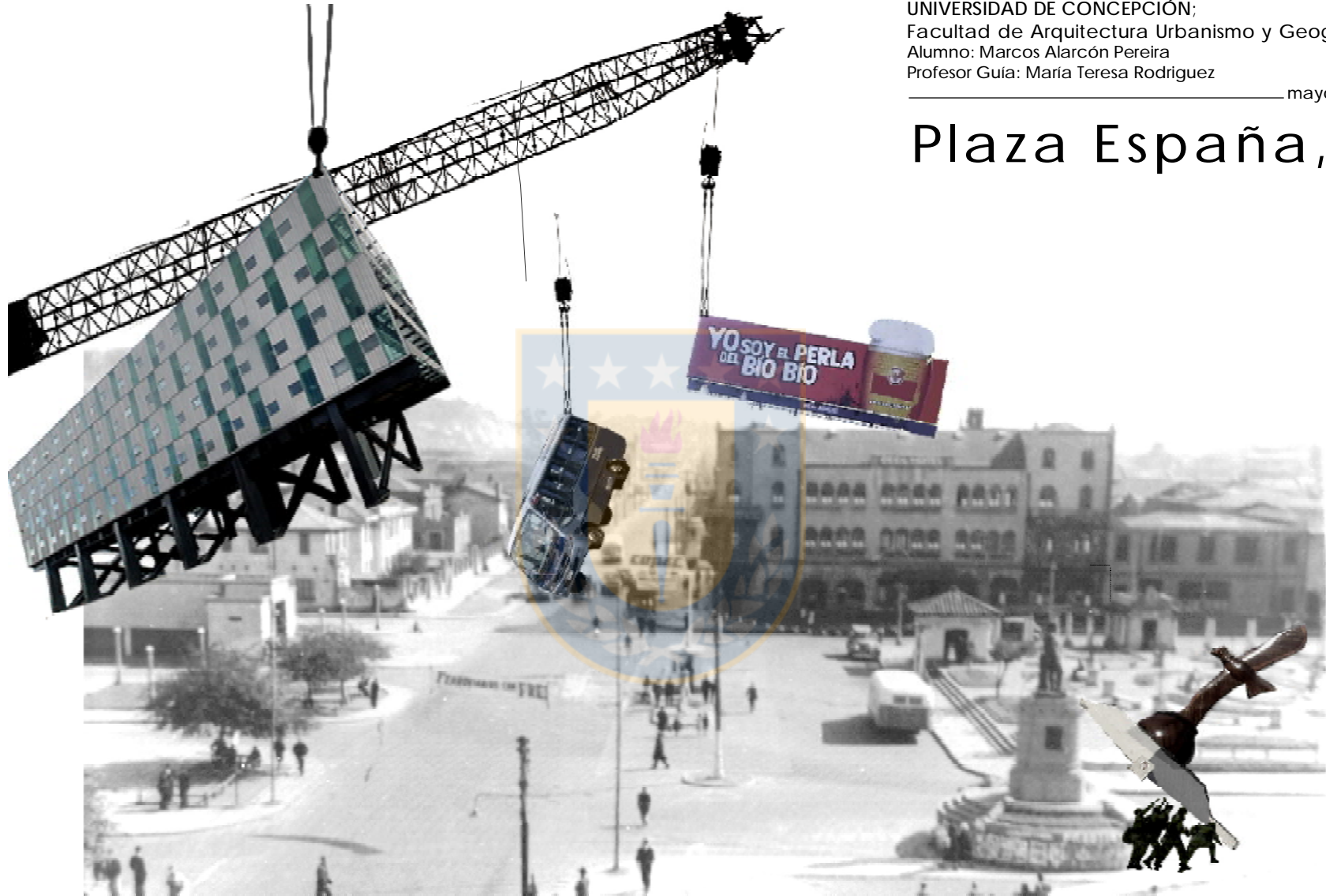


Plaza España,

Concepción 1932 - 2007



Transformaciones urbanas en el Espacio Público de la ciudad tradicional

Introducción

“Las formas siempre transmiten valores, y la estética, por lo tanto, es también una ética. Los nuevos valores tienen diversas representaciones formales e intervienen en la construcción de la ciudad.”¹

El espacio público es un producto definido por el tiempo, sus cambios se deben a las sucesivas intervenciones que se han producido en él y que serían reflejo de una época, de la estética y la ética de una sociedad en un tiempo determinado.

Sin embargo esta situación de cambio no es un proceso rápido, sino constatable a lo largo de los años y muchas veces no nos damos cuenta, o simplemente por nostalgia o acostumbramiento no pensamos en cómo han cambiado las cosas: la forma en que nos movemos, en donde nos juntamos, donde compramos, etc.

El discurso de teóricos como Marc Auge y Françoise Ascher representarían dos formas de concebir los cambios de este periodo, el primero lo plantearía en su libro *Los no lugares, Espacios del anonimato*; en él declara el fin del lugar entendido como espacio practicado, es decir, espacio de reunión libre, de encuentro, sociabilidad, identificación y apropiación. Se está ante un mundo *“prometido a la individualidad solitaria, a lo provicional y a lo efímero”²*, declara Auge, fomentado especialmente por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (Tics).

¹ Muxí, Zaida; *la Arquitectura de la ciudad global*, editorial Gustavo Gili, 1º edición, Barcelona, España.

² Auge, Marc; *los “no lugares” Espacios del anonimato una antropología de la sobremodernidad*, editorial Gedisa, 1º edición, barcelona, España, 1993, página 84.



Por otro lado Ascher declara que no existiría esta disolución de los *lugares* sino que se estaría ante el surgimiento de una nueva ciudad, de una nueva forma de sociabilidad, apropiación y lógicas de ocupación determinadas fuertemente por los proceso de globalización.

Cabría preguntarse entonces ¿de qué manera son estas nuevas transformaciones en el espacio público tradicional? ¿cuáles son las nuevas lógicas de composición y los usos?. La presente investigación pretende abordar estas interrogantes a través del estudio de un caso específico, La Plaza España de Concepción y responderá la siguiente hipótesis: La Plaza España dejó de ser un espacio público tradicional, transformándose en un espacio público influido por lógicas de la Ciudad Global.

Se plantean como objetivos de la investigación los siguientes:

Objetivos generales:

Visualizar los procesos de transformación urbana, a través del estudio de la "Plaza España" como espacio público tradicional de la ciudad de Concepción.

Objetivos específicos:

Conceptualización contemporánea de la Plaza como espacio público tradicional.

Relevamiento de cartografía y planimetría existente, producción de la inexistente, recopilación de material fotográfico e histórico.

Realizar análisis descriptivos en base a cortes temporales e intervenciones en la Plaza España.

