

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y GEOGRAFÍA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA



**EL PROCESO DE DIFUSIÓN ESPACIAL. EL CASO DEL FÚTBOL
PROFESIONAL EN CHILE.**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE GEÓGRAFO.

TESISTA:
Pablo Andrés Barra Vieira.

Profesora Guía:
Mg. Fabiola Herrera C.

Co-Guía:
Dr. Francisco Maturana M.

Concepción, 2014.

I. Introducción

1.1. Planteamiento del Problema

La difusión espacial es un proceso que ha sido ampliamente abordado en geografía, autores como Therese Saint-Julien, Denise Pumain, Poul Pedersen y Alan Pred, han revolucionado y contribuido a la construcción del concepto. Este, se comprende como el conjunto de procesos que contribuyen al desplazamiento y a los efectos de retorno que estos generan en el espacio geográfico. Puede corresponder a un movimiento de migración con relocalización o de expansión, asimismo, permite analizar las variables condicionantes del proceso (Saint-Julien, 2004).

Es posible remontar el concepto de difusión a finales del siglo XIX, en la obra de Ratzel *“Antropogeografía o introducción a la aplicación de la geografía a la historia”*, donde se trata el tema desde un punto de vista más cultural y antropológico. Sin embargo es al geógrafo sueco Torsten Hägerstrand a quien se le atribuye ser el verdadero introductor de la difusión de las innovaciones como proceso espacial al interior de la disciplina geográfica (Farinos, 1989).

La teoría de la difusión considera que una vez que aparece una innovación al interior de un territorio, esta se puede difundir de dos formas: por cercanía, la cual consiste en una propagación que comienza primero en los sectores más próximos y posteriormente en los más lejanos; y la segunda se realiza de forma jerárquica, se propaga según el número poblacional de cada territorio, introduciéndose primero en los sectores más poblados (Hägerstrand, 1967, en Capo, 2007).

El fenómeno de difusión espacial se ha estudiado desde distintos ámbitos, como el educacional, la salud, el tecnológico, el entomológico, la pobreza, el político, el agrícola, entre otros.

Bajo este contexto, otra área que se ha estudiado es el fútbol, quizás el deporte más popular a nivel mundial. Esta actividad ha sido capaz de generar y movilizar grandes sumas de dinero, debido a su popularidad, convirtiéndose en unos de los negocios más rentables a nivel mundial. Ello se debe al importante ingreso que se percibe por las ventas

de entradas, de mercancías y por las ganancias derivadas de patrocinios y derechos de transmisión televisivos y radiales (Omaña, 2007).

Desde la geografía y como expresión territorial, el fútbol se ha estudiado como un elemento que estructura las sociedades y los territorios. El interés por el análisis geográfico de este deporte se ha plasmado en una gran cantidad de estudios que se han realizado sobre el fútbol, como la tesis doctoral de Loic Ravenel titulada "*Le football de haut niveau en France: Espaces et Territoires*" (El fútbol de alto nivel en Francia: Espacios y Territorios). También Gilmar Mascarenhas de Jesús con su tesis doctoral basada en esta temática, titulada "*A bola nas redes e o enredo do lugar: uma geografia do futebol e de seu advento no Rio Grande do Sul.*" (La pelota en las redes y la trama del lugar: una geografía del fútbol y su aparición en Rio Grande do Sul). John Bale, uno de los geógrafos más destacados en la materia futbolística, contribuyó al estudio de la temática mencionando en sus escritos el debate que se ha generado sobre la geografía del fútbol.

De igual forma Horacio Capel (2001) instó a trabajar temas geográficos relacionados con el fútbol, como los vinculados con la geografía histórica (difusión de este deporte en distintos países y regiones) o con la geografía actual. Del mismo modo Hosni Boukerzaza (2006) indica que la problemática de una investigación sobre el fútbol puede incluir ideas de estudio geográfico, como el estudiar la jerarquía de los equipos a partir del nivel en el cual evolucionan y relacionarlo con la estructura urbana respectiva.

Así bajo esta óptica, los conceptos de fútbol y difusión espacial se entrecruzan. Esto asociado a la forma de adopción de la actividad en las ciudades y su relación con la jerarquía urbana presente. Lo cual ha quedado plasmado en diversos trabajos asociados al potencial demográfico, a la modernidad, a las consideraciones teóricas y metodológicas, a los procesos de difusión, al paisaje y a la globalización e identidad nacional que genera esta actividad (Bale, 1998; Grosjean, 2006b; Mascarenhas, 1998, 2000; Ravenel, 2003 y Villena, 2003).

En Chile la existencia de trabajos que traten sobre fútbol y geografía es casi nula, pero si es posible encontrar investigaciones y artículos que discuten sobre este deporte, vinculados más a los campos de la sociología, la historia, la psicología y la economía.