

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y GEOGRAFÍA

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA



**CALIDAD DE VIDA DE LOCALIDADES RURALES EN LA COMUNA DE
ANTUCO: EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL Y POTENCIAL DE DESARROLLO**

MEMORIA PARA OPTAR EL TÍTULO DE GEOGRAFO

Tesista: NICOLÁS CASTILLO MUÑOZ

Profesor Guía: DR. JAIME REBOLLEDO VILLAGRA

Concepción, Chile

2024

DEDICATORIA

A mi hermano, que en cada elección encuentre no solo el acierto, sino el coraje de errar mejor que yo.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y a mi hermano, por su amor, comprensión y apoyo inquebrantable a lo largo de estos años.

A mi profesor, por su dedicación al enseñar a entender la geografía con ojos más sensibles, valorando las comunidades que un día fueron el centro.

En recuerdo para nuestros queridos padres

Por el esfuerzo de criar, educar y mantener a sus familias

Por las penas alojadas en sus espíritus

Por los sueños no logrados

Por los daños y perjuicios que tuvieron que abordar en tiempos difíciles

Por el amor y el cariño que nos dieron quienes guiaron nuestros pasos

Por los que ya se han ido y no volverán

En su memoria llevamos impregnado el espíritu de sus alegrías

Y la bendición de haber crecido en un lugar lleno de aventuras, fantasías y libertad

Las piedras de abanico, sus calles, ríos y montañas son testigos de que existieron

De tus hijos, nietos, amigos.

Por siempre orgullosos de vuestro legado

Abanico, febrero 2010

Transcripción de memorial

Índice

Resumen.....	11
Abstract.....	12
I. Introducción	13
1.1. Definición del problema de investigación	15
1.2. Justificación y relevancia del estudio	15
1.3. Hipótesis	16
1.4. Objetivos de la investigación	16
1.4.1. Objetivo general.....	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Contexto del Estudio.....	17
1.5.1. Caracterización de la comuna de Antuco.....	17
1.5.2. Demografía	21
1.5.3. Indicadores Socioeconómicos.....	24
1.5.4. Infraestructura y Servicios	28
1.5.5. Patrimonio Natural y Cultural.....	30
1.5.6. Índice de aislamiento	32
1.5.7. Capacidad de uso de los suelos	36
1.5.8. Área de estudio – Localidades rurales	40
II. Marco Teórico.....	43

2.1.	Calidad de vida	44
2.1.1.	Naturaleza multidimensional y diversidad conceptual	44
2.1.2.	Componentes objetivos y subjetivos.....	44
2.1.3.	El territorio como factor activo: funcionamientos y capacidades.....	45
2.2.	Identidad territorial y el sentido del lugar.....	46
2.2.1.	El papel de la identidad territorial.....	47
2.2.2.	Sentido del lugar y pertenencia.....	47
2.2.3.	Hacia una comprensión integrada.....	48
2.3.	Emprendimiento rural	49
2.4.	Desarrollo rural	50
2.4.1.	Enfoques y dimensiones del desarrollo rural	51
2.4.2.	Retos y Gestión Integrada del Desarrollo Rural	52
III.	Metodología	53
3.1.	Etapas.....	54
3.1.1.	Etapa 1.	54
3.1.2.	Etapa 2.	55
3.1.3.	Etapa 3.	56
3.1.4.	Etapa 4.	56
3.2.	Diseño de entrevistas	57
3.2.1.	Definición de entrevista	57

3.2.2.	Objetivo de la entrevista	57
3.2.3.	Estructuración de la entrevista	58
3.2.4.	Participantes	58
3.3.	Diseño de cuestionario	58
3.3.1.	Definición de cuestionario	58
3.3.2.	Objetivo del cuestionario	59
3.3.3.	Estructuración del cuestionario	59
3.3.4.	Participantes	60
3.3.5.	Método de muestreo	60
3.4.	Planificación	62
IV.	Resultados	63
4.1.	Transporte	67
4.2.	Servicios Básicos	69
4.3.	Políticas Públicas y Participación	70
4.4.	Empleo y Oportunidades	71
4.5.	Sentido de Pertenencia e Identidad Territorial	72
4.6.	Desarrollo Rural y Visión	73
V.	Discusión	80
5.1.	Metodología empleada	81
5.2.	Análisis de resultados: entre desigualdades y oportunidades	81

5.3. Dinámicas territoriales	82
Conclusiones	84
Bibliografía	86
Anexos	89

Índice de Tablas

Tabla 1. Población urbana por sexo	21
Tabla 2. Población rural por sexo	21
Tabla 3. Distribución de la población comunal por grupos etarios.....	22
Tabla 4. Índice de adulto mayor (2017)	23
Tabla 5. Indicadores de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional (2017).....	25
Tabla 6. Indicadores de dependencia demográfica y adultos mayores (2017-2021)	25
Tabla 7. Hogares carentes de servicios básicos y situación de hacinamiento (2022)	26
Tabla 8. Establecimientos de salud	29
Tabla 9. Distribución de localidades y Población en Condición de Aislamiento en Antuco	34
Tabla 10. Localidades en Condición de Aislamiento en Antuco.....	35

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Distribución de la población por rango de edad	22
Gráfico 2. Grupo de edades por área urbano-rural	23
Gráfico 3. Rubros económicos con mayor participación al año 2023	27
Gráfico 5. Diagrama de Gantt correspondiente al cronograma de actividades del proyecto	62
Gráfico 6. Distribución de Participantes por localidad	64
Gráfico 7. Satisfacción por Pregunta y Localidad	65
Gráfico 8. Tendencias de Satisfacción	66
Gráfico 9. Preguntas con baja satisfacción promedio	67
Gráfico 10. Correlaciones entre preguntas (> 0.88).....	75
Gráfico 11. Polarización por Pregunta	76
Gráfico 12. Comparativa de Dimensiones por Localidad.....	77
Gráfico 13. Media de Satisfacción General por Localidad.....	79

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación Geográfica de la Comuna de Antuco en la Región del Biobío	18
Figura 2. Límites Territoriales de la Comuna de Antuco.....	19
Figura 3. Índice de aislamiento continuo por localidad, Región del Biobío.....	33
Figura 4. Índice de aislamiento media por comuna, Región del Biobío.....	34
Figura 4. Localidades en condición de aislamiento, Comuna de Antuco	36
Figura 5. Capacidad de uso de los suelos en Antuco	38
Figura 6. Unidades territoriales de planificación.....	41
Figura 7. Localidades ubicadas en la Unidad Turística Cordillerana	42

Resumen

El presente estudio examina las localidades rurales de Antuco desde una perspectiva que integra factores objetivos (infraestructura, transporte, acceso a agua potable y condiciones económicas) con aspectos subjetivos (bienestar percibido, arraigo e identidad territorial). A partir de un método mixto —encuestas estandarizadas y entrevistas a actores clave— se constata la precariedad de servicios básicos, la limitada disponibilidad de transporte público y la carencia de una visión planificada a largo plazo, elementos que refuerzan la desigualdad y la dependencia de recursos externos.

A la par, se observa la resiliencia de las comunidades, reflejada en iniciativas de autogestión y en un fuerte sentido de pertenencia. Del mismo modo, surgen oportunidades asociadas al emprendimiento rural y al turismo sostenible, aunque sujetas a la falta de infraestructura y escaso respaldo institucional. En conjunto, estos hallazgos evidencian la tensión entre la necesidad de mejorar condiciones materiales y la preservación de la identidad territorial, así como la importancia de equilibrar el potencial económico y cultural para avanzar en la calidad de vida de la comuna.

Palabras clave: calidad de vida, desarrollo rural, identidad territorial, emprendimiento rural, turismo sostenible, bienestar percibido, Antuco.

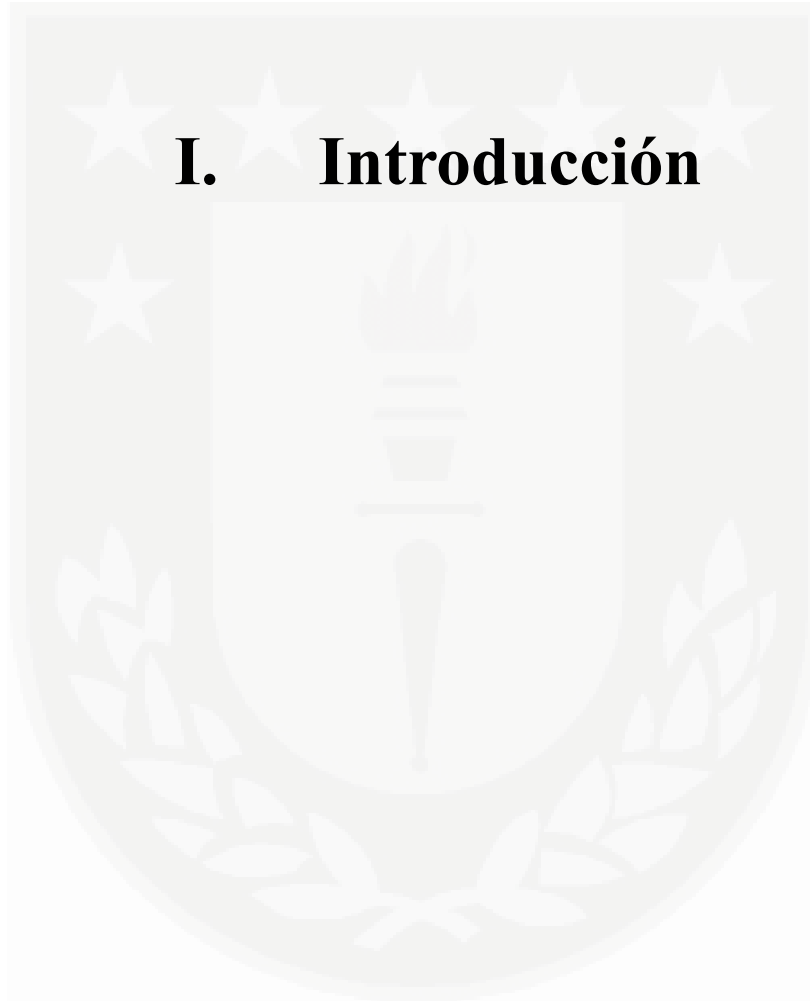
Abstract

This study examines the rural localities of Antuco through a perspective that integrates objective factors (infrastructure, transportation, access to potable water, and economic conditions) with subjective dimensions (perceived well-being, sense of belonging, and territorial identity). Employing a mixed-methods approach—standardized surveys and interviews with key actors—it identifies precarious basic services, limited public transportation, and the absence of a long-term planning vision, all of which reinforce inequality and dependence on external resources.

Simultaneously, the communities' resilience is evident, manifesting in self-managed initiatives and a strong sense of belonging. In parallel, opportunities related to rural entrepreneurship and sustainable tourism emerge, albeit constrained by insufficient infrastructure and limited institutional support. Overall, these findings highlight the tension between improving material conditions and preserving territorial identity, underscoring the importance of balancing economic and cultural potential to advance the local quality of life.

Keywords: quality of life, rural development, territorial identity, rural entrepreneurship, sustainable tourism, perceived well-being, Antuco.

I. Introducción



La comuna de Antuco, a pesar de poseer un notable potencial para impulsar procesos de desarrollo basados en su entorno natural y cultural, enfrenta una serie de limitaciones que obstaculizan la transformación de esas oportunidades en beneficios económicos y sociales para sus localidades rurales. Múltiples factores, entre ellos la falta de infraestructura y la ausencia de políticas integrales, impiden un pleno aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona.

En este contexto, la presente investigación propone un análisis multidimensional de las condiciones y la calidad de vida en las localidades rurales, integrando tanto dimensiones objetivas (infraestructura, acceso a servicios básicos, condiciones económicas) como subjetivas (percepciones, valoración del territorio y visión de desarrollo). De este modo, se busca no solo evidenciar las carencias materiales y la escasez de oportunidades, sino también comprender la complejidad de las dinámicas sociales y la forma en que las comunidades interactúan con su entorno, el cual influye decisivamente en sus prácticas y relaciones cotidianas.

La relevancia de esta temática radica en la limitada existencia de estudios y diagnósticos que, con una aproximación integral, examinen la situación de las localidades rurales de la comuna. Con el fin de contribuir a un entendimiento más profundo de su realidad, este trabajo se propone ofrecer un análisis crítico que visibilice fortalezas y oportunidades, así como tensiones y desafíos, con el propósito de entender los factores que influyen en la calidad de vida de sus habitantes.

1.1. Definición del problema de investigación

Los habitantes de Antuco mantienen una relación compleja con su territorio, marcada por su sentido de pertenencia e identidad territorial. Estas percepciones son cruciales para comprender cómo las comunidades valoran su entorno y proyectan su desarrollo. Sin embargo, estas dimensiones subjetivas han sido históricamente desatendidas en los análisis del desarrollo rural, limitando la comprensión integral de los factores que inciden en la calidad de vida.

El problema principal radica en la ausencia de un enfoque que combine tanto las condiciones materiales como las percepciones sociales que moldean la vida en estas localidades. Esto dificulta no solo el diagnóstico certero de los desafíos, sino también la identificación de oportunidades para fortalecer las capacidades locales y propiciar un aprovechamiento sostenible del territorio.

1.2. Justificación y relevancia del estudio

Antuco reúne una notable riqueza natural y cultural, a la vez que presenta comunidades rurales que enfrentan importantes barreras para mejorar su calidad de vida. Además de carencias materiales —infraestructura limitada y acceso insuficiente a servicios básicos— se evidencia una desconexión respecto a la valoración y el uso del potencial local.

La particularidad de Antuco radica en que su desarrollo no puede limitarse únicamente a indicadores objetivos. Las percepciones de los habitantes y su vínculo con el territorio son elementos fundamentales que configuran su realidad cotidiana. Sin embargo, hasta ahora estos aspectos han recibido escasa atención, impidiendo así una visión global de los desafíos y oportunidades que caracterizan a la comuna.

Abordar esta complejidad permite ir más allá de las evidencias visibles para comprender cómo se entrelazan las dinámicas sociales, económicas y territoriales que rigen la vida de estas

comunidades. Ello no solo expone los problemas que enfrentan, sino también el potencial que yace en las particularidades propias de este territorio.

1.3. Hipótesis

La calidad de vida en las aldeas y villorrios rurales de la comuna de Antuco está condicionada no solo por la falta de infraestructura y el acceso limitado a servicios básicos, sino también por la percepción subjetiva de sus habitantes respecto a su sentido de pertenencia y su identidad territorial. Aunque estas carencias inciden en el bienestar, el fortalecimiento de un modelo de desarrollo que vincule el emprendimiento rural con las particularidades del entorno natural y cultural puede compensar las brechas socioeconómicas. Sin embargo, sin una integración efectiva de políticas territoriales que fomenten el capital humano local y respeten las dinámicas territoriales, cualquier avance en el bienestar y desarrollo económico corre el riesgo de ser insostenible a largo plazo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Evaluar la calidad de vida de las localidades rurales en la comuna de Antuco mediante un enfoque multidimensional, con el fin de identificar su potencial de desarrollo económico y considerar tanto factores objetivos como subjetivos que influyen en la percepción de bienestar de sus habitantes.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Analizar los componentes objetivos de la calidad de vida en las aldeas y villorrios rurales de Antuco (acceso a servicios básicos, infraestructura, condiciones de vivienda, educación y empleo).

2. Explorar la percepción subjetiva de los habitantes sobre su calidad de vida, enfocándose en aspectos como el bienestar percibido, las relaciones sociales, la seguridad emocional y el sentido de pertenencia.
3. Explorar las oportunidades de emprendimiento rural y su incidencia en el desarrollo económico local, tomando en cuenta los recursos naturales y culturales de Antuco, así como las limitaciones de infraestructura y conectividad presentes en la comuna.
4. Evaluar la influencia de la identidad territorial y el sentido de lugar en el bienestar de los habitantes, y cómo estos factores pueden potenciar el desarrollo de las localidades.

1.5. Contexto del Estudio

1.5.1. Caracterización de la comuna de Antuco

La comuna de Antuco se encuentra en la Región del Biobío, en la provincia homónima. Es una comuna cordillerana que limita al oriente con Argentina, a través del paso fronterizo Pichachén. Al norte, colinda con las comunas de Pinto y El Carmen, pertenecientes a la Región de Ñuble, mientras que, al oeste y sur, limita con las comunas de Quilleco, Santa Bárbara y Alto Biobío, todas pertenecientes a la Región del Biobío.

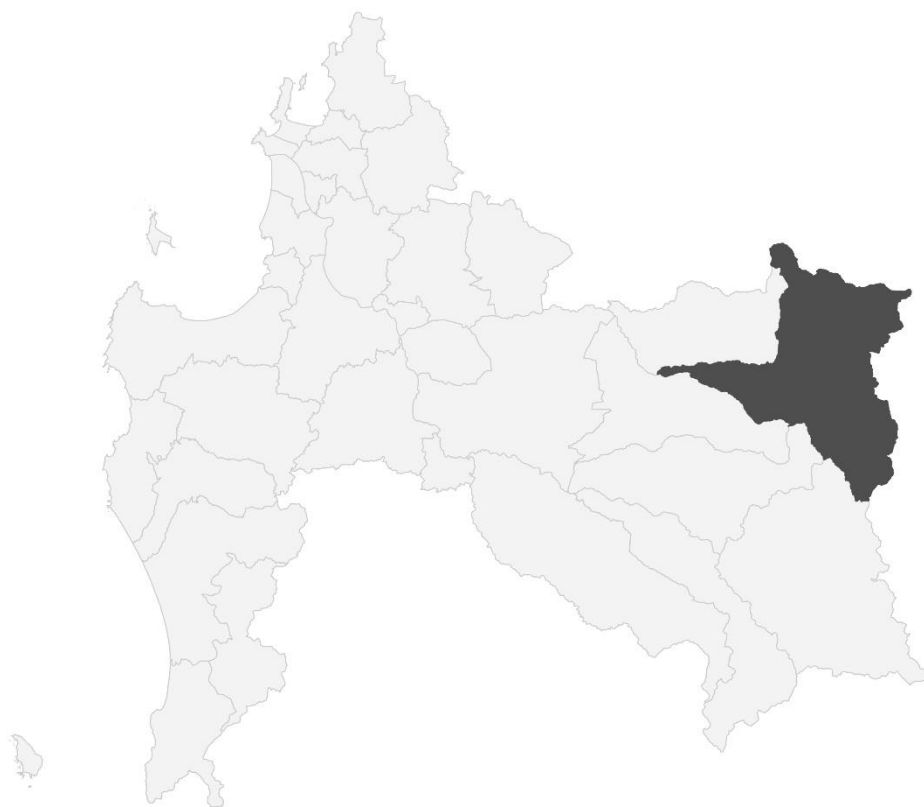


Figura 1. Ubicación Geográfica de la Comuna de Antuco en la Región del Biobío

Fuente: *Elaboración propia*

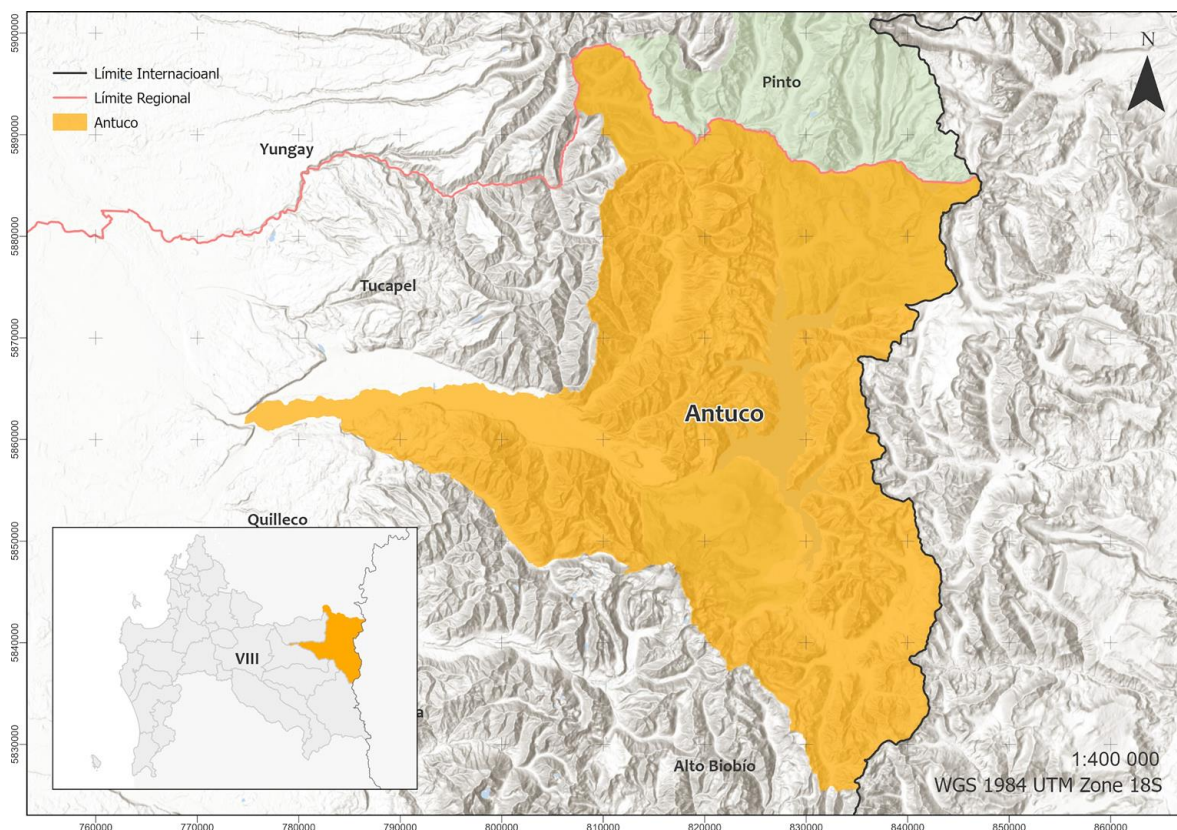


Figura 2. Límites Territoriales de la Comuna de Antuco

Fuente: Elaboración propia

La comuna de Antuco está situada en la zona precordillerana y cordillerana de la Región del Biobío, específicamente en la provincia del mismo nombre. Cuenta con una superficie total de 1.884 km², representando aproximadamente el 13% del territorio provincial.

