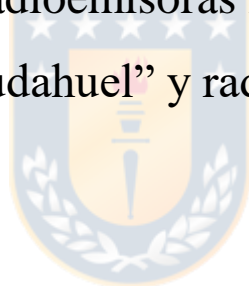


Universidad de Concepción
Facultad de Humanidades y Arte
Departamento de Español
Programa Magíster en Lingüística



El contrato de comunicación y cortesía verbal
en dos radioemisoras nacionales:
radio “Pudahuel” y radio “Penco”



Tesis para optar al grado de Magíster en Lingüística

Candidato : Pablo Segovia Lacoste
Profesores : Bernardo Riffo O.
Maritza Nieto G.

Concepción, septiembre de 2007

I. Introducción

“El género comunicativo se origina en interacciones que, por repetirse, se sedimentan o ritualizan pero que no obstante se reconstruyen en cada nueva interacción” Linell (1998)

La radio, como género comunicativo, consiste esencialmente en un conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por el lenguaje verbal, el lenguaje musical, los efectos sonoros y el silencio, que se inscriben en conjunto en un medio de tradición oral con importantes consecuencias. Primero, permite reproducir con mayor ligazón la relación tiempo y acontecimiento, sobre todo relacionado con la construcción noticiosa de acontecimientos recientes. Segundo, promueve el desarrollo emotivo y afectivo entre la instancia mediática y la audiencia, como señala Charaudeau (2003: 137) “una especie de magia particular a causa de esta falta de encarnación y de esta omnipresencia de una pura voz, de la que llegamos a oír los acentos por los que pasa el misterio de la seducción”. Esta especie de magia que otorga la oralidad, en función de un espacio discursivo ameno y distendido, permite el desarrollo de la intimidad y confianza en el contacto radial a partir de los contratos comunicativos que se establecen entre el locutor y los radioyentes. Es decir, a partir del contacto con el radioyente, principalmente por vía telefónica, se anula la distancia tecnológica entre la instancia radial y los auditores - que sí se observa en la interacción televisiva- para generar un espectáculo discursivo donde el radioyente busca ser escuchado y reconocido como parte de una comunidad.

En Chile, el desarrollo del mercado radiofónico en los últimos quince años se ha caracterizado por una *industria de la entretención*, promovida por grandes consorcios extranjeros, que ofrecen una singular plataforma de diálogo donde se exponen problemas cotidianos e íntimos de los auditores, que son comentados y evaluados por un locutor que controla y dirige este espacio de habla.

En esta línea se inscriben programas como el “El gran tribunal” de radio “Pudahuel” y “El ranking musical” de radio “Penco” que, con una importante sintonía a

nivel nacional y local, exhiben un novedoso espacio discursivo donde los radioyentes participan, comentan y exponen sus problemas íntimos al locutor.

Mediante la revisión de estos programas pretendemos estudiar el discurso radiofónico de radio “Pudahuel” y radio “Penco” desde una óptica interdisciplinaria, centrándonos en los tipos de contratos de comunicación establecidos (Charaudeau, 1991, 2003) y en las estrategias discursivas de los sujetos interactuantes.

Con ello, describiremos en conjunto los aspectos lingüísticos, sociológicos (la identidad de los participantes) y semióticos (las imágenes construidas) implicados en la interacción, que tiene como característica una relación asimétrica entre participantes en términos de capital verbal, control del tópico y de la interacción.

