



UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
ESCUELA DE GRADUADOS
PROGRAMA DE MAGISTER EN INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**EL CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN EN LA
SECCIÓN DE OPINIÓN DEL DIARIO LA TERCERA
EN 1999 y 2004**

**Informe de Tesis para optar al grado académico de
Magíster en Investigación Social y Desarrollo**

Documento preparado por: Héctor Ruiz Arias
Profesor guía de Tesis: Enrique Fernández Darraz

Ciudad Universitaria, diciembre de 2005.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza el discurso sobre la globalización en la sección de opinión del diario chileno La Tercera en los años 1999 y 2004.

La globalización es un proceso de integración internacional con muchas dimensiones que comenzó alrededor de 1944 con los acuerdos de Bretton Woods, Estados Unidos, y se profundizó en las últimas tres décadas gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y el funcionamiento de la economía mundial en forma integrada y en tiempo real.

La consolidación del modelo de apertura comercial en la segunda mitad de los noventa introdujo la palabra globalización en Chile. Hoy su uso es habitual en el ámbito académico, en la prensa, en el discurso político, religioso y muchos otros. Por lo tanto, es la penetración de esa tendencia en el país, expresada en un medio de comunicación social, la que se describe en este estudio.

Se eligió La Tercera por ser una publicación que circula diariamente a nivel nacional, porque su público objetivo son los sectores socioeconómicos alto y medio alto y por pertenecer a uno de los holdings periodísticos más grandes de Chile: Copesa. Se analizó 1999 debido a que ese año el concepto se masificó producto de la crisis asiática y 2004 porque se trata del año calendario más reciente al que se pudo acceder al momento de realizar el estudio.

El capítulo primero plantea el problema de investigación y contiene una discusión bibliográfica sobre el concepto globalización. Además formula el objetivo general y los objetivos específicos, las hipótesis de trabajo y la metodología de recolección y análisis de los datos.

El capítulo segundo analiza el diario La Tercera y su sección de opinión. Describe el periódico en la actualidad y revisa su historia. Identifica a los redactores de las páginas de opinión, caracteriza los espacios que ocupan en ellas y analiza la distribución de sus textos en la sección.

El capítulo tercero estudia la globalización en la sección de opinión de La Tercera en 1999 y el capítulo cuarto hace lo mismo con el año 2004. Ambos incluyen un análisis de contenido temático del término (frecuencia de uso) y un análisis semántico (valor conceptual,

ámbitos a los que se asoció la palabra y significados que se le atribuyeron) según tipo de redactor: editorialistas, columnistas y lectores.

El capítulo quinto y final compara la globalización en las páginas de opinión de La Tercera en 1999 y 2004, también a través de un análisis temático y un análisis semántico del concepto según tipo de redactor.

Por último, dado que la mayor parte de la literatura que circula en Chile sobre la globalización corresponde a ensayos, esta investigación de carácter exploratorio pretende convertirse en el punto de partida de futuros trabajos que aborden el fenómeno desde una dimensión más empírica.

