Juventus marcó en la victoria de su equipo.	Rápida reseña de situación de ambos jugadores.
	18' 32''	Reportaje: Ellas al volante	En plano General ambos presentadores representan el reportaje, con tono distendido.	Reportaje centrado en testimonios e historias de mujeres dedicadas de manera aficionada o profesional, al mundo del volante. Se destaca el caso de mujer conductora del transporte público santiaguino (transantiago).	Tratamiento ameno y relajado del reportaje en cuestión, destacando aspectos anecdóticos y cotidianos en la vida de las protagonistas.

ANEXO 2: RATING TV CHILENA**Domingo 26 de Octubre del 2014.**

Nº	Canal	Inicio	Término	Programa	Rat. Hogares
1	Mega	22:31	23:33	LAS MIL Y UNA NOCHES	31,6
2	Mega	23:37	00:44	FATMAGUL	28,2
3	Canal 13	21:56	23:20	LOS 80 MAS QUE UNA MODA	19,0
4	Mega	21:00	22:20	AHORA NOTICIAS CENTRAL	18,3
5	Canal 13	23:21	01:01	MASTER CHEF	16,3
6	Mega	00:48	01:37	A CORAZON ABIERTO (SERIE)	14,9
7	Mega	18:04	20:59	PITUCA SIN LUCAS (RESUMEN)	12,2
8	CHV	21:00	22:34	CHV NOTICIAS CENTRAL	11,9
9	Canal 13	21:00	21:55	TELETRECE	10,7
10	TVN	21:47	23:01	DOMINGO DE GOLES	10,2

Lunes 27 de Octubre de 2014.

N°	Canal	Inicio	Término	Programa	Rat. Hogares
1	Mega	22:33	23:13	LAS MIL Y UNA NOCHES	35,2
2	Mega	20:26	21:02	PITUCA SIN LUCAS	32,5
3	Mega	23:16	00:00	FATMAGUL	31,8
4	Mega	22:22	22:32	LAS MIL Y UNA NOCHES (RESUMEN)	30,7
5	Mega	21:03	22:16	AHORA NOTICIAS CENTRAL	25,7
6	Mega	19:48	20:25	PITUCA SIN LUCAS (R)	21,2
7	Mega	00:04	00:59	A CORAZON ABIERTO (SERIE)	16,0
8	CHV	21:01	22:32	CHV NOTICIAS CENTRAL	13,7
9	CHV	22:36	00:05	ALERTA MAXIMA	13,4
10	Canal 13	23:09	00:45	EN SU PROPIA TRAMPA	12,7

ANEXO 3: DEBATE Y FALACIAS

¿Qué es el Debate? El debate como una herramienta educativa se asocia más a una discusión-que se puede definir como el contraste pacifico de ideas- pero que a diferencia de esta, se lleva a cabo dentro de un marco regulado, que involucra la participación de una tercera parte, que sería de un moderador o coordinador, en este caso el profesor, quien es el encargado de del orden y los tiempos de exposición de los participantes.

El debate puede ser realizado por dos o más personas, pero que en el ámbito de una sala de clases, generalmente se conforman grupos de alumnos , los cuales explican sus puntos de vista en relación al tema seleccionado, que debe considerar dos o más posiciones opuestas.

Para Cattani, el debate es “Una competición (un reto, un desafío) entre dos antagonistas, en los que, a diferencia de lo que ocurre en una simple discusión, existe una tercera parte (un juez, un auditorio) cuya aprobación buscan los dos contendientes. Se puede debatir, incluso sobre cuestiones que se consideran imposibles de resolver con el objetivo de persuadir a otros” (2003: 67)

Argumentar de buena forma es fundamental para el desarrollo correcto de un debate

¿Qué es argumentar? Es dar razones para defender nuestra postura en torno a un tema en específico, quien argumenta se encuentra en el deber de apoyar o refutar un hecho con la pretensión de persuadir al auditorio.

Aquí damos a conocer algunos puntos a tener en consideración cuando se elaboran argumentos al momento de defender una postura durante un debate.

- Conocimiento teórico y material de apoyo respecto al tema a debatir

- Exponer clara y razonablemente, dando espacio para que el resto de los involucrados participe en el debate

- No solo centrarse en los argumentos propios si no que esforzarse por entender lo que el otro a dicho para evitar malos entendidos

- Intentar persuadir, si los argumentos contrarios son sólidos con diferentes recursos, pero sin nunca desviarse del tema.

- Evitar las bromas durante el debate, aunque si llegasen a hacerse, que sean con recaudo y empatía.

- La calidad y la fortaleza de las razones que se dan son de exclusiva responsabilidad de quien argumenta, y no de la referencia a autores importantes o a palabras con un cierto prestigio que se pueda dar.

- La discusión debe centrarse únicamente en el o los puntos relativos al tema en cuestión; cuando los participantes se alejen de este, el moderador, o la otra parte involucrada podrán insistir en que se vuelva al tema.

Falacias. Son un tipo de argumento incorrecto. Existen diferentes tipos de falacias, que es necesario tener presente a la hora de argumentar, para que así los argumentos que se dan en el debate no solo sean persuasivos sino que también correctos.

En el cuadro que se presenta a continuación se dan a conocer algunos tipos de falacia que creemos que pueden ser más recurrentes en el momento del debate (Copi, 1966).

