

Universidad de Concepción
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía
Carrera de Geografía



**CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL EN LABRANZA:
CONFIGURACIÓN DE CONSUMO DEL ESPACIO EN RELACIÓN CON EL
CRECIMIENTO URBANO 2010-2020**

MEMORIA DE TÍTULO PARA OPTAR AL TÍTULO DE GEÓGRAFO.

Tesista:

Macarena Reyes Burkart

Profesor Guía:

Dr. Voltaire Alvarado Peterson

Concepción, Ciudad Universitaria 2022

INDICE

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I:	9
ANTECEDENTES PRELIMINARES	9
1.1 ANTECEDENTES PRELIMINARES	10
1.2 ÁREA DE ESTUDIO	10
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.4. OBJETIVOS	17
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:	17
CAPITULO II:	18
MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	18
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
2.1 IDENTIDAD TERRITORIAL	19
2.2 URBANIZACIÓN Y CRECIMIENTO URBANO	22
2.3 EL SUELO COMO BIEN DE CONSUMO MOTOR DE LA DESIGUALDAD	24
CAPITULO III:	26
MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
2 METODOLOGÍA.....	27
CAPITULO IV:.....	29
RESULTADOS.....	29
4.1 PROGRESIÓN TEMPORAL DE LA EXPANSIÓN DE LA HUELLA URBANA DE LABRANZA.	30
4.2 ENSAMBLAJE URBANO/CLASE EN FUNCIÓN DE LA OFERTA INMOBILIARIA	36
4.3 FORMA DE CLASE Y ELEMENTOS DISTINTIVOS DE LA IDENTIDAD DE LABRANZA.....	47
CAPITULO V:.....	57
REFLEXIONES FINALES	57
5 CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.....	58
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS	65

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Cartografía base Labranza, Temuco.....	13
FIGURA 2: Esquema corrientes de pensamiento.....	19
FIGURA 3: Esquema tipos de asentamientos.....	23
FIGURA 4: Cuadro metodológico.....	28
FIGURA 5: Permisos de edificación Labranza 2010-2020.....	31
FIGURA 6: Cuadro tipo de cobertura Labranza 2010-2020.....	32
FIGURA 7: Cuadro tasa de crecimiento Labranza 2010-2020.....	32
FIGURA 8: Carta progresión temporal huella urbana de Labranza 2010-2020	35
FIGURA 9: Carta permisos de construcción Labranza 2010-202.....	39
FIGURA 10: Carta servicios y comercio Labranza 2020.....	40
FIGURA 11: Cuadro proyectos inmobiliarios.....	42
FIGURA 12: Cuadro cobertura de costos UF subsidio DS19.....	43
FIGURA 13: Imágenes Viviendas en Venta, Labranza 2020.....	45
FIGURA 144: Carta viviendas en venta Labranza 2020.....	46
FIGURA 15: Top 10 series Netflix Marzo 2022.....	52
FIGURA 16: Publicación venta servicios streaming informales Grupo de Facebook.....	53
FIGURA 17: Publicación de Noticias grupo Facebook.....	54
FIGURA 18: Temas más comentados en el Grupo.....	55
FIGURA 19: Orden n° 616. Solicitud de creación de las comunas Icalma, Labranza y Lican Ray.....	65
Figura 20: Oficio n° 1.779/.....	67

DEDICATORIA

A mis mascotas, Lulú, Motita, Lupita, Arturito, Willy y Peter que siempre me dan alegrías hasta en mis peores momentos. A mi familia, por siempre estar conmigo y apoyarme en este proceso. A mi pareja, por elegir acompañarme y apoyarme en cada una de mis decisiones. Sin ustedes y su infinita paciencia, esto no sería posible.



AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo contó con el apoyo del proyecto FONDECYT Regular 1201255 "Los gustos espaciales en la producción de espacios urbanos dentro del Chile neoliberal: el caso de las conurbaciones de Temuco-Padre Las Casas e Iquique-Alto Hospicio"

Quiero agradecer mi profesor guía, Voltaire Alvarado, por darme la oportunidad de participar de este proyecto, por el tiempo dedicado y los conocimientos brindados.

A mis hermanas, Cata y Coté, gracias por apoyarme y brindarme su amor y apoyo incondicional.

A mis padres, Jacqueline y José Luis, por las enseñanzas y la vida que me han brindado, por su apoyo y amor incondicional.

A mi tutor y pokeamigo, Ignacio Vega, por darte el tiempo de enseñarme y brindarme apoyo cuando más lo necesité, así como por los tiempos de juegos y distracción. Gracias.

A mi pareja, Johnny, por acompañarme en este camino, por apoyarme y entregarme tu amor, cariño y amistad. Gracias por estar conmigo en las buenas, en las malas y en las peores, por darme las fuerzas y energías necesarias para afrontar las adversidades.

RESUMEN

El crecimiento urbano y la movilidad social, resultan un tema relevante para las ciudades intermedias como Temuco, Región de la Araucanía. Durante los últimos 5 años, la localidad de Labranza, ubicada en la comuna de Temuco, ha experimentado un gran crecimiento urbano; debido a esto han surgido peticiones emancipadoras de la comuna de Temuco. La explosión inmobiliaria ha generado un particular interés en las clases medias, puesto que el estilo de vida, los servicios y el entorno, han evolucionado y se han adaptado a los gustos e intereses de dichas clases. El consumo del suelo urbano, la ubicación de servicios y entretenimiento, nos muestran el patrón de comportamiento de los habitantes de un territorio, lo que permite determinar el tipo de consumo cultural. Las redes sociales tienen vital importancia, puesto que la masificación del uso de redes sociales, nos indica un comportamiento más globalizado en la población, por lo cual los comportamientos y consumos también se ven normados por la situación en redes, dado a su uso masivo, y que los datos entregados por los usuarios son geolocalizados, lo cual permite realizar estudios básicos para modelar un patrón espacio-temporal.

Palabras clave: Identidad Territorial - Crecimiento Urbano – Gusto espacial de clase – redes sociales

ABSTRACT

Urban growth and social mobility are a relevant issue for intermediate cities such as Temuco, Araucanía Region. During the last 5 years, the town of Labranza, located in the commune of Temuco, has experienced great urban growth; Due to this, emancipatory petitions have arisen from the Temuco commune. The real estate explosion has generated a particular interest in the middle classes, since the lifestyle, services and environment have evolved and adapted to the tastes and interests of these classes. The consumption of urban land, the location of services and entertainment, show us the behavior pattern of the inhabitants of a territory, which allows us to determine the type of cultural consumption. Social networks are of vital importance, since the mass use of social networks indicates a more globalized behavior in the population, for which behaviors and consumption are also regulated by the situation in networks, given their massive use, and that the data provided by users is geolocated, which allows basic studies to model a space-time pattern.

Keywords: Territorial Identity - Urban Growth - Spatial class taste - social networks.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento urbano y la movilidad social, resultan un tema relevante para las ciudades intermedias como Temuco, Región de la Araucanía. Durante los últimos 5 años, la comuna de Temuco ha experimentado un gran crecimiento urbano, esto, producto de la intervención del mercado inmobiliario, provoca una serie de modificaciones en los habitantes, esto debido a la movilidad social y la configuración de las clases medias, así como las relaciones socio territoriales. Es por ello, que resulta necesario comprender y analizar la expansión espacio-temporal de la localidad de Labranza, Temuco. Particularmente, describir y analizar el crecimiento urbano, y su relación con la movilidad social y las clases medias, además de identificar los elementos identitarios que se establecen dentro del territorio, esto debido al abrupto crecimiento urbano.

La movilidad social y la configuración de las clases medias, establece distintos elementos emergentes en cuanto a gusto espacial, es decir, el consumo del suelo urbano es instaurado según el gusto espacial de las clases que habitan dicho territorio. Pero ¿cómo se construye la identidad territorial?, ¿cuáles son los elementos distintivos del territorio?

El consumo de plataformas y el fenómeno de redes sociales, se ha visto altamente potenciado debido a la pandemia de covid- 19, ya que las relaciones socioterritoriales se han visto modificadas. El consumo del suelo urbano, la ubicación de servicios y entretención, nos muestran el patrón de comportamiento de los habitantes de un territorio, lo que permite determinar el tipo de consumo cultural.



1.1 Antecedentes preliminares

La movilidad social y la configuración de las clases medias, establece sus relaciones con el territorio y su entorno cultural, económico, social, político y ambiental. Los acercamientos en cuanto a la concepción de lugar y espacio desde la teoría de la geografía, nos permite comprender y dar significado a los espacios a partir de construcciones sociales, es decir, entender que un territorio no se refiere solo a una localización geográfica, sino que esta a su vez tiene una personalidad que reencarna la experiencia humana.

En este sentido, se estudió la localidad de Labranza, ubicada en la comuna de Temuco, dado que en los últimos años ha experimentado un crecimiento urbano importante, alcanzó una población superior a los 30.000 habitantes (Territorio Mayor, Municipalidad de Temuco, 2018). Es por ello, que han surgido movimientos emancipadores, pro la creación de la comuna de Labranza; en concreto, existen dos solicitudes formales para la creación de la comuna de Labranza, una realizada por el entonces, intendente de la Región de la Araucanía, don Rodrigo Peñailillo Briceño, ORD N°616 en el año 2015. Del mismo modo, la senadora Carmen Gloria Aravena, en el año 2018, a través del Oficio N°1.779/INC/2018, en el cual solicita un estudio de factibilidad para la creación de la comuna de Labranza. Pero, para comprender en su cabalidad la problemática, es necesario definir el área de estudio y contextualizar su territorio.

1.2 Área de estudio

La localidad de Labranza, se encuentra ubicada en la ribera norte del río Cautín en las coordenadas $38^{\circ}45'58.40''S$ y $72^{\circ}45'1.33''O$, a 13 kilómetros de la comuna de Temuco, con la cual se conecta por la ruta S – 40, posee una superficie de 10,03 Km², y 40.000 habitantes (Territorio Mayor – Universidad Mayor de Temuco, 2017)

Labranza se caracteriza por una zona antigua, fundacional con construcciones de diverso tamaño al lado de un sector nombrado Altos de Labranza y los campos localizados en la ribera norte del río Cautín. En los últimos años, se han observado varios proyectos de urbanización en el área, ocupando enormes extensiones de

terrenos, que años atrás eran propios del paisaje rural que circundó al sector. (Territorio Mayor, Municipalidad de Temuco, 2018). Legalmente es considerado una villa, correspondiente a la comuna de Temuco, debido a esto, no está vinculada a la conurbación Temuco-Padre las Casas (Plan Regulador de Temuco, 2009).

Debido al aumento exponencial que ha experimentado el área en los últimos 30 años, Labranza comienza a tener aspiraciones para ser comuna. Durante el año 2014, diversas organizaciones sociales del sector, se reúnen con el intendente de la época, el señor Francisco Huenchumilla, las cuales plantean que Labranza anhela a ser la comuna número 33 de la Región de la Araucanía. (Gobierno Regional Araucanía, 2014). En específico, hay dos solicitudes formales para la creación de la comuna de Labranza, una hecha por el entonces, intendente la Región de la Araucanía, Don Rodrigo Peñailillo Briceño, ORD N°616 en el año 2015, y, de la senadora Carmen Gloria Aravena, en el año 2018, a través del oficio N°1.779/INC/2018, en el cual solicita un estudio de factibilidad para la creación de la comuna de Labranza.

Temuco cuenta con dos centros urbanos independientes: la ciudad de Temuco como capital regional y Labranza que se vinculan funcionalmente por la ruta S-40 (camino a Imperial). Labranza se muestra como una localidad dependiente de Temuco a partir de la infraestructura crítica, como lo son los servicios de salud, centros educativos, fuentes de empleo, entre otros. De esta manera, el importante aumento urbano y, en especial el de viviendas en la comuna, tiene como consecuencia, que la localidad de Labranza se presente como una ciudad dormitorio dentro de Temuco. (Territorio Mayor – Universidad Mayor de Temuco, 2017).

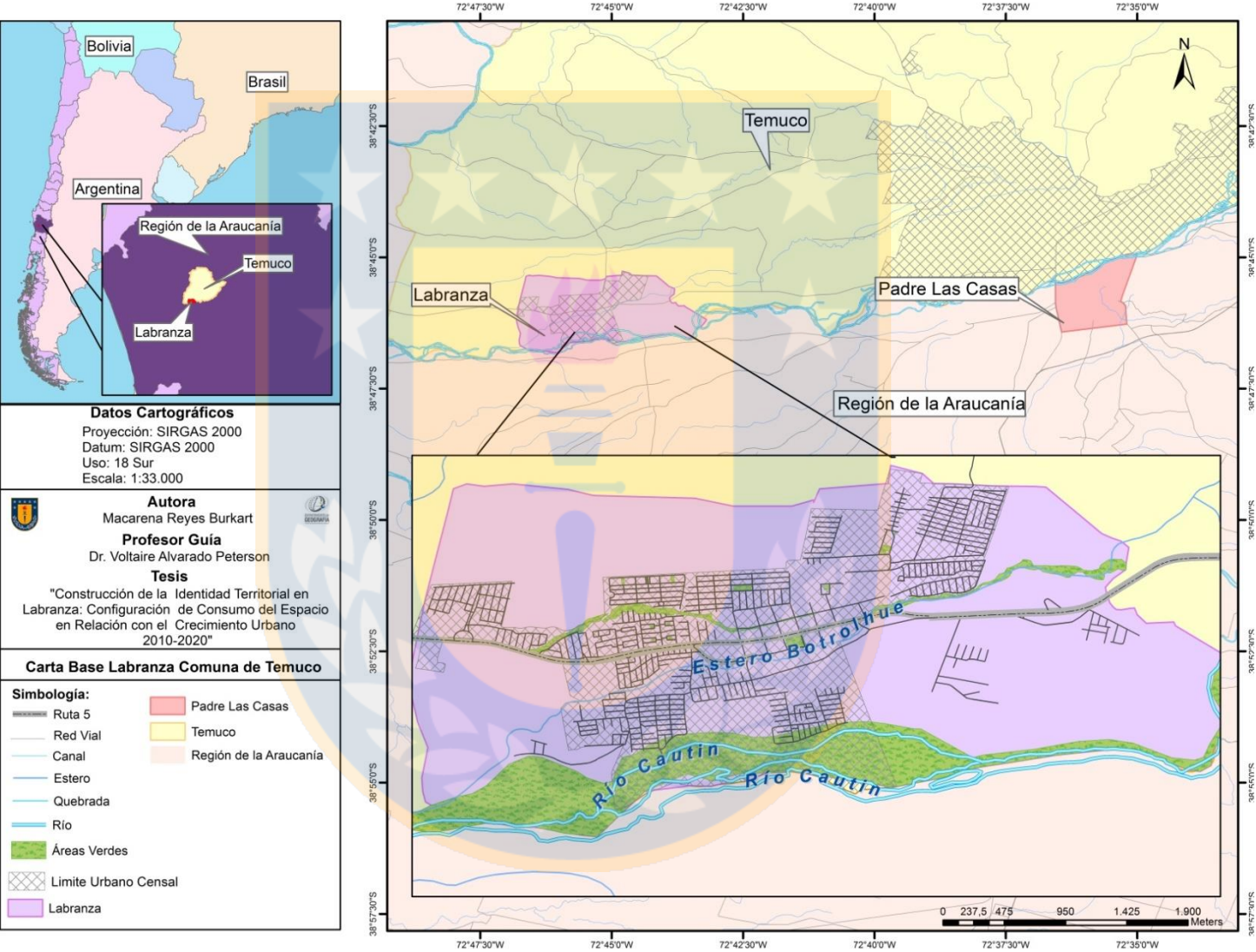
La historia de Labranza, comienza en el año 1971, ya que, debido a la escasez de vivienda, se solicitó el cambio de uso de suelo, con el fin de que empresas particulares se interesaran en la compra de estos terrenos para construir las primeras poblaciones. El año 1972, se gestionó un recorrido de taxi buses debido a la mala locomoción, destinándose un recorrido particular, con un taxi bus de la

Municipalidad de Freire al servicio de estudiantes con recorrido de Quepe Cajón y Labranza (Rojo-Mendoza F. , 2019). En el año 1992 se formó un comité para pedir la expansión de telecomunicaciones domiciliarias a Labranza. Al mismo tiempo, se pone en funcionamiento el primer servicio de locomoción urbana de Temuco con expansión a Labranza. (Territorio Mayor, Municipalidad de Temuco, 2018).

En la década del 2000, Labranza tuvo enormes progresos urbanísticos como por ejemplo la reconstrucción del colegio Municipal, creación de un centro de Salud Familiar, coliseo municipal, pavimentación de calles y otras obras menores. (Territorio Mayor – Universidad Mayor de Temuco, 2017). De igual modo, el Servicio de Impuestos Internos (SII) identifica Labranza una zona de uso habitacional, mientras que hace menos de dos décadas era una zona agrícola, esto demuestra la rápida expansión urbana en los últimos años, asociada principalmente al desarrollo de vivienda social, localizadas principalmente en la parte sur del casco urbano (Eltit, 2016).

En el año 2010, el aumento poblacional fue considerable, esto debido a la formación de nuevos barrios en los cuales antes existían campos y fundos. Dando como resultado que para el censo del año 2012 la población, ascendió a los 40.000 habitantes, siendo considerada una de las más grandes ciudades regionales. La llamada "ciudad dormitorio de Temuco", esto debido a que sus habitantes hacen su vida cotidiana en otras comunas o bien Temuco, gracias a la poca actividad industrial o gremial (Territorio Mayor – Universidad Mayor de Temuco, 2017).

