



Universidad de Concepción  
Dirección de Postgrado  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Magister en Economía de Recursos Naturales Y Medio Ambiente

## **Efecto del Capital Social en el Desempeño Económico de las Organizaciones con AMERBs.**



JUAN CARLOS ROSAS MUÑOZ  
CONCEPCIÓN - CHILE  
2013

Prof. Guía: Jorge Dresdner Cid, Ph.D.  
Dpto. de Economía  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Concepción

## RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el efecto del capital social medido por el enfoque de redes sociales, en el desempeño económico de las Áreas de Manejo de Recursos Bentónicos (AMERB) de la Décima Región dedicadas a la extracción del Loco (*Concholepas-Concholepas*). Como objetivos específicos se consideraron (1) La estimación del efecto de las propiedades estructurales de las organizaciones de artesanales en el desempeño económico de las áreas de manejo y (2) La estimación del efecto de las redes sociales dentro y entre las organizaciones artesanales y entre las organizaciones y su entorno en el desempeño económico de las áreas de manejo.

Se utilizaron las bases de datos del proyecto FIP 2008-31 "Evaluación Socioeconómica de la Pesquería del recurso Loco asociada al régimen de áreas de manejo, como elemento de decisión para la administración pesquera", ejecutado por la Universidad de Concepción durante el periodo 2008-2009 y financiado por Fondo de Investigación Pesquera. Se definió un sistema de dos ecuaciones, una para estimar el desempeño económico y otra para estimar el capital social las cuales fueron tratadas en su forma reducida. Posteriormente la ecuación reducida fue estimada a través de un modelo truncado a la izquierda en el caso de los datos primarios, mientras que los datos secundarios fueron procesados como tipo panel mediante la estimación de los modelos Pooled, efectos fijos y efectos aleatorios.

Los resultados principales indican que a nivel estructural, los años de educación promedio del equipo directivo influyen positivamente en el ingreso per cápita, mientras que la antigüedad del equipo directivo lo hace en forma negativa. En cuanto a las propiedades relacionales, se encontró que el financiar los informes de seguimiento con recursos propios y compartir infraestructura con otras organizaciones artesanales tienen un efecto positivo en el ingreso per cápita. En cuanto a la existencia de redes de aproximación, no se encontraron relaciones significativas. Los resultados sugieren orientar las políticas de intervención hacia la capacitación de los equipos directivos y la promoción de la asociatividad entre organizaciones artesanales y entre éstas y agentes del ámbito gubernamental, empresarial y asesor.

**Palabras Claves** Redes sociales; Desempeño económico; Capital Social, AMERBs; Co-administración.