Su emplazamiento geográfico, colindante con Argentina a través del Paso Internacional Pichachén, y enmarcado por importantes formaciones naturales como el volcán Antuco, Sierra Velluda y la emblemática Laguna del Laja, le otorga características únicas y relevantes para su identidad territorial.

El territorio comunal se organiza en diversas localidades, destacando sectores como Antuco urbano—centro administrativo comunal—, Alto Antuco, Colihual, Mirrihue Alto, Mirrihue Bajo, Coihueco, Villa Las Rosas, Villa Peluca, Villa Los Canelos, Abanico, Campamento Viejo y Los Castillos. Estas localidades, principalmente rurales, poseen características propias que se reflejan en su estructura social, económica y cultural.

Históricamente, Antuco ha construido una fuerte identidad comunitaria, reforzada por la diversidad generacional y cultural de sus habitantes, quienes tradicionalmente han basado su desarrollo en actividades ligadas al aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales. No obstante, el aislamiento geográfico y ciertas limitaciones estructurales plantean constantes desafíos para alcanzar un desarrollo equilibrado en toda la comuna.

En materia económica, predominan actividades relacionadas con la agricultura familiar campesina, la ganadería extensiva, la silvicultura, el turismo de naturaleza y aventura, así como emprendimientos locales que destacan en áreas como la apicultura y la artesanía. Estos elementos constituyen la base de una economía local en permanente búsqueda de diversificación y oportunidades para su fortalecimiento.

Finalmente, el notable patrimonio natural de Antuco constituye uno de sus activos más valiosos, ofreciendo amplias oportunidades para el desarrollo del turismo sustentable. Sin embargo, su potencial aún requiere mayor visibilidad y mejor aprovechamiento, especialmente en zonas rurales que no han sido integradas plenamente a los circuitos turísticos consolidados.

Las características antes mencionadas son abordadas en detalle y profundidad en los siguientes apartados específicos de esta investigación, con el fin de proporcionar una visión integral y analítica de la comuna.

1.5.2. Demografía

Antuco es una de las tres comunas con menor población de la región del Biobío, junto con Quilaco (3.988 habitantes) y San Rosendo (3.412 habitantes).

Según el Censo de Población y Vivienda de 2017, la población total de Antuco era de 4.073 habitantes, de los cuales un 51% vivía en áreas urbanas (2.077 habitantes) y un 49% en áreas rurales (1.996 habitantes). Esta distribución evidencia una paridad significativa entre el ámbito urbano y rural. En términos de composición por sexo, Antuco presenta una mayoría femenina, con 2.098 mujeres (51,5%) frente a 1.975 hombres (48,5%) según el censo 2017.

Tabla 1. Población urbana por sexo

Total	Hombres Área Urbana	Mujeres Área Urbana
2.077	953 (45.9%)	1.124 (54.1%)

Fuente: CENSO 2017

Tabla 2. Población rural por sexo

Total	Hombres Área Rural	Mujeres Área Rural
1.996	1.022 (51.2%)	974 (48.8%)

Fuente: CENSO 2017

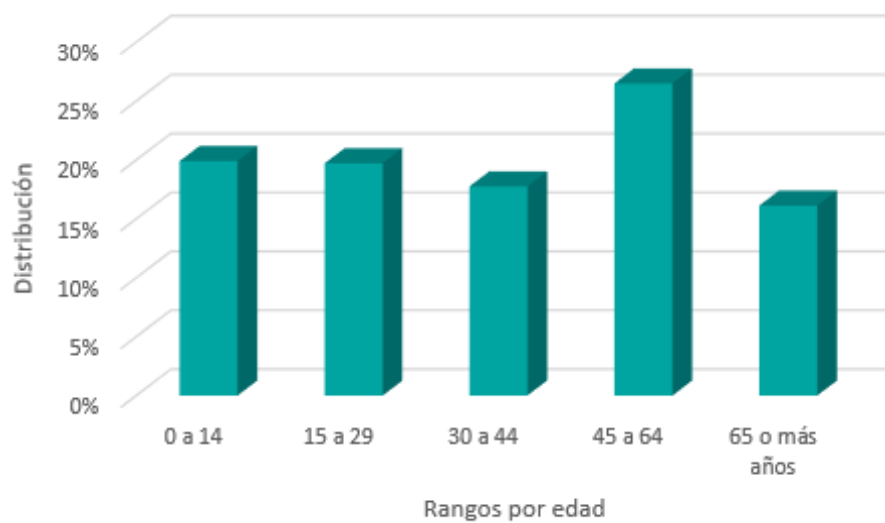
La estructura etaria revela una concentración poblacional predominante en el grupo etario de 45 a 64 años, representando un 26% de la población, seguido por los menores de 0 a 14 años (20%) y jóvenes entre 15 a 29 años (20%). Esto sugiere una tendencia hacia el envejecimiento poblacional, coincidiendo con la dinámica nacional y regional.

Tabla 3. Distribución de la población comunal por grupos etarios

Grupo etario	Población (2017)	% de total
0 a 14 años	811	20%
15 a 29 años	803	20%
30 a 44 años	723	18%
45 a 64 años	1.079	26%
65 o más	657	16%

Fuente: CENSO 2017

Gráfico 1. Distribución de la población por rango de edad



Fuente: CENSO 2017

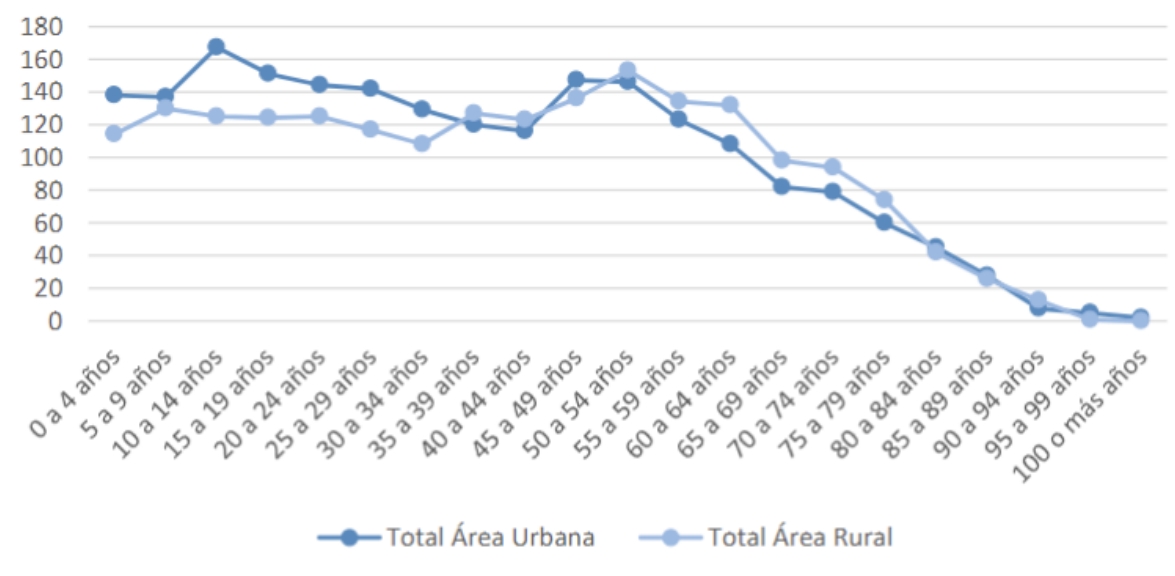
El índice de adulto mayor refleja la cantidad de adultos mayores (65 años o más) por cada 100 niños (0 a 14 años). Según el CENSO 2017, en la comuna este índice es de 81,01, lo que es superior al índice regional de 60,65 y al nacional de 56,85.

Tabla 4. Índice de adulto mayor (2017)

Unidad territorial	Año 2022	Año 2017
Comuna de Antuco	40.84	81.01
Región del Biobío	30.42	60.65
País	31.30	56.85

La población menor de 30 años se encuentra principalmente concentrada en la zona urbana, mientras que los habitantes mayores de 50 años predominan en el sector rural

Gráfico 2. Grupo de edades por área urbano-rural



Fuente: CENSO 2017

En relación con la conformación de los hogares, un porcentaje importante, un 22,2% del total, está conformado por personas solas, en especial los mayores de 65 años lo que representa la precariedad y vulnerabilidad de su habitar (PLADECO, 2020-2024).

Un 7,1% de los habitantes de Antuco se declaró perteneciente a algún pueblo originario en el año 2017, siendo predominante la etnia mapuche, representando el 6,6% del total comunal. Este aspecto es relevante para la identificación cultural del territorio y potencialmente significativo en la planificación cultural y social de la comuna.

El perfil demográfico caracterizado por un claro proceso de envejecimiento poblacional, reflejado en la alta proporción de habitantes en los grupos etarios mayores. Destaca también una distribución significativa de mujeres, especialmente en las localidades rurales, muchas de ellas ejerciendo como jefas de hogar. Este contexto implica desafíos relevantes en el ámbito rural, asociados particularmente al acceso a servicios básicos, oportunidades económicas y disponibilidad de infraestructura adecuada.

1.5.3. Indicadores Socioeconómicos

1.5.3.1. Pobreza por Ingresos y Multidimensional

Según la Encuesta CASEN 2017, la comuna de Antuco registra una tasa de pobreza por ingresos del 28,8%, considerablemente superior al promedio regional (12,3%) y nacional (8,6%). Esta situación evidencia que casi un tercio de la población no cuenta con los recursos suficientes para cubrir sus necesidades básicas.

En términos de pobreza multidimensional, la cifra es de 19,79%, también por encima del promedio regional (17,4%). Esto implica que cerca de una quinta parte de la población presenta carencias en dimensiones esenciales como vivienda, educación, salud y redes sociales, aunque esta cifra es inferior a la pobreza por ingresos, mostrando la existencia de ciertas condiciones que mitigan parcialmente las privaciones materiales.

Tabla 5. Indicadores de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional (2017)

Tipo de pobreza	Antuco (%)	Región del Biobío (%)	País (%)
Pobreza por ingresos (2017)	28.8	12.3	8.6
Pobreza multidimensional (2017)	19.79	17.4	20.7

Fuente: Encuesta CASEN (Ministerio de Desarrollo Social, 2017)

1.5.3.2. Dependencia demográfica y económica

La comuna presenta una elevada dependencia demográfica, reflejada en un Índice de Dependencia Demográfica (IDD) del 56,35% al año 2017. Esto implica que aproximadamente 56 personas consideradas en edad económicamente dependiente (menores de 15 años y mayores de 65) recaen sobre cada 100 individuos en edad laboral activa.

Tabla 6. Indicadores de dependencia demográfica y adultos mayores (2017-2021)

Indicador	Antuco (2017)	Región del Biobío (2017)	País (2017)
Índice dependencia demográfica	56.35%	47.66%	45.88%

Fuente: CENSO 2017

1.5.3.3. Acceso a servicios básicos y condiciones de vivienda

En términos generales, en la comuna de Antuco, el 14,8% de los hogares carecía de acceso suficiente a servicios básicos (agua potable, electricidad, saneamiento) en 2022, según reportes de la Biblioteca del Congreso Nacional (2023). Asimismo, un 6,9% de los hogares se encontraba en situación de hacinamiento, cifras que, aunque inferiores a los promedios nacionales, siguen representando una problemática relevante, especialmente en localidades rurales donde estas condiciones suelen acentuarse debido al aislamiento y la dispersión territorial.

Tabla 7. Hogares carentes de servicios básicos y situación de hacinamiento (2022)

Indicador socioeconómico	Antuco (%)	Región del Biobío (%)	País (%)
Hogares sin servicios básicos	14.8%	14.3%	13.8%
Hogares en hacinamiento	6.9%	13.8%	14.6%

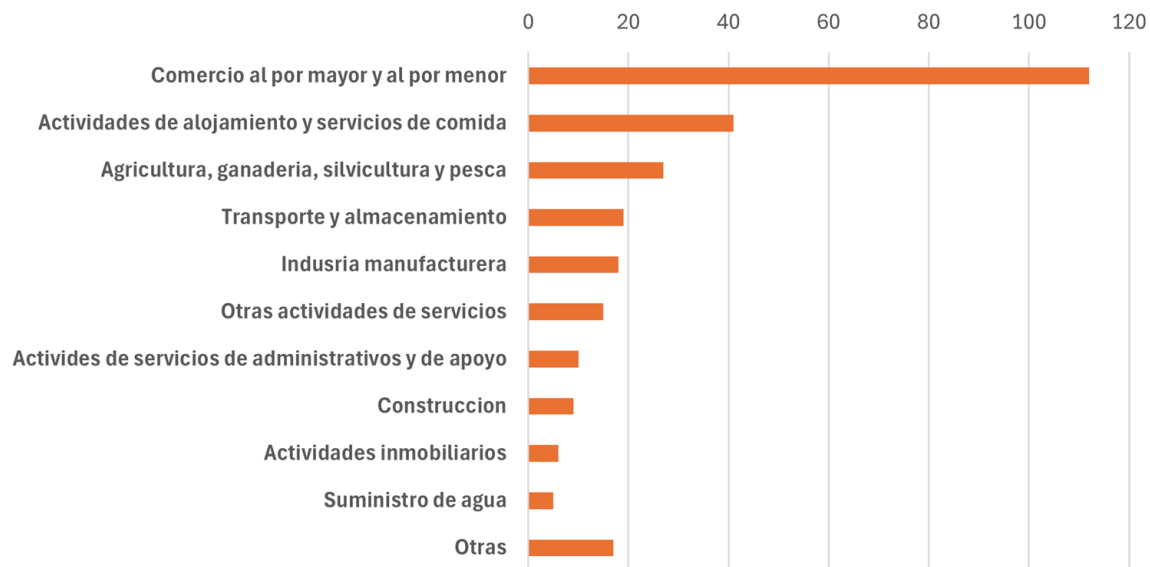
Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales, 2023

1.5.3.4. Mercado laboral y composición empresarial local

La comuna posee un tejido empresarial reducido, compuesto principalmente por microempresas. En 2021, había un total de 279 empresas, siendo un 67% microempresas (188 empresas), y solo un 7% pequeñas empresas (20 empresas). Las principales actividades económicas eran el comercio minorista, actividades de alojamiento y servicios de comida, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (Biblioteca del Congreso Nacional, 2023)

Gráfico 3. Rubros económicos con mayor participación al año 2023

**Rubros economicos con mayor participación al año 2023,
Comuna de Antuco.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales, 2023.

Los datos anteriores evidencian altos índices de vulnerabilidad socioeconómica, con un significativo porcentaje de pobreza por ingresos y una economía limitada y concentrada en sectores de bajo valor agregado y alta dependencia pública. El alto índice de dependencia demográfica, combinado con un importante número de hogares carentes de servicios básicos, configura un panorama desafiante, especialmente en localidades rurales, donde las mujeres jefas de hogar y los adultos mayores enfrentan condiciones aún más precarias y limitadas en términos económicos y de acceso a recursos e infraestructura.

1.5.4. Infraestructura y Servicios

1.5.4.1. Servicios básicos

La disponibilidad y acceso a servicios básicos constituyen aspectos esenciales para evaluar la calidad de vida en Antuco. Según datos recientes, el 14,8% de la población comunal carece de acceso suficiente a servicios básicos como agua potable, electricidad y sistemas adecuados de saneamiento.

Entre las principales dificultades detectadas en localidades rurales se encuentra la baja frecuencia en la recolección de residuos domiciliarios, deficiencia en el acceso a agua potable y cobertura parcial de electricidad, afectando la calidad de vida y aumentando los riesgos ambientales asociados a prácticas informales como la quema o entierro de desechos.

1.5.4.2. Infraestructura educativa y de salud

En términos educativos, Antuco cuenta principalmente con establecimientos municipales. Sin embargo, la oferta educativa en localidades rurales es limitada, generalmente abarcando solo educación básica inicial. Esto implica que los estudiantes deben trasladarse a otros sectores de la comuna para continuar sus estudios, dependiendo del transporte escolar municipal gratuito

En cuanto a salud, Antuco dispone solo de dos establecimientos con nivel de atención primaria: el CESFAM Antuco, ubicado en el sector urbano, y la Posta de Salud Rural Los Canelos, que presta servicios limitados a su entorno más cercano

Esta situación obliga a habitantes de localidades rurales como Villa Peluca, Abanico y Alto Antuco a desplazarse regularmente hacia el centro urbano de Antuco para recibir atención médica, lo que implica una dependencia estructural hacia la capital comunal, agravada por las deficiencias en transporte público.

Tabla 8. Establecimientos de salud

Establecimiento de salud	Nivel de atención	Ubicación
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	Primaria	Antuco Urbano
Posta de Salud Rural Los Canelos	Primaria	Los Canelos

Fuente: Ministerio de Salud, DEIS (2020)

1.5.4.3. Infraestructura vial y de transporte

La conectividad vial principal de Antuco está estructurada en torno a la Ruta Q-45, eje que conecta el área urbana con las localidades rurales y el paso fronterizo Pichachén. Aunque esta ruta está parcialmente asfaltada, presenta limitaciones importantes, particularmente en iluminación, veredas y ciclovías. Estas carencias afectan la seguridad vial y limitan la movilidad, especialmente en sectores como Villa Las Rosas, Villa Peluca y Alto Antuco, donde se reportan caminos en mal estado, falta de iluminación y ausencia de espacios seguros para peatones.

1.5.4.4. Infraestructura pública y recreativa

La infraestructura recreativa en las localidades rurales de Antuco es insuficiente y presenta carencias significativas. En Villa Peluca y Mirrihue Alto, por ejemplo, los espacios públicos son mínimos o inexistentes, faltando equipamiento adecuado para recreación infantil o actividad física comunitaria. La principal área recreativa generalmente consiste en canchas deportivas con escaso equipamiento o mantenimiento

1.5.4.5. Transporte y conectividad

La comuna presenta dificultades críticas en transporte público. Las localidades rurales reportan frecuentes problemas con la regularidad y frecuencia de los servicios, afectando especialmente a adultos mayores y estudiantes, quienes dependen del transporte público municipal gratuito para acceder a centros educativos y servicios básicos. Esta situación incrementa el aislamiento percibido y limita la calidad de vida en el sector rural.

1.5.5. Patrimonio Natural y Cultural

El patrimonio natural de Antuco constituye uno de los activos más significativos para la comuna, destacando especialmente por su biodiversidad, formaciones geológicas y atractivos paisajísticos. El territorio comunal comprende importantes reservas naturales como el Parque Nacional Laguna del Laja, considerado reserva de la biosfera e incluido en el corredor biológico Nevados de Chillán–Laguna del Laja. Este parque protege ecosistemas únicos caracterizados por especies nativas emblemáticas como el ciprés de la cordillera (*Austrocedrus chilensis*), araucarias (*Araucaria araucana*) y fauna silvestre vulnerable como el huemul (*Hippocamelus bisulcus*), pumas, zorros culpeos y vizcachas.

Asimismo, destaca la presencia del volcán Antuco, un estratovolcán activo con 2.985 metros de altitud, y la imponente Sierra Velluda con cumbres que superan los 3.500 metros. La Laguna del Laja, embalse natural más grande de Chile, constituye un recurso hídrico clave, desde el cual nace el río Laja, fundamental para la hidrología regional y la generación de energía hidroeléctrica.

Otros atractivos naturales relevantes son las diversas cascadas como el Salto del Trubunleo y el Velo de la Novia, que contribuyen al valor paisajístico y turístico del territorio. Estos elementos configuran una identidad territorial estrechamente vinculada al paisaje natural, reforzando el sentido de pertenencia de las comunidades rurales y su potencial turístico.

