

## **YO ME PINTO**

Análisis teórico-metodológica para fortalecer la identidad en el estudiantado por medio de la Asignatura de Artes Visuales.

Seminario para optar al Grado de Licenciado en Educación y al Título de Profesor de Educación General Básica con Mención en Lenguaje y Comunicación e Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Autoras:

Araceli Riquelme Pacheco

Viviana Rubilar Bequer

Docente Guía:

Dr. Esteban Cárdenas Pérez

Comisión Evaluadora

Mag. Johana Espinoza Rivas

Mag. Erico Zapata Azocar

Los Ángeles, octubre 2024



## DEDICATORIA

A mis queridos padres, por su amor incondicional y su apoyo constante, que me han guiado en este camino. A mi hermana Gabi, por ser mi compañera y confidente, tu presencia ha iluminado mis días y me ha brindado fortaleza. A mis amigos, por su compañía y aliento en los momentos de desafío, su amistad ha sido una fuente de alegría y motivación.

A TWICE y ONEUS, por su música que me ha acompañado e inspirado, sus melodías y letras han sido un refugio en mis momentos más difíciles.

Esta tesis es un reflejo del amor y apoyo que he recibido de todos ustedes. Estoy eternamente agradecido por tenerlos en mi vida.

Araceli Riquelme

No sientas miedo del poder de crear todo aquello que tus ojos deseosos de magia son capaces de ver. Gracias a las raíces el árbol crece fuerte contra el viento.

“No voy a salir corriendo, ni me retracto de mi palabra. Ese es mi nindō”

-Naruto Uzumaki

Viviana Rubilar



## Índice

Introducción .....	5
Modalidad de trabajo.....	6
Pregunta de investigación.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos .....	7
Marco Teórico.....	7
1. Autoconcepto .....	7
1.1. Autoconcepto en Educación Básica y/o Primaria .....	10
2. Mundo adolescente; globalizado e interconectado.....	11
2.1. Influencia de internet en niños, niñas y adolescentes.....	13
3. El arte como medio de expresión .....	14
3.1. Revolución del quién soy a través del arte .....	15
3.2. Enfoques de enseñanza de las Artes Visuales a través de la historia .....	16
a) ENFOQUE 1: TALLER MAESTRO APRENDIZ.....	16
b) ENFOQUE 2: ARTE EN LA ACADEMIA .....	16
c) ENFOQUE 3: ARTE Y DISEÑO.....	16
d) ENFOQUE 4: EXPRESION Y CREACION PERSONAL.....	17
e) ENFOQUE 5: DESARROLLO DISCIPLINAR Y COGNITIVO DE LAS ARTES VISUALES .....	17
f) ENFOQUE 6: EDUCACION ARTISTICA POSMODERNA.....	17
4. Educación Artística y fortalecimiento del autoconcepto en la escuela. ....	17
4.1. La asignatura de Artes Visuales en la FID (Formación Inicial Docente).....	18
Conclusión.....	20
Reflexiones.....	21
Bibliografía .....	23



## Resumen

El presente trabajo aborda un tema de gran relevancia: el autoconcepto en la niñez y adolescencia, así como su influencia en el desarrollo integral de los jóvenes. Este se refiere a la percepción que una persona tiene de sí misma, y en la adolescencia, esta percepción está en constante formación, afectada por múltiples factores. En este contexto, la materia de Artes Visuales juega un papel crucial, ya que no solo fomenta la creatividad, sino que también ofrece a los estudiantes un medio de autoexpresión. Sin embargo, el entorno globalizado y digital en el que vivimos presenta desafíos significativos. La exposición constante a las redes sociales y a las plataformas digitales puede distorsionar la percepción que tienen los jóvenes sobre su propia identidad. Las imágenes idealizadas y los estándares de belleza promovidos en estos espacios pueden llevar a una comparación constante y a sentimientos de inseguridad. La revisión de teorías sugiere que los docentes deben estar preparados para enfrentar estos cambios y necesidades. Incorporar las artes en el aula no solo enriquece el currículo, sino que también ofrece a los estudiantes herramientas para navegar su identidad en un mundo digital.

