

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
CHILE



**“De la Libre Competencia en Chile: Un análisis del
Mercado Aéreo Nacional a propósito de la Fusión
LAN- TAM”**

**Memoria de prueba para
optar al Grado de Licenciado
en Ciencias Jurídicas y
Sociales**

MARÍA PAZ CAVALLO PEREIRA

2014

INTRODUCCIÓN

El tema de mi investigación trata sobre el mercado aéreo nacional a la luz de la legislación antimonopólica vigente en nuestro país. Dispuesto en cuatro capítulos, esta investigación se centra en aspectos que van desde nociones de economía, prácticas restrictivas de la competencia, análisis del mercado aéreo, para finalizar a un examen relativo a la Fusión recientemente aprobada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia entre las aerolíneas LAN Airlines con su par brasileño TAM Linhas Aéreas.

El capítulo uno contiene elementos y conceptos generales de la Economía tales como: problema económico, oferta, demanda, mercado, tipos de mercados, monopolio, entre otros.

En el capítulo dos, abordo principalmente materias relativas a qué es la libre competencia, cuáles son las prácticas restrictivas de la misma, cuál es el bien jurídico a proteger y cómo es nuestra institucionalidad vigente en la materia. Todo enmarcado en nuestro país y apoyada en el Decreto Ley 211. En el capítulo tres, analizo el mercado sobre el cual se centra mi estudio, es decir el mercado aéreo nacional.

En el capítulo final, examino en detalle el desglose de la Fusión entre LAN y TAM: sus inicios, hechos relevantes, intervención de la Fiscalía Nacional Económica, la Consulta al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia por parte de la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile, para luego analizar la Sentencia del Tribunal que se pronuncia a favor de la Operación de Fusión.

¿Es nuestro mercado aéreo nacional un mercado competitivo? Es la pregunta que, al finalizar nuestro trabajo, tendremos que responder.

CAPÍTULO I

"NOCIONES PRELIMINARES"

El fin de este trabajo de investigación es dar a conocer, analizar, discutir y exponer nuestra institucionalidad pro competitiva, sus avances, sus virtudes y debilidades. Nos adentraremos en el mundo de la libre competencia examinándola a fondo desde la órbita particular de uno de los mercados más cotizados, influyentes e importantes en la vida de las personas como lo es el transporte. Más en específico, intentaremos analizar cómo este derecho de la competencia se desenvuelve y actúa en el mercado aéreo nacional, exponiendo aún más en lo particular la actual situación de la fusión entre la aerolínea nacional LAN Chile con la importante aerolínea brasilera TAM.

Sin embargo, para poder llegar a dicho eslabón de nuestra investigación, es preciso primero exponer y sistematizar una serie de conceptos y situaciones que conforman esto que comúnmente llamamos libre competencia y cómo ésta incide en el mercado. Con todo, para dar sentido y más conexión a nuestra investigación, he querido destinar este primer capítulo para que expliquemos, describamos y podamos arrojar conclusiones, sobre conceptos e ideas bases, a fin de que consigamos tener un mayor entendimiento y significado de nuestro tema de estudio.

1. LA CIENCIA ECONÓMICA

El objetivo de la ciencia económica es analizar la conducta del hombre y de la sociedad frente al problema de satisfacer sus necesidades disponiendo de recursos que son limitados.¹

¹ MASSAD A, Carlos- LAVADOS M, Hugo- RIVEROS C, Luis. (1986) Nociones de Economía, Santiago de Chile, Editorial Universitaria, Cuarta edición, pág. 9.