1.5.5.1. Patrimonio industrial: Complejo hidroeléctrico del Laja

Un componente especialmente significativo del patrimonio cultural e industrial de Antuco es su sistema hidroeléctrico, configurado desde mediados del siglo XX con la construcción de las centrales hidroeléctricas Abanico (1948), El Toro y posteriormente la central hidroeléctrica Antuco (1981). Estas centrales son fundamentales, no solo por su contribución al sistema interconectado nacional, sino porque representaron un proceso de desarrollo industrial importante que dio origen a nuevas comunidades, como las antiguas poblaciones Rayenco y El Notro. Este patrimonio industrial hoy simboliza parte de la memoria colectiva local, especialmente en sectores rurales como la localidad de Abanico, cuyos habitantes aún perciben a estas infraestructuras como elementos clave de su identidad territorial.

1.5.5.2. Patrimonio histórico-cultural

La historia cultural de Antuco está profundamente vinculada con la presencia ancestral de comunidades Pehuenches, quienes utilizaban el actual Paso Internacional Pichachén (antiguamente conocido como "Boquete de Antuco") como vía principal para intercambios comerciales transcordilleranos. Esta ruta permitió intercambios culturales y económicos, consolidando a Antuco como un punto estratégico desde el siglo XVIII, cuando fue fundado el Fuerte Trubunleo (1769), destinado a controlar el paso fronterizo frente a incursiones indígenas

Destaca también la presencia del Fuerte Ballenar, construido por orden del gobernador Ambrosio O'Higgins en 1782 para proteger y controlar el paso cordillerano, cuyas ruinas aún permanecen en el sector rural de Villa Los Canelos. Aunque en estado parcial de abandono, esta construcción histórica conserva un importante valor patrimonial, siendo un símbolo tangible de la ocupación colonial española en el territorio, aunque aún falta integrarlo adecuadamente a la identidad local y al circuito turístico comunal

1.5.5.3. Festividades y manifestaciones culturales

Antuco cuenta con diversas festividades que destacan elementos culturales típicos de la comuna. Eventos importantes incluyen la Fiesta del Estofado de Villa Peluca, una festividad invernal reconocida por su gastronomía local y actividades culturales; el Campeonato Nacional de Cueca Mártires de Antuco, evento tradicional de alcance nacional, y otras celebraciones ligadas a productos locales como la Fiesta de la Cereza en Mirrihue y la Gran Fiesta del Choclo Antucano, todas con amplio arraigo comunitario y potencial turístico.

1.5.5.4. Potencialidad y desafíos del patrimonio local

La comuna enfrenta retos significativos en materia de puesta en valor de su patrimonio, principalmente en la vinculación efectiva del patrimonio natural y cultural con la oferta turística. A pesar del alto potencial paisajístico e histórico, la infraestructura y la promoción cultural han sido insuficientes, especialmente en sectores rurales. Las iniciativas culturales y festivas, aunque arraigadas en la comunidad, carecen de infraestructura y difusión adecuadas, limitando su impacto social y económico. Asimismo, la puesta en valor del patrimonio industrial ligado a las centrales hidroeléctricas aún representa una oportunidad no suficientemente explotada, pese a su importancia histórica e identitaria para localidades como Abanico.

1.5.6. Índice de aislamiento

El aislamiento de una localidad se refiere a la interacción entre factores estructurales, como la morfología, el clima y las características demográficas, y el grado de integración con el entorno. Este último está determinado por la capacidad del sistema regional para mitigar las desventajas del aislamiento, permitiendo que los territorios accedan a servicios y actividades sociales, económicas, políticas y cívicas, lo que posibilita su participación en las dinámicas que predominan en el resto del país (SUBDERE, 2021)

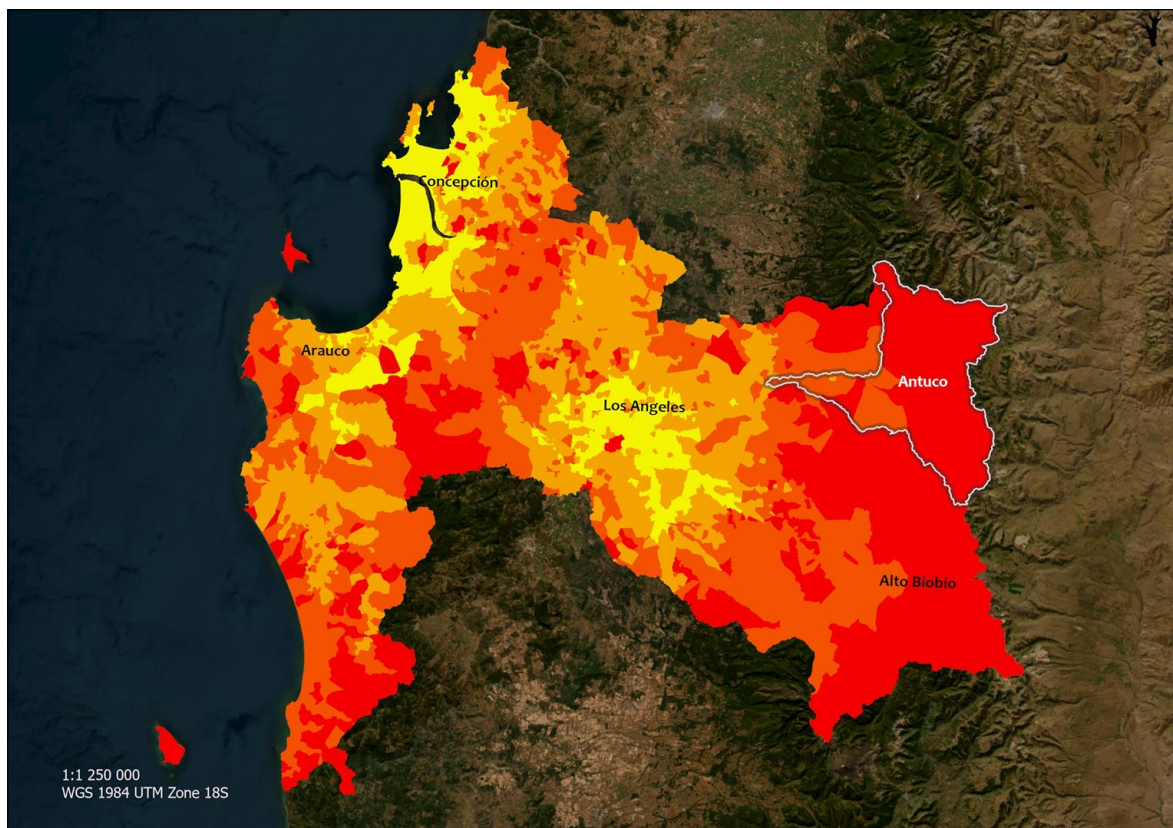


Figura 3. Índice de aislamiento continuo por localidad, Región del Biobío

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Estudio "Identificación de Localidades en Condición de Aislamiento", SUBDERE, 2021.

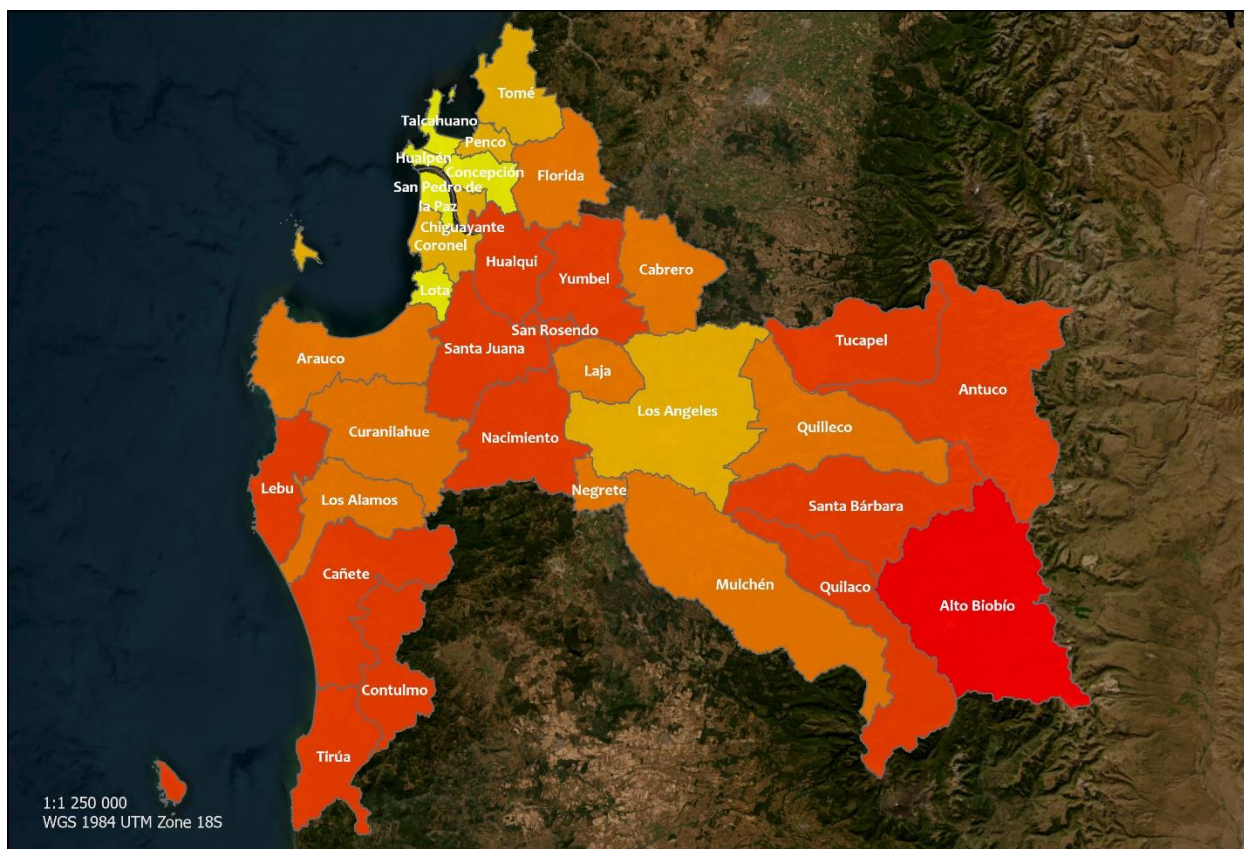


Figura 4. Índice de aislamiento media por comuna, Región del Biobío

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Estudio "Identificación de Localidades en Condición de Aislamiento", SUBDERE, 2021.

Al momento del estudio, la comuna de Antuco cuenta con 7 localidades en condición de aislamiento, afectando a un total de 71 personas.

Tabla 9. Distribución de localidades y Población en Condición de Aislamiento en Antuco

Localidades en condición de aislamiento	Localidades sin condiciones de aislamiento	Total localidades	Población en condición de aislamiento	Población sin condición de aislamiento	Población Censo 2017
7	25	32	71	4.002	4.073

Fuente: SUBDERE, 2021

Tabla 10. Localidades en Condición de Aislamiento en Antuco

Tipo	Subtipo	Nombre	Habitantes	Viviendas
LOCALIDAD RURAL	FUNDO-ESTANCIA-HACIENDA	ALTO RUCUE	16	12
LOCALIDAD RURAL	PARCELA-HIJUELA	RINCONADA	21	25
LOCALIDAD RURAL	FUNDO-ESTANCIA-HACIENDA	CHACAY	0	2
LOCALIDAD RURAL	FUNDO-ESTANCIA-HACIENDA	PARQUE LOS CIERVOS	0	1
LOCALIDAD RURAL	CAMPAMENTO	LOS MACHOS	2	1
LOCALIDAD RURAL	INDETERMINADA	INDETERMINADA	32	57
SECCIÓN DISTRITO CENSAL	RURAL	INDETERMINADA	Sin información	Sin información

Fuente: SUBDERE, 2021

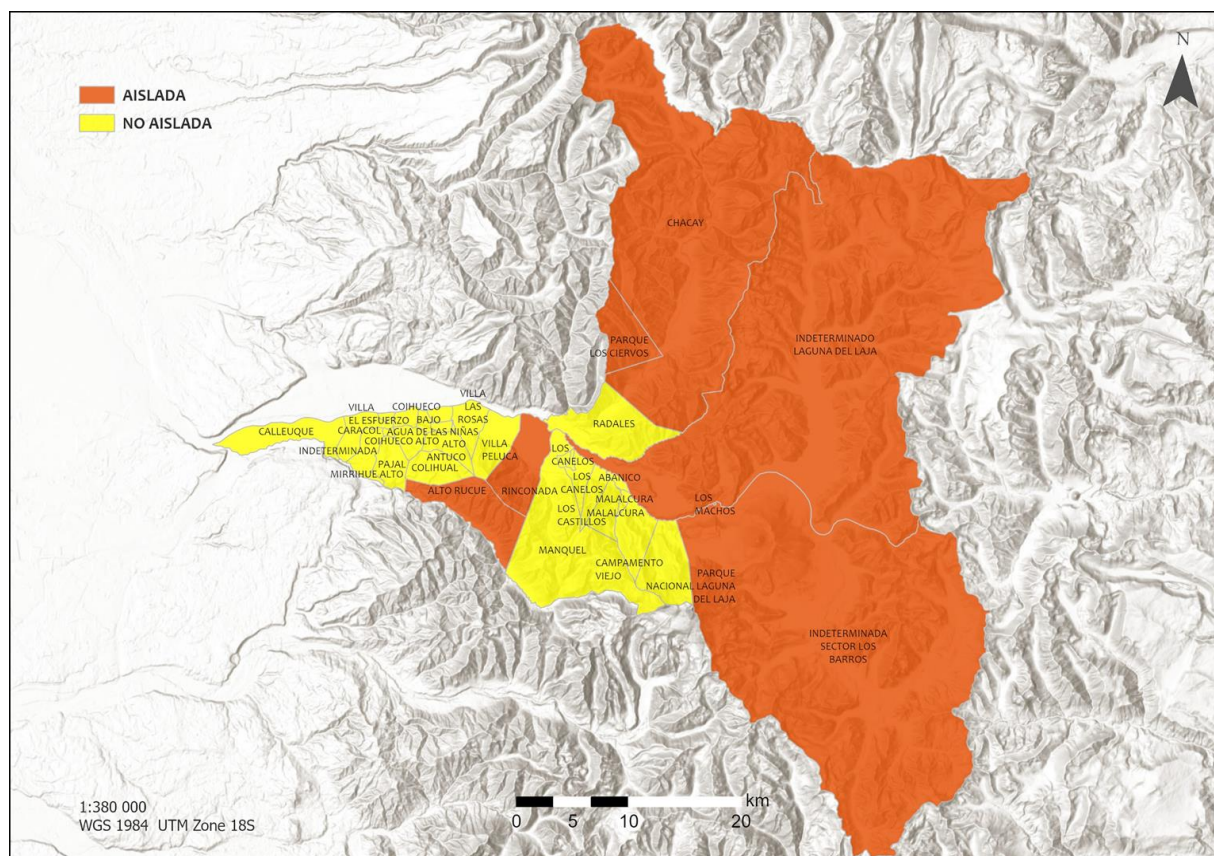


Figura 4. Localidades en condición de aislamiento, Comuna de Antuco

Fuente: Elaboración propia con base en datos del estudio Identificación de Localidades en Condición de Aislamiento, SUBDERE, 2021

1.5.7. Capacidad de uso de los suelos

1.5.7.1. Características Generales del Territorio

La comuna de Antuco se encuentra ubicada en un territorio con marcadas diferencias geográficas, que incluyen zonas de llanuras fluviales y áreas montañosas, tanto precordilleranas como cordilleranas. Estas características geográficas determinan una variada capacidad de uso del suelo, condicionando significativamente el tipo de actividades económicas que pueden desarrollarse y definiendo claramente las áreas adecuadas para agricultura, ganadería, actividad forestal, turismo y conservación ambiental

1.5.7.2. Capacidad productiva y actividades predominantes

Según la clasificación del Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN), los suelos de Antuco presentan tres grandes tipos de uso predominantes:

- **Suelos agrícolas y silvoagrícolas:** Ubicados principalmente en las terrazas fluviales y llanuras cercanas al río Laja y río Rucúe, estos suelos permiten actividades agrícolas tradicionales, especialmente agricultura familiar campesina, apicultura, ganadería extensiva y pequeños cultivos. Sin embargo, la capacidad agrícola está condicionada por limitaciones climáticas y topográficas (pendientes moderadas), por lo que predominan usos silvoagrícolas, donde se integran prácticas agropecuarias con plantaciones forestales, generalmente pino radiata y eucalipto
- **Suelos con potencial turístico y recreacional:** Comprenden principalmente las áreas montañosas, especialmente en la zona oriental (sector turístico cordillerano), destacando los alrededores del volcán Antuco, Laguna del Laja y Sierra Velluda. Estos suelos, aunque no adecuados para actividades agrícolas intensivas, tienen gran potencial para el desarrollo turístico-recreacional (senderismo, escalada, esquí), gracias a la singularidad paisajística y biodiversidad del área. La protección ambiental y conservación juegan un rol clave, al estar integrados en el Parque Nacional Laguna del Laja y la Reserva de la Biosfera Nevados de Chillán-Laguna del Laja
- **Suelos de conservación y protección ecológica:** En las zonas más altas de la cordillera, la capacidad de uso del suelo es limitada o nula para actividades productivas, dada la fragilidad ecológica, elevada pendiente, y condiciones climáticas extremas (clima de tundra, nieve y hielo permanente). Estas áreas deben mantenerse bajo un estricto régimen de conservación y protección ecológica, dada su importancia estratégica en términos

hídricos (nacientes del río Laja) y biológicos (hábitat de especies vulnerables o en peligro de extinción, como el huemul)

1.5.7.3. Capacidad de uso de los suelos

La Capacidad de uso de los suelos (CUS) es una clasificación técnica interpretativa del suelo, basada en los efectos combinados del clima y sus características permanentes. Su objetivo es clasificar los suelos para determinar su uso y señalar su relativa adaptabilidad a ciertos cultivos propios de una zona, como también indicar las dificultades y riesgos que se pueden presentar al usarlos. Las clases convencionales para definir la CUS se designan con números romanos del I al VIII, ordenadas de acuerdo a sus crecientes limitaciones y riesgos en el uso (Zelada y Maquire, 2005).

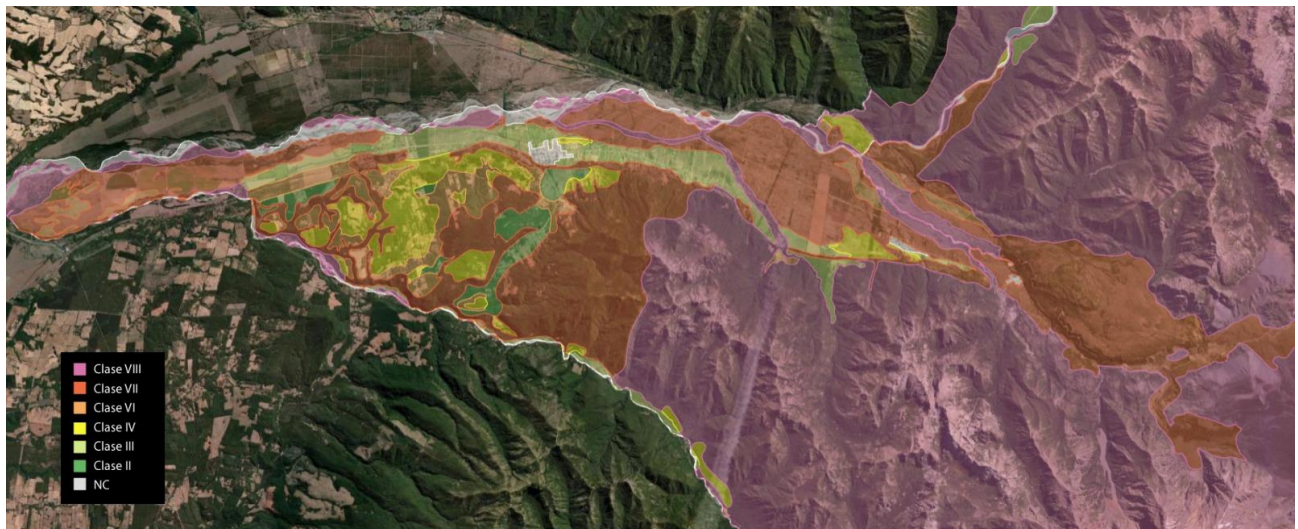


Figura 5. Capacidad de uso de los suelos en Antuco

Fuente: Sistema de Monitoreo de Ecosistemas Forestales Nativos de Chile. CIREN

1.5.7.4. Limitantes y potencialidades

Las principales limitantes para la capacidad productiva de los suelos de Antuco radican en su condición cordillerana y precordillerana, caracterizada por pendientes pronunciadas, alto riesgo de erosión, y exposición a fenómenos naturales extremos (nevazones, fuertes vientos Puelche, inundaciones por desbordes fluviales). Estos factores dificultan significativamente el uso intensivo del suelo para actividades agrícolas convencionales, y favorecen prácticas productivas sustentables como la apicultura, ganadería menor y sistemas silvopastoriles.