Palabras Claves: Autoconcepto, Artes visuales, Educación, Educación artística, Arte.

## Abstract

This work addresses a topic of great relevance: self-concept in childhood and adolescence, as well as its influence on the comprehensive development of young people. This refers to the perception that a person has of himself, and in adolescence, this perception is in constant formation, affected by multiple factors. In this context, the subject of Visual Arts plays a crucial role as it not only encourages creativity but also offers students a means of self-expression. However, the globalized and digital environment in which we live presents significant challenges. Constant exposure to social networks and digital platforms can distort young people's perception of their own identity. The idealized images and beauty standards promoted in these spaces can lead to constant comparison and feelings of insecurity. The review of theories suggests that teachers must be prepared to face these changes and needs. Incorporating the arts into the classroom not only enriches the curriculum, but also provides students with tools to navigate their identity in a digital world.



Keywords: Self-concept, Visual arts, Education, Artistic education, Art.

### **Introducción**

El arte no es solo una pintura colgada en solitario en medio de un gran museo siendo admirada por la gente a una distancia prudente. El arte no es una asignatura más que llene los horarios, el arte no es solo un dibujo, es una canción, un baile, una poesía, una experiencia. El arte evoca pasión, libertad, espiritualidad, emoción e identidad. Muy bien es sabido que el arte trasciende culturas y personas, va más allá de los límites imaginarios impuestos por el hombre, genera sentimientos, moda, movimientos socioculturales que marcan hechos en nuestra línea del tiempo. Y es así como no existe mejor representación de esto que los jóvenes, Sánchez (2022) se refiere a la juventud como “agentes culturales cuyos recursos y mecanismos demuestran un lugar de interpretación del mundo y sus contextos desde diversos lenguajes y saberes que van más allá de visiones adulto-céntricas”

Por otro lado, tenemos la asignatura de Artes Visuales, esta se encuentra en el sistema educativo desde el año 2005 en Educación Parvularia y desde el año 2013 en educación básica. Lamentablemente una asignatura que en muchos casos se encuentra convertida en un horario de taller, un lugar para realizar pruebas atrasadas o un momento para realizar una intervención de algún tipo. Sin embargo, dentro de las Bases Curriculares de segundo ciclo (2015) se explica detalladamente aquello que se busca lograr en el estudiantado, teniendo siempre presente la apreciación y la creatividad del individuo.

Así mismo, se puede dar un enfoque educativo con metodologías nuevas e innovadoras que apoyen los intereses y gustos de alumnos y alumnas. La tarea no es sencilla, se requiere una mente abierta con inteligencia emocional y actualizado en tendencias. No obstante, no es algo imposible.

### **Planteamiento del problema**

El objetivo de esta investigación se enfoca en la utilización del arte para potenciar el gusto por este y otros tipos de arte, como lo es la música, la pintura, la escultura, la escritura, entre otros. Al respecto, Gutiérrez et al. (2023) advierten que en un ambiente artístico para los estudiantes no le enseña respecto a su profesión “también se forman como profesionales humanísticos, con sentido social, dialogantes y con pensamiento reflexivo” (p. 133).



La mirada con la cual llevaremos a cabo esta experiencia investigativa será desde una visión pedagógica crítico-reflexiva en torno a la problemática que analizamos, la cual, se lleva a cabo en los primeros años de escolaridad y que no se continúa de la misma manera cuando los alumnos y alumnas crecen. Si bien, en segundo ciclo poseen una madurez suficiente, es en esta etapa en la cual moldean su identidad y gustos dependiendo de sus conexiones, es así como se postula en esta investigación el uso activo de enfoques de enseñanza canalizados en los gustos e intereses innovadores que nos ofrece el mundo actual. Caño de Faroh (2007) quien examina desde la mirada Vigotskiana el desarrollo cognitivo adolescente el cual determina que los pensamientos de los individuos son conceptuales, concretos, simbólicos y simples pasan a “transformarlos en pensamientos complejos capaces de producir la forma correcta de su expresión” (p. 159).

