



Búsqueda de la imagen en la ciudad globalizada

Facultad de arquitectura, urbanismo y geografía. Profesor guía: Arq. Lorenzo Carbonell. Alumna: Claudia Valentina Yáñez R. año 2006



1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día vivimos en un mundo que hace pocos años, si no mal recuerdo, no era así... lo que entendía y me enseñaron por concepto de **tiempo, países, geografía y límites** ahora se ha transformado en algo totalmente del pasado...no hay nada que me impida saber sobre las costumbres e hitos de otras partes del mundo y menos ver una imagen satelital, cosa nunca antes pensada, de grandes obras arquitectónicas...o simplemente del planeta. Y es que todo es tan vertiginoso... todo se ha transformado en un ir y venir de información que ha logrado cambiar hasta lo que por años ha sido la forma de pensar y conceptualizar nuestro mundo.

La sociedad ya no se caracteriza por comunicarse cara a cara... nos hemos convertido en un mundo de sistemas de redes virtuales, en el que cada cual intenta vincularse y competir con otro...y es que la **globalización** y lo que en algún momento el teórico Ma Luhan describió como "aldea global" - lugar en el que todos se comunican con todos- ha permitido que las ciudades compitan dentro de lo que podría llamarse el **escaparate de los países desarrollados**, donde cada uno exhibe sus grandes espacios públicos para no dejar de ser percibidos dentro de lo que ahora entendemos como mundo... lleno de imágenes, colores, olores, visiones, sonidos, redes, marketing, competencia, etc. Y no es una crítica...al contrario...no hay momento para la crítica...sólo se está dentro de este sistema o nueva forma de ver las cosas...y en el que nadie te pregunta si quieres mantenerte al margen o noya formamos parte de otra visión. La ciudad ya no es la misma y por más que nos preguntemos en que momento pasó esto...creo que lo que debemos preguntarnos con mayor fuerza es a **¿qué concepto llegaremos o de qué forma percibiremos la ciudad?**



Si bien hay miles de opiniones tan diferentes no podemos negar que esta nueva forma de ver las ciudades y nuestro mundo nos gusta y la disfrutamos, mientras más nos exhiben **la ciudad como producto** en el que podemos llegar a realizar todos nuestros sueños e ideales, más incentivamos la idea de la ciudad que debe estar en constante renovación. La ciudad nos encanta...nos mimamos...nos alegra e ilumina, y mientras más alejada esté de la realidad...mejor...Todo sucede rápido; **la ciudad nunca ha sido un elemento estático**, al contrario, se sabe que es producto de la interacción entre sus habitantes y de éstos mismos con su territorio; pero ahora más que nunca ese concepto involucra factores importantes como es la temporalidad singular, en el que el "aquí" y el "allá" pierden total significado.

Al contrario, se nos muestran como un producto que libera toda una energía creativa ante nuestros ojos, y en el que han sabido aprovechar la tecnología y los medios de comunicación como un elemento de ventaja que logra exponer una imagen de ciudad modelo. Por que si bien hemos concebido a **la ciudad como un producto el cual comprar o simplemente desecharlo frente a la competencia**, hay que tener presente que ésta también se ha basado en la creación de nuevos proyectos urbanos; en efecto, hoy en día la planificación de las ciudades y el nacimiento de soluciones creativas hacen de ésta una imagen de escaparate, que expone sus mejores modelos logrando ser un punto luminoso dentro de la competencia mundial.

