



UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL  
**ESCUELA DE GRADUADOS**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN TRABAJO SOCIAL Y  
POLÍTICAS SOCIALES**

**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL  
COMUNITARIO EN LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES  
JUVENILES DE CONSUMIDORES DE CONCEPCIÓN (FOJUCC)**

ALUMNA : ANA AROSTEGUY PÉREZ  
PROFESOR GUÍA : CLAUDIO GONZÁLEZ PARRA

**Concepción, Octubre de 2006**

Programa de Magíster en Trabajo Social y Políticas Sociales.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación quiere dar cuenta del trabajo comprometido y silencioso de un grupo de 35 jóvenes penquistas quienes se organizan, desde el año 2001, para desarrollar una serie de actividades que permitan educar a la comunidad sobre materias propias de consumo, específicamente, acerca de las disposiciones de la Ley N°19.496.- que establece los Derechos y Deberes de los consumidores en Chile.

Es así como la labor desarrollada por la Federación de Organizaciones Juveniles de Consumidores de Concepción (FOJUCC), hoy goza del reconocimiento de diversas entidades públicas y privadas del país, por cuanto su quehacer permite fomentar las buenas prácticas de consumo y se enmarca dentro de lo que se conoce como el desarrollo sostenible con enfoque de integralidad, cuyos objetivos son "que la vida humana pueda continuar indefinidamente, que los individuos y la sociedad puedan participar y progresar, que las culturas puedan desarrollarse, pero en la que los efectos de la actividad económica se mantienen dentro de límites, de forma que no se destruya la diversidad, la complejidad y el funcionamiento del sistema ecológico que sirve de sostenimiento a la vida, así como el capital social que asegura la gobernabilidad democrática".<sup>1</sup>

Es este elemento, el capital social, el que explicaría la positiva experiencia de esta Federación, el cual se puede definir como las capacidades de un grupo de personas para realizar acciones colectivas que permitan el beneficio de sus miembros.

James Coleman lo define como las normas y estructuras que constituyen las instituciones de cooperación grupal. John Durston, a su vez, señala que una institución es un sistema de relaciones sociales, de carácter estable, resultantes de las interacciones en un grupo de personas y que tienden a producir la satisfacción de las necesidades de algunos o de todos ellos.

---

<sup>1</sup> Cristián Moscoso G. Sostenibilidad Integral y Desarrollo Sostenible. Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 2000. Pág. N°4.

Por lo tanto, la gestión de la FOJUCC, al tener como base la educación y el desarrollo del capital social, se convierte en una de las más exitosas de América Latina en la aplicación del modelo de desarrollo sostenible con enfoque de integralidad. Además, tiene la cualidad de ser una práctica de voluntariado, ya que corresponde a un trabajo libre, planificado, sostenido en el tiempo, y que los jóvenes llevan a cabo en beneficio de su comunidad.

Cabe destacar que, de acuerdo a una exhaustiva revisión bibliográfica, los estudios sobre formación de capital social en los jóvenes, no suscitan demasiado interés entre los investigadores. Pese a esta realidad, la CEPAL ha tomado la iniciativa al respecto y en octubre de 2003 presentó su texto *"Capital social de los y las jóvenes. Propuestas para programas y proyectos"*, donde se presentan diversos estudios sobre capital social y juventud, lo que denota el interés de esta entidad por apoyar las investigaciones que se realicen sobre la base de estas experiencias.

En Chile este desinterés puede explicarse por aquella percepción popular que señala que los jóvenes tienen una escasa participación ciudadana y que, por opción personal, se mantienen ajenos a la contingencia social, política y económica del país.

Sin embargo, el trabajo sistemático de esta investigadora, durante cinco años, con este grupo de jóvenes le ha permitido determinar, en este caso, que esta premisa no es válida y que los jóvenes sí ejecutan acciones que denotan su compromiso con el bienestar de la sociedad.

Así lo asegura también Consumers International (CI), una Federación Internacional que agrupa a más de 160 Organizaciones de Consumidores de todos los continentes, que destaca que esta experiencia de voluntariado juvenil de Concepción es pionera en el país y también en el mundo, ya que no existen otros ejemplos de estudiantes de educación media y universitaria que dediquen, parte de su tiempo, a realizar campañas de educación