En consecuencia a lo anterior, dentro de las Bases Curriculares de 7mo Básico a 2do medio del Ministerio de Educación (2015) se evidencia que la asignatura de arte incluye entre sus cinco habilidades la comunicación para mejorar la expresividad. Es decir, la materia de arte puede utilizarse para un trabajo interdisciplinario con cualquier otra materia que pueda corresponder o no al campo de la obra. Con esta observación, creamos una experiencia investigativa que articula la pérdida de interés de los estudiantes por el arte.

### **Modalidad de trabajo**

El presente proyecto se encuentra enmarcado en la modalidad 3, el cual aborda aspectos teóricos-disciplinarios. La estrategia sugerida en este documento se fundamenta en un enfoque dirigido a definir el diseño teórico de la investigación.

Considerando los lineamientos que plantea esta modalidad de trabajo, existen tres modalidades de las cuales en este trabajo se toma como referencia la submodalidad 3 descrita en el protocolo como un trabajo monográfico respaldado por las ideas y argumentos de variados autores.

Finalmente, con tal de entregar nuestra visión de manera mas amplia incluimos nuestras reflexiones finales en donde plasmamos la importancia que representa nuestro trabajo de investigación para el desarrollo del estudiantado.



### **Pregunta de investigación**

¿De qué manera la asignatura de Artes Visuales es un mecanismo fortalecedor del autoconcepto los estudiantados contemporáneos?

### **Objetivo general**

Examinar de manera teórica y argumentativa, a través del análisis de la literatura académica, el impacto de la educación artística en el autoconcepto del estudiantado.

### **Objetivos específicos**

- Analizar artículos científicos que demuestran la relación de las Artes y el autoconcepto juvenil.
- Interpretar desde un punto de vista crítico como el curriculum nacional genera o no, indicaciones claras para el desarrollo psicosocial del estudiantado.

### **Marco Teórico**

A nivel latinoamericano se entiende el autoconcepto relacionado con el entorno inmediato del estudiante. De manera similar, la autoimagen está estrechamente ligada al significado general de un individuo, incluido el físico, el psicológico, el familiar y el escolar.

