

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES



“COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE”



Memoria de Prueba para optar al grado de
Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales.

Profesora Guía: Sra. Ester Inostroza

FREDDY CRISTIAN GERARDO BENÍTEZ CARRERO
2007

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el medio ambiente ha comenzado a tomar protagonismo dentro de las preocupaciones de los ciudadanos del mundo debido a la mayor toma de conciencia que éstos tomado han para protegerlo. El problema es que esta nueva inquietud es muy reciente dentro del desarrollo de la humanidad y se encuentra en pugna con otras, que están arraigadas, debido a su antigüedad, en la conciencia ciudadana. Actualmente se busca, en mayor medida, la obtención del crecimiento económico por sobre la protección del medio ambiente. El crecimiento económico trae como consecuencia una mayor capacidad de las personas para poder adquirir bienes que les permiten satisfacer sus necesidades. Pero en este punto es necesario preguntarse de dónde provienen estos productos, qué materias primas han sido utilizadas, cómo fueron obtenidos los insumos, cómo se elaboraron y qué sucede con éstos una vez desechados. Una vez realizado este análisis, la interrogante que surge es si las personas realmente ganan con la obtención de estos bienes o por el contrario, son los principales perjudicados. Una vez resuelta esta cuestión, se deben plantear soluciones para cambiar la situación, si ésta no resulta ser beneficiosa.

Este trabajo tiene entre sus objetivos presentar la problemática que plantea la relación comercio y medio ambiente, cuando se prefiere al comercio sobre el medio ambiente o viceversa, y en general, como ambos se ven disminuidos, frente a la preferencia de uno sobre el otro, debido a su estrecha relación. Particular atención merece el dumping ambiental que demostraría los problemas que se presentan al no conciliar, medio ambiente y comercio. Frente a esta situación trataremos de llegar a un punto intermedio, para que ambos se relacionen, amparados en nuevos conceptos que aparecen en la realidad mundial.

En el plano internacional realizará un estudio de lo que se está llevando a cabo, para lograr una adecuada armonía entre comercio y medio ambiente, tanto a nivel gubernamental como por el sector privado.

Para determinar qué se está efectuando a nivel gubernamental, se analizará las relaciones de los gobiernos en el plano multilateral y bilateral, a través de tratados y su participación en organizaciones internacionales. Se efectuará un estudio de las organizaciones internacionales que mayor influencia poseen a nivel mundial respecto al comercio y al medioambiente. Además se revisará en detalle las conferencias y declaraciones realizadas en el seno de estas organizaciones para determinar en general cuál

es la postura de éstas frente al tema. Respecto de los tratados internacionales se indicarán los que han sido suscritos y ratificados por Chile, las disposiciones que estén dedicadas al tema en forma directa o indirecta. En relación con los tratados de libre comercio se dará especial atención a los celebrados con los países desarrollados, para poder determinar cuál es la forma de hacer frente al tema y qué consecuencias pueden derivarse para Chile una vez que entren en vigor, pues éstas recaerán sobre nuestro medio ambiente y la competitividad de nuestros productos en el mercado de estos países.

A nivel empresarial se estudiará los efectos, que pueden derivarse, de realizar un compromiso con el medio ambiente en la elaboración y comercialización de los productos en el mercado internacional. Respecto del empresariado los compromisos que asumen son más bien de carácter voluntario y por tanto no existen obligaciones legales que cumplir por parte de éstos y todas las consecuencias que de ello derivan. Respecto a estas normas voluntarias que son asumidas por las empresas merecerá especial atención la norma ISO 14001 y el sistema de gestión medio ambiental que propone y que se traduce en la elaboración de un modelo a desarrollar por las empresas durante todo el ciclo vital de los productos. Este modelo será explicado de manera somera para entender cuáles son los objetivos que se proponen y quiénes dentro de una compañía están obligados a ceñirse a éste. Además, este modelo establece cómo se implementa el sistema de gestión.

Por todo lo anterior, la relación comercio y medio ambiente debe ser estudiada para comprender cuáles serán las consecuencias, para un país en vías de desarrollo como Chile, de adoptar una determinada postura respecto del tema. La postura que adopte nuestro país determinará cómo se desarrollarán y desenvolverán nuestras empresas en el comercio internacional. El éxito o fracaso de nuestro país en el comercio internacional será determinante en la forma en que todos chilenos lograremos el crecimiento económico, la eliminación de la pobreza, y la protección del medio ambiente. Estos tres logros son en definitiva los elementos que configuran la llegada del anhelado desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de todos nosotros.