Falacias.

NOMBRE	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Argumentum ad baculum (Apelación a la fuerza)	Es la falacia que se comete cuando se apela a la fuerza, o a la amenaza de fuerza, para provocar la aceptación de una conclusión. Usualmente solo se recurre a ella cuando fracasan las pruebas o argumentos racionales. Se resume en el dicho: "La fuerza hace el derecho".	"No votes por el candidato progresista, si no van haber muchos abortos en este país" Este Argumento es falaz porque alude a la fuerza del miedo para intentar persuadir que no se vote por un tipo de candidato
Argumentum ad hominem (Ofensivo)	Es la falacia que se comete cuando, en vez de tratar de refutar la verdad de lo que se afirma, se ataca al hombre que hace la afirmación.	"No podemos tomar en cuenta la propuesta de este tipo, ya que es violento con su mujer" El Argumento es falaz porque no tiene nada que ver la validez de dicha propuesta con el comportamiento personal.
Argumentum ad hominem (Circunstancial)	Se comete cuando se ataca la relación entre las creencias de una persona y las circunstancias que la rodean y no el argumento de dicha persona.	Persona 1: "usted comete una barbarie, por sacrificar animales inofensivos para su propia diversión" Persona 2 (cazador): ¿Por qué entonces se alimenta usted con la carne de ganado inocente? Este argumento es falaz pues no trata de demostrar que es correcto sacrificar vidas de animales para el placer de algunos humanos, sino simplemente que quien lo cuestionó no puede reprochárselo debido a ciertas circunstancias especiales en las que puede encontrarse, como el no ser vegetariano.
Argumentum ad ignorantiam (Argumento por la ignorancia)	Esta falacia suele cometerse con mucha frecuencia en temas relativos a los fenómenos psíquicos, la telepatía, etc., donde no hay pruebas claras en pro o en contra.	"Debe de haber fantasmas porque nadie ha podido demostrar nunca que no los hay" Este argumento es falaz porque se sostiene que una proposición es verdadera simplemente sobre la base de que no se ha demostrado su falsedad
El argumentum ad misericordiam	Es la falacia que se comete cuando se apela a la piedad para conseguir	"El abogado defensor apela a la situación de abandono de su

(Llamado a la piedad)	que se acepte una determinada conclusión.	defendido para justificar sus continuos asesinatos” Este argumento es falaz porque una determinada situación en la que se encuentre un individuo no es factor para justificar una continuidad de delitos.
El argumentum ad populum	Esta falacia se puede definir como el intento de ganar el asentimiento popular para una conclusión despertando las pasiones y el entusiasmo de la multitud	“la creencia de que Dios existe es verdadera, porque la mayoría de la población mundial cree en Dios” Este argumento es falaz porque el asentamiento general de una creencia (u opinión), no la hace verdadera.
Argumentum ad verecundiam (La apelación a la autoridad)	Es la apelación a la autoridad, esto es, al sentimiento de respeto que siente la gente por las personas famosas, para ganar asentimiento a una conclusión. Se comete cuando se apela a esa autoridad en cuestiones que están fuera del ámbito de su especialidad	“el matrimonio, es una esclavitud más que un derecho cívico, si hasta Einstein lo pensaba de esta forma” Este argumento es falaz porque la especialidad para citar a Einstein es en el ámbito de la ciencia, no en una conversación sobre derechos cívicos.

Formato general de un debate. Formato del debate debe cumplir siempre las siguientes características según Alan Cirlin (1999):

- El mismo tiempo para las dos posturas
- Afirmativo o A Favor siempre primero y último, pues es el que tiene la carga de la prueba.
- Conocido por todos los participantes con antelación suficiente
- Tiempo total 30-90 minutos.

El formato del debate ha de tener en cuenta que debe englobar las siguientes partes:

- Exposición Inicial o discurso constructivo (Tesis) Nuestros argumentos
- Refutación (Antítesis) Ataques, defensas relativos a Exposición Inicial
- Conclusión (Síntesis) Nuestras conclusiones A favor o en contra de porqué nuestra posición en el debate es la que debe secundar el jurado.

Presentación de un debate. A continuación damos a conocer los puntos más importantes respecto al debate del año 2011 presentado en un noticiero de la TV Argentina, en el cual el tema a debatir dice relación con la legalización y despenalización el aborto hasta la semana doce exhibido.

a) Los moderadores presentan a ambas diputadas y hacen un pequeño alcance sobre el tema a debatir.

b) Luego dan la palabra a quien defiende la postura a favor de la legalización y despenalización el aborto hasta la semana doce. La diputada da a conocer quienes apoyan y

están detrás de este proyecto, enseguida presenta su postura y se apoya en datos estadísticos respecto a la realidad de las mujeres argentinas en torno al aborto.

c) Uno de los moderadores pregunta detalles del proyecto, luego de escuchar la respuesta, se presenta a la postura en contra, la cual gira en torno a la vida y sus derechos, la diputada entrega datos científicos que avalan su postura; también hace referencia a información sobre las realidades de mujeres muertas por aborto.

d) El debate se sigue dando dentro de un intercambio de argumentos entre las posturas representadas, apoyadas las diputadas siempre en sus ideas respecto a la vida y en datos estadísticos que las avalen.

Los conductores intervienen con preguntas en ciertos momentos para emplazar y aclarar las posturas.

