

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Escuela de Derecho



EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Memoria de Prueba para optar al Grado de
Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales.

GI SELA ASTETE ESCALONA

2 0 1 1

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objeto analizar “el proceso de internacionalización de las empresas”. Tema que en la actualidad es cada vez más relevante, ya que debido al fenómeno de la globalización, a la mejora en los transportes y en las comunicaciones, la competencia en muchos sectores es actualmente a nivel global, y las compañías tienen que lograr ser eficientes y buscar ventajas competitivas frente a competidores provenientes de todo el mundo, por lo tanto no pueden pretender mantener una posición privilegiada exclusivamente debido al proteccionismo. Ello suele implicar la necesidad de salir a los mercados internacionales en búsqueda de diversos factores como la reducción de costos, nuevos mercados para los productos, mayor visibilidad, entre otros que analizaremos con mayor detalle más adelante. Por lo que la decisión de convertirse en una empresa internacional, y principalmente cómo llevarla a cabo con éxito, resultan más relevantes que nunca.

En la presente investigación se ha constatado que existen muchos aspectos relevantes para explicar este fenómeno que escapa al ámbito jurídico, pues constituye un tema eminentemente económico más que jurídico.

Este trabajo pretende ofrecer una comprensión tanto económica como jurídica de la internacionalización de las empresas, porque para entenderlo realmente, no podemos separar estas disciplinas, pues se deben tener en cuenta fenómenos como la internacionalización de la economía mundial, la globalización de los mercados, los acuerdos económicos entre los países, las regulaciones gubernamentales del tema o la acelerada transmisión de tecnología a través de las fronteras (entre muchos otros factores, todos ellos parte esencial para comprender este fenómeno de internacionalización que va en aumento); pero no pretendemos agotar el tema, sino más bien ser una primera aproximación a él y a sus aspectos más relevantes, razón por la cual no haremos referencia a todas las formas posibles de internacionalización debido a la amplitud del tema y al carácter general de la memoria, es por eso que se analizan las utilizadas con mayor frecuencia en nuestro país.

Esta tendencia actual de las empresas de buscar nuevos mercados no siempre obedece a un proceso lento, meditado y gradual, se puede constatar que las empresas modernas deben internacionalizarse muchas veces para no desaparecer, más como una manera de mantenerse y sobrevivir que como una forma voluntaria de crecimiento. La evolución del tema ha sido tal en estos últimos años que actualmente existen empresas que conscientes de que el entorno económico internacional es cada vez más dinámico y global, y la progresiva globalización de los mercados, nacen globales. Es por eso la importancia de darle un estudio adecuado, comprendiendo los diversos factores que lo provocan, así como aquellos que lo llevan al éxito.

Además, es importante en todo proceso de expansión hacia el exterior las formas jurídicas que se adoptarán, pues la elección adecuada influirá determinadamente en el éxito o fracaso de ella; es así como podemos observar que el derecho nos proporciona herramientas fundamentales para asegurar el éxito de toda empresa que emprende esta aventura, pues regula las opciones que se utilizaran para la internacionalización, que van desde la exportación hasta el establecimiento de filiales en el exterior.

Muchas empresas jamás lograrían sobrevivir por sí mismas en el mercado actual, pues carentes de recursos, de capacidad de producción o incluso por falta de experiencia estarían destinadas al fracaso en el altamente competitivo mercado internacional. Es por eso que las alianzas estratégicas aparecen como la solución ideal para aunar fuerzas por las empresas para hacer frente común a las cada vez mayores exigencias del mercado; dentro de éstas encontramos a las joint ventures, en la cual se ha puesto especial atención – entre otras cosas – pues representan una forma clásica de expansión internacional, además representan un medio eficaz para adquirir aptitudes y capacidades para acceder a determinados mercados, y la tendencia mundial tanto de empresas privadas e incluso públicas es a su utilización como una forma conveniente para todos los participantes de expansión territorial.