FIGURA 1: Cartografía base Labranza, Temuco



Fuente: Elaboración Propia

1.3 Planteamiento del problema

Durante la última década, el crecimiento exponencial de la población en la localidad de Labranza, trae consigo movimientos emancipatorios y peticiones para la creación de la comuna de Labranza, lo que a su vez, ocasiona una fuerte explosión en el mercado inmobiliario, dado que, al existir suelo disponible para construcción de viviendas, el gobierno otorga aportes en subsidios de vivienda progresiva y de autoconstrucción colectiva, donde los instrumentos como el Subsidio de Integración Social y Territorial, DS19, cumple un rol esencial, al indicar que: “permite a familias de distintas realidades socioeconómicas que buscan adquirir su primera vivienda con aportes del estado, acceder a proyectos habitacionales en barrios bien localizados y cercanos a servicios, con altos estándares de diseño, próximos a servicios y áreas verdes. Las familias que tienen un subsidio para adquirir una vivienda lo pueden emplear en este tipo proyectos habitacionales, en la medida que existan viviendas por el valor correspondiente al beneficio que les fue otorgado” (MINVU, 2021, párr. 1). Es por esto que, las personas que provienen de familias de clase bajas, que migraron en las últimas décadas a partir de otras regiones urbanas del país, son las que, en general, se asentaron en espacios de clases medias bajas en Labranza. En este sentido, y “en términos históricos, los movimientos migratorios campo-ciudad de mediados del siglo XX, consolidaron los espacios cercanos al río Cautín, como espacios de nostalgia espacial relacionadas con la vida en el campo, de manera que, al fusionarse con individuos que vienen de otras zonas urbanas, permitieron estructurar su identidad con otros tipos de capital cultural, en relación con sus lugares de residencia previa”. (Rojo-Mendoza, 2019, pág. 218).

La expansión urbana y los cambios urbanos, se traducen en cambios socio-espaciales, que a su vez se convierte en cambios identitarios, puesto que las experiencias del pasado, y las prácticas campesinas generan una añoranza e idealización de las costumbres campesinas. Por otra parte, dado el abrupto cambio y avance urbano, genera instancias socio-culturales únicas

dentro del territorio, ya que se conservan prácticas campesinas que adoptan conductas sociales urbanas. Esto trae consigo fenómenos como la evocación de una nostalgia espacial, se expresa con más claridad, cuando las familias tienen un origen social de clase baja, usualmente, asociados al campesinado, donde las historias personales y/o familiares, transitan hacia un origen que se vincula a los espacios urbanos; la nostalgia deja de ser importante, y se dirige a la construcción del gusto espacial actual, sin importar de la condición social a partir de donde se encuentre en la actualidad (Rojo-Mendoza, 2019).

De esta manera, se dan casos en que los individuos al superar la clase socioeconómica de sus padres, tienden a migrar a espacios socialmente más elevados en las zonas urbanas. No obstante, se dan algunos casos donde, si bien consiguen una mejor posición en la escala socio ocupacional, en comparación a sus progenitores, por lo que siguen habitando los mismos entornos espaciales de procedencia, esto pese a la aparente incongruencia entre clase, gusto espacial y área habitada (Rojo-Mendoza, 2019).

Estos antecedentes ayudan a entender el proceso de mixturación socio-espacial registrado entre 1992 y 2017 en la ribera del río Cautín, la cual experimenta un aumento en la jerarquía de clases sociales en Temuco, generando con ello, un destino que tiende a fortificar la aproximación entre clases sociales (Rojo-Mendoza, 2019).

Por otro lado, producto de la fuerte actividad inmobiliaria que se ha dado durante los últimos años en el territorio, surgen nuevas dinámicas socio territoriales. Estas nuevas dinámicas están asociadas al consumo del suelo urbano disponible, ya que la ciudad actual trae consigo actividades comerciales. De esta manera, las ciudades se han convertido en de zonas de consumo capitalista, esto debido a la expansión exponencial de las ciudades, las cuales han generado nuevas zonas de consumo, esto debido a las crecientes necesidades de la sociedad actual, que van desde los centros comerciales, salones de belleza, clínicas veterinarias, supermercados,

farmacias, entre otros, dejando atrás las zonas de viviendas o el paisaje rural de antaño (Escalona, 1997).

El consumo, trae consigo la evidencia de las desigualdades económicas y socio territoriales, que de alguna manera terminan configurando las relaciones sociales, y las relaciones identitarias, puesto que el tipo de consumo de los habitantes, también forma parte de su identidad territorial.

Pero, ¿cómo configuran su identidad territorial en Labranza?, ¿cómo se relaciona esta, con el crecimiento urbano?, ¿cuáles son los patrones de consumo espacial?, ¿cómo se relaciona el consumo del territorio con su identidad?



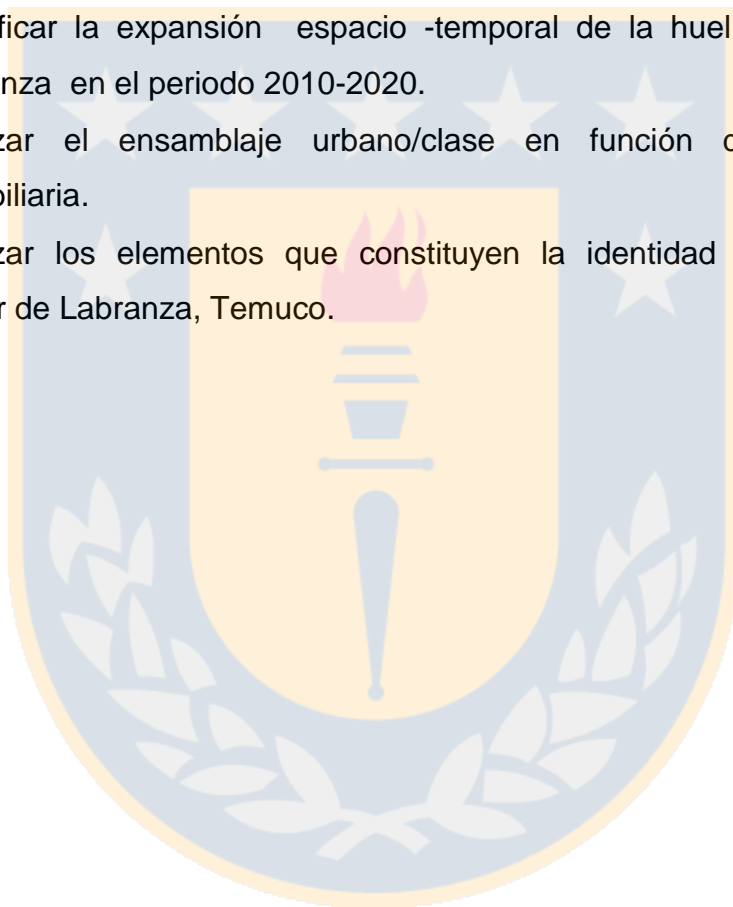
1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Analizar el consumo de espacio urbano en función del ensamblaje urbano/clase en relación con el crecimiento urbano de Labranza, Temuco.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar la expansión espacio-temporal de la huella urbana de Labranza en el periodo 2010-2020.
- Analizar el ensamblaje urbano/clase en función de la oferta inmobiliaria.
- Analizar los elementos que constituyen la identidad territorial del sector de Labranza, Temuco.





CAPITULO II:

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

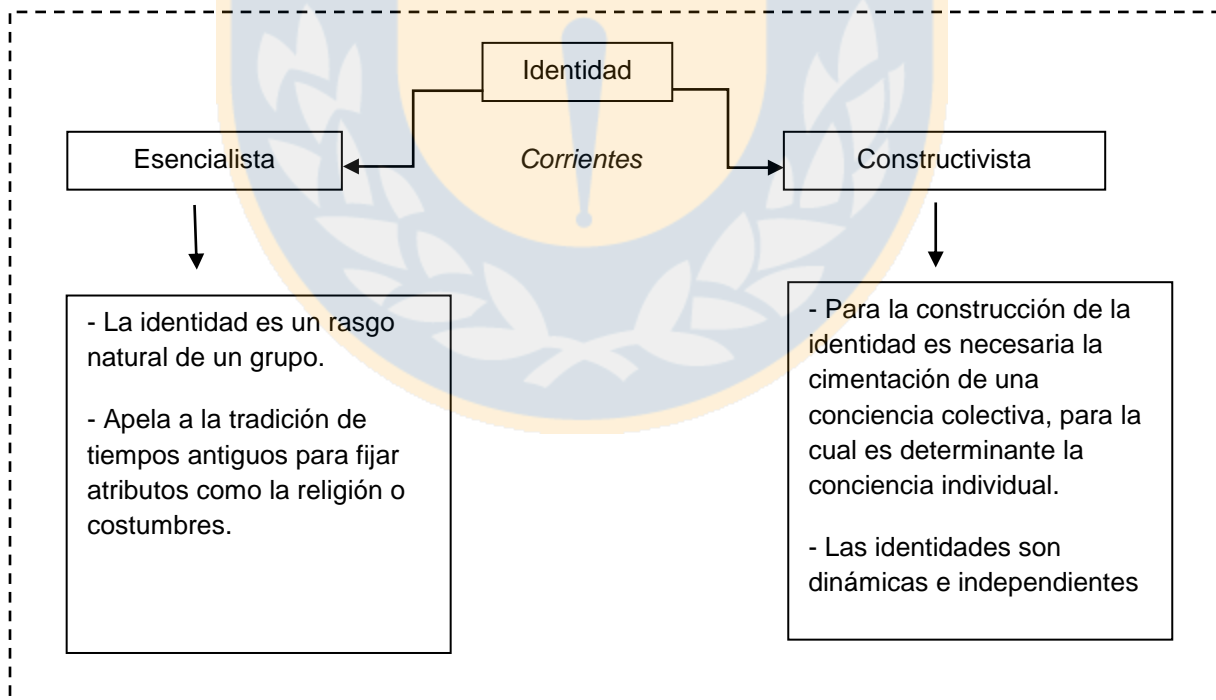
La construcción de una base teórica adecuada resulta fundamental para el entendimiento de determinados conceptos de esta investigación que se presentan a continuación:

2.1 identidad territorial

El concepto de identidad se puede definir de muchas maneras, según la RAE (2020) identidad se define como “conjunto de rasgos propios de un individuo o colectividad que los caracterizan frente a los demás” (RAE.2020. Def 2), pero ¿qué es la identidad territorial? ¿Cómo se construyen las identidades individuales, y cómo se relacionan estas con el territorio?

Existen dos grandes corrientes de pensamiento, que nos permiten comprender el concepto de identidad, las cuales se explican la figura N°2, expuesto a continuación:

FIGURA 2: Esquema corrientes de pensamiento



Fuente: Modificada. Bengoa (2002).

Ambas posturas, a grandes rasgos, establecen que la identidad es un proceso versátil, un proceso de construcción permanente. Para Bengoa (2002) es una metamorfosis, donde la tradición, es transformada y modificada constantemente, es un proceso de cambio constante.

De esta manera, la identidad o identidad cultural, es un proceso de unificación entre clases, esto debido a que en un territorio conviven distintas clases sociales, donde la tradición histórica que existe en el territorio adquiere símbolos distintivos dentro de cada territorio, y pasa a convertirse en “valores sociales cuya reproducción se propicia y se defiende” (Soto Guzmán, 1990, pág. 30).

Según Thierry (1994), “la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior” (Rivera, 2017, pág. 115)

Desde el enfoque de la geografía cultural, el geógrafo polaco Dembicz (1991) manifiesta que “una de las referencias básicas para el ser humano es el lugar, su lugar y el espacio como un contexto más amplio del mismo” (Rivera, 2017, pág. 116).

No obstante, para entender este concepto de identidad territorial, se hace necesario comprender que existe una relación entre la población o habitantes y el espacio geográfico que habitan, de esta manera, para Rozas (1997) la relación entre espacio geográfico y las comunidades nace de una relación “que se construye en base a las experiencias de la población con las posibilidades y oportunidades que le brinda su territorio de asentamiento. Este producto es la Identidad. Es decir, la identificación de una determinada población con su espacio determinado” (Rozas, 1997, pág. 70).

La identidad, además se puede entender a partir de la geografía de la percepción, la cual surgió a partir de la década de 1960. Donde el

“behaviorismo” o conductismo, de la escuela psicológica estadounidense, facilitó a la geografía el análisis personal de los seres humanos. Esta vertiente de la geografía empieza con trabajos de Boulding (1956) frente a la crítica de los esquemas de modelos económicos en la geografía cuantitativa, en donde surge el ser humano y cada una de sus ocupaciones racionalmente distribuidas en el espacio siguiendo unos criterios económicos. (Rivera, 2017).

Para Santos (1990), “este enfoque se fundamenta en que cada persona tiene una forma concreta de conocer el espacio, así como de evaluarlo [...]”. Cada persona o conjunto social tiene una apreciación sesgada de la verdad objetiva, debido a que esta realidad se ve condicionada por sus valores culturales, sus vivencias, sus pretensiones, o sea, una secuencia de propiedades que conducen al ser humano a generar su propio mundo que se organiza concéntricamente sobre él y que tiene un lugar inmediato que es el medio donde habita, espacio con una información personal y directa” (Rivera, 2017, pág. 116).

De esta manera, la identidad territorial encarna que las identidades culturales reflejan la vida, la historia, el patrimonio y el territorio de la comunidad. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades inconexas, a restaurar identidades y a conectarse con el pasado, el presente y el futuro.

2.2 Urbanización y crecimiento urbano

El proceso de urbanización se puede definir como el proceso de expansión o de incremento físico de las zonas urbanas, esto como resultado de la migración de la población campo-ciudad, generando importantes cambios los territorios.

Para distinguir lo urbano de lo rural existen diferentes perspectivas, pero la que más se destaca es la ONU (s.f), la cual establece que “debido a las diferencias en cada país de las características que distinguen las áreas urbanas de las rurales, la distinción entre población urbana y rural no admite todavía una definición única que se pueda aplicar en todos los países”.

De esta manera, las diferencias entre las zonas rurales y urbanas en un territorio se basan en que, en apariencias, los territorios urbanos, dan un estilo de vida diferente y comúnmente un estándar de vida mayor que las zonas rurales. Es por esto, que es posible definir una urbe o un área urbana como un asentamiento humano caracterizado por una significativa base de infraestructura (económica, política y culturalmente), por una alta densidad de población, ya sean pobladores, trabajadores o visitantes en tránsito, y que se ve como un área con una gigantesca proporción de área construida en comparación con lo demás de la región. En esta área además puede haber zonas más pequeñas de espacios abiertos, no construidos, que se utilizan con fines recreativos o espacios industriales que se usan para almacenamiento, eliminación de residuos y otros objetivos.

Es por ello, que es viable conceptualizar una metrópoli o un área urbana como un asentamiento humano caracterizado por una significativa base de infraestructura (económica, política y culturalmente), por una alta densidad de población, ya sean habitantes, trabajadores o visitantes en tránsito, y que se ve como un área con una gran cantidad de área construida comparativamente con el resto del territorio. En esta área además puede haber regiones más pequeñas de espacios abiertos, no construidos, que se usan con objetivos recreativos o espacios industriales que se aplican para

almacenamiento, supresión de residuos y otros fines. (Mary Lewin D. W., 2011).

En consecuencia, las ciudades son motores, no solo de crecimiento económico, sino que también de crecimiento e intercambio cultural (Mary Lewin D. W., 2011).

El crecimiento urbano, comúnmente se da por el desplazamiento de la población, esto debido a la búsqueda de mejores oportunidades laborales, educativas, salud, servicios, esto en post de mejorar la calidad de vida. No obstante, el crecimiento urbano, no siempre resulta positivo, puesto que, el crecimiento descontrolado de la ciudad, también da cabida al desarrollo de barrios marginales, debido la mala gestión del territorio.

Es por ello, que, en búsqueda de una mejor comprensión del concepto de ciudad, la ONU (2020), a través de La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas aprobó el “grado de urbanización” como procedimiento recomendado para las comparaciones de todo el mundo. De esta manera se establece la distinción de 3 tipos de asentamientos, los cuales son descritos en la Figura 3, a continuación:

FIGURA 3: Esquema tipos de asentamientos

Ciudades	<ul style="list-style-type: none">•Tienen una población de al menos 50.000 habitantes en áreas contiguas densamente pobladas (más de 1.500 hab/km²)
Localidades (o pueblos) y zonas de densidad intermedia	<ul style="list-style-type: none">•Poseen una población de al menos 5.000 habitantes en zonas contiguas cuya densidad es de un mínimo de 300 hab/km²
Zonas Rurales	<ul style="list-style-type: none">•Las cuales están constituidas principalmente por áreas con baja densidad de población o deshabitadas.

Fuente: Modificada. ONU (2020)

2.3 El suelo como bien de consumo motor de la desigualdad

La actividad inmobiliaria, así las actividades comerciales han generado zonas de consumo de suelo urbano, es decir, las ciudades han pasado a ser de zonas de vivienda y equipamiento industrial, a zonas de consumo capitalista, esto debido a la expansión exponencial de las ciudades, las cuales han generado nuevas zonas de consumo, esto debido a las crecientes necesidades de la sociedad actual, que van desde los centros comerciales, salones de belleza, clínicas veterinarias, supermercados, farmacias, entre otros (Escalona, 1997).