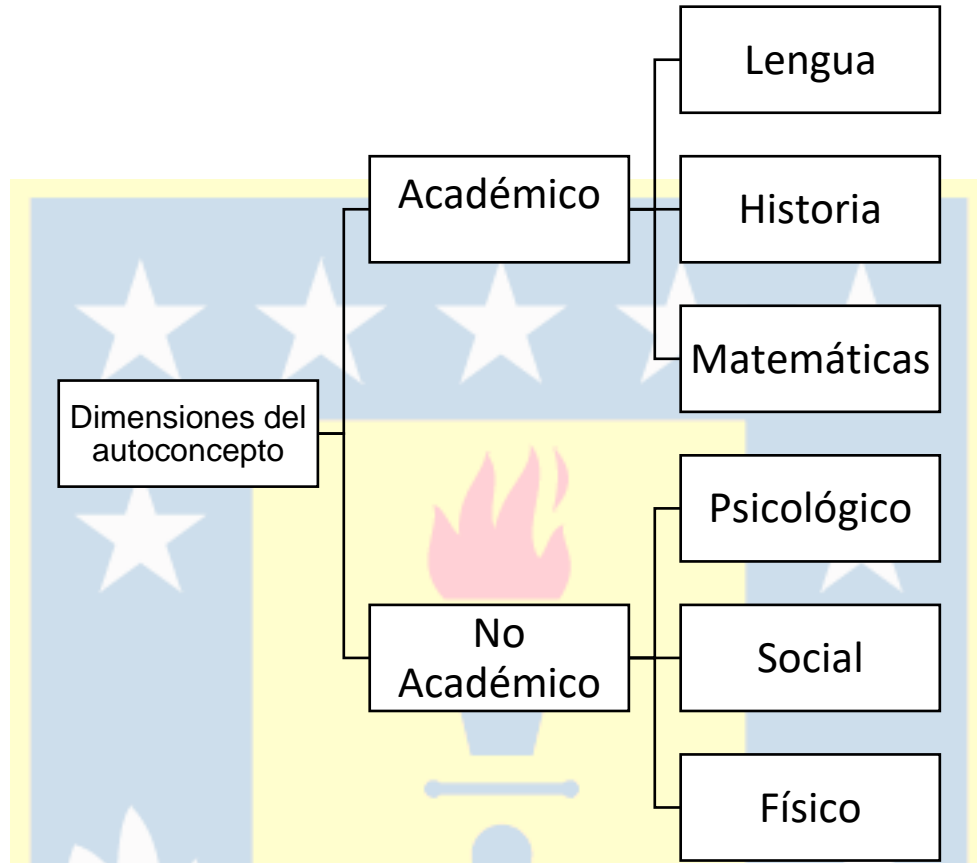
#### **1. Autoconcepto**

El autoconcepto en la niñez se refiere a la percepción y comprensión que una niña o niño tiene de sí mismo. A medida que avanza el tiempo se construye un autoconcepto más estable y capaz de dirigir nuestras acciones, Luna y Molero (2013) hablan de la existencia de variables tanto en la niñez como la pubertad que moldean la percepción de los niños, niñas y adolescentes en todas las etapas de su crecimiento. Lo mencionado es respaldado por la autora Roa (2013) que apunta a la importancia del autoconcepto infantil para el desarrollo vital, psicológico y social del individuo, permitiéndole desenvolverse y adaptarse continuamente. De esa forma, el niño, niña o adolescente puede crear una autoimagen y por ende generar su autoconcepto.



Shavelson et al. (1994), se plantea que existen diferentes dimensiones del autoconcepto, las cuales se dividen en; el autoconcepto académico y el autoconcepto no-académico (citado en Pabago, 2021) (ver figura 1).

**Figura 1:** Esquema de las dimensiones del autoconcepto



**Fuente:** Elaboración propia, información extraída de Una aproximación teórica al Autoconcepto (2011).

**Figura 2:** Tabla expositiva de las siete características del autoconcepto.

2. Organizado	El individuo categoriza sus experiencias y le brinda significado.
3. Multifacético	La categorización incluye el área académica, social, física y afectiva del individuo.
4. Jerárquico	Las dimensiones y su importancia varían según la edad de la persona.
5. Estable	Las dimensiones con menos importancia serán más variables que las con mayor importancia.



6. Experimental	Se construye a lo largo del ciclo vital del individuo.
7. Evaluativo	Se evalúa la importancia y significado de la experiencia según el sentido que le otorgue el individuo.
8. Diferenciador de otros conductos	Como autoestima, habilidades sociales, autocontrol, etc.

**Fuente:** Elaboración propia. Información extraída de Una aproximación teórica al Autoconcepto (2011).

A partir del modelo mencionado con anterioridad, encontramos las tres etapas de la formación del autoconcepto mencionadas por Denegri et al (2007) la primera etapa, del yo existencial o el yo primitivo, que abarca desde el nacimiento hasta aproximadamente los dos años. Aquí, el niño o niña se percibe a sí mismo como una realidad distinta a los demás.

La segunda etapa es el yo externo y dura de 2 a 12 años. Esta etapa es muy importante para definir las relaciones con adultos y compañeros importantes. Desde la perspectiva moderna de un mundo globalizado y de acceso instantáneo a la información, también se puede decir que los medios de comunicación tienen un impacto directo en esta fase. Basado en lo mencionado, el docente influye en el individuo como estudiante, Luna y Molero (2013) observan que son los pares y el mundo digital aquello que moldea el autoconcepto no académico. Consecuente a lo señalado, podemos decir que somos fácilmente maleables por la superficialidad y los prejuicios, hecho respaldado por Gesto (2023) cuando expresa que el pensamiento de los seres humanos en la vida contemporánea gira en torno a lo inmediato “cuanto más rápido sea algo mejor, las redes sociales nos dan esa herramienta para poder convivir con ello” (p. 15). La era actual es caracterizada por la evolución constante del Internet. Los infantes y preadolescentes tienen una mayor probabilidad de moldear su identidad y percepción personal a través de las redes sociales y el entorno digital. En consecuencia, las autoras Lardies y Potes (2022) refieren que la era digital ha cambiado la forma de relacionarse socialmente, generando en adolescentes un nuevo espacio para encontrar aceptación y su lugar dentro de la sociedad.



