

**U N I V E R S I D A D D E C O N C E P C I Ó N**  
**FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS**  
**Departamento de Ciencias Pecuarias**



**CARACTERIZACIÓN DE PEQUEÑOS GANADEROS DE LA COMUNA DE TALCA PERTENECIENTES AL CENTRO DE GESTIÓN (CEGE) PELARCO, EN RELACIÓN AL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TICs) Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**MEMORIA DE TÍTULO PRESENTADA  
A LA FACULTAD DE CIENCIAS  
VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD  
DE CONCEPCIÓN, PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE MÉDICO VETERINARIO**

**MARCELO JAVIER VERDUGO AGUILA**

**CHILLÁN - CHILE**

**2011**

## **I. RESUMEN**

### **CARACTERIZACIÓN DE PEQUEÑOS GANADEROS DE LA COMUNA DE TALCA PERTENECIENTES AL CENTRO DE GESTIÓN (CEGE) PELARCO, EN RELACIÓN AL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TICs) Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **CHARACTERIZATION OF SMALL BEEF PRODUCERS BELOING TO THE MANAGEMENT CENTRE (CEG) PELARCO OF THE COMMONWEALTH OF TALCA, IN RELATION TO THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY (ICT) AND THE MEDIA**

Este estudio realizado en la provincia de Talca, Región del Maule, República de Chile, comuna de Pelarco, tiene por finalidad caracterizar a los agricultores acerca de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), y de los medios de comunicación para realizar labores de gestión en el negocio de la ganadería. Para ello fueron encuestados 6 agricultores pertenecientes al Centro de Gestión (CEGE) Pelarco, que se dedican a la crianza y engorda de Novillos para comercializarlos en la feria de los agricultores de Talca.

Se llevó a efecto una encuesta de un total de 53 preguntas divididas en 3 grupos: el primer grupo; fue una caracterización económica de los agricultores abarcando 10 preguntas; el segundo grupo de 13 preguntas, fue acerca de gestión y producción relacionadas con la crianza y engorda de los Novillos. Por último, 30 preguntas sobre el uso de Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y de medios de comunicación utilizados como herramientas de gestión.

**Palabras clave: herramientas, producción y crianza de novillos.**

## **II. SUMMARY**

### **CHARACTERIZATION OF SMALL BEEF PRODUCERS BELONGING TO THE MANAGEMENT CENTRE (CEG) PELARCO OF THE COMMONWEALTH OF TALCA, IN RELATION TO THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY (ICT) AND THE MEDIA**

This study completed in the province of Talca, Region of Maule Republic of Chile, commune of Pelarco, has the purpose of characterizing agriculturists on the use of information and communication technologies (TICs), as well as the means of communication to produce management tasks in the livestock business. Six agriculturists belonging to the Task Center of Pelarco (CEGE) were surveyed for this reason, who, are in the business of breeding and fattening livestock to commercialize them in the Agriculturist's Market of Talca.

A fifty-three question survey, with three categories, took place: the first group; was an economic characterization of the agriculturists containing ten questions; the second group of thirteen questions was about the tasks and production related with the breeding and fattening of livestock. Lastly, thirty questions about the use of information and communication technology (TICs) and the means of communication used as task tools.

**Keywords: implement, production and steer breeding.**