En la sociedad actual, el consumo se convirtió en una variable central. Su extensión se observa en todas las regiones del mundo, donde el desarrollo del capitalismo ha generado el aumento de equipamientos comerciales, que resultan centrales para la producción y reproducción del consumo y, por ende, del capital. Para Bauman (2008) la sociedad de la cual formamos parte es una sociedad de consumo. Y, como asegura Santos, “la producción del consumidor hoy precede a la producción de bienes y servicios” (Schiaffino & Di Nucci, 2015, pág. 3).

En nuestra sociedad actual, el consumo no es solo por necesidad de alimentación, vestimenta o productos necesarios para un hogar, sino que también pasa a ser una satisfacción, puesto que tanto la publicidad, como el desarrollo de nuevas tecnologías, nos llevan a querer adquirir los nuevos productos que van saliendo constantemente al mercado, creando la necesidad de diferenciarnos de los distintos individuos, de identificarnos como individuos únicos e irrepetibles, así como diferenciarnos de los distintos grupos sociales, a través del consumo de vestimenta (las distintas variaciones de la moda), productos tecnológicos que nos permiten comunicarnos y conectarnos, así como también, ha surgido el consumo de plataformas para entretención o espacios de ocio. De esta manera, la desigualdad social se consolida y acrecienta, dado que, el consumo lleva a la exclusión de aquellos grupos sociales que no pueden acceder a ciertos

productos, quedan marginados de otros círculos sociales (Di Nucci, 2010). Ahora bien, el consumo no solo se da en los espacios urbanos, sino que también de forma virtual, puesto que, la aparición de plataformas streaming (ya sea de películas, series, música, entre otros), también han acrecentado la desigualdad actual.

La desigualdad actual, no solo se da en espacios físicos, sino que también se da en espacios imaginarios, entendiéndose espacios imaginarios como el ciber espacio, acrecentado con la interconexión de redes sociales. Donde las discrepancias en el tipo de consumo que tiene cada individuo son cruciales para las nuevas formas de interacción social.

Por otro lado, la extensión del consumo en el territorio se materializa en cada una de las ciudades, donde se instalan nuevas organizaciones comerciales. Como señala Silveira (2011) “El consumo se difunde en el territorio y se profundiza socialmente, pero el capital se concentra aún más en un pequeño número de empresas que fabrican, comercializan y financian los productos” (Silveira, 2011, pág. 13).

Además, los cambios de usos de suelo, generados a partir de la necesidad de vivienda, nos dan como resultado que el sector inmobiliario, utiliza el suelo como producto de consumo, ya que el negocio de la ocupación de suelo debido ha incrementado del tejido urbano, generando un ciclo de consumo y ocupación del espacio.

Desde este punto de vista, el suelo pasa a ser un bien de consumo, que, a su vez, pasa a ser un motor de consumo para la sociedad, donde, el consumo se propaga por los diversos segmentos de la sociedad de modo que todos se conviertan en potenciales consumidores.



2 METODOLOGÍA

Esta investigación contempla el uso de una metodología mixta. Donde se aprecia que, a partir de imágenes satelitales, se observa el crecimiento del radio urbano de Labranza, esto se modela en completo en Google Earth Engine. Cabe mencionar que se combinaron imágenes de Landsat 8 (2014 - 2020), fueron corregidas, y georreferenciadas (WGS84 UTM 18S) y se eligieron las de menor nubosidad.

De lo anterior, se obtiene el avance urbano que ha experimentado Labranza en los últimos años, pero, ¿cómo se construye la identidad territorial? ¿Cuáles son los elementos distintivos del territorio?

Redes sociales como Facebook permiten descargar en tiempo real un porcentaje de la información que se genera en su plataforma. Al igual que plataformas como Netflix, que generan información a partir de las visitas de los usuarios, es posible analizar los datos y estadísticas nacionales, puesto que no están disponibles datos locales. Esto presenta un desafío puesto que es un gran número de información a procesar, es algunos casos, como Facebook, información paga, por lo cual, es necesario realizar un análisis menos exhaustivo de la información.

Es por ello, que este trabajo se apoya en metodologías constructivistas con un enfoque interpretativo-descriptivo apoyada en teoría fundada (Strauss, 1990) desde el cual se describe la situación y se reconstruye la realidad, tomando los datos recolectados y generando una interpretación sobre ellos, identificando categorías de información e indagando por el soporte teórico de los hallazgos de lo descrito con anterioridad. (Véase Figura 4)

FIGURA 4: Cuadro metodológico

Objetivos específicos	Materiales	Procedimientos/Procesamientos	Productos
<p>Describir y analizar la conformación de la forma urbana de Labranza</p>	<p>Base de datos cartográficos INE</p> <p>PRC Temuco</p>	<p>A través de la creación de scripts Google Earth Engine</p> <p>Aplicación de índice de suelo urbano e índice de suelo descubierto</p>	<p>Mosaico de evaluación del crecimiento urbano de Labranza</p> <p>Determinación de los tipos de crecimiento (residencial, áreas verdes, servicios, educación, infraestructura).</p>
<p>Describir e identificar el ensamble urbano/clase en función de la oferta inmobiliaria</p>	<p>Base de datos cartográficos INE</p> <p>PRC Temuco.</p> <p>Oferta inmobiliaria</p>	<p>A través de los permisos de edificación del 210-2020, con Arcgis, trazar el avance urbano.</p> <p>Georreferenciación, a través de Google Earth Pro y Arcgis, las viviendas que se encuentran en venta en la actualidad</p>	<p>Cartografía permisos edificación Labranza 2010-2020</p> <p>Cartografía Viviendas en Venta Labranza 2020</p>
<p>Describir e identificar los elementos que constituyen la forma de clase e identidad territorial del sector de Labranza</p>	<p>SUBDERE</p> <p>PLADECO</p> <p>Temuco</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Plataformas Streaming</p>	<p>Oficios petición creación comuna de Labranza.</p> <p>API (Interfaz de Programación de Aplicaciones), obtención de datos geolocalizados de las rr.ss</p> <p>A través de los datos obtenidos de rr.ss, geolocalizar el comercio y servicios asociados a la clase en Labranza</p>	<p>Determinar tipos de consumo (objetos culturales, plataformas streaming, comercio, etc.)</p> <p>Cartografía servicios y Consumo Labranza 2020</p>

Fuente: Elaboración Propia.



4.1 Progresión temporal de la expansión de la huella urbana de labranza

Para identificar la progresión temporal de labranza, se realizó un análisis de imágenes satelitales, el cual abarcó el periodo 2010-2020 (primer semestre del 2020). Además fue necesario, en primer lugar, se seleccionar y clasificar la información de Construcción entre los años 2010-2020, obtenidos del INE (2020), esto, para trazar la línea temporal de crecimiento urbano y determinar los momentos claves de esta. En el siguiente gráfico (Figura 5) podemos observar los permisos de edificación otorgados en el periodo 2010-2020.

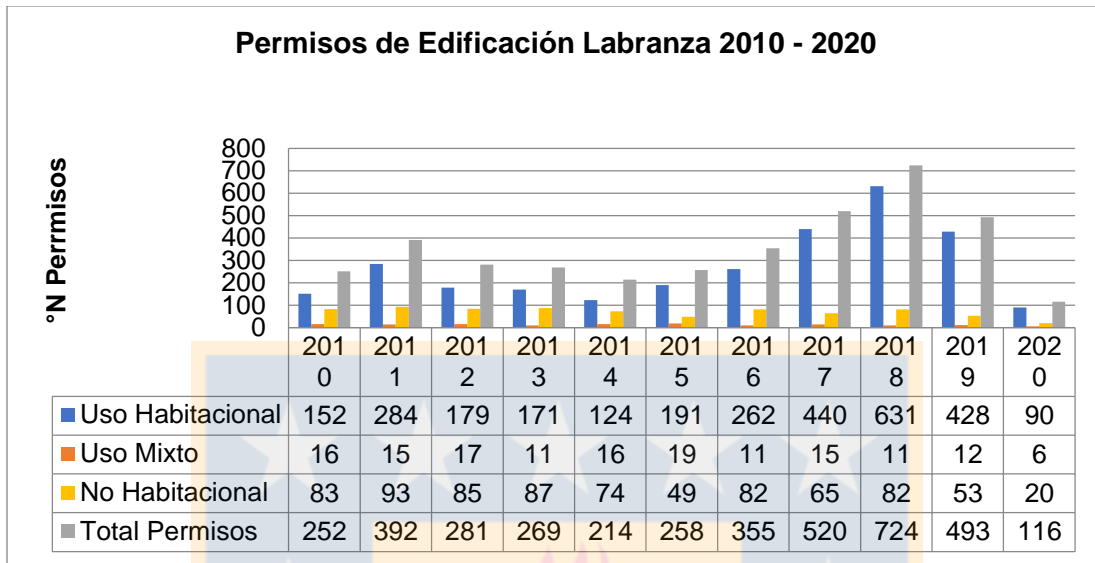
Además, la información se subdividió de acuerdo a los permisos de construcción de uso habitacional, uso mixto y uso no habitacional, para de esta manera, determinar cuánto es el crecimiento habitacional en los años anteriormente mencionado. Para comprender esta clasificación es necesario definir cada uno de los caracteres mencionados:

Uso Habitacional: comprende viviendas particulares, edificios y condominios

Uso Mixto: incluye viviendas, espacios de esparcimiento y uso comercial.

Uso No Habitacional: uso explosivo de sitios de esparcimiento, locales comerciales, organizaciones religiosas, entre otros.

FIGURA 5: Permisos de edificación Labranza 2010-2020



Fuente: Modificada. INE (2020).

De lo anteriormente expuesto, se puede observar los años donde más hubo crecimiento urbano (2011, 2017, 2018), pero para realizar la progresión temporal en Google Earth Engine, se seleccionaron los años: 2010, 2014, 2018 y 2020, puesto que de esta manera es posible observar con mayor detalle el crecimiento urbano. Es por ello, que en primer lugar, se clasifica el uso de suelo, dividiéndolo en cobertura urbana y no urbana, para determinar con mayor eficacia el crecimiento urbano.

Así pues, en la siguiente tabla, se observa el tipo de cobertura, la superficie en hectáreas, el porcentaje de estos, en cada momento del tiempo.

FIGURA 6: Cuadro tipo de cobertura Labranza 2010-2020

Año	Cobertura	Superficie (ha)	Porcentaje
2010	No Urbano	903,87	87%
	Urbano	132,84	13%
2014	No Urbano	871,83	84%
	Urbano	164,88	16%
2018	No Urbano	795,33	77%
	Urbano	241,38	23%
2020	No Urbano	746,28	72%
	Urbano	290,43	28%

Fuente: Propia.

En efecto, se observa que en el año 2010 la cobertura de suelo urbano presenta un 13%, en la década posterior, representa un 28%. Esto quiere decir, que en 10 años, la cobertura de suelo urbano creció un 15%. Por otra parte, de los datos anteriores, podemos obtener la tasa de crecimiento urbano por periodos, y la superficie “ganada” de suelo urbano (Figura 7).

FIGURA 7: Cuadro tasa de crecimiento Labranza 2010-2020

Periodo	Ganancia(ha)	Tasa Crecimiento
2010-2014	356 ha	24,12%
2014-2018	850 ha	31,69%
2018-2020	545 ha	16,89%

Fuente: Propia.

Conviene subrayar, que el periodo donde existió un mayor crecimiento urbano, corresponde a los años 2014-2018, puesto que en cuatro años, hubo un importante aumento en la cobertura urbana, ya que en el periodo 2010-2014 existían 356 ha, para pasar al periodo siguiente con una ganancia de cobertura urbana de 850 ha, ocupando 485 ha extra de un periodo a otro. Por otro lado, en el periodo 2018-2020 existió una tasa de crecimiento de 20%, en un periodo de dos años, esto se podría explicar por el abrupto aumento de permisos de construcción y la creación de nuevos poblados en

el territorio de Labranza. Esto se puede observar de manera gráfica en la Figura 8.

Pero ¿cómo se explica tan amplio crecimiento urbano? En relación a esto, el déficit habitacional “es la cantidad de viviendas nuevas que se necesitan para reemplazar las viviendas inhabitables y entregar una vivienda a las familias allegadas” (CChC. 2017). El déficit habitacional suele dividirse en dos tipos según la metodología utilizada: el cuantitativo y el cualitativo. El primero estima las necesidades de vivienda de sobre la base de las personas u hogares que viven en las proximidades, mientras que el segundo corresponde a hogares cuyas viviendas no tienen la materialidad adecuada bajo los "Estándares Mínimos para Proteger la Vida Familiar " o tienen sin servicios básicos (Irarrázaval, 2019).

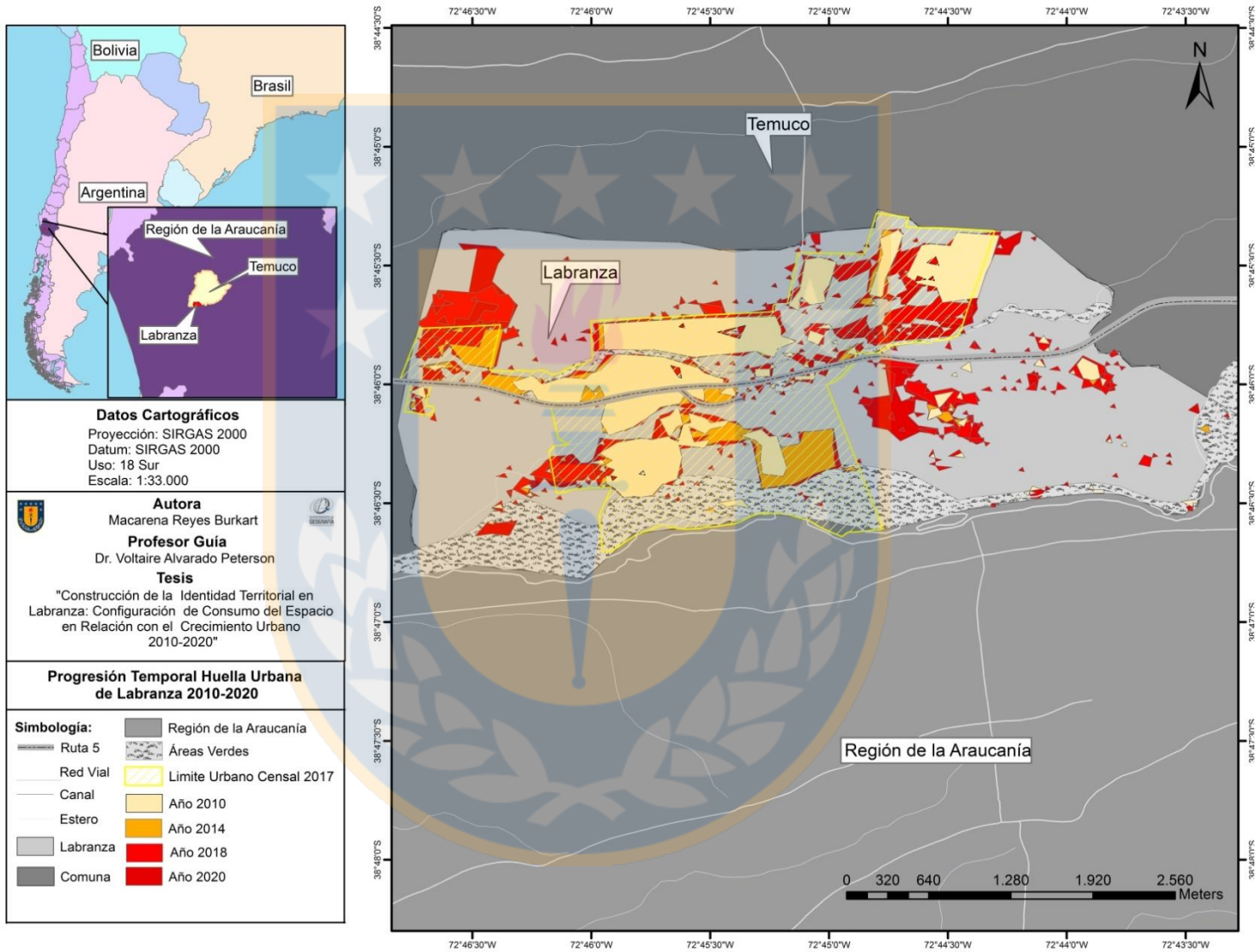
El déficit habitacional cuantitativo según la metodología del Ministerio de Desarrollo Social (MDS) entre 2009 y 2015 mostró un índice decreciente de incluso después del terremoto del 27 de febrero de 2010 que el número de hasta 2017 apartamentos necesarios era el más bajo desde menos 1996. Sin embargo, la Encuesta Nacional de Caracterización Socioeconómica (CASEN) 2017 arrojó un incremento en este tipo de déficit, explicado por el fuerte aumento de hogares que estaban conectados externamente, lo que equivale a hogares que no son los hogares principales de una vivienda. Están. La Cámara Chilena de la Construcción llegó a la misma conclusión en su última encuesta de déficit habitacional, donde, según su propia metodología, se encontró que en el año 2017 la parte del déficit correspondía a la vivienda y núcleos en relación, fue un 35% mayor que en 2015 (Irarrázaval, 2019).

De acuerdo a lo anterior, según el informe de CChC, la región de la Araucanía posee un 11% de déficit habitacional, y un 6% respecto al promedio nacional. Es por ello, el interés inmobiliario en labranza, puesto que se observa el incremento de inmobiliarias interesadas en invertir en viviendas para las clases medias, a través del subsidio DS19.