Adicionalmente, el aislamiento relativo y la deficiente infraestructura vial restringen el desarrollo agrícola intensivo y facilitan en cambio el uso del suelo orientado al turismo de baja escala, conservación ecológica, y actividades económicas compatibles con la conservación ambiental (por ejemplo, apicultura, ecoturismo, pesca deportiva)

Sin embargo, El suelo en Antuco ofrece importantes oportunidades para prácticas productivas sustentables y compatibles con la conservación ecológica. Particularmente relevantes son las áreas de bosque nativo (18.981 hectáreas aprox.), cuya preservación es crucial no solo en términos ecológicos, sino también como atractivos para actividades turísticas y culturales de bajo impacto

El fortalecimiento de actividades silvoagrícolas sustentables, especialmente en las localidades rurales del sector silvoagrícola (Mirrihue Alto y Bajo, Alto Antuco, Los Canelos y alrededores), constituye una estrategia clave para mantener la productividad del suelo y asegurar una economía local viable en armonía con el medio ambiente. Además, el sector turístico cordillerano (Villa Peluca, Villa Las Rosas, Abanico) presenta condiciones ideales para actividades ecoturísticas basadas en la conservación activa y aprovechamiento sustentable del paisaje.

1.5.8. Área de estudio – Localidades rurales

El área de estudio comprende las principales localidades rurales de la comuna de Antuco, particularmente aquellas situadas en las unidades territoriales definidas como Silvoagrícola y Turístico Cordillerano. Específicamente, en la unidad silvoagrícola se consideran las localidades de Mirrihue (Alto y Bajo), Coihueco, y Alto Antuco–Alto Rucúe, relevantes especialmente por sus actividades productivas, entre las que destaca significativamente la apicultura.

Por su parte, el sector turístico cordillerano comprende las localidades de Villa Las Rosas, Villa Peluca, Los Canelos y Abanico, destacadas por su interacción directa con un entorno natural singular, lo que potencia considerablemente sus posibilidades de desarrollo turístico y recreacional.

Es importante señalar que, además de estas localidades principales, existen numerosas aldeas, villorrios y caseríos más pequeños con mayor dispersión geográfica, cuyos límites territoriales son difusos y poco precisos en terreno. Estas pequeñas comunidades, en muchas ocasiones, son conocidas por distintos nombres o se identifican de acuerdo a sectores específicos, aunque generalmente se asocian con las localidades principales cercanas. Por ejemplo, sectores como Los Castillos o Campamento Viejo pueden considerarse integrados funcionalmente a la localidad de Abanico, dada su proximidad física y vinculación social.

Cabe mencionar explícitamente que la localidad urbana de Antuco, centro administrativo de la comuna, queda excluida de este estudio, dada su naturaleza predominantemente urbana, diferente dinámica social y económica, y distinto enfoque territorial en relación con los objetivos de la presente investigación.

Esta delimitación responde a la necesidad de enfocar el análisis en localidades que comparten dinámicas socioeconómicas y culturales más homogéneas, en las que las prácticas productivas rurales, la identidad territorial, y la relación con el entorno natural adquieren especial relevancia y potencial para el desarrollo integral de la comuna.

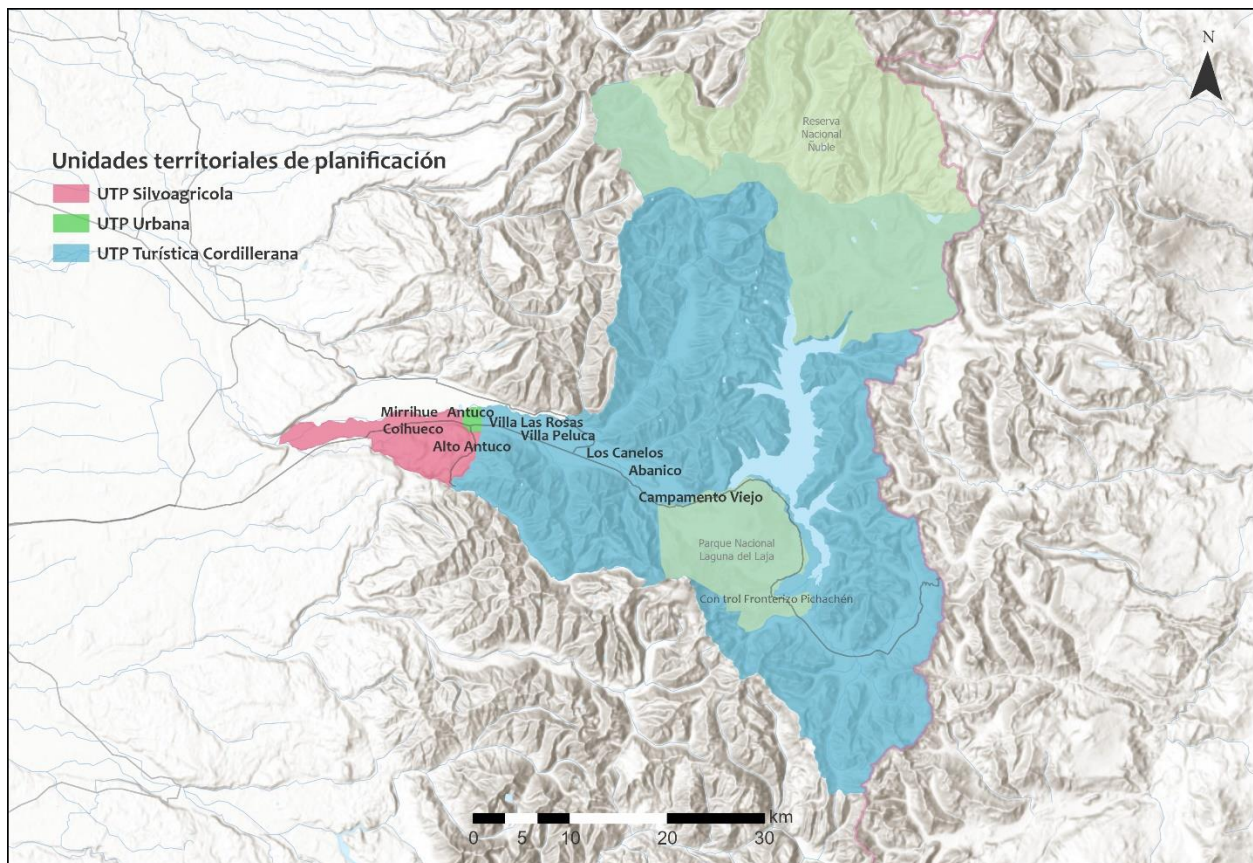


Figura 6. Unidades territoriales de planificación

Fuente: Elaboración propia

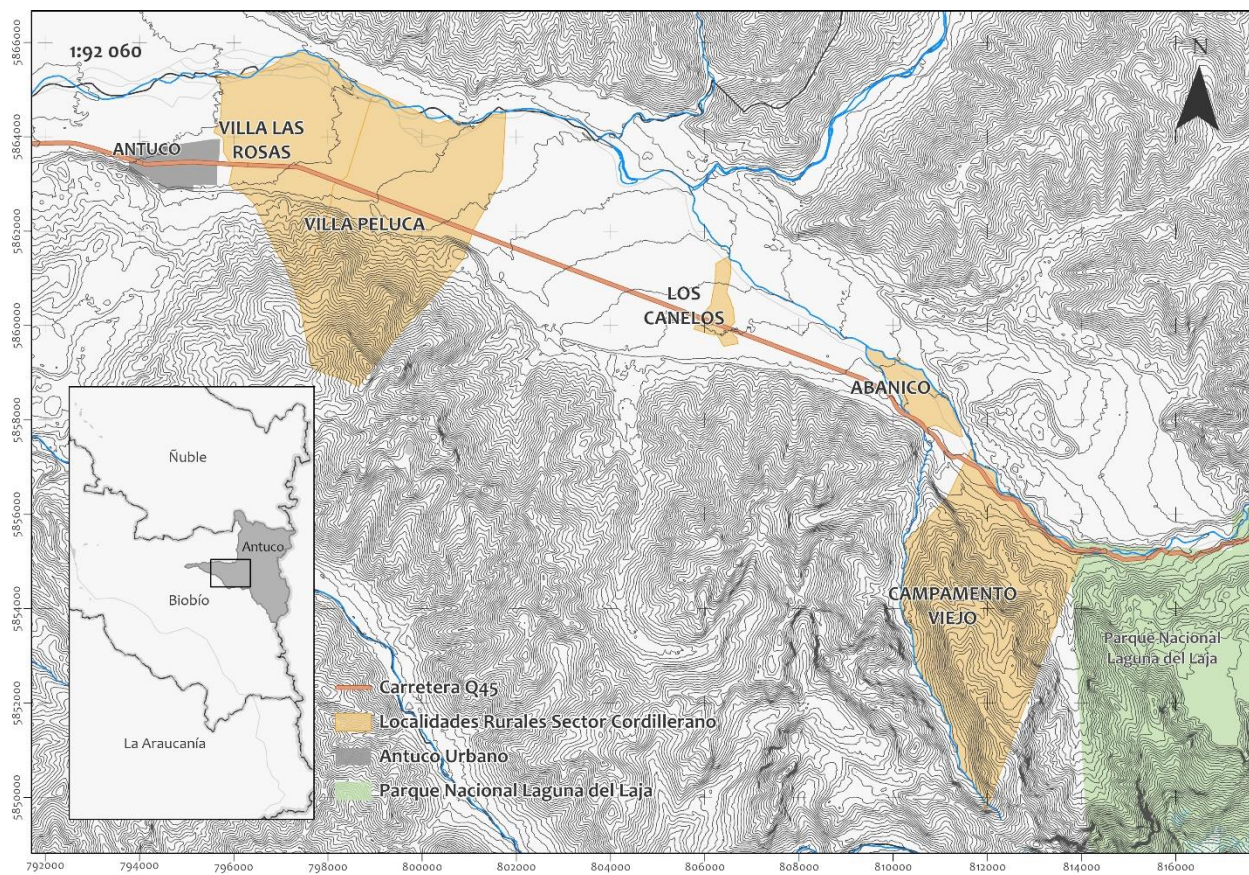
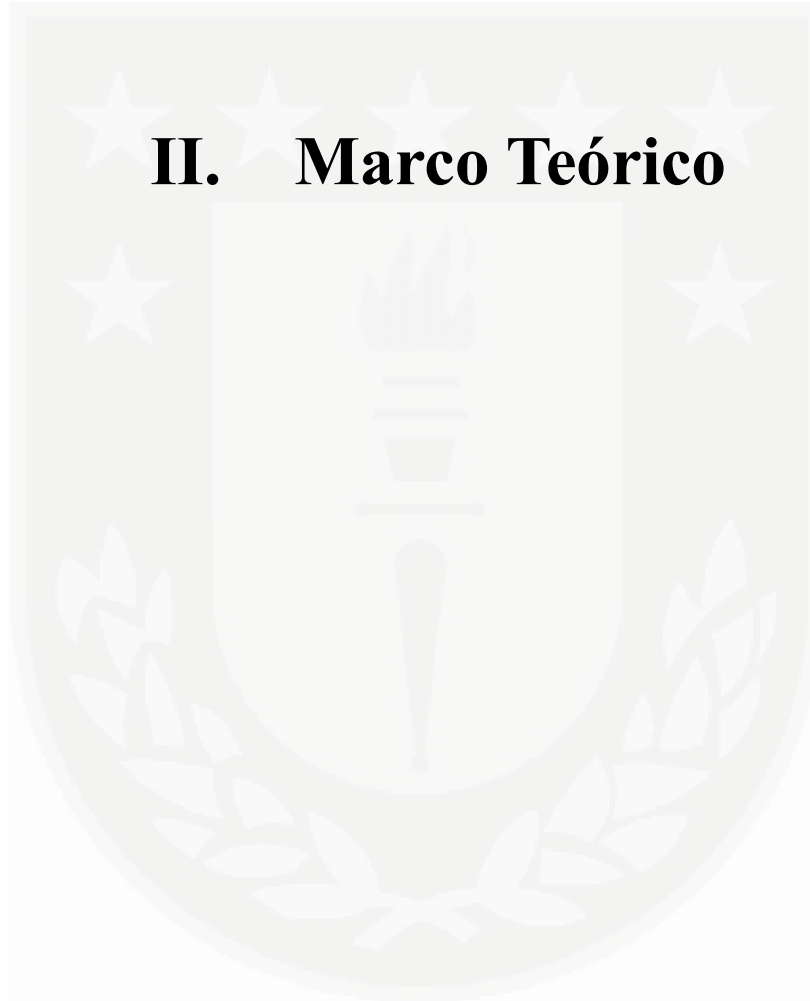


Figura 7. Localidades ubicadas en la Unidad Turística Cordillerana

Fuente: Elaboración propia

II. Marco Teórico



2.1. Calidad de vida

2.1.1. Naturaleza multidimensional y diversidad conceptual

La calidad de vida debería ser uno de los objetivos centrales en cualquier iniciativa de desarrollo. No obstante, debido a su carácter multidimensional, no existe una convergencia completa respecto a los indicadores económicos, el monitoreo y la evaluación que permitan determinarla (Boncinelli et al., 2015). Esto se debe a que la calidad de vida asume diferentes significados dependiendo del contexto geográfico y cultural, y es dinámica, ajustándose a distintas épocas y grupos sociales (Ardila, 2003).

Por ejemplo, en países como Estados Unidos y Canadá, fuertemente influidos por una economía de mercado, la atención académica se enfoca más en los sentimientos individuales para definir la calidad de vida de tipo subjetivo. En Eslovaquia, los estudios han vinculado la calidad de vida con el concepto de “felicidad”, mientras que en partes de Europa se ha puesto mayor énfasis en los indicadores objetivos y en las condiciones de vida de las personas (Ardila, 2003). Esto ilustra cómo el significado de la calidad de vida y las variables consideradas varían con la cultura y la estructura social. Pese a tales diferencias, la literatura ha logrado cierto consenso al entender la calidad de vida como un término multidimensional que evalúa el bienestar general de las personas, contemplando tanto elementos materiales —por ejemplo, ingreso e infraestructura— como no materiales —aspectos espirituales y calidad cultural— (Zhang et al., 2022).

2.1.2. Componentes objetivos y subjetivos

Acorde con Tang et al. (2018), la calidad de vida abarca dimensiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas, que incluyen componentes tanto materiales como inmateriales. Además, se manifiesta en el plano individual y colectivo, dependiendo del grado de protección de las condiciones objetivas de vida —como los niveles de ingreso, educación y acceso a servicios—

y de la satisfacción de necesidades subjetivas, relacionadas con el bienestar percibido y la valoración personal de la realidad. En este sentido, las condiciones objetivas se convierten en la base necesaria para asegurar un bienestar integral, pero deben completarse con la percepción y experiencia que cada persona construye sobre su entorno.

A pesar de su relevancia, los indicadores económicos y sociales por sí solos no capturan la totalidad de la experiencia de vida. Los elementos subjetivos —como la percepción de seguridad, la autoestima colectiva, o la confianza en el futuro— tienen un peso considerable en la evaluación de la calidad de vida. Por ende, resulta indispensable combinar indicadores objetivos (infraestructura, empleo, servicios) con la exploración de las dimensiones emocionales y culturales de las personas, a fin de aproximarse a un diagnóstico más completo del bienestar.

2.1.3. El territorio como factor activo: funcionamientos y capacidades

Sin embargo, otro enfoque subraya que, además de los componentes objetivos y subjetivos, la calidad de vida estaría condicionada por el entorno y la sociedad, en la medida en que ambos brindan oportunidades para elegir y actuar. A medida que un territorio facilita más y mejores opciones, se genera un círculo virtuoso que incrementa su capacidad de retener recursos y, por lo tanto, impulsa su desarrollo económico. De esta forma, el entorno no es simplemente un escenario pasivo, sino un agente activo que moldea y condiciona el grado de libertad efectiva de cada individuo.

De acuerdo con Sen (citado en Boncinelli et al., 2015), la calidad de vida no depende únicamente de los bienes o servicios que se consumen, sino de los “funcionamientos” y las “capacidades”. Los funcionamientos son las acciones y condiciones de la vida cotidiana (por ejemplo, salud, educación y nutrición), mientras que las capacidades se refieren a las oportunidades reales que tiene un

individuo para lograr lo que desea. Dicho de otro modo, se trata del acceso a los medios necesarios para que cada persona alcance sus metas.

Bajo esta perspectiva, la sociedad y el entorno influyen tanto en las capacidades individuales como en las colectivas, pues determinan el abanico de posibles elecciones. Por lo tanto, incrementar las oportunidades que ofrece un territorio —sea a través de infraestructura, empleo, redes de apoyo o programas de formación— se convierte en el objetivo central del desarrollo económico y social, toda vez que es por medio de estas condiciones que se pueden mejorar de forma sostenible los niveles de calidad de vida.

2.2. Identidad territorial y el sentido del lugar

Territorio conlleva revisar diversos aspectos. Hay que primero establecer que es un concepto en evolución, ya que este acompaña al individuo y ejerce una influencia permanente y trascendental en todos sus procesos. Reducir y limitar el territorio a la ubicación geográfica o al establecimiento de relaciones de poder resulta insuficiente, pues el territorio abarca dimensiones mucho más complejas que involucran la cultura, el ambiente, la sociología y la economía.

Es a partir de reconocer que el territorio es más que una organización de poder y gobernanza, que se comprende como un espacio construido socialmente, vinculado a una historia y a procesos económicos, políticos y culturales. La base de dicha organización la constituyen quienes habitan el territorio y lo configuran, otorgándole sentido e identidad (citado en Castaño-Aguirre et al., 2021). Dicho de otro modo, el territorio es un concepto construido —creado en principio por una comunidad— que se materializa bajo determinadas condiciones históricas y sociales, pero también nutrido por las emociones (citado en Castaño-Aguirre et al., 2021).

2.2.1. El papel de la identidad territorial

La identidad territorial refleja, por un lado, los elementos tangibles que unen a un grupo humano con su espacio (paisajes, patrimonio cultural, prácticas productivas), y por otro, los elementos simbólicos (relatos, historias colectivas, significados). Así, se fusionan el componente histórico-cultural con la experiencia y apropiación cotidiana de la comunidad. Tal como exponen algunos estudios sobre el Valle del Itata (Méndez Bautista, 2016), la identidad puede anclarse en el arraigo hacia productos (vinos, cepas tradicionales), oficios o tradiciones que, a su vez, se reconfiguran con la llegada de nuevos actores y las transformaciones económicas.

Además, la identidad territorial se torna una herramienta estratégica cuando se asocia a procesos de diferenciación y “poner en valor” lo local, ya sea como instrumento de marketing, de reivindicación cultural o de desarrollo socioeconómico (Méndez Bautista, 2016). No obstante, ese mismo potencial puede suponer tensiones entre una visión genuina del arraigo y su uso comercial.

2.2.2. Sentido del lugar y pertenencia

Dentro de este contexto, el sentido del lugar completa la comprensión de la identidad territorial, pues denota cómo las personas experimentan, perciben y significan el territorio que habitan (Tuan, 1979). Dicho sentido involucra la vivencia afectiva, la memoria colectiva y la construcción de significados que cada grupo confiere a su entorno.

En el ámbito internacional, se ha empleado el concepto de sentido de pertenencia para subrayar la dimensión subjetiva de esta relación. De acuerdo con investigaciones en psicología y enfermería (Hagerty y Patusky, 1995), el sentido de pertenencia puede definirse como la experiencia de conexión personal con un entorno social o físico, tan profunda que la persona se concibe como parte integral de ese entorno. Este proceso va más allá de la simple ubicación geográfica: implica aspectos emocionales, identitarios y relacionales que afianzan la cohesión y el arraigo.

El sentido del lugar se vuelve, así, un vínculo entre la dimensión social y el espacio. Por ello, hay autores que destacan que los lazos afectivos con el territorio (paisaje, tradiciones, memoria histórica) apuntalan no solo la identidad colectiva, sino también la “agencia” para conservar y valorizar los recursos locales (Castaño-Aguirre et al., 2021). Dichos lazos forman parte de la base cultural que explica, por ejemplo, cómo ciertas comunidades se organizan para defender sus cepas tradicionales o sus prácticas agrícolas.

2.2.3. Hacia una comprensión integrada

La identidad territorial y el sentido del lugar conforman un binomio que permite explicar por qué ciertos territorios se asumen como “nodos identitarios” que trascienden la mera localización. El territorio se construye y reconstruye por la presencia humana, los vínculos afectivos y las tramas sociales; al mismo tiempo, este espacio también ejerce una influencia activa en la conformación de la cultura local, modelando las relaciones de poder, los proyectos económicos y las expresiones simbólicas (citado en Castaño-Aguirre et al., 2021).

- Por un lado, la identidad territorial se asocia a la historia compartida, las tradiciones y la capacidad de un grupo de definirse a sí mismo a partir de características comunes (por ejemplo, el cultivo de cierto producto, el patrimonio arquitectónico o la lengua).
- Por otro, el sentido del lugar y pertenencia pone de relieve la dimensión personal y colectiva de la experiencia cotidiana en el territorio, donde emociones, memorias y perspectivas de futuro se entrelazan para sostener la cohesión social y la apropiación simbólica del espacio.

