

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE AGRONOMÍA**



**ESTUDIO DE MERCADO DE CONSUMO DE CARNE OVINA A NIVEL DE
CONSUMIDOR FINAL EN ZONA CENTRO Y SUR DE CHILE**

POR

CRISTOBAL ALBERTO GONZALEZ FABREGAT

**MEMORIA PRESENTADA A LA
FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO.**

**CHILLÁN – CHILE
2016**

ESTUDIO DE MERCADO DE CONSUMO DE CARNE DE OVINO A NIVEL DE CONSUMIDOR FINAL EN ZONA CENTRO Y SUR DE CHILE

MARKET STUDY OF LAMB MEAT CONSUMPTION AT THE FINAL CONSUMER IN CENTRAL AND SOUTHERN CHILE

Palabras índice adicionales: carne ovina, consumidores, mercado, desarrollo negocio.

RESUMEN

La producción y consumo de carne ovina ha disminuido en los últimos años, así la masa nacional en 2007 fue 3.937.762 cabezas y, según INE, el año 2013 se estima en 3,2 millones de cabezas. El beneficio también cayó a partir de 2012 (9.612 ton). El consumo aparente es 0,3 kg persona año⁻¹. Revertir, este escenario requiere más información de mercados. El objetivo del estudio fue determinar factores, y sus relaciones, que influyen en las decisiones de compra del consumidor final de carne ovina en Santiago, Chillán, Temuco, Puerto Varas y Puerto Montt. Se aplicó desde octubre 2013 a febrero 2014, encuestas en cada ciudad, identificando características y preferencias de consumo. Las preguntas fueron cerradas y de selección múltiple. Los datos se sistematizaron con el Software Access 2007, analizándolos en base a estadígrafos, porcentajes y el estadístico Chi cuadrado. El consumo aumentó desde Chillán hasta Puerto Varas. No es un consumo habitual y está asociado principalmente a ocasiones especiales y festividades. No hay un factor dominante de decisión de consumo entre ciudades. Los cortes de mayor preferencia son costilla y chuleta. Los lugares preferentes de compra son supermercado y carnicerías de barrio. El ingreso está asociado con el precio, la frecuencia de consumo y la presentación de la carne. El consumo individual no se asocia con el precio, edad y género.

SUMMARY

The production and consumption of lamb has diminished in the last years. The national mass was 3,937,762 heads in 2007 and according to INE, 3.2 million head