La expansión inmobiliaria, genera en Labranza un consumo y competencia por el suelo urbano, de manera que se establece como un territorio donde predominan las clases medias, debido al abrupto aumento de las viviendas, la ciudad se configura para los habitantes, es decir, el territorio se adapta a las nuevas necesidades de la población, no solo en infraestructura crítica, sino que también, los servicios, comercio, entre otros. De manera que, al configurarse la ciudad en torno a la actividad inmobiliaria, es posible que se configuren ciertas desigualdades socioterritoriales, puesto que la ciudad se expande en fusión del mercado inmobiliario.



FIGURA 8: Carta progresión temporal huella urbana de Labranza 2010-2020



Fuente: Propia.

4.2 Ensamblaje urbano/clase en función de la oferta inmobiliaria

Para determinar la configuración urbano/clase de Labranza, en primer lugar, se realizó un análisis de los permisos de construcción otorgados en el periodo 2010-2020, los cuales muestran la cantidad de permisos otorgados y las unidades construidas, presentadas en la Figura 9, que se observa a continuación.

FIGURA 9: Cuadro permisos de construcción Labranza 2010-2020

Año	Uso	N° Permisos	Cantidad U
2010	Habitacional	2	52
	Mixto	0	0
	No Habitacional	1	1
	Total	3	53
2011	Habitacional	4	2227
	Mixto	2	302
	No Habitacional	2	2
	Total	8	2531
2012	Habitacional	1	1
	Mixto	0	0
	No Habitacional	1	1
	Total	2	2
2013	Habitacional	1	1
	Mixto	1	412
	No Habitacional	1	5
	Total	7	418
2014	Habitacional	3	132
	Mixto	0	0
	No Habitacional	0	0
	Total	3	132
2015	Habitacional	2	2
	Mixto	0	0
	No Habitacional	2	2
	Total	4	4
2016	Habitacional	3	3
	Mixto	1	78

	No Habitacional	1	1
	Total	5	82
2017	Habitacional	9	452
	Mixto	0	0
	No Habitacional	2	2
	Total	11	454
2018	Habitacional	33	269
	Mixto	4	459
	No Habitacional	4	4
	Total	41	732
2019	Habitacional	40	40
	Mixto	1	504
	No Habitacional	2	3
	Total	43	547
2020	Habitacional	8	8
	Mixto	2	91
	No Habitacional	1	1
	Total	11	100

Fuente: Elaboración Propia.

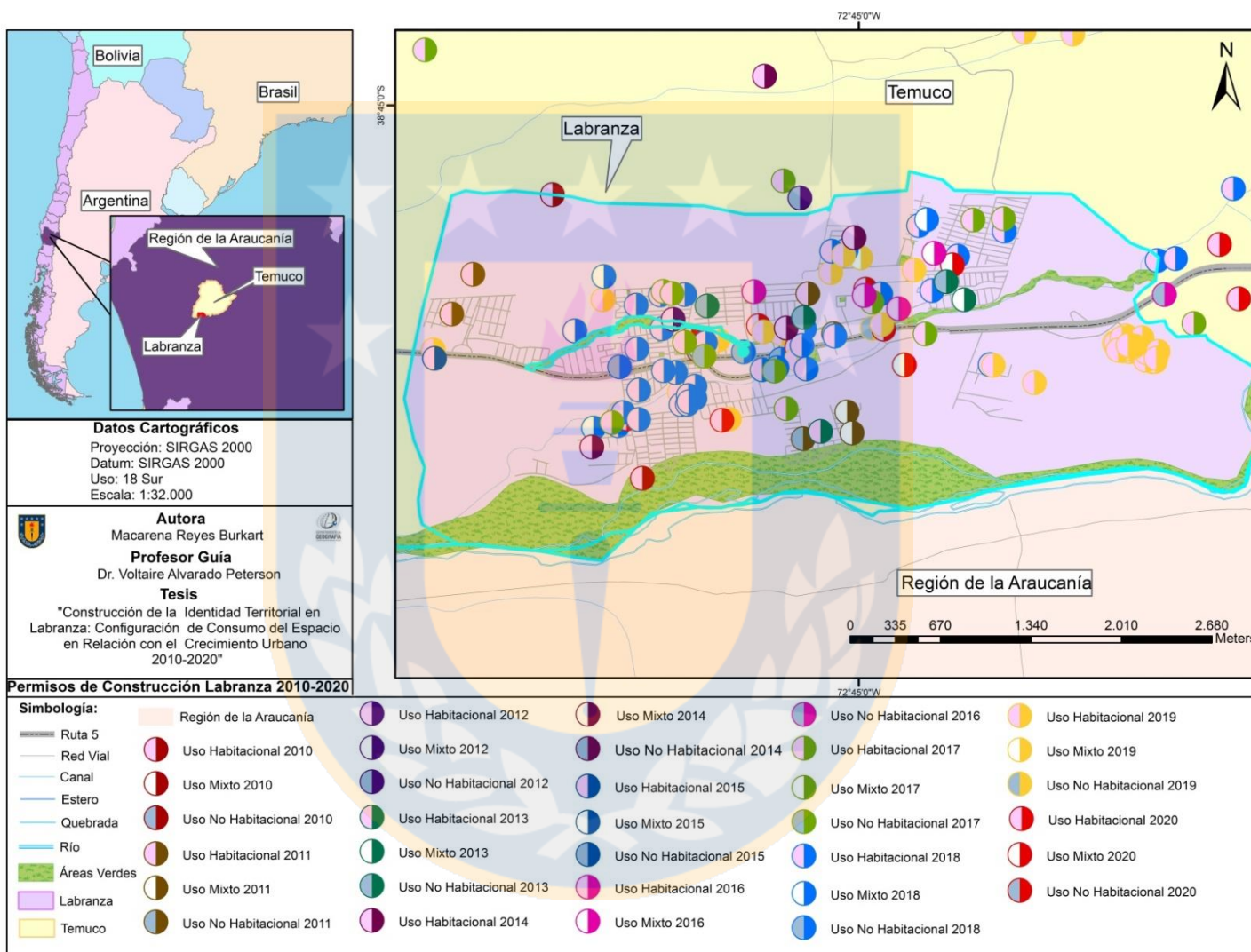
De la tabla podemos obtener que en el año 2011 hubieron más permisos de construcción de viviendas, esto se debe al incremento de necesidad de vivienda debido al terremoto del año 2010. Por otro lado, se puede observar que los permisos emitidos los años 2018 y 2019, son principalmente de uso mixto, este tipo de uso incluye los comercios y espacios de esparcimiento, esto debido a las nuevas necesidades que genera el crecimiento urbano. Para mostrar de manera gráfica lo anteriormente expuesto, en la Figura 10, se observa una cartografía de los permisos de construcción emitidos en el periodo 2010-2020.

A medida que aumenta la actividad inmobiliaria se genera un aumento proporcional del uso del suelo urbano, esto debido a las actividades comerciales relacionadas con las dinámicas urbanas. Para nuestra sociedad actual, el consumo capitalista resulta primordial, puesto que el estilo de vida actual así lo

requiere. De esta manera, las actividades comerciales en el centro urbano resultan importantes para definir la identidad territorial, puesto que según los hábitos de consumo podemos determinar el consumo y clasificarlos de acuerdo a la clases social. En la Figura 11, se muestra una cartografía de servicios y comercios presentes en Labranza en la actualidad.

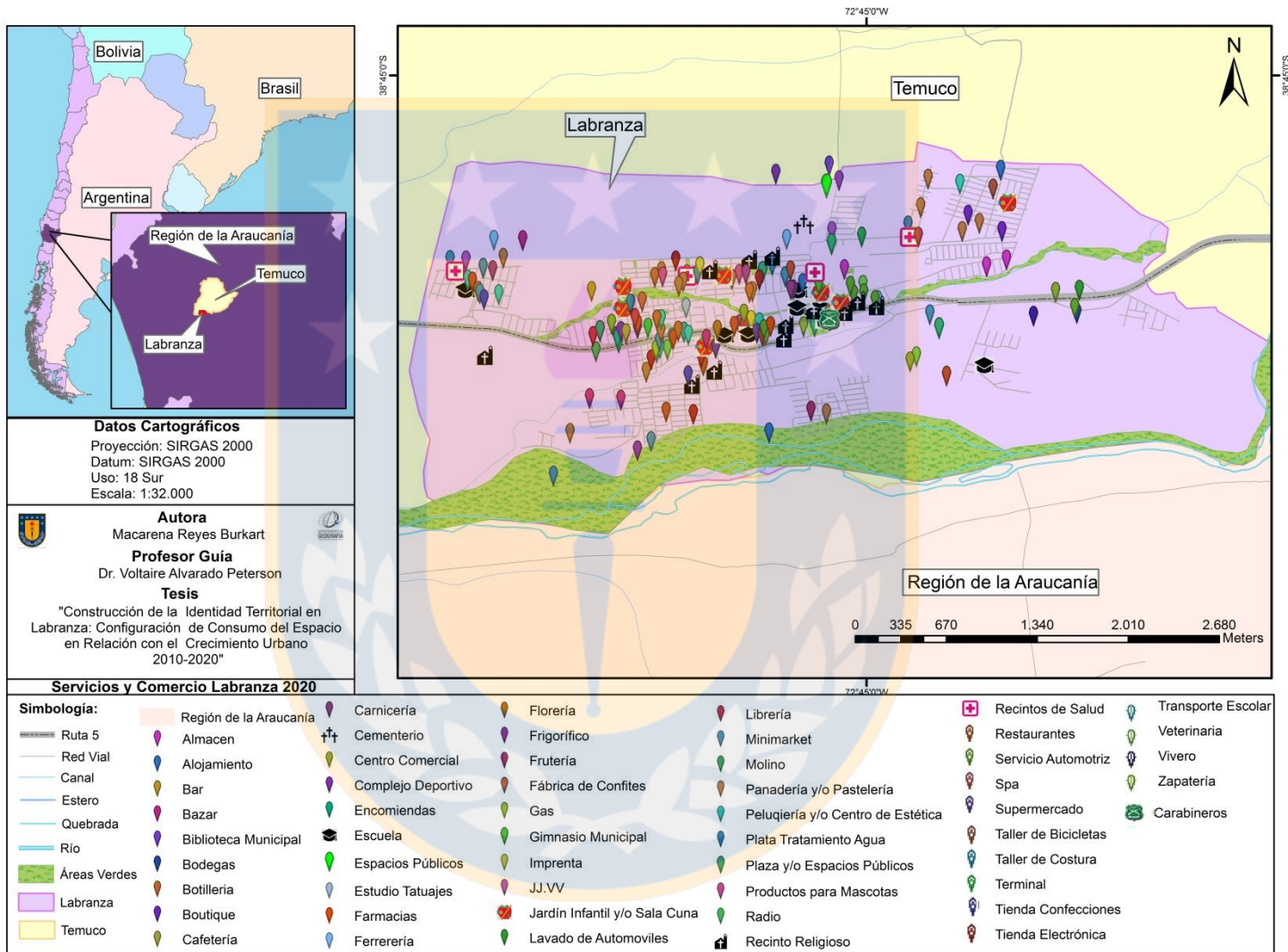


FIGURA 9: Carta permisos de construcción Labranza 2010-2020



Fuente: Elaboración Propia

FIGURA 10: Carta servicios y comercio Labranza 2020



Fuente: Elaboración Propia.

En la cartografía anteriormente expuesta, se muestra claramente que en el centro de la ciudad de Labranza, se encuentran la mayoría de los servicios y comercio, esto coincide con los permisos de construcción otorgados durante los años 2018 y 2019. Por otra parte, es posible observar una alta presencia de establecimientos religiosos, con un total de 17 recintos dispuestos alrededor de la localidad. Resulta sustancial la alta presencia de iglesias, principalmente de religión evangélica, con una totalidad de 11, en contraste con la escasa presencia de la iglesia católica, puesto que existe una iglesia central y un monasterio, puesto que la religión católica representa a un 45% de la población del país, según determina la encuesta CEP (Centro de Estudios Públicos) sobre religión en el año 2018. La alta presencia de religión evangélica, nos da una muestra sobre la identidad de Labranza.

Al mismo tiempo, existen 16 recintos educativos, los cuales se dividen en 6 instituciones de enseñanza preescolar y 9 instituciones básicas y medias, las cuales fueron surgiendo de acuerdo a las necesidades de la creciente urbanización de la ciudad. Así mismo, los espacios públicos están dispersados por las recientes urbanizaciones, lo cual muestra una de las grandes características de las urbanizaciones de clase media: la presencia de espacios de esparcimiento y áreas verdes. Además, la alta presencia de panaderías y pastelerías en las zonas cercanas a las urbanizaciones, muestra uno de los principales tipos de consumo de alimentos, puesto que en Chile el consumo de pan per cápita corresponde a 88 – 90 kg. El alto consumo de pan y pasteles, no solo está presente en la idiosincrasia de nuestro país, sino que también, en la identidad de los labranzinos; el consumo de estos alimentos, está relacionado con los momentos familiares, ya que se consume principalmente durante las tardes, cuando toda la familia está en casa y comparte una comida en familia. En esta misma línea, la existencia de veterinarias y comercio relacionado con las mascotas, nos muestra la importancia que tienen las mascotas para los habitantes. En la actualidad, según la encuesta Cadem (2020), el 70% de los chilenos posee una mascota, de los cuales 73% corresponde a la Generación Y (personas entre 24-40 años). Este rango etario resulta importante, puesto que en

nuestro país representa la clase media actual, es decir, personas que poseen un nivel educativo superior que sus padres, generalmente primera generación de profesionales en la familia, y que en la actualidad son el objetivo del subsidio DS19, el cual es el principal factor del proceso urbanizador de Labranza.

Durante el primer semestre del año 2020, existieron 7 proyectos inmobiliarios en venta que podían ser financiados con el subsidio DS19. En la Figura 11, se puede observar una tabla de datos que contiene el costo en UF de cada vivienda según proyecto y las ubicaciones de las mismas, las cuales se muestran con mayor claridad en la cartografía de la Figura 13.

FIGURA 11: Cuadro proyectos inmobiliarios

Inmobiliaria	Nombre del Proyecto	Tipo Vivienda	N° viv Proyecto	Precio	Financiamiento	Dirección
Inmobiliaria Pocuro	Brisas de Labranza III	Casa	290	UF1.400	Subsidio DS19	Avenida 1 Norte 950, Labranza
Inmobiliaria Socovesa	Hacienda Santa María de Labranza	Casa	209	UF 2.050	Subsidio DS19	Manuel Bulnes 655, Temuco
Inmobiliaria Pocuro	Praderas de Labranza I	Casa	288	UF 1.520	Subsidio DS19	Volcán Villarrica S/n, Labranza
Inmobiliaria Pocuro	Brisas de Labranza II	Casa	290	UF 1.900	Subsidio DS19	Av. 1 Norte 930, Labranza
Inmobiliaria Socovesa	Santa María de Labranza	Departamento	300	UF 2.000	Subsidio DS19	Manuel Bulnes 655, Temuco
Constructora Kolme	Los Conquistadores de Labranza	Departamento	160	UF 1.475	Subsidio 575	Avenida Los Conquistadores 01150
Inmobiliaria Pocuro	Las Brisas de Labranza	Casa	285	UF 1.440	Subsidio Ds19	Av. 1 Norte 930, Labranza

Fuente: Elaboración Propia

De la tabla podemos observar que el valor las viviendas fluctúa entre las 1.400 UF a las 2.050 UF. El subsidio DS19 cubre un monto máximo de 2.200 UF, esto

varía según el registro social de hogares, ya que las familias postulantes deben cumplir los requisitos descritos en la siguiente tabla:

FIGURA 12: Cuadro cobertura de costos UF subsidio DS19

% Registro Social de Hogares	Valor máx de Vivienda	Ahorro Mínimo
Hasta 50%	UF 1.100	UF 30
50% – 90%	UF 1.400 – UF 2.200	UF 50 – UF 100

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo anterior, las familias postulantes deben pertenecer al 50% más pobre del país, y poseer un ahorro mínimo de 30 UF para acceder al subsidio, además de comprar un proyecto inmobiliario que se ajuste a los montos, según lo dictado por el beneficio.

Con respecto a las viviendas en venta durante el primer semestre del año 2020, en las descripciones de los proyectos inmobiliarios se pueden encontrar varias semejanzas, se destaca que las viviendas poseen de 2 a 3 dormitorios, la proporción en tamaño en metros cuadrados es similar, como se observa en la Figura 13 la existencia de áreas verdes, de áreas de juegos infantiles, destacan la cercanía de escuelas, locomoción y comercio. (Figura 14)

Como resultado de las políticas de viviendas, como lo son el subsidio a la clase media, Labranza, se consolida como uno de los centros poblados más grandes de Temuco, pero ¿cómo se relaciona esto con las clases sociales? Considerando lo anteriormente descrito, las viviendas construidas y el crecimiento urbano está orientado a la clase media, es por ello, que los servicios y comercio.