2.3. Emprendimiento rural

El emprendimiento puede entenderse como el proceso mediante el cual individuos o grupos identifican, desarrollan y aprovechan oportunidades para generar valor económico, social o cultural. Aunque en muchos casos se ha asociado principalmente con la creación de nuevos negocios —en especial aquellos de carácter tecnológico o altamente sofisticado (Malecki, 2018, citado en Modrego & Foster, 2021)—, este enfoque puede resultar limitante, pues no engloba las múltiples formas en que la actividad emprendedora se manifiesta. De hecho, en el contexto económico y social actual, el fenómeno emprendedor arrastra ciertos estigmas que reducen su visión a proyectos elitistas o altamente especializados, obviando que el emprendimiento comprende un abanico amplio de motivaciones, objetivos y recursos.

En zonas rurales, las amenidades naturales (paisajes, recursos naturales, cultura local) se han convertido en una palanca reciente de crecimiento económico, atrayendo tanto proyectos productivos como capital humano con nuevas ideas. Este escenario resalta la necesidad de políticas territoriales que fortalezcan la vinculación entre los recursos endógenos (naturales y culturales) y las oportunidades de desarrollo (Modrego & Foster, 2021). Tales políticas son fundamentales para convertir las ventajas de los entornos rurales en un motor sostenible de crecimiento y bienestar para sus habitantes.

A escala global, se ha constatado que el emprendimiento orientado al crecimiento incide de manera significativa en la productividad, la generación de empleos, la mejora de salarios y la innovación (OECD, 2004, citado en Modrego & Foster, 2021). No obstante, su naturaleza —y su frecuencia— depende enormemente de la realidad local en la que se despliega. De ahí que las regiones rurales, si bien ofrecen un terreno fértil para la innovación y la creación de valor, demanden un abordaje realista que vaya más allá de asociar el emprendimiento únicamente con tecnologías avanzadas o

grandes empresas. El reto consiste en comprender el emprendimiento rural de forma coherente con sus características distintivas (infraestructura limitada, menor densidad de población, recursos naturales singulares, cultura local), reconociendo las posibilidades únicas que esto supone para sus comunidades. De ese modo, se vislumbra el impacto positivo que un emprendimiento ajustado a la idiosincrasia rural puede ejercer sobre la estructura productiva, la cohesión social y el desarrollo territorial

2.4. Desarrollo rural

El desarrollo rural constituye un ámbito esencial para mejorar la calidad de vida de las comunidades que habitan territorios apartados de los centros urbanos. Tradicionalmente, el desarrollo rural se vinculaba casi exclusivamente a la transformación de la agricultura y el incremento de la productividad (Chambers, 1994). Sin embargo, en la actualidad se reconoce que el desarrollo rural implica procesos multidimensionales que trascienden lo meramente económico, para abarcar aspectos sociales, ambientales, culturales y organizativos (Nemes, 2005; Baldock et al., 2001).

En este sentido, la literatura especializada destaca la relevancia de enfocarse en estrategias integrales que fomenten el capital humano, la gestión sostenible de los recursos naturales y la participación de los actores locales (Wellbrock et al., 2012). A nivel internacional, se han ido adoptando enfoques holísticos, con especial énfasis en la colaboración entre distintos sectores —por ejemplo, el productivo, el educativo, el medioambiental y el cultural— para enfrentar desafíos complejos de las zonas rurales y promover oportunidades que eviten la migración hacia las ciudades (OCDE, 2006).

2.4.1. Enfoques y dimensiones del desarrollo rural

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, el desarrollo rural debería considerarse un mecanismo esencial para reducir la pobreza, fortalecer la cohesión social y promover la resiliencia ambiental (United Nations, 2021). Desde una perspectiva amplia, el desarrollo rural adopta las siguientes dimensiones clave:

- Económica: Diversificación de actividades productivas (como la agricultura, el turismo rural o la agroindustria) y fomento de emprendimientos locales para mejorar los ingresos y la competitividad.
- Social: Acceso a servicios básicos, como educación, salud y vivienda digna, además de la participación comunitaria en la toma de decisiones.
- Ambiental: Protección de los ecosistemas, adopción de prácticas sostenibles en agricultura y gestión de recursos naturales para garantizar la base ecológica de las generaciones futuras.
- Institucional: Fortalecimiento de capacidades locales y gobernanza, con mecanismos de coordinación que eviten la duplicidad de esfuerzos y permitan una visión integral de largo plazo.

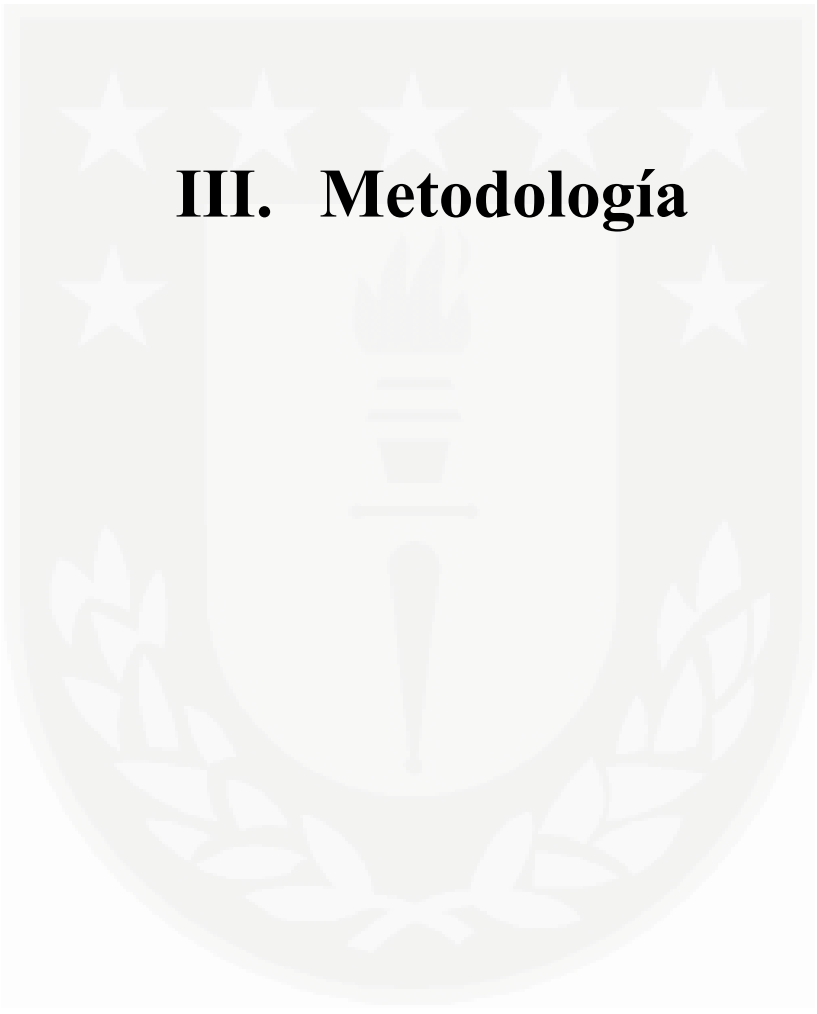
Tal como expone el documento adjunto (Yu et al., 2024), la coordinación intersectorial y la implicación de diversos actores —desde las comunidades locales hasta las instituciones públicas y privadas— resulta vital para superar las limitaciones de un enfoque aislado y fragmentado de las acciones en zonas rurales. Integrar áreas como la gestión de proyectos, educación, formación de liderazgo y planes participativos contribuye a reforzar la sostenibilidad de las intervenciones (Yu et al., 2024, p. 3).

2.4.2. Retos y Gestión Integrada del Desarrollo Rural

El desarrollo rural enfrenta desafíos significativos, como la limitada infraestructura, la dispersión de la población, el acceso deficiente a servicios básicos y el déficit de oportunidades laborales. Además, la falta de redes de comunicación efectivas (transporte y telecomunicaciones) dificulta la comercialización de productos locales y la inserción de estas regiones en mercados amplios (Rude & Miller, 2018).

No obstante, existen oportunidades relevantes que pueden aprovecharse: la valorización de amenidades naturales (paisajes, biodiversidad), el potencial de actividades turísticas y el uso de tecnologías digitales para educación y formación a distancia (OCDE, 2006; Yu et al., 2024). Estas oportunidades pueden transformarse en ejes estratégicos para impulsar la competitividad y reforzar el arraigo de las comunidades, siempre que se desarrollen en diálogo con los actores locales y bajo una perspectiva de largo plazo.

La gestión efectiva del desarrollo rural requiere políticas coherentes y marcos de colaboración entre gobiernos locales, actores privados y organizaciones de la sociedad civil (Yu et al., 2024). Un elemento transversal es la participación de las comunidades, involucrándolas desde la planificación hasta la ejecución de los proyectos, lo cual implica fortalecer la capacidad local mediante capacitación, desarrollo de liderazgo y acceso a información, así como fomentar la rendición de cuentas en la asignación de recursos.



III. Metodología

3.1. Etapas

3.1.1. *Etapas* 1. Revisión conceptual y recopilación documental

En esta primera etapa se realizó una revisión de los conceptos clave que fundamentan la investigación, tales como calidad de vida, desarrollo rural, identidad territorial, sentido de pertenencia y emprendimiento rural. El objetivo fue establecer un marco teórico que sustentara el enfoque de estudio y permitiera comprender la relevancia de dichos conceptos en el contexto de Antuco.

Paralelamente, se recopilaron documentos institucionales relacionados con la comuna (por ejemplo, Plan de Desarrollo Comunal —PLADECO—, Plan Municipal de Cultura, documentación del Sistema de Información Territorial —SitRural— y análisis comunales de SUBDERE), brindando una primera aproximación al territorio y sus características.

Durante esta etapa también se desarrolló el diseño de los instrumentos de recolección de datos, sobre todo las entrevistas semiestructuradas. Se definieron preguntas que serían empleadas como guía para profundizar en la información cualitativa requerida en el trabajo de campo. Además, se decidió llevar a cabo una pasantía en el municipio de Antuco, con el fin de facilitar el acceso a información territorial relevante y, asimismo, tener un acercamiento más directo a la dinámica local, generando oportunidades de interacción con actores clave de la comuna (asociaciones vecinales, funcionarios municipales, líderes comunitarios, etc.). Esta pasantía tuvo una duración de dos meses y resultó fundamental para contactar a quienes se encuentran en comunicación constante con el municipio y para recabar información pertinente.

3.1.2. *Etapa 2.* Trabajo de campo y recolección de datos

El objetivo principal de esta segunda etapa fue recopilar las perspectivas de los residentes locales sobre sus experiencias y percepciones acerca del territorio. Para ello, se implementaron dos actividades principales de forma simultánea:

1. Entrevistas semiestructuradas:

Se realizaron tanto espontáneamente como con previa coordinación, abarcando a actores clave: habitantes comunes, emprendedores rurales, representantes de asociaciones sociales y funcionarios municipales que trabajan con organizaciones vecinales. El propósito fue captar opiniones respecto del desarrollo comunitario, la calidad de vida, la gestión territorial y las expectativas para el futuro de la comuna.

Para orientar la conversación, se diseñaron 36 preguntas con base en los cuatro objetivos específicos de la investigación. Estas preguntas no se siguieron de manera estricta en todas las entrevistas, sino que se utilizaron como una guía flexible. De esta forma, se adaptó el orden, se omitieron o reformularon algunas preguntas dependiendo del flujo natural de la conversación y las características de la persona entrevistada.

2. Encuestas Comunitarias:

Se aplicaron de manera presencial en diversas localidades con el fin de cubrir de forma representativa el territorio rural. Además, se empleó la modalidad de Google Forms para abarcar a aquellas personas que no pudieran participar presencialmente, teniendo en cuenta la dispersión geográfica que caracteriza a Antuco. De esta manera se buscó maximizar el alcance y asegurar un número representativo de respuestas para contar con información cuantificable.

3.1.3. *Etapa 3.* Análisis de información

Concluida la recolección de datos (encuestas y entrevistas), se procedió a su análisis y organización de acuerdo con los objetivos de la investigación:

- **Datos cuantitativos (encuestas):** Se calcularon promedios de cada pregunta y se diseñaron representaciones gráficas (por ejemplo, gráficos de barras o diagramas de dispersión) para identificar patrones y tendencias. El énfasis estuvo en la comparación entre subdimensiones y localidades rurales.
- **Datos cualitativos (entrevistas):** Servirían como apoyo y complemento a la evidencia estadística, aportando matices e información más detallada sobre temas como relaciones sociales, significados culturales y percepciones subjetivas de bienestar. El diseño semiestructurado de las entrevistas brindó la flexibilidad necesaria para explorar aspectos emergentes que no se contemplan en escalas cuantitativas.

De este modo, los datos obtenidos combinan el enfoque cuantitativo y cualitativo, permitiendo un diagnóstico integral y con sustento empírico.

3.1.4. *Etapa 4.* Consolidación de información

Finalmente, se integró toda la información recogida (descripción del área de estudio, aspectos metodológicos y marcos teóricos) para la elaboración de un documento consolidado. Este proceso implicó:

- Sistematizar los resultados de la encuesta y las observaciones obtenidas en las entrevistas.
- Destacar los hallazgos más relevantes que se relacionaran directamente con los objetivos de la investigación.

- Revisar la coherencia y consistencia de los datos, y corregir posibles inconsistencias detectadas.
- Redactar las conclusiones, enfatizando los resultados obtenidos y su vínculo con el marco teórico, de modo que sirvan como base para la formulación de propuestas o recomendaciones

3.2. Diseño de entrevistas

3.2.1. Definición de entrevista

La entrevista se describe como una herramienta esencial en la investigación cualitativa, caracterizada por su estructura como una conversación con un propósito específico que va más allá del simple diálogo. Según Canales (2006), se trata de una interacción interpersonal entre el investigador y el participante, cuyo objetivo es obtener respuestas que permitan explorar un problema particular (citado en Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013, p. 164)

Se considera que la entrevista es más efectiva que el cuestionario, ya que permite obtener información más detallada y profunda, y ofrece la oportunidad de aclarar dudas en el momento, lo que resulta en respuestas más valiosas. En este estudio, ambas técnicas se emplearán de manera complementaria: el cuestionario se utilizará para recopilar datos de forma estandarizada y obtener información estadística, mientras que las entrevistas, adaptadas a la naturaleza específica de la investigación, buscarán captar los significados y percepciones de los participantes.

3.2.2. Objetivo de la entrevista

El propósito de las entrevistas semiestructuradas fue recabar información cualitativa directamente de los habitantes de las localidades rurales de Antuco, con la finalidad de comprender sus percepciones sobre la forma en que habitan, las condiciones de calidad de vida, el acceso a

servicios, el desarrollo rural y las oportunidades de empleo o iniciativas productivas. Se buscó, en definitiva, enriquecer la visión global de la investigación con perspectivas personales, culturales y sociales.

3.2.3. Estructuración de la entrevista

Las 36 preguntas fueron diseñadas como guía principal, organizadas conforme a los cuatro objetivos específicos de la investigación (calidad de vida, desarrollo rural, identidad territorial y emprendimiento). No obstante, dado el carácter semiestructurado, dichas preguntas se ajustaban según el curso de la conversación y la información que cada entrevistado pudiera aportar. Esta flexibilidad permitió profundizar en temas particulares de cada localidad y, al mismo tiempo, mantener líneas comunes de indagación entre todas las entrevistas.

3.2.4. Participantes

En total, se realizaron 15 entrevistas a habitantes de distintas localidades, incluyendo:

- Encargado de turismo y encargado de cultura de la municipalidad.
- Dirigentes vecinales (por ejemplo, la presidenta de la junta de vecinos de Villa Peluca).
- Dueños de pequeños comercios y negocios de alimentación.
- Habitantes con diferentes trayectorias y ocupaciones.

La pasantía en el municipio facilitó la identificación de estos actores, ya que a través de ella se logró establecer contacto directo con funcionarios y redes comunitarias de la comuna.

3.3. Diseño de cuestionario

3.3.1. Definición de cuestionario

El cuestionario se define como un instrumento para recopilar información de manera sistemática sobre variables relevantes de un estudio (Casas et al., 2003). Permite estandarizar preguntas con

el objetivo de obtener datos comparables y, posteriormente, analizarlos en conjunto. Es importante distinguir entre “encuesta” como técnica de investigación y “cuestionario” como el instrumento aplicado en esa técnica.

3.3.2. Objetivo del cuestionario

El objetivo del cuestionario es recopilar información cualitativa de manera estandarizada para transformarla en datos estadísticos que permitan un análisis de la percepción de los habitantes de las localidades rurales de Antuco sobre su calidad de vida. De acuerdo a los antecedentes y un primer acercamiento al gobierno local, este tipo de levantamiento de información no se ha levantado con las localidades, lo que deja un vacío en la comprensión integral de sus condiciones de vida y las necesidades particulares. Este enfoque es relevante ya que a través de la recolección de datos busca generar evidencia que contribuya a delinear mejor las percepciones de los habitantes, identificando necesidades y prioridades que afectan su calidad de vida. Esto permitirá tener un acercamiento más claro de las realidades que enfrentan estas comunidades rurales, sentando una base y dejando antecedentes de este tipo de levantamiento de información.

Con todo, el cuestionario está diseñado para responder tanto al objetivo general de la investigación como a los objetivos específicos establecidos, asegurando que cada pregunta aporte información significativa para lograr un análisis integral de las distintas dimensiones de la calidad de vida en el contexto rural.

3.3.3. Estructuración del cuestionario

El cuestionario se compone de 17 preguntas, clasificadas en cuatro dimensiones:

1. Calidad de Vida
2. Emprendimiento Rural

3. Identidad Territorial

4. Desarrollo Rural

Cada una agrupa subdimensiones e indicadores que permiten evaluar el acceso a servicios, la percepción de bienestar, las oportunidades de empleo, el sentido de pertenencia y las iniciativas ligadas a lo rural. Para todas las preguntas, se utilizó la escala de Likert de cinco niveles, favoreciendo así la cuantificación de percepciones.

3.3.4. Participantes

El cuestionario fue aplicado de manera anónima a residentes de diferentes localidades rurales de Antuco. Solo se registró la localidad de procedencia para distinguir patrones territoriales en las respuestas. La mayor parte de las encuestas se efectuó en forma presencial —aprovechando reuniones de juntas de vecinos y talleres participativos— y se complementó con difusión por grupos de WhatsApp para quienes no pudieron asistir físicamente. Con este procedimiento, se alcanzó una muestra con una participación destacada de personas adultas mayores, sin discriminar género ni actividad.

3.3.5. Método de muestreo

Para obtener un retrato fiel de las percepciones en la población rural de la comuna de Antuco (1.996 personas según el censo de 2017), se definió una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error aproximado del 6,6%. Bajo estos parámetros, se aplicó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

- N: Tamaño de la población (1.996)

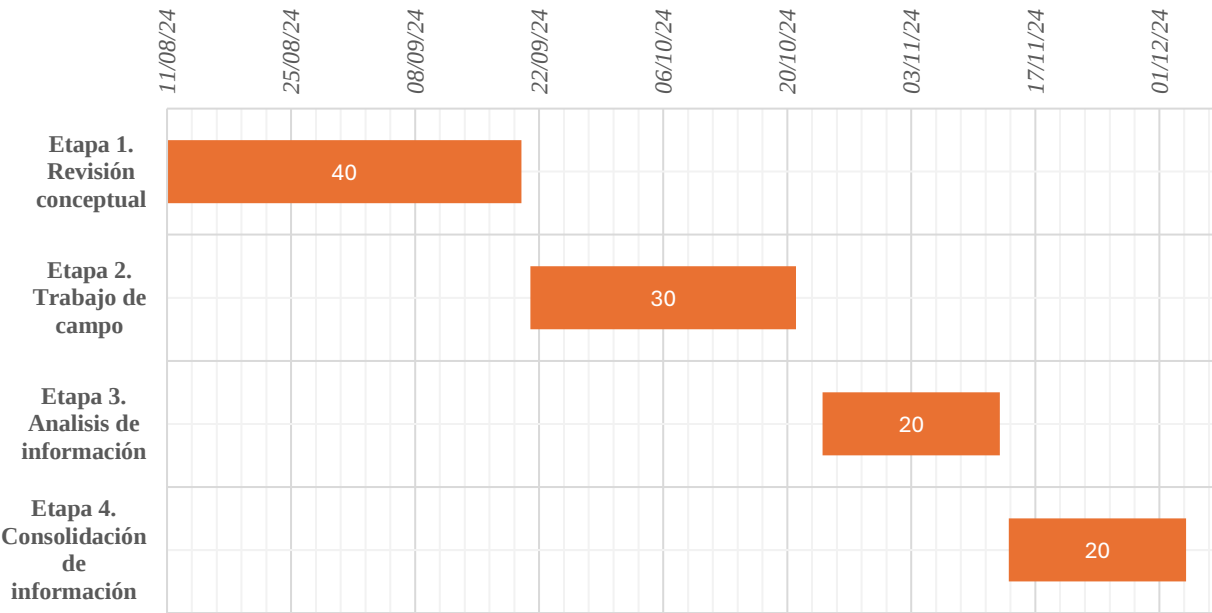
- p y q : 0.5 (se asume máxima variabilidad)
- Z : Valor para 95% de confianza (≈ 1.96)
- d : Margen de error deseado (0.066)

Sustituyendo dichos valores, se estima un tamaño muestral cercano a 198 encuestas, cifra muy próxima a las 197 que finalmente se lograron realizar.

