



Universidad de Concepción
Dirección de Postgrado
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Magister en Investigación Social y Desarrollo



**Mujeres en papel: exploración a 40 años de prensa
femenina (Revista PAULA 1968-2009)**

NORA JESUS LEIVA MORENO
CONCEPCIÓN-CHILE
2012

Profesor Guía: Omar A. Barriga PhD
Dpto. de Sociología y Antropología, Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Concepción

INTRODUCCION

¿Qué sensaciones puede provocar entrar de lleno a la sección Hemeroteca de una gran biblioteca?, como primer impulso se puede pensar en reciclar todo ese papel, pero acto seguido es posible darse cuenta que se está frente a un enorme acopio desarticulado de miles de palabras dichas o escritas por alguien, palabras que dan cuenta de las vidas de algunas personas y de los contextos en que les tocó vivir. ¿Cómo no sentirse entonces tentado a bucear en esos papeles y descubrir de paso una historia que es también parte de la propia?

Esta reflexión-sensación es la que da vida al desarrollo de este estudio, pues nace de la idea que es posible observar a las sociedades a través de los medios de comunicación masivos, pues estos se han constituido en espacios mediados por la cultura y a su vez en mediadores de la cultura, es decir en nuevos espacios de construcción cultural.

La razón de enfocar este estudio en la prensa femenina y en las representaciones que ésta crea y recrea, es porque a la imagen de la mujer subyacen variados estereotipos que son fácilmente identificables; pero también a que ésta como sujeto, a enfrentado y propiciado un importante cambio en sus roles en la sociedad, sobretodo a partir de la segunda mitad del siglo XX, lo que permitiría observar estos cambios y persistencias en su representación a partir de un enfoque longitudinal.

A continuación se encontrará, una breve revisión bibliográfica dónde se analizan conceptos relativos a la comunicación, la cultura, las sociedades modernas y la mujer, para luego dar paso a un análisis exploratorio de las entrevistas hechas a mujeres en la revista PAULA durante el periodo que va desde 1968 a 2009; esto esperando encontrar allí elementos que permitan observar como la influencia de la suma de los distintos acontecimientos y cambios socio-históricos podrían influir en el tipo de mujer que es resaltada por la prensa femenina.