Los hábitos de consumo de los habitantes, así como también el equipamiento y espacios públicos, nos hablan de cómo se configuran las dinámicas sociales, así como la evolución de la sociedad en sí misma. Esto quiere decir que, en nuestra sociedad actual, capitalista y globalizada, vivir de cierta manera, consumir ciertos productos o tener ciertos pasatiempos, configuran parte importante de la identidad personal y familiar de las personas, pero que estos a su vez, influyen en la

identidad de un territorio. Es por ello, que resulta importante analizar el comercio y servicios que se ubican alrededor de las nuevas viviendas en venta, puesto que las ofertas y atractivos que ofrece cada inmobiliaria en sus proyectos, dialogan con la forma de consumo del espacio y la identidad que poseen los habitantes o futuros habitantes de la localidad. En la Figura 13, se observa las viviendas en venta del año 2020 intersectados con los servicios y comercio de la ciudad.

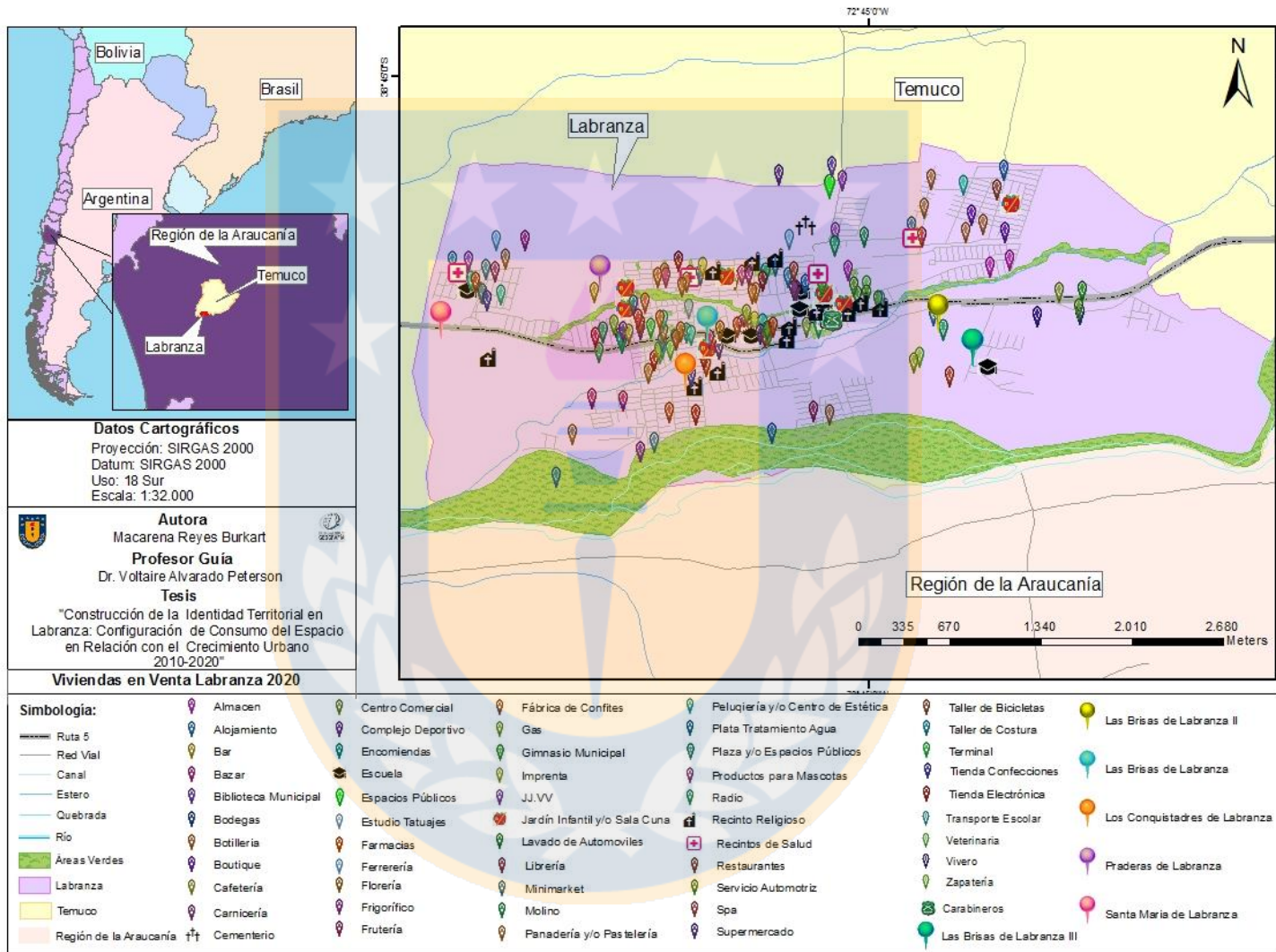


FIGURA 13: Imágenes Viviendas en Venta, Labranza 2020



Fuente: Modificada. Portales Inmobiliarios (2020).

FIGURA 144: Carta viviendas en venta Labranza 2020



Fuente: Elaboración Propia

4.3 Forma de clase y elementos distintivos de la identidad de labranza

La identidad territorial representa que los elementos culturales reflejan la vida, la historia, el patrimonio y el territorio de la comunidad. Desde este punto de vista, Labranza posee una identidad campesina, marcada por la migración campo ciudad, ya que de esta manera se formó la ciudad, en la actualidad dista mucho de esto, puesto que las políticas de vivienda, influyeron en la introducción de las clases medias, pese a ello, aun se pueden observar ciertas desigualdades territoriales. La desigualdad en el consumo, no solo se da en el territorio físico, sino que también en los territorios imaginarios, dicho de otra manera, en el ciber espacio, también se dan dinámicas socio territoriales, así como también se dan dinámicas de consumo, puesto que a través de redes sociales y servicios streaming los datos de los usuarios son geolocalizados. Debido a esto, existen dos tipos de consumo, el virtual y el real, esto se traduce, a su vez, en nuevos tipos de desigualdad, puesto que el acceso a servicios streaming tiene limitaciones económicas y por ende, sociales.

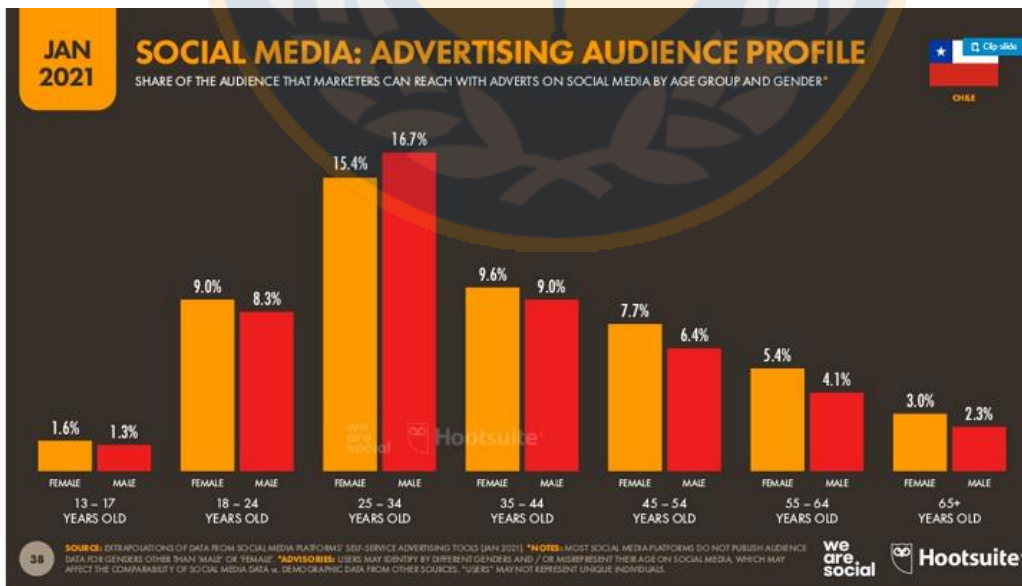
Durante las últimas décadas, la masificación del acceso a internet ha modificado los hábitos de consumo y las relaciones sociales. La llegada y masificación de las redes sociales y los servicios streaming modifico en gran medida los hábitos de consumo. Este fenómeno se vio acrecentado con las cuarentenas producto de la pandemia, así pues, las relaciones sociales se vieron profundamente modificadas, de manera que en internet se crean espacios imaginarios, que están enlazados al territorio que habitamos, pero que a su vez nos conecta con el resto del mundo.

Las redes sociales crean un espacio imaginario y colectivo de la realidad, puesto que todos pueden opinar y participar de lo que sea tendencia a nivel mundial, nacional o regional. Ser partícipes de las tendencias mundiales, resulta fundamental para las interacciones sociales actuales, es por ello que el consumo de servicios streaming tiene importancia, puesto que si no eres consumidor de alguna plataforma, tus interacciones en el ciberespacio se ven afectadas, ya que

el nivel de “likes” e interacciones con otros usuarios resulta fundamental para marcar la presencia en redes.

En concreto, el informe Digital 2021 elaborado por We Are Social y Hootsuite, el cual mide el estado de la conectividad a Internet en el mundo, así como el uso de plataformas interactivas, redes móviles y comercio electrónico, establece que existen 16 millones de usuarios de redes sociales en Chile, esto corresponde cerca del 86,5% de la población total del país. El informe aclara que el número de usuarios no es representativo del número de personas en todos los casos, ya que una persona puede tener más de un perfil por plataforma, así como tener al mismo tiempo usuarios que no representan personas colectivos u organizaciones sociales, pese a ello, estos números siguen siendo representativos y elocuentes para el crecimiento digital en el país (We Are Social & Hootsuite , 2021). La investigación muestra que la mayoría de los usuarios de redes sociales en Chile se encuentran en el grupo de edad de 25 a 34 años, seguido en segundo lugar por los de 34 a 44 años, y en cuarto lugar por los de 18 a 21 años. En la figura 15, se muestra un gráfico con la subdivisión etaria de los usuarios en redes sociales e, Chile.

FIGURA 15: Redes sociales: perfil de los usuarios



Fuente: We Are Social & Hootsuite (2021)

De acuerdo al gráfico anteriormente expuesto llama la atención que las personas mayores de 55 años estén activas en estas plataformas puesto que representan el 9,5 % de la población presente en redes sociales, mientras que los adolescentes de entre 13 A 17 años, representan el 2,9%. De acuerdo a lo anteriormente expuesto, y en cuanto a las preferencias de las redes sociales más utilizadas, Facebook lidera el ranking con un 81, 3%, es decir alrededor de 13 millones de personas, en segundo lugar, le sigue Youtube, con un 80,1% de los usuarios, Instagram tiene 9,7 millones de cuentas en Chile, lo que representa el 60,6% de los usuarios de la red social. Finalmente, Twitter es utilizado por el 1,1% de los usuarios de redes sociales en Chile, proporción correspondiente a 2,25 millones de personas (We Are Social & Hootsuite , 2021).

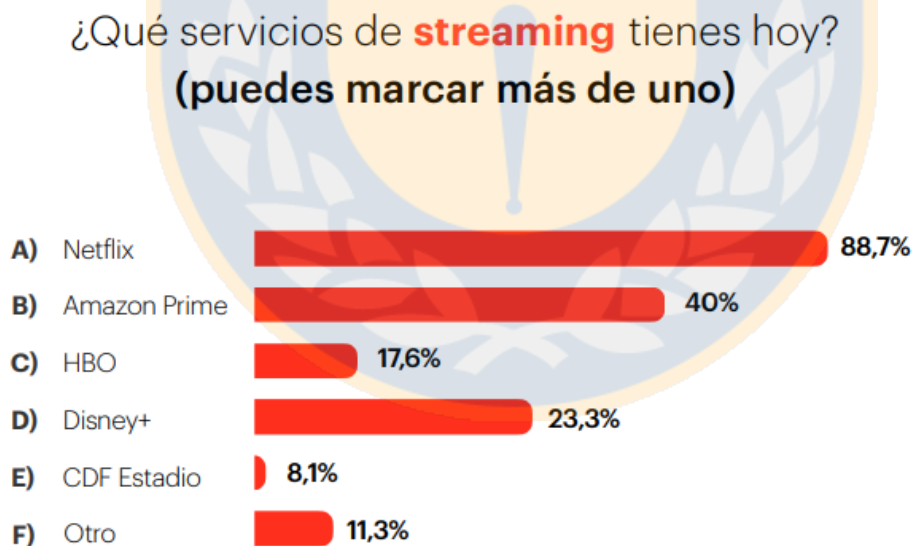
Así pues, la masificación del uso de redes sociales, nos indica un comportamiento más globalizado en la población, por lo cual los comportamientos y consumos también se ven normado por la situación en redes. Si bien, Twitter es la red social menos utilizada en Chile, las intenciones y palabras más utilizadas en esta red social, son las que guían y norman el resto de las redes sociales, para ejemplificar, cuando alguna serie o película es estrenada en alguna plataforma, esta automáticamente es tema en Twitter y por ende, en el resto de las redes sociales, lo que genera un comportamiento colectivo, es decir, todos hablan y todos ven dicho contenido, por lo cual, si los usuarios no son partícipes de esto, poseen menos interacciones, y por ende menos relevancia en redes. Cabe resaltar, que en la actualidad, tanto la política nacional e internacional, así como películas o series, suelen ser los temas más relevantes en redes sociales, es por ello, que las temáticas locales quedan en el olvido, puesto que estas no generan mayor interacción con otros usuarios en redes.

Desde este punto de vista, cobra especial relevancia los servicios de streaming, puesto que, las empresas y productoras pagan por publicidad de su contenido, ya sea generando notas en portales de noticias sensacionalistas o a través de “influencers” que hagan promoción de sus contenidos, la idea principal se centra en que se hable del contenido, de manera que entre más se habla de

esto, más visitas y suscripciones adquieren. Es por ello que resulta interesante analizar lo más visto en cada plataforma, puesto que esto nos muestra los hábitos de consumo de la población.

Pero ¿qué tiene que ver esto con los elementos de clase y la identidad territorial de labranza?, antes de adentrarnos a la temática, es necesario saber quiénes son los principales consumidores de streaming. En general, el perfil de los consumidores de estas plataformas de contenido, son personas con un mayor nivel académico, y por ende mayor poder adquisitivo, esto debido a los costos de las plataformas. Según datos del INE (2020) alrededor de 3,5 millones de hogares tienen internet en Chile, de acuerdo a esto, un estudio realizado por la agencia Jelly (2021), muestra que un 41,9% de los chilenos tiene alguna plataforma streaming. En la Figura 16, se muestra un gráfico que contiene las cifras de consumo de plataformas.

FIGURA 16: Preferencias de servicios streaming













Fuente: Jelly (2021).

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, Netflix es la plataforma más consumida por los chilenos, y su caso resulta sumamente interesante de analizar, puesto que esta plataforma, semanalmente genera un “Top 10” de los contenidos más vistos por cada país. A través de esto, podemos analizar los hábitos de consumo y a su vez, enlazarlos con la identidad territorial.

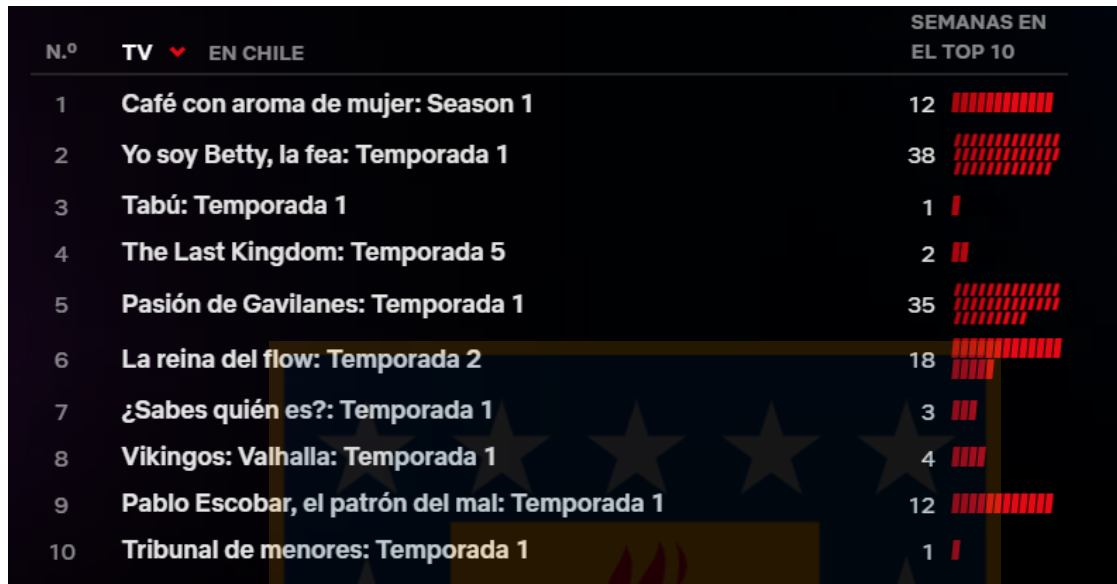
Según los últimos datos entregados por Netflix, las películas que más tiempo llevan en el top 10 en la actualidad, son 3, Proyecto Adam, Chernóbil la película y Una Sombra en mi ojo (Figura 16). Si bien los géneros de las películas en el top son variados, y varían según el momento en el que nos encontramos, puesto que en principio de la pandemia, en el top podíamos encontrar películas de terror relacionadas con zombies y pandemias, o en el año 2019, podíamos encontrar documentales relacionados con guerras civiles. Es por ello que no es tan relevante analizar las películas, puesto que estas varían de acuerdo al contexto espacio-temporal. Por el contrario, las series resultan sumamente interesantes, puesto que suelen mantenerse por más tiempo en el Top 10, y tienen elementos mucho más distintivos para analizar. En la figura 18, podemos observar el top 10 de series, el cual también nos muestra el tiempo que ha pasado en el top de lo más visto.