Dada la dispersión geográfica de los sectores rurales de Antuco y para optimizar recursos, se optó por muestreo por conglomerados, considerando cada localidad como un conglomerado natural (aldeas, villorrios). Para la aplicación efectiva de los cuestionarios, se aprovechó la realización de reuniones vecinales en distintas localidades (favoreciendo la cobertura) y, de manera complementaria, se emplearon medios de difusión por conveniencia (como grupos de mensajería en línea) con el fin de abarcar a quienes no pudieron asistir presencialmente. Este procedimiento, si bien conserva el carácter de muestreo por conglomerados, reconoce una componente de accesibilidad y conveniencia en la recolección de datos.

3.4. Planificación

Gráfico 5. Diagrama de Gantt correspondiente al cronograma de actividades del proyecto

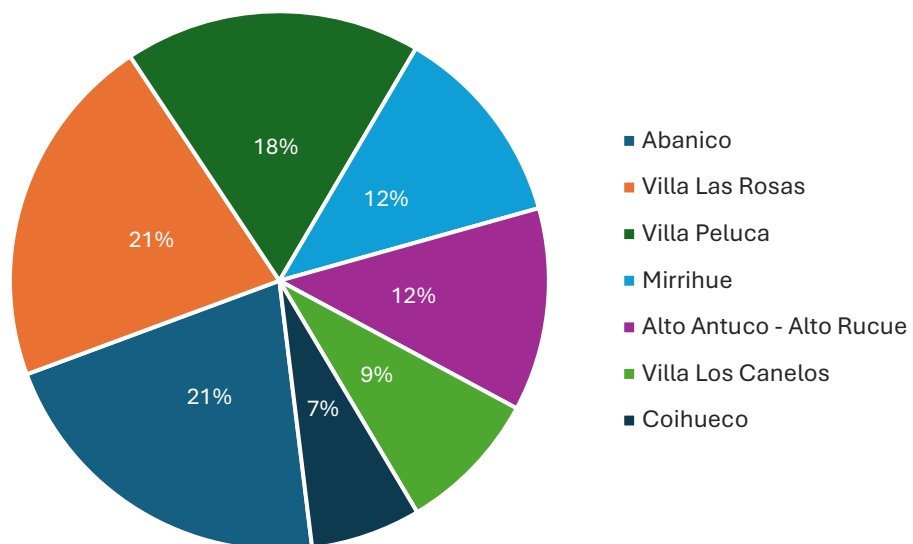


En el siguiente apartado se presentarán los hallazgos y resultados derivados de la aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas, integrando los enfoques cuantitativo y cualitativo a fin de responder a los objetivos planteados.

IV. Resultados

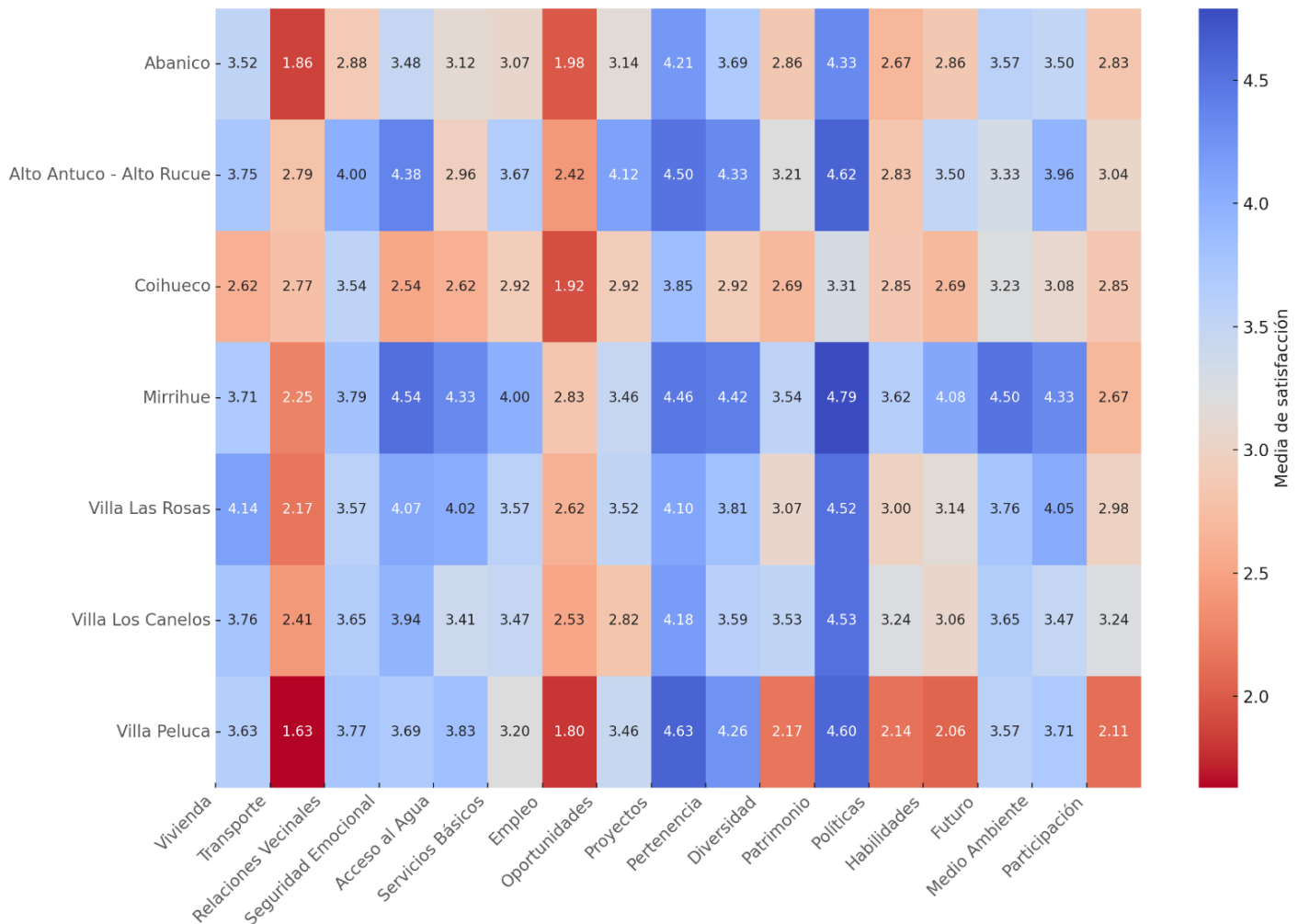


Gráfico 6. Distribución de Participantes por localidad



La muestra de 198 encuestados refleja de manera representativa las proporciones demográficas de cada localidad. Este hecho permite concluir que, en general, los resultados obtenidos se corresponden de manera aproximada con la realidad percibida en estas comunidades.

Gráfico 7. Satisfacción por Pregunta y Localidad



El gráfico de calor (ver Gráfico X) compara los niveles de satisfacción promedio por localidad, considerando preguntas vinculadas a subdimensiones específicas definidas en la tabla de especificaciones de la encuesta. Dicho gráfico presenta las medias de cada subdimensión evaluada, facilitando la comparación entre localidades y destacando aquellas áreas donde se observa una menor satisfacción promedio.

Al contar con estos datos procesados, resulta factible interpretar, analizar y extraer conclusiones sobre las distintas dimensiones evaluadas. El Gráfico de Dispersión (ver Gráfico X) muestra de

forma más clara la tendencia de satisfacción en aquellas subdimensiones con valores máximos y mínimos.

Gráfico 8. Tendencias de Satisfacción

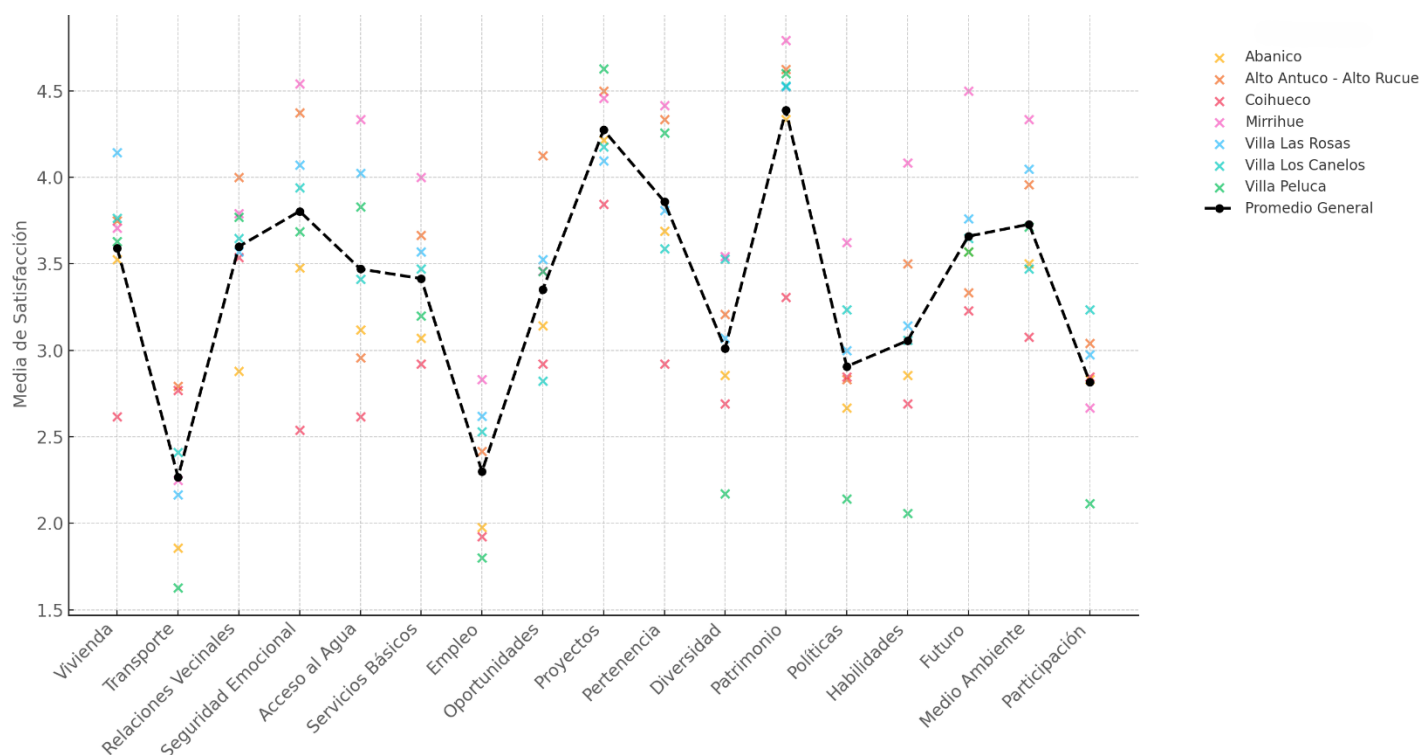
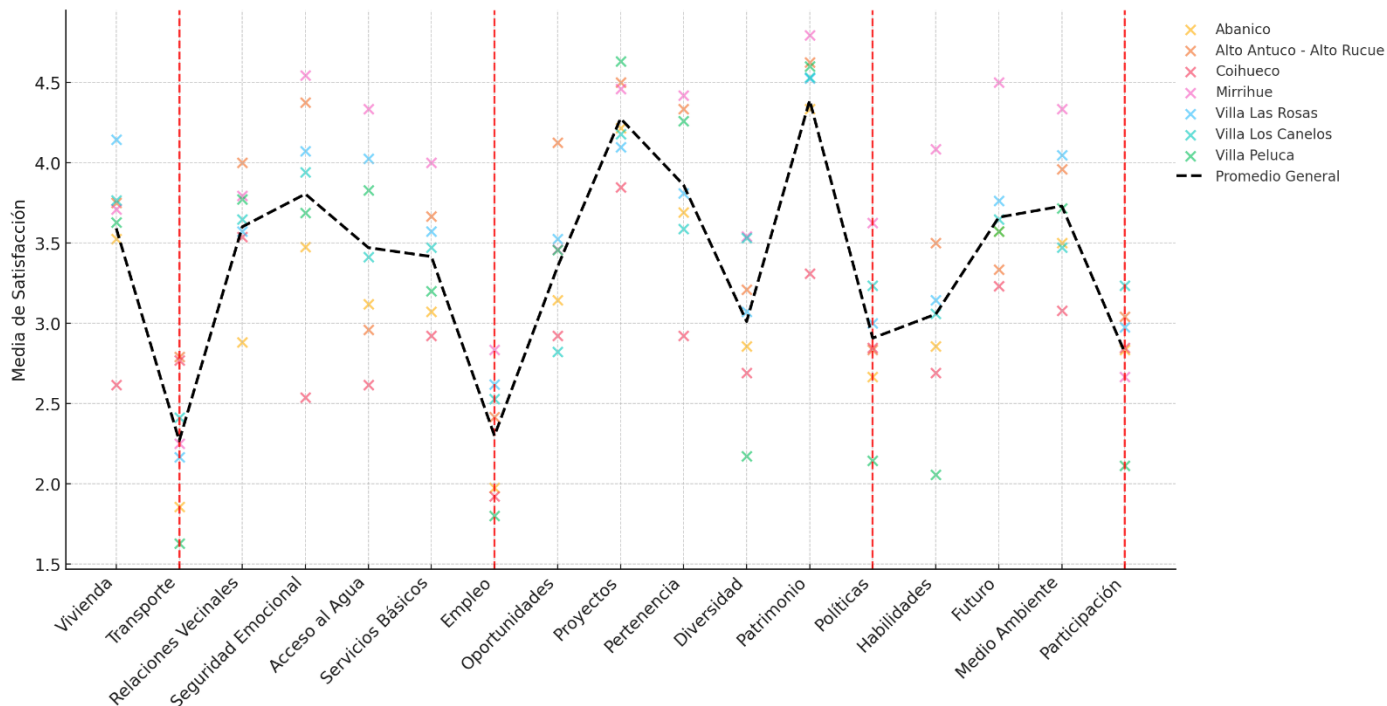


Gráfico 9. Preguntas con baja satisfacción promedio



Las preguntas con menor promedio de satisfacción se asocian a los ámbitos de Transporte, Empleo, Políticas y Participación, con valores consistentemente bajos (cercanos a 2.0). A continuación, se presenta un análisis más detallado de estos aspectos, complementado con los testimonios recogidos en las entrevistas

4.1. Transporte

El transporte se mantiene como uno de los principales problemas en las localidades rurales de Antuco. Existe una oferta limitada y múltiples deficiencias que afectan el día a día de los habitantes. Entre los testimonios recopilados, destaca la insuficiencia de recorridos, el incumplimiento de horarios y la sensación generalizada de frustración e incertidumbre acerca del servicio.

Alfonso Vega enfatiza: “el transporte público desde que yo tengo memoria ha sido deficiente en cuanto a cantidad de recorridos, respeto de estos [...] y la difusión. Hay una constante desinformación, una constante incertidumbre de lunes a domingo sobre los buses que recorren o no recorren, y hasta dónde llegan”.

En días festivos y fines de semana, el problema se agrava aún más, perjudicando sobre todo a estudiantes y personas que viajan por motivos laborales. Así lo confirma Juan Ulloa, quien señala que “no hay suficientes buses en días festivos, y quienes necesitan viajar, especialmente estudiantes, tienen que planificar con mucha anticipación. Esto genera estrés y frustración”.

Otra cuestión relevante es la responsabilidad compartida entre las empresas de transporte y las autoridades locales. El Encargado de Turismo de la municipalidad observa que “prefieren pagar la multa antes que cumplir con el horario [...]. No hay una ordenanza que regule esto”. También Patricia Duarte advierte que “el transporte es un problema. Las empresas hacen lo que quieren: salen cuando quieren y no cumplen horarios. Es un tema que debería supervisar el municipio”.

Aun cuando ha habido intentos por parte del municipio —como reuniones con los empresarios y la Seremi de Transporte—, los resultados han sido limitados. Alfonso Vega recuerda que “generaron un decreto alcaldicio que contenía el horario, pero desde el primer día [...] ya no se estaban cumpliendo”, lo que ejemplifica la dificultad de implementar y hacer respetar medidas que mejoren la calidad del servicio.

En contraste, el municipio sí ha promovido iniciativas concretas que atienden necesidades específicas. Jaime Pacheco puntualiza: “en cuanto al transporte escolar no hay problemas”, pues existen recorridos que cubren la mayoría de las localidades rurales, garantizando el acceso de los estudiantes a sus establecimientos. Además, el Encargado de Turismo recalca que “el municipio

siempre está dispuesto a facilitar un bus de acercamiento para eventos municipales”, contribuyendo a la integración de las comunidades más alejadas. Aunque estas acciones atajan parte de la problemática, no resuelven la necesidad general de mayor conectividad.

Ante tales dificultades, las propias comunidades han optado por mecanismos de autogestión. Como menciona Alfonso Vega detalla: “cuando alguna institución formal no genera una solución [...] la gente comienza a buscarla, organizándose como comunidad”. Así, vecinos han creado grupos de WhatsApp para compartir horarios estimados de los buses y coordinar viajes, mostrando alta resiliencia y capacidad de adaptación. Victoria H. comenta: “aquí hemos aprendido a adaptarnos [...]. Pero es cierto que falta transporte y muchas veces la gente queda aislada, especialmente en sectores más rurales”. Si bien estas estrategias ayudan a mitigar algunas carencias, no sustituyen las soluciones estructurales.

4.2. Servicios Básicos

El acceso a servicios básicos en las localidades rurales de Antuco está marcado por desigualdades profundas que frenan el desarrollo y el bienestar de la población. En algunos sectores, como Abanico, persiste una falta crítica de agua potable que dificulta la instalación de servicios sanitarios esenciales, obstaculizando además el surgimiento de emprendimientos formales (restaurantes, cabañas, etc.). Victoria H. cuestiona: “en Abanico no pueden tener restaurantes formales porque no hay agua potable. Habiendo tanta agua, ¿cómo no hay agua potable para ese sector?”.

También se evidencian problemas de conectividad digital y telefónica, en especial en El Canelo, donde “solo hay una compañía de internet a través de fibra, y no es muy buena. También las compañías telefónicas tienen cobertura limitada”, comenta Juan Ulloa. Esta situación afecta actividades cotidianas, especialmente en períodos de crisis, como la pandemia. Alfonso Vega

describe: “durante la pandemia hubo frustración, encierro, clases online y mala red. Algunos estudiantes congelaron estudios. Fue algo más situacional que permanente”.

Además, la gestión de fosas sépticas se ha vuelto un dolor de cabeza para muchos habitantes, quienes enfrentan largos tiempos de espera. En Villa Peluca, Victoria H. califica esta situación de “inaudita”, ya que “tienes que esperar seis, ocho meses o hasta un año para la limpieza de la fosa. No puedes estar seis meses esperando el trámite”. Ello genera frustración y la percepción de un sistema administrativo ineficaz.

Otro factor que incide negativamente es el costo elevado de la electricidad. Patricia Duarte puntualiza que “pagamos la electricidad más cara del país. Tenemos tres centrales hidroeléctricas al lado y no somos subvencionados. Las empresas que operan aquí deberían, al menos, retribuir a las comunidades locales con mejoras en infraestructura o apoyo directo”.

4.3. Políticas Públicas y Participación

Respecto a las políticas públicas y la participación comunitaria, se respira un ambiente de escepticismo entre las localidades rurales de Antuco. Los entrevistados coinciden en la falta de eficiencia para ejecutar proyectos que impacten positivamente la calidad de vida. Victoria H. relata: “hicimos un proyecto de luz en Villa Peluca y Canelo. Se supone que nos lo ganamos, el alcalde lo inauguró [...] pero hasta la fecha no vemos trabajos en la luz que se solicitó. No hay proyectos concretos”.

Asimismo, la participación comunitaria se ve limitada por la falta de apoyo técnico y financiero. Aunque existen esfuerzos en juntas de vecinos, Patricia Duarte reconoce: “en las juntas de vecinos siempre se tocan estos temas, pero no se ha hecho un comité de agua y creo que deberíamos hacerlo”, no llegan a concretarse por escasez de recursos o falta de seguimiento. Un entrevistado

indica que “en reuniones municipales, poca gente asiste. Esto se debe a que no ven resultados concretos de las gestiones, lo que genera desconfianza”.

Además, las políticas tienden a llegar “desde afuera” sin considerar la realidad local. Según un dirigente, “las políticas llegan desde afuera, y pocas veces se consulta a la gente sobre lo que realmente necesita”. Esta visión centralizada provoca desconexión entre las instituciones y las necesidades locales, desincentivando la participación de la comunidad.

