



Rol del **M**all en la **F**orma de **C**recimiento de la **C**iudad **C**ontemporánea

Estudio de **C**aso **M**all **P**laza el **T**rébol en el **Á**rea
Metropolitana de **C**oncepción



Resumen / Abstract

El presente estudio explora el rol del Mall como elemento arquitectónico generador de una nueva centralidad, consecuencia de un modelo de crecimiento urbano contemporáneo presente en Chile y América latina similar al dado en Norteamérica con la creación de los suburbios y poli centros, centrandó el interés en los cambios que presenta el área de estudio en el tiempo, en la configuración del espacio urbano relacionado con la movilidad y en la respuesta de los instrumentos de planificación territorial ante este crecimiento.

Palabras Claves: Globalización, Formas de crecimiento urbano, Policéntrismo Fragmentación Urbana.

The following investigation, explores the roll of malls as an Architectural element, generator of a new core, as a consequence of a model of contemporaneous urban development present in Chile and Latin America, similar to what has happened in Northamerica with the creation of suburbs and poli centers, highlighting the interest created in the changes generated in the case study in time, in the configuration of the urban space in relation to mobility and in response of instruments of territorial planification due to expansion.

Keywords: globalization, forms of urban growth, polycentricity, urban fragmentation.

Introducción

Hoy en día existe un consenso en que las ciudades están experimentando cambios en su desarrollo debido a la globalización y a la masificación del automóvil, provocando nuevas formas de crecimiento acelerado y procesos de transformación en la estructura y la forma de expansión, generando una nueva organización de las actividades urbanas en el espacio, “la suburbanización, la poli centralización, la polarización social, la segregación residencial, la fragmentación de la estructura urbana, aparecen como los rasgos destacados de una nueva geografía urbana” (De Mattos, 2002 b).

Esto ha provocado cambios importantes en el paisaje urbano y en la forma de entender el desarrollo de las ciudades, teniendo que ver en algún grado la instalación de grandes centros de comercio tales como: los Malls, Hipermercados y comercios especializados, generados como consecuencia de un modelo de crecimiento urbano contemporáneo que responde mas bien a la privatización de los espacios dando paso a “formas urbanas

comercializables, rituales y valiosas para el mercado” (Janoschka, 2002b).

Es por lo que surge la idea de esta investigación, con el fin de entender los posibles cambios generados por el mall como “Artefacto de la Globalización” (De Mattos, 2004) y establecer rol de este en la forma de crecimiento de la ciudad.