FIGURA 17: Top 10 de películas Netflix Marzo 2022

N.º	Películas ▼ EN CHILE	SEMANAS EN EL TOP 10
1	El proyecto Adam	2 
2	Riesgo bajo cero	1 
3	Cangrejo Negro	1 
4	Proyecto Géminis	1 
5	Hasta que nos volvamos a encontrar	1 
6	Chernóbil: La película	3 
7	El rescate de Ruby	1 
8	Una sombra en mi ojo	2 
9	Anna: El peligro tiene nombre	1 
10	Downton Abbey: La película	1 

Fuente: Netflix (2022)

FIGURA 15: Top 10 series Netflix Marzo 2022



Fuente: Netflix (2022).

Resulta sumamente interesante el hecho de que la telenovela colombiana “Yo soy Betty la fea” lleva 38 semanas consecutivas en el top 10, esta serie de televisión nunca ha salido del top 10 de lo más visto en Chile. Así mismo ocurre con la telenovela colombiana “pasión de Gavilanes” que lleva 35 semanas en el top 10. En general es observable que las series latinas son las que más tiempo llevan en el top. Desde mi punto de vista, esto se debe a los elementos distintivos que poseen, puesto que ambas son de inicios de la década del 2000, se ubican en un país de latinoamérica y poseen temáticas con las que la gente se puede identificar.

Pero, ¿cuál es la real relevancia de esto?, en terminos generales, si bien aun netflix no permite especificar que tipo de contenido consume la gente en una pequeña región de un país, en este caso Labranza, si es posible entrecruzar los datos nacionales, con los datos encontrados en redes sociales.

Por otra parte, el auge del streaming, ha generado una desigualdad en consumo, es decir, los altos costos y el acceso limitado por parte de las clases bajas, ha proliferado el mercado informal de estas plataformas, es decir, hay

personas dedicadas a la compra-venta de cuentas piratas de estos servicios, como se observa en la Figura 19, en los grupos de Facebook de compra venta de Labranza, en concreto, el grupo llamado “Feria de las Pulgas, Labranza, Temuco”, el cual posee 59,6 mil miembros, podemos encontrar cientos de publicaciones de este tipo, en las cuales se observan decenas de interacciones, como son servicios informales es imposible cuantificar cuantas cuentas en funcionamiento son de este tipo.

FIGURA 16: Publicación venta servicios streaming informales Grupo de Facebook



Fuente: Feria de las Pulgas Labranza, Temuco. (3 de marzo, 2022) Grupo de Facebook.

Por otra parte, los grupos de compra-venta, han dado paso a pequeñas cibercomunidades locales, es decir, existen múltiples grupos de Facebook, asociados a un territorio en específico, donde no solo se realiza comercio local, sino que también son espacios para conversar sobre temáticas locales, las cuales no son tendencia en otras redes sociales como Instagram o Twitter. Por ejemplo, en el grupo de esta red social llamado “Yo vivo en Labranza”, que posee 22,4 mil miembros, podemos encontrar publicaciones como la que muestra la figura 20:

FIGURA 17: Publicación de Noticias grupo Facebook



Fuente: "Yo Vivo en Labranza". (5 de abril 2022). Grupo de Facebook.

En la imagen se observa la publicación de una usuaria que comparte noticias locales, la cual genera diversos tipos de reacciones y comentarios. De esta manera es viable afirmar que las tendencias en redes sociales son un reflejo de la realidad globalizada, que tienen a invisibilizar el ámbito local, desde este punto de vista es que nacen estos grupos de "resistencia" a lo globalizado y centralista, no son solo grupos de comerciantes, sino que en realidad, son grupos formados por los habitantes que buscan comprar, vender e informarse de lo que pasa en su localidad.

Facebook, ha habilitado una herramienta de búsqueda dentro de los mismos grupos, donde se pueden ver los temas más hablados y el número de publicaciones existentes al respecto.

FIGURA 18: Temas más comentados en el Grupo



Fuente: Grupo Facebook "Yo Vivo en Labranza". (2022)

Es observable, que en primer lugar en la lista de los temas tratados en el grupo, se encuentra Labranza como tal, esto se debe a el número de publicaciones sobre noticias locales, ya sea preguntas y respuestas de entrada del funcionamiento de los establecimientos escolares, algún acontecer que haya ocurrido en la localidad, entre otros. En segundo lugar se encuentra "Zona de verduras", en el cual se establecen compra y venta de verduras de pequeños productores, si bien es comercio informal, ya que no tributa para el Estado, es comercio directo con el micro productor, por lo cual los precios son justos y los productos son libres de químicos, lo mismo pasa con temas de "Zona de Frutas" o "Zona de condimentos", donde los productores venden directamente sus productos por redes sociales, no existe un intermediario, por lo cual podríamos hablar de que se crea una instancia de comercio justo.

Labranza, se caracteriza por ser una zona de origen campesino, y con la llegada de la clase media, y la irrupción del mundo globalizado, su identidad territorial se ha visto modificada, puesto que a los elementos locales y rurales asociados a la producción de productos agrícolas, ha tenido que modificarse, hacia lo que se consume en el resto del país, donde los servicios de streaming son de casi vital importancia, sobre todo en medio de la pandemia. De esta manera, cobra sentido que entre los programas de Netflix más vistos estén dos telenovelas de origen latinoamericana. El fenómeno Betty la Fea, es explicable desde varias perspectivas, en primer lugar desde la nostalgia, puesto que es un programa del año 1999, las generaciones que ahora tienen aproximadamente 30 años, crecieron con ella, este hecho coincide con el rango etario de los nuevos habitantes objetivo de las inmobiliarias en Labranza. Por otra parte, la historia sigue siendo vigente, principalmente porque también trata sobre temas de género, puesto que en la actualidad es cuestionada por expresiones machistas, sexistas, racistas y homofóbicas, pese a ello hay que contextualizar el momento temporal en el cual fue realizada, pese a esto, en muchos casos es vista para analizar los comportamientos y contrastarlos con la sociedad actual. Por otro lado, la telenovela “Pasión de Gavilanes”, se ambienta en una hacienda campesina, más allá del drama de la telenovela, podemos observar el trabajo campesino, también la evocación de la nostalgia, puesto que se estrenó en el año 2003.

Por otra parte, y en relación a las interacciones en redes sociales, es necesario establecer que las comunidades creadas en estos espacios imaginarios establecen relaciones sociales y comerciales en ellos, además de compartir información y noticias sobre la localidad. En definitiva, en estos espacios imaginarios también se crea un sentido de pertenencia y comunidad local, por otra parte, estos espacios también dan un sentido de pertenencia a lo global, es decir, al interactuar con otros internautas, se genera una sinergia entre culturas e identidades, así como la constante necesidad de mostrar quienes son, de donde son y qué los diferencia como individuos y como parte de una colectividad.



5 Conclusiones y reflexiones

El objetivo principal de esta investigación es analizar el consumo del espacio urbano en función del ensamblaje urbano/clase en relación con el crecimiento urbano de Labranza, Temuco. El enfoque metodológico diseñado para este estudio ha permitido, a través de diversas herramientas, analizar y contextualizar el consumo del espacio urbano, así como también el cómo se compone el ensamblaje urbano/clase, su identidad y como se relaciona con el crecimiento urbano de la localidad de Labranza, Temuco.

La relevancia que tiene el tema de investigación se asocia a lo complejo que resulta determinar el crecimiento del área urbana, así como también resulta complicado describir y analizar el ensamblaje urbano/clase en función de la oferta inmobiliaria, y tomando en consideración esto, determinar cuáles son los elementos que constituyen la forma de clase e identidad territorial del sector de Labranza.

De acuerdo con la pregunta de la investigación planteada, se puede determinar el proceso de expansión urbana resulta primordial para comprender los procesos y dinámicas socio territoriales de Labranza. Así mismo, resulta importante destacar el rol que han cumplido las inmobiliarias en el crecimiento urbano de la localidad, y cómo esto ha determinado que en la actualidad es una de las localidades con mayor aumento de la cobertura de suelo urbano en la comuna de Temuco. Al mismo tiempo, cabe destacar el rol que han cumplido los nuevos habitantes de Labranza, y cómo se han ido configurando los hábitos de consumo del suelo urbano, y como estos se incorporan con el consumo global actual.

Los resultados obtenidos en esta investigación dan cuenta del proceso de expansión urbana, como abruptamente ha aumentado en un 28% en la cobertura de suelo urbana. Asimismo, y en base a la alta tasa de crecimiento urbano, el surgimiento de movimientos emancipatorios que han surgido en los últimos años, han requerido de solicitudes de la creación de la comuna de Labranza, peticiones que hasta la actualidad no han llegado a concretarse.

La dinámica que se da en relación al ensamblaje urbano/clase, se relaciona directamente con el tipo de vivienda que están en venta, así como también los proyectos inmobiliarios que ya se encuentran habitados, esto debido al tipo de población al que están orientados, ya que la población se debe adaptar al territorio en el cual se emplazan las viviendas. Esto, ya que si bien se orientan principalmente a las clases medias, estas clases no pueden elegir de manera explícita el territorio que habitar, puesto que se deben adaptar a los lugares que tienen suelo disponible, y finalmente tienen viviendas disponibles en venta con el subsidio DS19, que les permite adquirir su primera vivienda. Pese a ello, los proyectos que cumplen con los estándares requeridos por esta clase media, viviendas con 2 o más habitaciones, con áreas verdes, y cercanos a servicios de salud y centros educativos.

De esta manera, Labranza, pasa de ser una localidad de origen campesino, a una ciudad de clase media aspiracional, lo cual se ve reflejado en el tipo de consumo de suelo urbano, principalmente comercial, así como también en el tipo de consumo asociados al comercio online, y la necesidad de pertenecer al mundo globalizado. Pese a ello, es deducible que se mantienen costumbres asociadas al campesinado, esto debido a las dinámicas de comercio que se establecen en redes sociales, puesto que son intercambios directos con los pequeños productores y los consumidores. El consumo de estas plataformas, amolda el comportamiento de la población, ya que generalmente, se adoptan estéticas y costumbres en tendencia, que son promocionadas en la red, es decir, si en redes esta en tendencia consumir algún tipo de bebida, automáticamente, la población consumirá estos productos, para fotografiarse y estar en tendencia. Al mismo tiempo, las dinámicas y las relaciones establecidas en redes sociales, denominadas como espacios imaginarios, los cuales crean necesidades de consumo específico dentro de este espacio, como lo son las plataformas streaming. Es desde este punto de vista, que es posible establecer qué tipo de programas de televisión y cine consumen las personas, pese a que las plataformas almacenan grandes cantidades de datos geolocalizados de los usuarios, no es posible, aun, determinar el consumo según regiones o

subdivisiones políticas de cada país, solo se encuentran disponibles datos a nivel nacional e internacional. Pese a este hecho, con los datos de consumo nacionales, es posible establecer relaciones entre el consumo y las localidades, en términos identitarios, es decir, en cuanto a cine, las tendencias se relacionan con lo global, con la película del momento, con lo que se habla más en redes y que permita tener mayor interacciones con otros usuarios de estas miasmas. Por el contrario, como demuestran los datos de Netflix, es posible establecer relaciones identitarias con las series, en este caso, telenovelas de origen latinoamericano, que poseen elementos comunes dentro de las dinámicas sociales, como lo son historias basadas en personas comunes, trabajadoras, que en algunos casos, poseen conflictos internos, debido a los altos estándares de belleza hegemónicos que se ven reforzados en la actualidad por las redes sociales; así como también, este mismo hecho permite, en redes, hacer reflexiones y generar interacciones en torno a la misma temática. Estas interacciones, son realizadas principalmente, por usuarios que poseen un nivel educacional alto, generalmente han pasado por la educación superior, y están ávidos de demostrar sus conocimientos y diferenciación de otros usuarios, de manera que, el consumo y posteo en redes resulta de carácter aspiracional, puesto que tratan de afianzar un lugar en la elite intelectual de redes sociales como Twitter.

Los resultados de esta investigación dan cuenta del emergente carácter identitarios de Labranza, que va de la mano con el crecimiento urbano, el consumo del espacio no solo físico territorial, sino como también afecta socialmente, la construcción de estos espacios imaginarios, y cómo estos, de la misma, manera generan desigualdades en cuanto al consumo del mismo.

Finalmente, esta investigación pretende ser un aporte a los esfuerzos que existen por comprender las dinámicas socio territoriales que se establecen en los procesos de expiación urbana, así como también, como se han visto modificadas por los patrones de consumo del mundo globalizado; también intenta contribuir a la manera en que se pueden definir los espacios imaginarios, que han generado un cambio social a nivel mundial, y como, además, han generado cambios a nivel

local. de esta manera, se trata de plantear y abordar nuevas aristas en las investigaciones identitarias y la especial relevancia que tienen las redes sociales y los patrones de consumo, y como estos a su vez, modifican las relaciones socio territoriales y van desdibujando los límites territoriales físicos, tomando en consideración como durante los últimos dos años, producto de la pandemia de Covid-19, se han tenido que modificar las relaciones e interacciones sociales, las cuales sería conveniente que se siguieran investigando, ya aplicando para distintas áreas de estudio.



REFERENCIAS

- Bengoia, J. (2002). *Historia de un conflicto : el estado y los mapuches en el siglo XX*. Santiago, Chile: Planeta.
- CEP. (Octubre de 2018). *Cep Chile*. Obtenido de https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20181218/20181218093906/encuesta_cep_oct_nov2018_te_religion.pdf
- Di Nucci, J. (2010). *División territorial del trabajo y circuitos de la economía urbana: bebidas gaseosas y aguas saborizadas en Buenos Aires, Mar del Plata y Tandil*. Tesis Doctorado en Geografía, Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía, Buenos Aires, Argentina.
- Escalona, E. G. (1997). Espacio central y actividad comercial. *Distribución y consumo*, 34, 11-23.
- Gobierno Regional Araucanía. (4 de Abril de 2014). *gorearaucania.cl*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de [https://www.gorearaucania.cl/index.php?id=344&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=531&cHash=0683d4da51085ebed54facce831f49aa](https://www.gorearaucania.cl/index.php?id=344&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=531&cHash=0683d4da51085ebed54facce831f49aa)
- INE. (Marzo de 2019). *Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caceríos*. Recuperado el 11 de Enero de 2022, de [geoarchivos.ine.cl](https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf): https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf
- Jelly. (Mayo de 2021). *Streaming En Chile: la batalla que viene*. Obtenido de <https://www.jelly.cl/wp-content/uploads/2021/09/Jelly-Streaming-en-Chile.pdf>
- Mary Lewin, D. W. (2011). *Gestión de Crecimiento Urbano*. Barcelona. España: Metropolis.
- Mary Lewin, D. W. (2011). *Gestión del Crecimiento Urbano*. Melbourne, Australia: Comsión 2. Metropolis.

MINVU. (2021). *Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile*. Obtenido de <https://www.minvu.gob.cl/beneficio/vivienda/subsidio-de-integracion-social-y-territorial-ds19/>

Naciones Unidas. (2010). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población: World Urbanisation Prospects*. Nueva York 2010,.

Naciones Unidas. (2020). *¿Cómo definir ciudades, pueblos y áreas rurales?* Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/como-definir-ciudades-pueblos-y-areas-rurales>

Netflix. (Marzo de 2022). <https://top10.netflix.com/>. Obtenido de <https://top10.netflix.com/es/chile/films/2022-03-20>

Plan Regulador de Temuco. (Junio de 2009). *Temuco.cl*. (O. T. Regulador, Ed.) Recuperado el 2022 de Enero de 3, de <https://www.temuco.cl/wp-content/uploads/2018/12/MEM-Explicativa-R-14.pdf>

Rivera, S. M. (2017). *Antecedentes y aproximación teórica sobre identidad territorial y desarrollo local en la zona norte de la ciudad de Tipitapa, Managua, Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Revista Científica de FAREM-Estelí.

Rojo-Mendoza. (2019). *Las Dinámicas de Clases en la Producción de Espacios Urbanos: El Caso de Temuco*. Santiago de Chile: Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Rojo-Mendoza, F. (2019). Las urbanizaciones cerradas en la ciudad intermedia. El caso de Temuco (Chile), 2005-2014. *Bitácora Urbano Territorial*.

Rozas, G. (1 de Enero de 1997). Identidad y Desarrollo Regional. (G. Miguez, Ed.) *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, VI(0719-0581), 69-81.

Schiaffino, G., & Di Nucci, J. (18 de Diciembre de 2015). Espacios de consumo populares: las ferias comerciales de indumentaria en Argentina. (D. d. Geografía, Ed.) *Geograficando*, 11 (2)(SSN 2346-898X).

Silveira, M. L. (2011). Urbanización Latinoamericana y Circuitos de la Economía Urbana. *Revista Geográfica de América Central*(Número Especial EGAL), 1-17.

Soto Guzmán, V. y. (1990). *Identidad cultural mestiza de América Latina y currículum escolar*. Santiago, Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

Territorio Mayor – Universidad Mayor de Temuco. (2017). *PLADECO TEMUCO 2020-2024*. Municipalidad de Temuco, Temuco, Región Araucanía, Chile.


Territorio Mayor, Municipalidad de Temuco. (2018). *Estudio Actualización Diagnóstico Territorial para Modificación al Plan Regulador*. Temuco, Araucanía: Universidad Mayor.