La tercera etapa es conocida como el yo interior, en esta etapa el adolescente busca describirse en términos de identidad. La búsqueda constante de aceptación por parte de la sociedad y de sus pares hace, en ocasiones, que los jóvenes dentro de esta etapa del autoconcepto adolezcan frecuentemente por su apariencia, por sus gustos, por su imagen dentro de las redes sociales, etc. Esto último genera en los adolescentes un constante juicio sobre su imagen y comprenden dimensiones del yo mismo en donde existe mayor conciencia de lo que es el individuo, lo cual es evidenciado por Palacios y Fernández (2007)

Díaz y Vicente (2011) nos guían en el pensamiento y apoyan lo postulado en el párrafo anterior advirtiendo que los preadolescentes y los adolescentes, como tal, son sujetos concretos. Se dice que a medida que el individuo desarrolla su pensamiento, este se vuelve abstracto y complejo creando así dimensiones cognitivas capaces de resolver situaciones o comprender hechos complejos, no obstante, el mundo globalizado y digital de información inmediata y consumismo audiovisual indica que seguimos siendo concretos, en especial los niños, niñas y sobre todo los adolescentes en desarrollo.

### **1.1. Autoconcepto en Educación Básica y/o Primaria**

Para Winner et al. (2013) aquellos quienes crean las políticas educativas y los mismos docentes ven la educación artística como un medio para que niños, niñas y adolescentes disfruten de la escuela y sientan motivación por aprender otras materias académicas, algo así como un respiro del currículum. Estos autores proyectan que: “los estudios muestran que los alumnos inscritos en cursos de educación artística reflejan una actitud más ambiciosa por el trabajo académico y mayores niveles de compromiso y motivación” (p. 231).

El compromiso y la motivación lo medimos con la asistencia al establecimiento educacional, en las notas, el desempeño académico, en el nivel de deserción de la educación y en el mismo interés que planteen los y las estudiantes por su vida académica. Ferreyra et al. (2015) plantean que es de gran significancia las artes debido a la ayuda en “la plasticidad del aprendizaje, de la socialización y del crecimiento conductual”. Así pues, se afirma podemos la gran influencia de las distintas ramas de la educación artística en las habilidades sociales y conductuales, presentes en los estudiantes, como la confianza en sí mismo, el mismo autoconcepto, ya sea académico o no académico, las habilidades de comunicación, la



empatía, el trabajo en equipo, la dimensionalidad de los objetos o personas y por supuesto, la capacidad de manejar las propias emociones expresándose libremente a través de este canal.

En palabras de Contreras (2019), en Chile, “la enseñanza del arte en la educación básica y media ha estado ligada a prácticas artísticas–educativas de representación plástica, revisión de artistas y movimientos y estilos de la historia del arte y la introducción a conceptos estéticos” (p. 112). Esto solo ha generado la constante reproducción de información por parte de los receptores, en este caso, niños, niñas y adolescentes en formación de su autoconcepto. La práctica de reproducción educativa genera que el estudiantado sea carente de la habilidad investigativa, del deseo por descubrir el arte y el significado que quieren darle a este en sus vidas. Si bien muchos estudiantes se encuentran arraigados a alguna dimensión de las artes, son varios los otros que están tan inmersos en la idea equivocada de que Artes Visuales es solo una materia más del horario escolar. En ese sentido, “se debe reformular la clase tradicional de artes, con un enfoque centrado en la transmisión de hechos, fechas y efemérides sobre artistas fallecidos, revisión de movimientos históricos y estilos estéticos, por una pedagogía que ponga el énfasis en “actos de reflexión” o “rituales de percepción” (Haywood, 2010). Estos actos o rituales son de gran relevancia para la adquisición de saberes muy ligados a capacidades y habilidades de índole científica, tales como explorar, imaginar, recrear, analizar, representar, entre otras. Por último, a través de estas capacidades, se fortalece una vinculación de los contenidos de la asignatura con las experiencias de vida, intereses y problemáticas estudiantiles.