Aun con estas falencias, algunos actores reconocen ciertos progresos. Patricia Duarte menciona la instalación de un banco local, iniciativa que “es muy necesaria [...] Es importante no tener que ir a otro lado para hacer trámites”, lo que beneficia especialmente a las personas mayores. Sin embargo, se requiere mayor articulación para que los proyectos sean eficaces y respondan a los requerimientos específicos de cada localidad.

4.4. Empleo y Oportunidades

En Antuco, el panorama laboral y de oportunidades se ve afectado por desafíos estructurales que frenan la diversificación económica. Muchas localidades rurales dependen de actividades tradicionales, sin que exista una planificación estratégica robusta para impulsar sectores emergentes como el turismo y la cultura. Alfonso Vega sostiene: “Antuco se denomina una comuna ‘dormitorio’ porque la mayoría de los jefes de hogar varones tienen que salir a trabajar afuera [...] Aquí no hay una fuente laboral grande y estable, no hay minera, no hay forestales”, lo cual dificulta la retención del capital humano, sobre todo entre los jóvenes.

Aunque el turismo se vislumbra como un sector con gran potencial, enfrenta barreras serias. El Encargado de Turismo destaca que “la mayoría de nuestra oferta turística no está formalizada porque no tienen servicios básicos de agua, no pueden postular a fondos”. Esta precariedad

perpetúa la exclusión de muchas localidades de los beneficios económicos que podrían derivarse de sus recursos naturales y culturales.

Además, la falta de espacios y apoyo institucional limita la preservación de tradiciones y la creación de empleos en el ámbito cultural. El Encargado de Cultura apunta: “Estamos en desventaja al 100% porque no tenemos ningún espacio cultural, y eso afecta directamente a todos los agentes culturales”. Mientras tanto, Victoria H. critica que “Antuco es un potencial en bruto, una versión pobre de Pucón. Pero acá la gente local no se entusiasma con el turismo [...]. La gente local no lo ve como oportunidad de trabajo”, evidenciando falta de motivación y visión compartida.

Existen también tensiones generacionales: la población mayor teme que el turismo “contamine” la comuna, mientras que los jóvenes ven en él la única vía de desarrollo. Si bien se han hecho esfuerzos puntuales para fomentar el emprendimiento (proyectos culturales, turísticos, etc.), la ausencia de coordinación institucional reduce su impacto. Alfonso Vega advierte que “falta como que se potencie esa unidad de fomento productivo, fortalecerla de forma real y potente [...]. Este enfoque limitado y asistencialista no alcanza para retener el talento joven”.

4.5. Sentido de Pertenencia e Identidad Territorial

La identidad territorial y el sentido de pertenencia constituyen un eje fundamental del tejido social en Antuco. A pesar de los obstáculos, todavía se percibe un arraigo hacia la naturaleza y la cultura local. Un entrevistado expone que: “Antuco geográficamente es fuerte en eso: los cerros, la montaña, el volcán, la laguna. Va a ir creciendo, pero la esencia es la naturaleza y el turismo”.

No obstante, las actividades tradicionales —como la arriería— han ido perdiendo visibilidad ante la falta de políticas de preservación. Según otro testimonio, “los arrieros fueron declarados patrimonio cultural inmaterial, pero sin beneficios reales [...]. Hemos luchado por la señalética de zona de arrieros, y se logró algo con ayuda del senador. Pero falta más, no hay ventajas reales para ellos”.

La venta de terrenos a empresas forestales o a foráneos también produce desarraigo. Un habitante menciona que “hay sectores donde la gente vende terrenos a forestales, perdiendo identidad. Podría ser un problema”. Al carecer de alternativas económicas, muchas familias optan por esta vía.

Pese a las tensiones, persiste una resiliencia cultural latente. “Antuco no ha crecido poblacionalmente de manera exponencial; entonces, aún mantenemos la esencia”, afirma un entrevistado. Incluso se plantean ideas para aprovechar esa identidad, como el fomento de la apicultura o la articulación con el turismo. Sin embargo, la falta de un plan estratégico impide traducir esa identidad en beneficios tangibles (empleo, bienestar). “Fortalecer la identidad territorial puede mejorar el bienestar”, sostiene un entrevistado, insistiendo en la necesidad de iniciativas más sólidas.

La participación comunitaria también se ve afectada por la percepción de abandono institucional. “Cuando una persona se siente parte de algo, hace cosas por la comunidad”, apunta uno de los entrevistados, pero añade que la desconexión con las autoridades restringe la capacidad de acción y organización colectiva.

4.6. Desarrollo Rural y Visión

El desarrollo rural en Antuco enfrenta una serie de barreras que complican la materialización de su potencial económico y social. De acuerdo con Alfonso Vega, “no se hace crecer una localidad

agrandando el municipio, sino capacitando a la gente. Si la gente se educa, se empodera, exige mejor”, lo que alude a la importancia de invertir en capital humano.

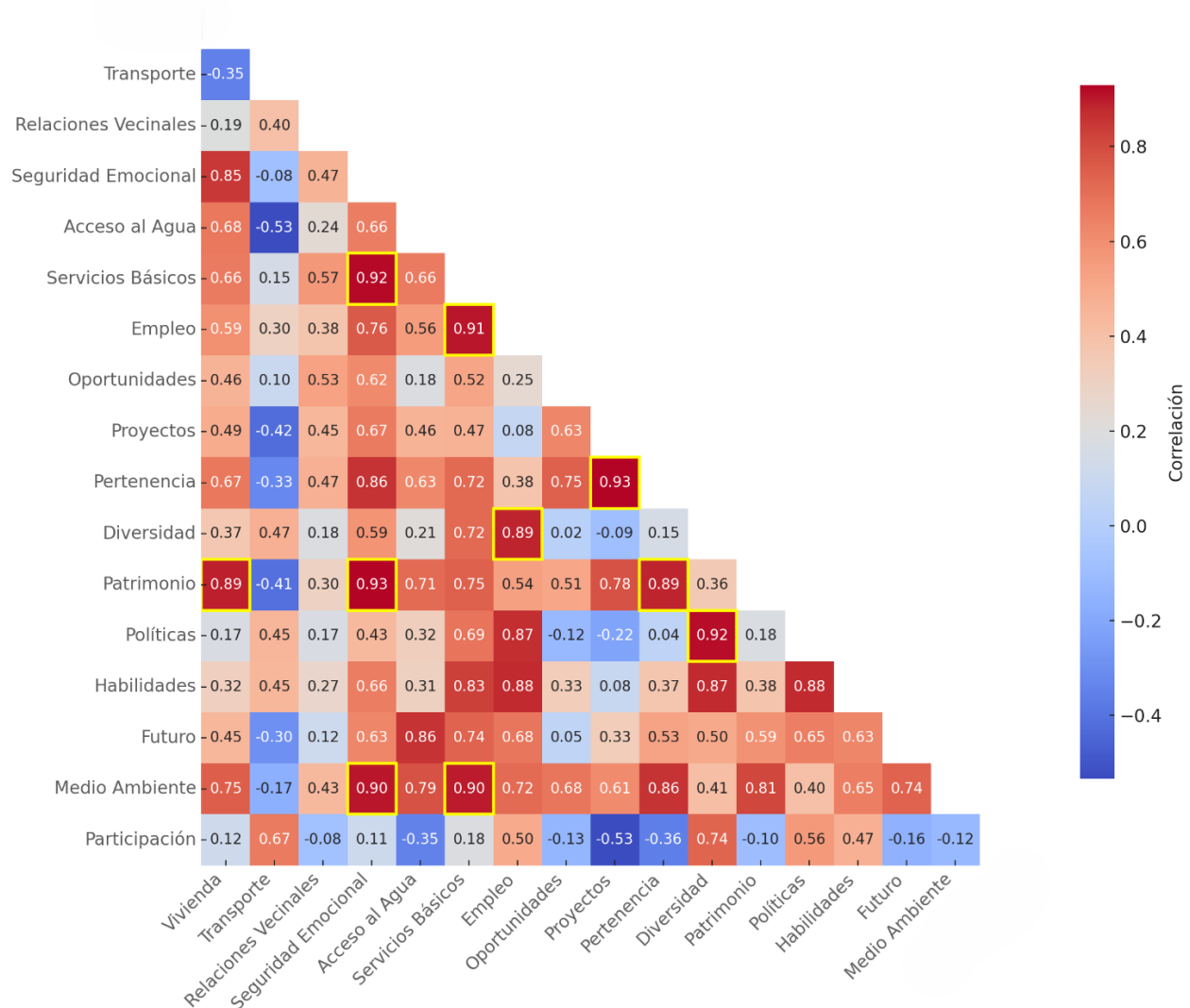
Un problema crítico es la ausencia de un diagnóstico comunal claro que permita fijar objetivos estratégicos. “Andamos a ciegas, no hay objetivos claros, no hay una planificación seria”, insiste Alfonso Vega, destacando la necesidad de un plan basado en la información de cada sector y segmento etario.

Además, la falta de capital económico y técnico merma la capacidad de emprender. Juan Ulloa resalta que “aquí no ha llegado nadie con una visión concreta de desarrollo para la comuna. Nadie ha dicho: ‘Podemos potenciar el turismo de esta manera’ o ‘Hagamos un proyecto macro’”. Sin un liderazgo claro, es complicado aprovechar el entorno natural y cultural.

Por otro lado, existe una tensión permanente entre asistencialismo y autogestión. Aunque la ayuda social ha cubierto necesidades urgentes, no se traduce en una solución sostenible a largo plazo. “Falta un plan, un diagnóstico serio, saber qué queremos de aquí a diez o veinte años”, sostiene Alfonso Vega, subrayando que un enfoque planificado y sostenible es vital.

Pese a este panorama, la resiliencia de las comunidades es notable. El Encargado de Turismo comenta que “tenemos buenos líderes comunitarios. Muchos trabajan de la mano con la oficina municipal [...]. He visto a personas liderando juntas de vecinos, preocupadas por desarrollar su sector”. Sin embargo, se requiere un apoyo institucional sólido para escalar estos esfuerzos autogestionados y garantizar su perdurabilidad.

Gráfico 10. Correlaciones entre preguntas (> 0.88)

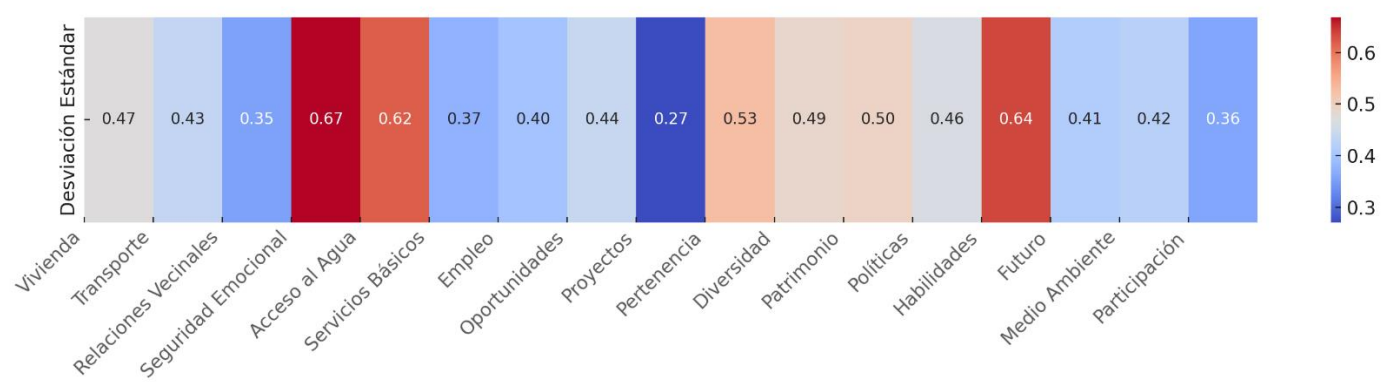


Un gráfico de polarización, basado en la desviación estándar por pregunta y localidad, ayuda a identificar la variabilidad en la percepción de los participantes y el grado de consenso o disparidad en cada subdimensión.

Así, se observa que Acceso al Agua se correlaciona estrechamente con Servicios Básicos, reflejando cómo la disponibilidad de agua potable está ligada a necesidades básicas e infraestructura. De igual modo, Relaciones Vecinales y Seguridad Emocional mantienen un fuerte

vínculo, lo cual indica que la cohesión social influye marcadamente en el bienestar emocional. Estos hallazgos apuntan a la necesidad de políticas integrales que aborden varias dimensiones a la vez.

Gráfico 11. Polarización por Pregunta



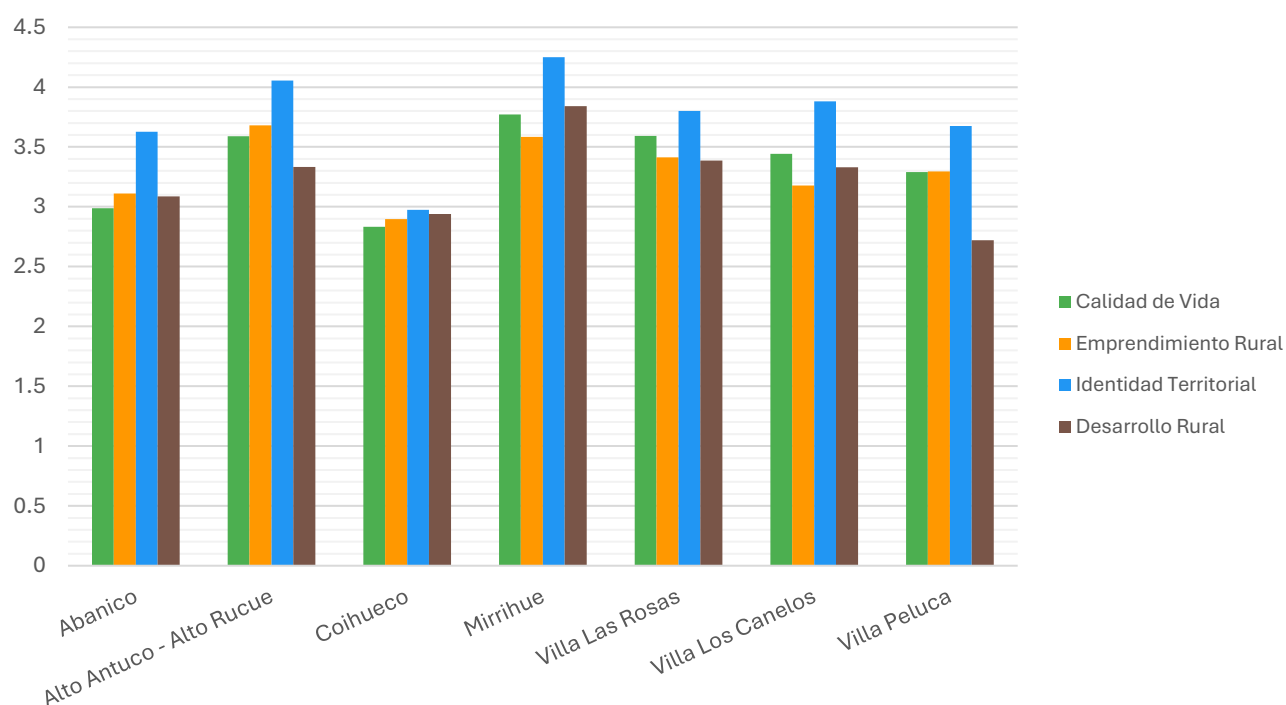
Este análisis destaca subdimensiones como Seguridad Emocional, Habilidades y Acceso al Agua con mayores diferencias entre localidades, evidenciadas por una desviación estándar alta. Por ejemplo, Mirrihue y Alto Antuco–Alto Rucue obtienen puntajes altos en Seguridad Emocional y Habilidades, mientras Coihueco registra valores más bajos, indicando polarización. Esto se respalda con testimonios como el de un entrevistado que menciona: “En lo personal, lo que más me afecta son dos cosas: el transporte público y la pérdida de cobertura telefónica (internet, llamada) [...]” (Alfonso Vega).

Del mismo modo, en Abanico se acentúa la carencia de agua potable, expuesta por Victoria H.: “Habiendo tanta agua, ¿cómo no hay agua potable para ese sector?”, subrayando el impacto en el desarrollo económico y las desigualdades.

En cambio, subdimensiones como Proyectos, Relaciones Vecinales y Servicios Básicos muestran menor polarización, con un mayor consenso entre localidades. Así, localidades como Villa Las Rosas y Villa Peluca presentan valores más homogéneos.

Estos patrones sugieren que las localidades con disparidades más marcadas necesitan intervenciones focalizadas, mientras las de menor variabilidad pueden beneficiarse con estrategias más generales.

Gráfico 12. Comparativa de Dimensiones por Localidad



En el Gráfico de Comparación de Dimensiones, Mirrihue sobresale de forma consistente en Calidad de Vida, Identidad Territorial y Desarrollo Rural, evidenciando así la mayor satisfacción media (3.84) en el Gráfico de Satisfacción General. Dicho resultado sugiere que la percepción positiva sobre la calidad de los recursos y servicios básicos incide directamente en la evaluación global que sus habitantes hacen del territorio.

En el extremo opuesto, Coihueco presenta los índices más bajos en ambas representaciones, con un puntaje promedio de 2.9 y valores particularmente débiles en Calidad de Vida y Desarrollo

Rural. Esto se explica parcialmente por el predominio de población adulta mayor, la alta dispersión geográfica y la expansión de plantaciones forestales, además de los problemas de gestión y acceso al agua potable. La limitada oferta de transporte, a su vez, refuerza la desconexión y dificulta el desarrollo local.

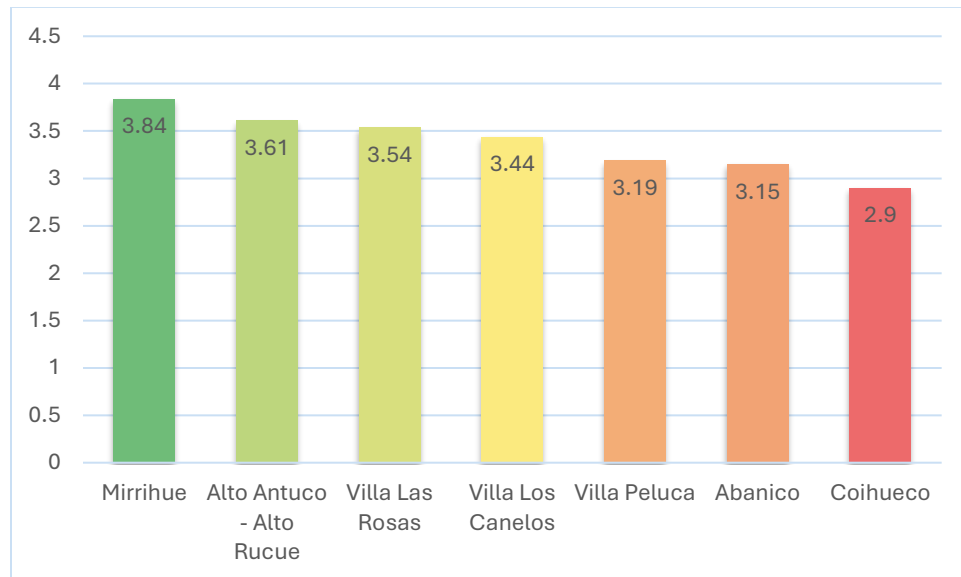
Localidades como Villa Peluca y Abanico alcanzan resultados intermedios (3.19 y 3.15, respectivamente). Aunque no destacan en ninguna dimensión específica, sus valores son relativamente estables. Por otro lado, Villa Las Rosas y Villa Los Canelos, si bien no igualan los niveles de Mirrihue o Alto Antuco–Alto Rucue, muestran una percepción relativamente homogénea en Identidad Territorial y Desarrollo Rural.

Asimismo, se observa una correlación entre el desempeño en dimensiones como Identidad Territorial y Desarrollo Rural y la satisfacción global de la población: aquellas localidades con mejores indicadores en ámbitos culturales y económicos reportan niveles más altos de satisfacción general.

Sin embargo, cabe señalar que ninguna de las localidades alcanza puntajes excepcionalmente elevados en la satisfacción integral. Esto revela una percepción compartida de insuficiencia en el desarrollo rural, incluso en las zonas mejor evaluadas, lo cual refuerza la necesidad de intervenciones más focalizadas y sostenidas para fortalecer la calidad de vida en la comuna.

Finalmente, el Gráfico de Satisfacción General (ver Gráfico X) brinda una visión sintética del nivel global de satisfacción por localidad, integrando las diversas dimensiones evaluadas y facilitando la comparación entre las distintas áreas rurales de Antuco.

Gráfico 13. Media de Satisfacción General por Localidad



V. Discusión



Esta investigación invita a reflexionar sobre las condiciones reales del territorio, las herramientas metodológicas empleadas y los resultados obtenidos. En este apartado, se revisan: (a) los alcances y limitaciones de la metodología utilizada, (b) los principales hallazgos derivados del análisis de resultados y (c) las dinámicas territoriales observadas.