Verónica Eltit, S. S. (Octubre de 2016). *temuco.cl*. (M. d. Departamento de Comunicaciones, Ed.) Recuperado el 20 de Octubre de 2021, de <https://www.temuco.cl/wp-content/uploads/2018/12/Diagnostico-Territorial-2016.pdf>

We Are Social & Hootsuite . (Junio de 2021). *Digital 2021 Chile*. Recuperado el 4 de Marzo de 2022, de <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-chile-january-2021-v01>

ANEXOS

FIGURA 19: Orden n° 616. Solicitud de creación de las comunas Icalma, Labranza y Lican Ray.

 Intendencia Región de La Araucanía	
Ministerio del Interior y Seguridad Pública	

ORD. N° 616

ANT.: No hay

MAT.: Solicita creación de comunas de Icalma, Labranza y Lican Ray.

TEMUCO, 07 de abril de 2015

A : **MINISTRO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PUBLICA
DON RODRIGO PEÑAILILLO BRICEÑO
PALACIO DE LA MONEDA
SANTIAGO**

DE : **INTENDENTE REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

- 1.- Desde el primer día, el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet ha puesto el foco en un proceso descentralizador, para dar más autonomía y protagonismo a las regiones. A su vez, las regiones también estamos haciendo un esfuerzo sostenido por descentralizar nuestra propia gestión interna y disminuir brechas entre los territorios que conforman nuestra región.
- 2.- Nuestra legislación establece la posibilidad de crear nuevas comunas, como un reconocimiento a la "existencia de comunidades conurbadas, donde sus núcleos urbanos presentan identidades culturales diferenciadas y actividades económicas distintas, aun cuando complementarias", según ha sido reconocido en los decretos de creación de esas nuevas unidades territoriales.
- 3.- El Estado de Chile, al fundamentar su decisión de crear nuevas comunas, ha esgrimido que esta iniciativa legal "se inscribe en el propósito de adecuar periódicamente la estructura territorial del país a las cambiantes condiciones demográficas, como asimismo a los requerimientos de crecimiento de la actividad económica y a la necesidad de satisfacer en forma más eficaz las demandas de la comunidad".
- 4.- A nuestro entender, en la Región de La Araucanía existen tres localidades que cumplen con los criterios y condiciones para la creación de nuevas comunas, tanto por su condición de crecimiento poblacional, importancia geográfica y/o desarrollo turístico. Se trata de Labranza, Lican Ray e Icalma, que actualmente dependen de las comunas de Temuco, Lonquimay y Villarrica, respectivamente.

MINISTERIO DEL INTERIOR
SUBDERE OFICINA DE PARTES

13 ABR 2015

RECEPCION
PATRICIA VERGARA - 6

7600671

- 5.- Nos parece que la creación de estas nuevas comunas permitirá profundizar el proceso de descentralización en tres áreas territoriales, lo que contribuirá al mejor desarrollo de las personas que allí residen. Al respecto, cabe hacer presente que los habitantes de esas localidades llevan años manifestando, por distintas vías, su esperanza de convertirse en comuna, lo que ha sido recogido por las correspondientes municipalidades y alcaldes en ejercicio.
- 6.- Por todo lo anterior, solicito a Ud. iniciar el proceso formal para propender a la creación de las comunas de Labranza, Icalma y Lican Ray.
- 7.- Desde ya, este Intendente está disponible para instruir la conformación de todos los documentos necesarios para fundamentar esta solicitud y liderar el proceso que nos lleve a la creación de tres nuevas comunas para la Región de La Araucanía.

Saluda atentamente a usted.



Francisco Huenchumilla Jaramillo
FRANCISCO HUENCHUMILLA JARAMILLO
INTENDENTE
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

FHJ/mru.
Distribución
- Destinatario
- Gabinete Intendencia
- Archivo

Figura 20: Oficio n° 1.779/inc/2018



Oficio N° 1.779/INC/2018

Valparaíso, 10 de abril de 2018.

Al
señor
Subsecretario
de
Desarrollo
Regional
y
Administrativo

En sesión del Senado del día de hoy, la Honorable Senadora señora Aravena solicitó dirigir oficio, en su nombre, a Ud., para que, si lo tiene a bien, se realicen estudios técnicos de factibilidad para la creación de la comuna de Labranza, en la Región de La Araucanía.

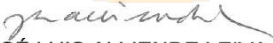
Sobre el particular, la señora Senadora manifestó que la localidad de Labranza, se ubica a trece kilómetros de la ciudad de Temuco y posee una población que supera los cincuenta mil habitantes, tanto urbana como rural. La comunidad de ese sector se organizó formalmente y crearon el movimiento social "Pro comuna de Labranza", para abordar sus necesidades y urgencias propias.

Enfatizó que dicha organización ha efectuado diversas gestiones ante las autoridades políticas y administrativas competentes, con el objeto de analizar la posibilidad de que su sector pueda transformarse en la futura comuna de Labranza que generaría un aumento sustantivo de la inversión pública y privada en la zona ya que se instalarían diversos servicios públicos lo que atraería a las empresas a instalarse en el sector, mejorando la creación de empleo en la región más pobre del país. Asimismo, contarían con fondos, planes y proyectos de inversión, junto con la posibilidad de aplicar instrumentos de fomento productivo.

Se adjunta documentación presentada por su Señoría.

Envío el presente oficio en nombre de la mencionada señora Senadora, por orden del Presidente del Senado, en virtud de lo dispuesto en el artículo 23, N° 7°, del Reglamento de la Corporación.

Dios guarde a usted.


JOSÉ LUIS ALLIENDE LEIVA
Secretario General (S) del Senado



L.S.G.

Valparaíso, 11 de abril de 2018.



EN LO PRINCIPAL: OFICIO.

PRIMER OTROSÍ : ACOMPAÑA DOCUMENTOS.

DE	: Senadora Carmen Gloria Aravena Acuña
A	: Subsecretario de Desarrollo Regional S.R Felipe Salaberry Soto

MATERIA : Realización de estudios para ver factibilidad legal y administrativa para la creación de la comuna de Labranza en la Región de la Araucanía.

Fundamentos:

- 1.- La localidad de Labranza, se encuentra emplazada a 13 km de la ciudad de Temuco, Región de la Araucanía y posee una población que actualmente supera los 50.000 habitantes, tanto urbana como rural.
- 2.- La comunidad de este sector se organizó formalmente y crearon el movimiento "**social pro-comuna de Labranza**", para abordar las necesidades y urgencias propias de este gran grupo de personas.
- 3.- Esta organización, ha efectuado diversas gestiones ante las autoridades políticas y administrativas competentes con el objeto de analizar la posibilidad de que su sector pueda transformarse en la futura comuna de Labranza. Algunas de estas gestiones se resumen en las siguientes:
 - Entrevista con el alcalde de Temuco S.R Germán Becker.
 - Miembros del consejo comunal de Temuco.
 - Reuniones con Parlamentarios de la zona.
 - Reunión de trabajo con el Vicerrector y alumnos de la carrera de Geografía de la **Universidad Católica de Temuco**, quienes desarrollaron un proyecto de factibilidad técnica territorial y financiera sobre la creación de esta nueva comuna.
 - Carta de los dirigentes a la **Excelentísima Presidenta** de la época Sra **Michelle Bachelet Jeria** y al Subsecretario De Desarrollo Regional de aquella administración, Sr. **Ricardo Cifuentes Lillo**.
- 4.- Con la creación de la comuna de Labranza, se generaría un aumento sustantivo de la inversión pública y privada en la zona ya que se instalarían diversos servicios públicos y esto atraería a empresas a instalarse en el sector con lo cual se mejoraría la creación de empleo en la región más pobre del país, lo que evidentemente es una necesidad imperiosa para este postergado sector.
- 5.- Con la creación de la comuna, se abrirían **fondos, planes y proyectos de inversión** junto la posibilidad de aplicar instrumentos de fomento productivo.
- 6.- Desde hace años, el Estado de Chile mantiene una deuda histórica en materia de Descentralización y Regionalización, sin darle autonomía ni atribuciones a los distintos territorios, por lo tanto, creo que es fundamental , dotar a las comunidades o zonas conurbanas que cumplan

[Handwritten signature]
11-4-18

con los criterios y requisitos, la posibilidad concreta de organizarse territorial, financiera y administrativamente como comunas para que exista una verdadera equidad y justicia territorial.

7.- Dentro de los criterios para la creación de nuevas unidades territoriales como lo son la creación de nuevas comunas, el Estado ha tenido históricamente como elemento decisivo a la hora de adoptar esta decisión: las variaciones demográficas, las actividades económicas, la diversidad cultural y demandas de la comunidad.

2.- Petición Concreta:

- Por los argumentos señalados precedentemente, solicitamos a UD que dentro de sus facultades legales y constitucionales , de inicio a los estudios técnicos de factibilidad para la creación de la nueva comuna de Labranza en la Región de la Araucanía.

PRIMER OTROSÍ: Ruego tener por acompañados los siguientes documentos.

- Copia de carta a senadora de la Araucanía, Carmen Gloria Aravena de fecha 10 de abril de 2018
- Copia de Carta de Movimiento Social Pro comuna de Labranza al SUBDERE de la época S.R Ricardo Cifuentes Lillo de fecha 31 de marzo de 2014.
- Copia de carta a la Sra Nora Barrientos Directora Regional SUBDERE, Región de la Araucanía de fecha 09 de mayo de 2014
- Carta del Doctor Fernando Peña, coordinador del laboratorio de planificación territorial, taller de proyectos geográficos de la Universidad Católica de Temuco de fecha 28 de marzo de 2014.



Carmen Gloria Aravena Acuña
Senadora de la República.

**Movimiento Social
Procomuna de Labranza**

REF: Lo que indica

LABRANZA, 31 de Marzo de 2014

**A: Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo.
Sr. Ricardo Cifuentes Lillo**

De: Movimiento Social Procomuna Labranza, IX Región.

Por medio de la presente, los suscritos, directivos del Movimiento Social Procomuna de Labranza, tienen el agrado de saludarle muy atentamente a usted y al mismo tiempo desear mucho éxito en su gestión, como representante del Supremo Gobierno, de su Excelencia la Presidenta Sra. Michelle Bachelet, en su alto cargo de Subsecretario de Desarrollo Regional, (SUBDERE) del Ministerio del Interior. Nos dirigimos a usted con el fin de informar y solicitar lo siguiente:

Nuestra localidad de Labranza está ubicada a 13 km. de la ciudad de Temuco, IX Región, camino de la ruta S-30 a la costa a Puerto Saavedra y como Directorio hemos recogido el anhelo de la comunidad Labranzina de organizarse en un Movimiento Social que incluya a todos los vecinos, representantes del comercio, empresas, colegios, etc. A fin de concretar el deseo de transformarnos en una nueva comuna, ya que contamos con un territorio amplio y una población cercana a los 40 mil habitantes, tanto urbano como rural.

Queremos informarle que entre las gestiones que se han realizado, hemos sostenido entrevista con el Sr. Alcalde de la Comuna de Temuco, miembros del Consejo Comunal, Consejo Regional, Parlamentarios de la zona, con la Vicerrectoría y alumnos de la carrera de Geografía de la Universidad Católica de Temuco, quienes hicieron un estudio de factibilidad en la parte territorial.

Estimamos que con la creación de la nueva comuna se genera un aumento se genera un aumento en la inversión de obras públicas, con la instalación de diversos servicios, como: Oficina de servicios públicos, Edificio consistorial, Correos, Registro Civil, Registro Electoral, Servicio de Salud, Departamento de Educación, Indap, Conaf, Bibliotecas, etc., además de oficinas privadas como sucursales bancarias, de electricidad, agua potable, emisoras, diarios locales, etc. Esto conlleva la oportunidad de dar trabajo a nuestros propios vecinos.

También con una nueva comuna se generan otros planes de inversiones y proyectos de desarrollo, postulándose al Fondo de Desarrollo Regional y establecer convenios para asociarse con otras municipalidades, para mejorar la gestión.

Considerando lo anteriormente expuesto solicitamos a usted como máxima autoridad de la SUBDERE pueda ordenar los estudios que correspondan para convertir a Labranza en la Comuna N° 33 de la IX Región de la Araucanía, fundamentado en una demanda social.

Adjuntamos copia de carta entregada a su Excelencia Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet y quisiéramos con mucho respeto solicitarle nos pudiese acompañar para la entrega del trabajo realizado por la Universidad Católica quienes junto a los alumnos de cuarto año de la carrera de Geografía, formamos una alianza, en el marco de un trabajo del curso de Taller de Proyectos Geográficos, con aportes técnicos, cartografías, planos, charlas y asesorías que fueron parte del estudio territorial. Y de paso aprovechar de conocer nuestra localidad.

Atentamente


José Figueroa Aedo
Presidente

Carlos Castillo C.
Tesorero


Marcia Novoa M.
Secretaria (s)

Fono Contacto: 85581589
Los Pioneros #070 Labranza, IX Región

CC:

- Ministro del Interior, Sr. Rodrigo Peñailillo.
- Vicepresidente del Senado, Sr. Eugenio Tuma Z.
- Intendente de la IX Región de la Araucanía Sr. Francisco Huenchumilla.
- Archivo Pro-Comuna Labranza

Labranza, 09 de Mayo 2014.

A : Sra. Nora Barrientos Cardenas

Directora Regional de Subdere.

De : Sr. José Figueroa Aedo

Presidente del movimiento social pro-comuna de Labranza.

De nuestra consideración :

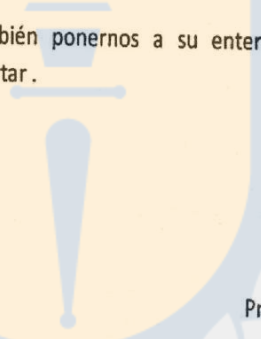
Nos dirigimos respetuosamente a Ud., los socios del movimiento social Pro – comuna de Labranza, personalidad jurídica N° 5398, fundado con fecha 05-01- 2013, para darle a conocer y a su vez solicitar su apoyo formal del anhelado deseo de los Labranzinos de convertirnos en comuna N° 33 de la Región de la Araucanía.

Esperando una buena acogida y también ponernos a su entera disposición , para cualquier antecedente que pudiesemos aportar .

Le saluda atentamente a Ud.



Secretaria



Presidente

C/C

-Indicada

-Archivo

Fono contacto: 85581589



ORD.N° 024 /

ANT.: No hay.

MAT.: Informa lo que indica.

TEMUCO, 08 mayo 2014

DE: NORA BARRIENTOS CARDENAS
ENCARGADA URS REGION DE LA ARAUCANIA

A: SR. JEFE DIVISION POLITICAS Y ESTUDIO
DON JUAN CAVADA ARTIGUES

Acogido los antecedentes descritos, me he reunido con el Sr., presidente del Movimiento Social Procomuna Labranza, para explicar el derrotero que se cursa, las conclusiones que emanarían, al respecto de la comisión de descentralización.

Próximamente se agendará exposición de estudio que la organización ha levantado con la Universidad Católica de Temuco.

La sustentabilidad económico-financiera ha sido señalada como un tema relevante.

Es todo cuanto puedo informar.



NORA BARRIENTOS CARDENAS
ENCARGADA UNIDAD REGIONAL SUBDERE
REGION DE LA ARAUCANIA

NBC.ETG./etg.

Distribución:

- Destinatario
- Gabinete
- Sr.Pdte.Mov.Social Procomuna Labranza

**Movimiento Social
Procomuna de Labranza**

REF: Lo que indica

LABRANZA, 31 de Marzo de 2014

Rapuel

21.3.14

**A: Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo.
Sr. Ricardo Cifuentes Lillo**

De: Movimiento Social Procomuna Labranza, IX Región.

Por medio de la presente, los suscritos, directivos del Movimiento Social Procomuna de Labranza, tienen el agrado de saludarle muy atentamente a usted y al mismo tiempo desear mucho éxito en su gestión, como representante del Supremo Gobierno, de su Excelencia la Presidenta Sra. Michelle Bachelet, en su alto cargo de Subsecretario de Desarrollo Regional, (SUBDERE) del Ministerio del Interior. Nos dirigimos a usted con el fin de informar y solicitar lo siguiente:

Nuestra localidad de Labranza está ubicada a 13 km. de la ciudad de Temuco, IX Región, camino de la ruta S-30 a la costa a Puerto Saavedra y como Directorio hemos recogido el anhelo de la comunidad Labranzina de organizarse en un Movimiento Social que incluya a todos los vecinos, representantes del comercio, empresas, colegios, etc. A fin de concretar el deseo de transformarnos en una nueva comuna, ya que contamos con un territorio amplio y una población cercana a los 40 mil habitantes, tanto urbano como rural.

Queremos informarle que entre las gestiones que se han realizado, hemos sostenido entrevista con el Sr. Alcalde de la Comuna de Temuco, miembros del Consejo Comunal, Consejo Regional, Parlamentarios de la zona, con la Vicerrectoría y alumnos de la carrera de Geografía de la Universidad Católica de Temuco, quienes hicieron un estudio de factibilidad en la parte territorial.

INTENDENCIA REGION DE LA ARAUCANIA	
Nº de Registro	6888560
Fecha de Entrada	21 MAR. 2014
Trámite	Opinión (a)


Estimamos que con la creación de la nueva comuna se genera un aumento se genera un aumento en la inversión de obras públicas, con la instalación de diversos servicios, como: Oficina de servicios públicos, Edificio consistorial, Correos, Registro Civil, Registro Electoral, Servicio de Salud, Departamento de Educación, Indap, Conaf, Bibliotecas, etc., además de oficinas privadas como sucursales bancarias, de electricidad, agua potable, emisoras, diarios locales, etc. Esto conlleva la oportunidad de dar trabajo a nuestros propios vecinos.

También con una nueva comuna se generan otros planes de inversiones y proyectos de desarrollo, postulándose al Fondo de Desarrollo Regional y establecer convenios para asociarse con otras municipalidades, para mejorar la gestión.

Considerando lo anteriormente expuesto solicitamos a usted como máxima autoridad de la SUBDERE pueda ordenar los estudios que correspondan para convertir a Labranza en la Comuna N° 33 de la IX Región de la Araucanía, fundamentado en una demanda social.

Adjuntamos copia de carta entregada a su Excelencia Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet y quisiéramos con mucho respeto solicitarle nos pudiese acompañar para la entrega del trabajo realizado por la Universidad Católica quienes junto a los alumnos de cuarto año de la carrera de Geografía, formamos una alianza, en el marco de un trabajo del curso de Taller de Proyectos Geográficos, con aportes técnicos, cartografías, planos, charlas y asesorías que fueron parte del estudio territorial. Y de paso aprovechar de conocer nuestra localidad.

Atentamente


José Figueroa Aedo
Presidente

Carlos Castillo C.
Tesorero

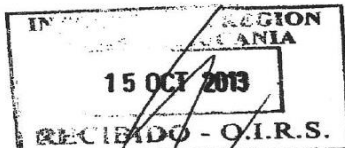

Marcia Novoa M.
Secretaria (s)

Fono Contacto: 85581589
Los Pioneros #070 Labranza, IX Región

MOVIMIENTO SOCIAL
PRO-COMUNA LABRANZA
FUNDADO 5-ENERO-2013
PERS. JURÍDICA 5398

cc:

- Ministro del Interior, Sr. Rodrigo Peñailillo.
- Vicepresidente del Senado, Sr. Eugenio Tuma Z.
- Intendente de la IX Región de la Araucanía Sr. Francisco Huenchumilla.
- Archivo Pro-Comuna Labranza



**Movimiento Social
Pro-Comuna de Labranza.**

REF. Solicita Audiencia.

Señor

LABRANZA, 10 de Octubre de 2013.-

**Andrés Molina Magofke
Intendente Región Araucanía
TEMUCO.**

Estimado Sr. Intendente:


Por medio de la presente tenemos el agrado en saludarle muy atte. y al mismo tiempo, exponer y solicitar lo siguiente:

Los suscritos, directorio ejecutivo del Movimiento Social Pro-Comuna de Labranza y de acuerdo a lo conversado con Ud. el día 08 del presente mes, fecha en que estuvo en nuestra localidad, queremos expresarle a Ud., en su calidad de máxima autoridad, el significado de esta organización con Personalidad Jurídica en trámite, ante el Registro Civil de nuestra ciudad.

Es el deseo de nuestra comunidad labranzina organizarse en un movimiento social que involucre a todos los vecinos de manera transversal, no solo a través de nuestras Juntas vecinales, sino de toda organización representativa del comercio, empresas, colegios, etc. a fin de concretar el anhelo de transformarnos en una nueva comuna, ya que contamos con un territorio amplio y una población cercana a los 40.000 habitantes.

Por este motivo, Sr. Intendente, queremos como directorio, solicitarle una audiencia, a fin de entregarle mayores antecedentes y contarle los trámites que hemos realizado con el Sr. Alcalde, miembros del consejo municipal y parlamentarios, además de otras gestiones realizadas, para que Ud. esté informado y pueda gestionar, si lo tiene a bien, las diligencias pertinentes en la Subdere y el Supremo Gobierno.

En espera de una favorable acogida a nuestra petición le saludan con toda atención,


José Figueroa Aedo
Rut: 4.986.761-1
Presidente.


Carlos Castillo C.
Tesorero.


Marcia Novoa O.
Secretaria.

Fono Contacto: 85581589

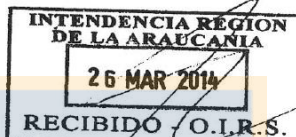
**MOVIMIENTO SOCIAL
PRO-COMUNA LABRANZA
FUNDADO 5-ENERO-2013**

**Movimiento Social
Procomuna de Labranza**

REF: Solicita Audiencia

LABRANZA, 24 de Marzo de 2014

**A: Intendente de la Región de la Araucanía
Sr. Francisco Huenchumilla Jaramillo**



De: Movimiento Social Procomuna Labranza

Estimado Sr. Intendente:


Por intermedio de la presente tenemos el agrado de saludarle muy atentamente a Ud. junto a su equipo de trabajo y felicitarlo por su nombramiento como Intendente de la región de la Araucanía, función en que representa al Gobierno de su Excelencia Sra. Michelle Bachelet Jeria.

Los suscritos, Directorio ejecutivo del Movimiento Social Procomuna de Labranza, queremos expresarle a Ud. en su calidad de máxima autoridad de la región, el significado de nuestra organización con Personalidad Jurídica, Inscripción N° 116822 del 27 de Junio de 2013, Otorgado por el Servicio de Registro Civil e Identificación.

Hemos recogido el anhelo de nuestra comunidad labranzina de organizarse en un movimiento social que involucre a todos los vecinos, no solo a través de las Juntas de vecinos, sino, además de toda organización representativa del comercio, empresas, educación, etc. A fin de concretar el deseo de transformarnos en una nueva comuna, ya que contamos con un territorio amplio y una población cercana a los 40.000. habitantes (tanto urbano como rural).

El motivo principal de la presente es dirigirnos a Ud. como directorio, para solicitarle una audiencia, a fin de entregarle mayores antecedentes de este proyecto y contarle los trámites que hemos realizado con el Sr. Alcalde de la Comuna, miembros del Concejo Municipal, Consejeros Regionales, Parlamentarios, Vicerectoría de la Universidad Católica de Temuco y alumnos de Geografía de esta casa de estudios, además de otras gestiones realizadas, para que usted esté informado y nos ayude con las diligencias pertinentes ante la Dirección de la Subdere, a fin que nuestros sueños anhelados por mucho tiempo sean una realidad.

En espera de una favorable acogida a nuestra solicitud, le saludan con toda atención.


José Figueroa Aedo
Rut 4986761-1
Presidente

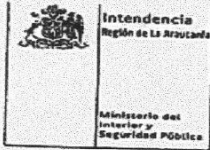

Carlos Castillo C.
Tesorero

Marcía Novoa M.
Secretaria (s)

**MOVIMIENTO SOCIAL
PRO-COMUNA LABRANZA
FUNDADO 5-ENERO-2013
PERS. JURÍDICA 5398**

Fono Contacto: 85581589
Los Pioneros #070 Labranza.

Se adjuntan: Copia de Carta enviada a Sra. Presidenta Michelle Bachelet, durante periodo de campaña. Y copia de carta enviada al anterior Intendente Sr. Andrés Molina M.



ORD. N° 616

ANT.: No hay

MAT.: Solicita creación de comunas de Icalma, Labranza y Lican Ray.

TEMUCO, 07 de abril de 2015

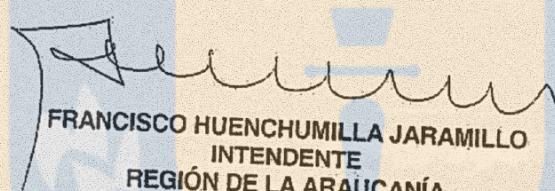
A : **MINISTRO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PUBLICA
DON RODRIGO PEÑAILILLO BRICEÑO
PALACIO DE LA MONEDA
SANTIAGO**

DE : **INTENDENTE REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

- 1.- Desde el primer día, el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet ha puesto el foco en un proceso descentralizador, para dar más autonomía y protagonismo a las regiones. A su vez, las regiones también estamos haciendo un esfuerzo sostenido por descentralizar nuestra propia gestión interna y disminuir brechas entre los territorios que conforman nuestra región.
- 2.- Nuestra legislación establece la posibilidad de crear nuevas comunas, como un reconocimiento a la "existencia de comunidades conurbadas, donde sus núcleos urbanos presentan identidades culturales diferenciadas y actividades económicas distintas, aun cuando complementarias", según ha sido reconocido en los decretos de creación de esas nuevas unidades territoriales.
- 3.- El Estado de Chile, al fundamentar su decisión de crear nuevas comunas, ha esgrimido que esta iniciativa legal "se inscribe en el propósito de adecuar periódicamente la estructura territorial del país a las cambiantes condiciones demográficas, como asimismo a los requerimientos de crecimiento de la actividad económica y a la necesidad de satisfacer en forma más eficaz las demandas de la comunidad".
- 4.- A nuestro entender, en la Región de La Araucanía existen tres localidades que cumplen con los criterios y condiciones para la creación de nuevas comunas, tanto por su condición de crecimiento poblacional, importancia geográfica y/o desarrollo turístico. Se trata de Labranza, Lican Ray e Icalma, que actualmente dependen de las comunas de Temuco, Lonquimay y Villarrica, respectivamente.

- 5.- Nos parece que la creación de estas nuevas comunas permitirá profundizar el proceso de descentralización en tres áreas territoriales, lo que contribuirá al mejor desarrollo de las personas que allí residen. Al respecto, cabe hacer presente que los habitantes de esas localidades llevan años manifestando, por distintas vías, su esperanza de convertirse en comuna, lo que ha sido recogido por las correspondientes municipalidades y alcaldes en ejercicio.
- 6.- Por todo lo anterior, solicito a Ud. iniciar el proceso formal para propender a la creación de las comunas de Labranza, Icalma y Lican Ray.
- 7.- Desde ya, este Intendente está disponible para instruir la conformación de todos los documentos necesarios para fundamentar esta solicitud y liderar el proceso que nos lleve a la creación de tres nuevas comunas para la Región de La Araucanía.

Saluda atentamente a usted.



FRANCISCO HUENCHUMILLA JARAMILLO
INTENDENTE
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

FHJ/mru.
Distribución
- Destinatario
- Gabinete Intendencia
- Archivo

TEMUCO, 28 marzo de 2014.
LPT 21/2014

Sr.
Ricardo Cifuentes Lillo
Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo
Santiago

De mi consideración,

Por encargo del Movimiento Social Pro Comuna Labranza y del Senador Eugenio Tuma, informo a usted que en el marco de las actividades de docencia de la carrera de Geografía de nuestra Universidad, se llevó a cabo el diagnóstico territorial preliminar del sector de labranza.

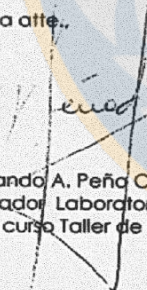
Esta iniciativa se desarrolló en el marco del curso Taller de Proyectos Geográficos bajo la metodología de Aprendizaje-Servicio, siendo elaborado por estudiantes de IV año, bajo la asesoría del suscrito entre agosto de 2013 y enero de 2014.

Este documento, contiene en lo principal:

- Diagnóstico territorial integrado con cartografía asociada.
- Diagnóstico por subsistema territorial con cartografía asociada.
- Análisis de resultados, los que incorporaron talleres de participación ciudadana.

El propósito de este documento, debe entenderse como un estudio de diagnóstico preliminar, desarrollado con los recursos disponibles para la formación estudiantil.

Le saluda atte.,



Dr. Fernando A. Peña Cortés
Coordinador Laboratorio de Planificación Territorial
Profesor curso Taller de Proyectos Geográficos

Movimiento Social
Pro-Comuna de Labranza.

REF. Solicita audiencia.

LABRANZA, 20 de Marzo de 2014.

DE: Movimiento Social Pro-comuna de Labranza
A : Sr. Francisco Huenchumilla J., Intendente Región Araucanía.

Estimado Sr. Intendente.


Por medio de la presente tenemos el agrado en saludarle muy atentamente a Ud. y junto con felicitarlo por su nombramiento como representante del Supremo Gobierno de la Sra. Michelle Bachelet, en nuestra Región Araucanía, deseándole mucho éxito, junto a su equipo de trabajo, en estas funciones.

Los suscritos, Directorio ejecutivo del movimiento social Pro-comuna de Labranza, queremos expresarle a Ud., en su calidad de máxima autoridad, el significado de nuestra organización con Personalidad Jurídica Inscripción N° 116822 del 27.06.2013, otorgado por el Servicio de Registro Civil e Identificación de nuestra ciudad.

Hemos recogido el anhelo de la comunidad labranzina de organizarse en un movimiento Social que involucre a todos los vecinos, no solo a través de las Juntas de Vecinos, sino además, de toda organización representativa del comercio, empresas, colegios, etc. a fin de concretar el deseo de transformarnos en una nueva comuna, ya que contamos con un territorio amplio y una población cercana a los 40.000 habitantes, tanto urbanos como rural.

El motivo principal de la presente es dirigirnos a Ud., como directorio, para solicitarle una audiencia, a fin de entregarle mayores antecedentes de este proyecto y contarle los trámites que hemos realizado con el Sr. Alcalde de la comuna, miembros del Consejo municipal, parlamentarios, con la Vice Rectoría de la Católica y los alumnos de Geografía, de esta casa de estudios, además, de otras gestiones realizadas, para que Ud. esté informado y nos ayude con las diligencias pertinentes ante la Subdere y el Supremo Gobierno, a fin de que nuestros sueños, anhelado por mucho tiempo, sean una realidad,

En espera de una favorable acogida a nuestra solicitud, le saludan con toda atención,


José Figueroa Aedo
Rut: 4.986.761-1
Presidente.


Carlos Castillo C.
Tesorero

Marcia Novoa M.
Secretaria (S)

Fono Contacto: 85581589

MOVIMIENTO SOCIAL
PRO-COMUNA LABRANZA
FUNDADO 5- ENERO- 2013
PERS. JURÍDICA 5398

Labranza, 10 de abril de 2018

SOLICITUD

PARA: SRA. CARMEN GLORIA ARAVENA ACUÑA

HONORABLE SENADORA DE LA REPÚBLICA

DE: SR. JOSÉ FIGUEROA AEDO

PRESIDENTE MOVIMIENTO SOCIAL PRO-COMUNA DE LABRANZA

Estimada Senadora:

Junto, con saludarla, me dirijo a Ud. en calidad de Presidente del "Movimiento Social Pro-comuna de Labranza", mi nombre es José Figueroa Aedo, Rut, 4.986.761-1 quien junto a nuestra directiva y diversas organizaciones sociales llevamos por más de 5 años luchando para que localidad de Labranza pueda transformarse en comuna.

Han sido años de intensa lucha donde solo hemos recibido promesas y en verdad es poco lo que hemos avanzado, se han cerrado muchas puertas, pese a que Labranza crece exponencialmente, superando los 50 mil habitantes.

Por ello, quisiéramos elevar esta solicitud con el objeto de que a través de su gestión parlamentaria, pueda ayudarnos a volver a instalar el tema dentro de las prioridades del gobierno e ir avanzando en conjunto con la propia comunidad para cumplir este sueño tan anhelado.

Es importante decir, que la demanda de los vecinos de Labranza en temas como vivienda, educación son necesidades de primer orden, mientras que en salud, es urgente la construcción de un hospital de alta complejidad para la localidad de labranza debido a la enorme cantidad de habitantes, siendo esta localidad la que registra mayor crecimiento demográfico en el país.

Por este y otros temas, es sumamente urgente que Labranza pueda transformarse en comuna.

Esperando tener una buena acogida y que nuestra petición pueda sea considerada, se despide

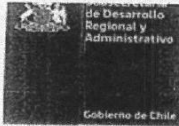
MOVIMIENTO SOCIAL
PRO-COMUNA LABRANZA
FUNDADO 5-ENERO-2013
PERS. JURÍDICA 5398



JOSÉ FIGUEROA AEDO

PRESIDENTE MOVIMIENTO SOCIAL PRO-COMUNA DE LABRANZA

4.986.761-1



MIN. INT. (ORD.) N° 2249 /

MAT.: Solicitud de estudio para creación de comuna

ANT.: Carta de 31 de marzo de 2014

Santiago, 02 MAY 2014

DE : SUBSECRETARIO DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO
A : SR. JOSÉ FIGUEROA AEDO
PRESIDENTE MOVIMIENTO SOCIAL PRO COMUNA DE LABRANZA

- 1.- Por medio de documento de antecedente, Ud., solicita la realización de los estudios para la creación de la comuna de Labranza con lo que, se estima, se conseguirá un aumento de la inversión e instalación de servicios públicos.
- 2.- Sobre el particular cabe señalar que los estudios relativos a modificaciones a la División Política y Administrativa, que incluyen creación de regiones, provincias y comunas, así como otras transformaciones y reformas en materia de desarrollo territorial y descentralización, se enmarcarán en las propuestas y recomendaciones que, al efecto, formule la Comisión Asesora Presidencial para el Desarrollo Regional, que ha iniciado su trabajo recientemente.
- 3.- No obstante lo anterior esta Subsecretaría recaba antecedentes preliminares, entre los que se ha incluido el estudio elaborado por la Universidad Católica de Temuco, los que serán evaluados cuando se disponga la realización de los estudios correspondientes.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.




RICARDO CIFUENTES LILLO
SUBSECRETARIO DE DESARROLLO REGIONAL
Y ADMINISTRATIVO


EJA/JCA/SGR/BVM
DISTRIBUCIÓN

1. Sr. Presidente Movimiento Social Pro Comuna de Labranza
2. Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo
3. División de Políticas y Estudios
4. Departamento de Estudios y Evaluación
5. Oficina de Partes