5.1. Metodología empleada

El diseño metodológico, de enfoque mixto, resultó clave para abarcar un tema tan complejo como el estudio de localidades rurales en Antuco. Las encuestas permitieron capturar patrones generales de percepción, mientras que las entrevistas aportaron una narrativa más profunda sobre la experiencia de los habitantes. Sin embargo, la integración de los datos cualitativos (entrevistas) con los cuantitativos (encuestas) no siempre consiguió reflejar toda la diversidad de realidades locales, en parte debido a que la codificación de las entrevistas no se desarrolló con la misma amplitud que el análisis estadístico.

Asimismo, el muestreo por conglomerados fue una decisión pragmática dadas las limitaciones de tiempo, recursos y la necesidad de optimizar la logística. Aun así, algunos sectores quedaron con menor representatividad, lo que dificulta generalizar conclusiones a toda la comuna. Igualmente, el uso de escalas Likert está sujeto a interpretaciones subjetivas o desconfianzas por parte de los encuestados, lo cual pudiera sesgar ciertas respuestas.

5.2. Análisis de resultados: entre desigualdades y oportunidades

Los hallazgos confirman una brecha sustancial en la percepción de calidad de vida entre las localidades estudiadas. Mientras Mirrihue presenta índices altos de satisfacción, otras como Coihueco exhiben puntajes bajos que reflejan desigualdades estructurales arraigadas.

Uno de los problemas más frecuentes es el acceso a servicios básicos, sobre todo el agua potable y el transporte, que más allá de ser limitaciones de infraestructura, generan implicaciones profundas en el desarrollo local. Por ejemplo, en Abanico la carencia de agua frena el surgimiento de emprendimientos formales y fomenta la dependencia económica. Algo semejante ocurre con la precariedad en el transporte, que reduce las oportunidades laborales, educativas y de conexión social tanto interna como externa.

Por otro lado, se observan dinámicas comunitarias basadas en la resiliencia y la autogestión: la organización de vecinos mediante WhatsApp para coordinar horarios de buses ilustra cómo las comunidades buscan respuestas cuando las instituciones no satisfacen sus necesidades. Sin embargo, dichas estrategias no son ni soluciones estructurales ni plenamente sostenibles en el largo plazo.

En cuanto a las políticas públicas, los datos revelan una brecha preocupante entre las iniciativas gubernamentales y las necesidades concretas de las localidades. Falta seguimiento a proyectos y la centralización de las decisiones ha generado desconfianza y desmotivación, al percibirse que tales acciones se quedan en lo simbólico y no resuelven de manera efectiva las carencias identificadas.

5.3. Dinámicas territoriales

El territorio de Antuco muestra una dualidad clara: por un lado, posee una riqueza natural y cultural notable; por el otro, enfrenta limitaciones estructurales que impiden su completo desarrollo. A pesar de su potencial turístico, la falta de estrategias integrales dificulta convertir este recurso en beneficios concretos. El déficit de infraestructura —en particular de agua potable y señalética— restringe las opciones económicas y impacta la cohesión social, así como el sentido de identidad territorial.

Un caso ilustrativo es la arriería: declarado patrimonio cultural inmaterial, carece de un respaldo efectivo que traiga beneficios reales a quienes la practican. Algo parecido ocurre con la apicultura, que surge como un nuevo eje identitario, pero no encuentra un soporte institucional sólido. En este sentido, la tensión generacional es latente: los jóvenes ven en el turismo y la cultura una vía de desarrollo, mientras que los adultos mayores lo perciben como una amenaza a su estilo de vida. Ello evidencia la urgencia de un enfoque de desarrollo que concilie ambas visiones.

Por último, la venta de tierras a industrias externas —principalmente forestales— se perfila como un desafío crítico, pues reduce la autonomía del territorio, debilita el sentido de pertenencia y agudiza la dependencia económica y la desigualdad. Revertir este fenómeno requeriría intervenciones estratégicas y sostenidas, así como una mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre el uso de la tierra.

Conclusiones

Los hallazgos de este estudio proponen la necesidad de un cambio de enfoque al abordar el desarrollo rural en Antuco. Si bien mejorar la infraestructura y fomentar el emprendimiento son acciones prioritarias, por sí solas no producen transformaciones profundas ni sostenibles en la vida de las comunidades.

En primer lugar, se observa una tensión constante entre la herencia cultural y la apertura a nuevas oportunidades. Muchos habitantes valoran enormemente su patrimonio y su modo de vida, pero el déficit de servicios básicos y, sobre todo, la falta de empleo obstaculizan el desarrollo local. El emprendimiento se presenta como una posibilidad, siempre y cuando se acompañe de formación continua y de un trabajo en red. De lo contrario, corre el riesgo de convertirse en un “parche” que no atiende las verdaderas necesidades del territorio.

Por otro lado, la relación entre los distintos actores —comunidades, asociaciones y entidades gubernamentales— no fluye de manera armoniosa. Aunque existen espacios colaborativos, estos se ven reducidos por la falta de recursos y el escaso seguimiento a las iniciativas. Sin un respaldo robusto ni una visión compartida, muchos proyectos prometedores se diluyen en el tiempo.

El turismo, impulsado por la identidad local y la riqueza natural, podría actuar como catalizador si se concibe más allá de la oferta de servicios para visitantes. Integrar la agricultura familiar, la apicultura o la arriería en la experiencia turística otorga valor a las actividades locales y permite a los propios habitantes desempeñar un rol protagónico en la planificación y gestión. De este modo, las nuevas identidades emergentes se combinan de forma genuina con lo tradicional, impulsando un turismo que en lugar de erosionar lo rural, lo fortalece como recurso colectivo.

El diagnóstico también evidencia una brecha marcada entre localidades con mejores condiciones de conectividad e infraestructura y aquellas más alejadas que carecen de servicios básicos y presentan escasa participación ciudadana. Esto demuestra que no existe una fórmula universal para el desarrollo rural: cada localidad requiere soluciones específicas y consensuadas, basadas en una comprensión profunda de su realidad local.

Finalmente, fortalecer la calidad de vida en estas localidades no debe limitarse a levantar emprendimientos o proveer infraestructura física; es vital generar condiciones para que la comunidad se sienta parte activa de su propio proceso de transformación. Esto implica crear instancias estables de participación, promover la capacitación, fomentar redes comunitarias y reconocer la importancia de la identidad local.

En suma, el futuro de Antuco y su desarrollo rural pasa por hallar un equilibrio entre tradición y apertura, entre economía y cultura, y entre lo colectivo y lo individual. Dicho equilibrio será sostenible solo si se construye desde la base, es decir, con la voz y participación de quienes habitan cada rincón de la comuna y con políticas dinámicas que se adapten a las distintas realidades que conviven en este territorio.

Bibliografía

Modrego, F., & Foster, W. (2021). Innovative rural entrepreneurship in Chile. *International Journal of Agriculture and Natural Resources*, 48(3), 149-170. <https://doi.org/10.7764/ijanr.v48i3.2324>

Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535203>

Boncinelli, F., Pagnotta, G., Riccioli, F., & Casini, L. (2015). The determinants of quality of life in rural areas from a geographic perspective: The case of Tuscany. *Review of Urban & Regional Development Studies*, 27(2), 104–118. <https://doi.org/10.1111/rurd.12035>

Zhang, J., Huang, B., Chen, X., Zhu, C., & Gan, M. (2022). Multidimensional Evaluation of the Quality of Rural Life Using Big Data from the Perspective of Common Prosperity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(21), 14166. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114166>

Tang, C., He, Y., Zhou, G., Zeng, S., & Xiao, L. (2018). Optimizing the spatial organization of rural settlements based on life quality. *Journal of Geographical Sciences*, 28(5), 685-704. <https://doi.org/10.1007/s11442-018-1499-4>

Hagerty, B. & Patusky, K. (1995). Developing a Measure Of Sense of Belonging. *Nursing Research*, 44(1), 9–13. <https://doi.org/10.1097/00006199-199501000-00003>

Méndez Bautista, K. A. (2016). El rol de la identidad territorial de las cepas tradicionales en la reconfiguración socio-espacial del Valle del Itata (Tesis de Magíster en Geografía, Mención

Organización Urbano Regional, Universidad de Chile, Santiago de Chile).

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141458/el-rol-de-la-identidad-territorial-de-las-cepas-tradicionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chambers, R. (1994). Participatory Rural Appraisal (PRA): Analysis of Experience. *World Development*, 22, 1253–1268. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(94\)90003-5](https://doi.org/10.1016/0305-750X(94)90003-5)

Nemes, G. (2005). *Integrated Rural Development—The Concept and Its Operation*. IEHAS Discussion Papers. <https://hdl.handle.net/10419/108086>

Wellbrock, W., Roep, D., & Wiskerke, J. (2012). An integrated perspective on rural regional learning. *European Countryside*, 4, 1–16
https://www.researchgate.net/publication/227640167_An_integrated_perspective_on_rural_regional_learning

OCDE (2006). *The New Rural Paradigm: Policies and Governance*. OECD Publishing.

United Nations (2021). *World Social Report 2021: Reconsidering Rural Development*. United Nations.

Yu, Y., Appiah, D., Zulu, B., & Adu-Poku, K.A. (2024). Integrating Rural Development, Education, and Management: Challenges and Strategies. *Sustainability*, 16(15), 6474. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6474>

CASAS, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 06 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200750572013000300009&lng=es&tlng=es.

Castaño-Aguirre, C. A., Baracaldo-Silva, P., Bravo-Arcos, A. M., Arbeláez-Caro, J.-S., Ocampo-Fernández, J., & Pineda-López, O.-L. (2021). Territorio y territorialización: Una mirada al vínculo emocional con el lugar habitado a través de las cartografías sociales. *Revista Guillermo de Ockham*, 19(2), 201–217. <https://doi.org/10.21500/22563202.5296>

Anexos

Entrevista

Objetivo Específico 1:

Analizar los componentes objetivos de la calidad de vida en las aldeas y villorrios rurales de Antuco, incluyendo variables como acceso a servicios básicos, infraestructura, condiciones de vivienda, educación y empleo.

Dimensiones:

- 1. Desigualdades Estructurales en el Acceso a Servicios**
 - 2. Calidad y Sostenibilidad de la Infraestructura**
 - 3. Disparidades en Educación y Empleo**
- **Desigualdades en Acceso a Servicios:**
 1. ¿Ha enfrentado barreras para acceder a servicios básicos que otros sectores de la comuna no experimentan?
 2. ¿Considera que las autoridades locales y nacionales han atendido adecuadamente las necesidades de su comunidad en cuanto a servicios básicos?
 3. ¿Existe alguna forma de autogestión comunitaria para suplir la falta de servicios?
 - **Calidad y Sostenibilidad de la Infraestructura:**
 4. ¿Cómo afecta el estado actual de la infraestructura a sus actividades diarias y oportunidades económicas?
 5. ¿Ha observado mejoras o deterioros en la infraestructura en los últimos años? ¿A qué atribuye estos cambios?
 6. ¿Cree que las inversiones en infraestructura en su localidad reflejan las necesidades reales de la comunidad o responden a otros intereses?
 - **Disparidades en Educación y Empleo:**
 7. ¿Existen oportunidades equitativas de educación para niños y jóvenes en su comunidad en comparación con áreas urbanas?
 8. ¿Ha sentido que hay falta de reconocimiento o apoyo hacia las habilidades y conocimientos locales en el mercado laboral?
 9. ¿De qué manera las limitaciones en educación y empleo afectan la migración de los jóvenes hacia otras zonas?
-

Objetivo Específico 2:

Explorar la percepción subjetiva de los habitantes sobre su calidad de vida, identificando aspectos como el bienestar, relaciones sociales, seguridad emocional y sentido de pertenencia al territorio.

Dimensiones:

- 1. Impacto Psicosocial de las Limitaciones Estructurales**
- 2. Dinámicas de Poder y Relaciones Sociales**
- 3. Identidad Territorial Frente a la Globalización**

- **Impacto Psicosocial:**

10. ¿Cómo influyen las carencias en servicios e infraestructura en su salud mental y emocional?
11. ¿Ha experimentado sentimientos de impotencia o frustración relacionados con las condiciones de vida en su comunidad?
12. ¿De qué manera la resiliencia comunitaria ha contribuido a sobrellevar desafíos colectivos?

- **Dinámicas de Poder y Relaciones Sociales:**

13. ¿Percibe que hay grupos o individuos que tienen más influencia o poder en su comunidad? ¿Cómo afecta esto a la toma de decisiones locales?
14. ¿Ha notado conflictos generacionales o culturales que impacten la cohesión social?
15. ¿Cómo se manejan las diferencias y conflictos dentro de la comunidad?

- **Identidad Territorial y Globalización:**

16. ¿Se siente presionado a adaptarse a valores o estilos de vida ajenos a su cultura?
17. ¿Qué aspectos de su identidad territorial considera esenciales preservar para las futuras generaciones?

Objetivo Específico 3:

Identificar oportunidades de emprendimiento rural y su impacto en el desarrollo económico local, considerando las amenidades naturales y características específicas del entorno rural de la comuna.

Dimensiones:

- 1. Emprendimiento y Justicia Económica**

2. **Explotación de Recursos y Sostenibilidad**
3. **Influencia de Políticas Públicas en el Emprendimiento Local**

- **Emprendimiento y Justicia Económica:**

18. ¿Quiénes tienen acceso a iniciar emprendimientos en su comunidad y quiénes no?
¿Por qué cree que sucede esto?
19. ¿Ha observado que el emprendimiento beneficia a toda la comunidad o solo a ciertos grupos?

- **Explotación de Recursos y Sostenibilidad:**

20. ¿Existe preocupación por el impacto ambiental de las actividades económicas en su localidad?
21. ¿Ha habido conflictos por el uso o control de recursos naturales entre la comunidad y actores externos?

- **Influencia de Políticas Públicas:**

22. ¿Considera que las políticas gubernamentales apoyan o dificultan el emprendimiento rural en su localidad?
23. ¿Qué cambios en las políticas o regulaciones serían necesarios para fomentar un desarrollo económico más equitativo?
24. ¿Ha tenido acceso a programas de financiamiento o capacitación para emprendimientos? Describa su experiencia.

Objetivo Específico 4:

Evaluar la influencia de la identidad territorial y el sentido del lugar en el bienestar de los habitantes, y cómo estos factores pueden potenciar el desarrollo en las localidades.

Dimensiones:

1. **Pertenencia y Empoderamiento Comunitario**
2. **Resistencia Cultural y Autodeterminación**
3. **Participación Ciudadana y Representación Política**

- **Pertenencia y Empoderamiento:**

25. ¿Ha participado en movimientos o iniciativas para defender los intereses de su comunidad?

26. ¿Cree que fortalecer la identidad territorial puede conducir a mayores niveles de bienestar?

- **Resistencia Cultural y Autodeterminación:**

27. ¿Existen esfuerzos colectivos para preservar y promover su cultura y tradiciones?

- **Participación y Representación Política:**

28. ¿Se siente representado por las autoridades locales y nacionales? Explique por qué.

29. ¿Qué obstáculos existen para que los habitantes de su comunidad participen activamente en procesos políticos o de toma de decisiones?

30. ¿Cómo podría mejorar la participación ciudadana en su localidad?

Preguntas Adicionales

- **Impacto de Políticas y Proyectos Externos:**

31. ¿Cómo han afectado las políticas gubernamentales recientes a su comunidad?

32. ¿Qué impacto han tenido los proyectos de desarrollo implementados por entidades externas?

33. ¿Se ha consultado a la comunidad antes de implementar proyectos que les afectan?

- **Visión Crítica del Desarrollo y Futuro de la Comunidad:**

34. ¿Cuál es su visión sobre el modelo de desarrollo actual en su comunidad?

35. ¿Qué cambios estructurales considera necesarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes?

36. ¿Cómo imagina el futuro de su comunidad en los próximos 10 o 20 años?

Cuestionario



Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía. Universidad de Concepción



Encuesta Comunitaria: Calidad de Vida y Desarrollo Rural en Antuco

Parte del proyecto de investigación de tesis: 'Calidad de Vida y Oportunidades de Desarrollo en Localidades Rurales de la Comuna de Antuco'

Escala de respuestas:

1: Muy insatisfecho(a) / Muy en desacuerdo

2: Insatisfecho(a) / En desacuerdo

3: Ni satisfecho(a) ni insatisfecho(a) / Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4: Satisfecho(a) / De acuerdo

5: Muy satisfecho(a) / Muy de acuerdo

Calidad de Vida

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan satisfecho(a) está con las condiciones de su vivienda actual (espacio, seguridad, comodidad)?					
2	¿Qué tan satisfecho(a) está con el transporte en su localidad, incluyendo los horarios en que pasa?					
3	¿Qué tan satisfecho(a) está con las relaciones sociales y el apoyo mutuo entre vecinos en su localidad?					
4	¿Se siente seguro(a) y emocionalmente estable viviendo en su localidad?					
5	¿Qué tan de acuerdo está con que tiene acceso y control equitativo del agua en su localidad?					
6	¿Qué tan satisfecho(a) está con el acceso y la calidad de los servicios básicos en su comunidad (educación, salud)?					

Emprendimiento Rural

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
7	¿Está satisfecho(a) con las oportunidades de empleo o emprendimiento disponibles en su localidad?					
8	¿Cree que existen oportunidades para emprender actividades económicas aprovechando el entorno natural y cultural de la comuna (turismo, artesanías, etc.)?					
9	¿Estaría dispuesto(a) a participar en iniciativas o proyectos que fomenten el desarrollo económico local?					

Identidad Territorial

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
10	¿En qué medida se siente parte de su comunidad y con un fuerte sentido de pertenencia al lugar donde vive?					
11	¿Cree que se reconoce y fomenta la diversidad cultural y a los pueblos indígenas en su comunidad?					
12	¿Es importante para usted reconocer y conservar el patrimonio material e inmaterial rural?					

Desarrollo Rural

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
13	¿Considera que las políticas y programas del gobierno local apoyan efectivamente el desarrollo de su comunidad?					
14	¿Cree que hay oportunidades para desarrollar sus habilidades y capacidades en la comunidad?					
15	¿Confía en que el futuro traerá mejoras en el bienestar y desarrollo sostenible de su comunidad?					
16	¿Qué tan preocupado(a) está por el estado del medio ambiente en su comunidad y cree que se están tomando medidas para su conservación?					
17	¿Siente que su participación en las decisiones y políticas que afectan su comunidad es valorada y tiene un impacto real?					

Tabla de especificaciones

Dimensión	Pregunta N°	Subdimensión	Aspecto	Indicador	Tipo de Variable	Tipo de Pregunta
Calidad de Vida	1	Condiciones de Vivienda	Satisfacción con la vivienda	Nivel de satisfacción con condiciones de vivienda	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	2	Acceso al Transporte	Satisfacción con el transporte	Grado de satisfacción con transporte y sus horarios	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	3	Relaciones Sociales	Satisfacción con relaciones y apoyo comunitario	Nivel de satisfacción con relaciones sociales y apoyo mutuo	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	4	Seguridad y Bienestar	Sentimiento de seguridad y estabilidad emocional	Grado en que se siente seguro(a) y emocionalmente estable	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	5	Acceso al Agua	Acceso y control equitativo del agua	Percepción sobre acceso y control del agua	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	6	Acceso a Servicios Básicos	Satisfacción con servicios de educación y salud	Nivel de satisfacción con acceso y calidad de servicios básicos	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
Emprendimiento Rural	7	Oportunidades Laborales	Satisfacción con empleo y emprendimiento	Nivel de satisfacción con oportunidades de empleo o emprendimiento	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	8	Potencial de Emprendimiento	Oportunidades para emprender aprovechando entorno natural y cultural	Percepción sobre existencia de oportunidades para emprender	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	9	Participación en Iniciativas	Disposición a participar en proyectos económicos locales	Grado de disposición a involucrarse en iniciativas de desarrollo local	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)

Identidad Territorial	10	Sentido de Pertenencia	Identificación con la comunidad	Grado en que se siente parte y con sentido de pertenencia	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	11	Diversidad Cultural	Reconocimiento y fomento de la diversidad cultural	Percepción sobre reconocimiento y fomento de diversidad cultural	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	12	Patrimonio Cultural	Importancia de conservar el patrimonio rural	Nivel de importancia que otorga a la conservación del patrimonio	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
Desarrollo Rural	13	Políticas Territoriales	Apoyo de políticas y programas gubernamentales	Percepción sobre efectividad de políticas y programas locales	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	14	Capital Humano	Oportunidades para desarrollar habilidades y capacidades	Percepción sobre oportunidades de desarrollo personal en la comunidad	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	15	Confianza en el Futuro	Expectativas de mejoras en bienestar y desarrollo	Nivel de confianza en mejoras futuras	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	16	Sostenibilidad Ambiental	Preocupación por el medio ambiente y medidas de conservación	Grado de preocupación y percepción de acciones para conservar el medio ambiente	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)
	17	Participación Comunitaria	Valoración e impacto de la participación en decisiones	Grado en que su participación es valorada y tiene un impacto real	Cuantitativa ordinal	Escala Likert (1-5)