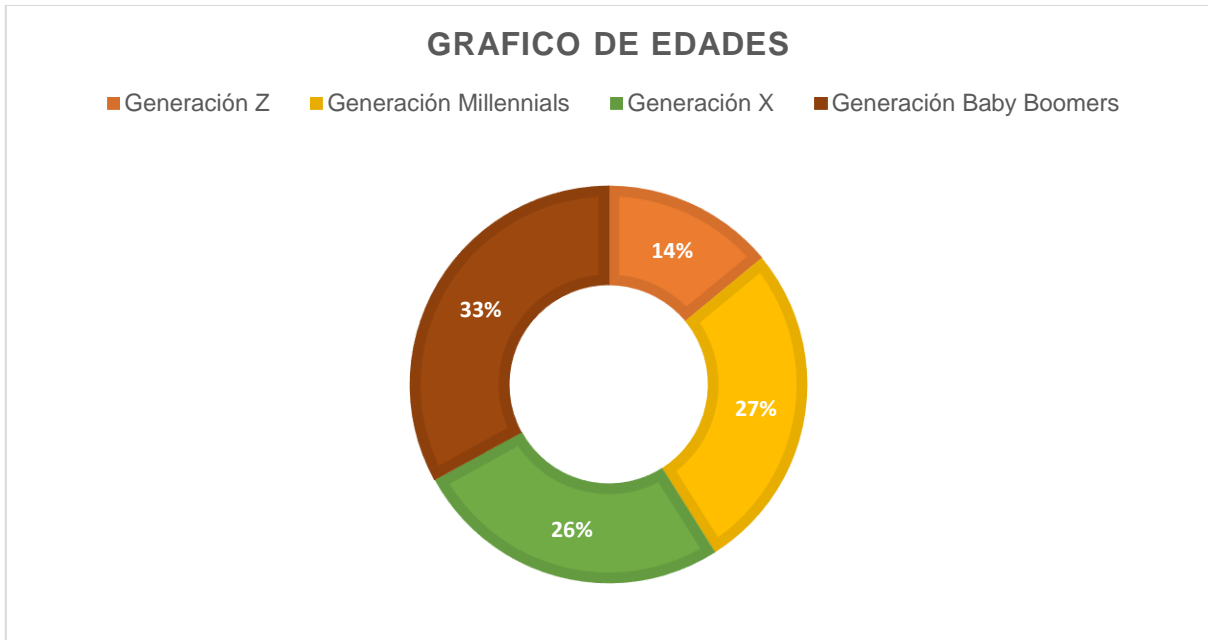
## **2. Mundo adolescente; globalizado e interconectado**

El mundo en el que vivimos se interconecta a través de las complejas redes invisibles, antes podíamos encontrar estas redes de forma análoga en libros. Hoy en día, internet y sus millones de búsquedas al día nos indican algo más. En esencia, cada segundo Google tiene 40.000 búsquedas, al día posee 3.500 millones de búsquedas, dando de la misma forma millones de resultados posibles para estas y siendo el 30% de ellas spam (Castro, 2023). Dentro de las múltiples búsquedas de esta web hecha de más de 84.000 empleados, nos encontramos nosotros, los miles de usuarios que usan el motor de búsqueda todos los días.



Si bien muchos utilizamos las redes para la búsqueda de información, existe un estudio del CADEM (2022) en donde se indica la estructura de edades que conforman el estudio.

**Figura 3:** Porcentaje de edades en el estudio “Redes y Medios Sociales”



<p><b>Generación Z</b></p> <p>Personas entre 13 y 23 años. Es la generación de las APP’s, nativos digitales</p>
<p><b>Generación Millennials</b></p> <p>Entre 24 y 40 años. Es la generación de los “90”. La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.</p>
<p><b>Generación X</b></p> <p>Tienen entre 41 y 55 años. Es la generación de los “80”. La transición a la democracia, la democratización del consumo.</p>
<p><b>Generación Baby Boomers</b></p> <p>Tienen entre 56 y 71 años. Es la generación de los “70”. La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.</p>

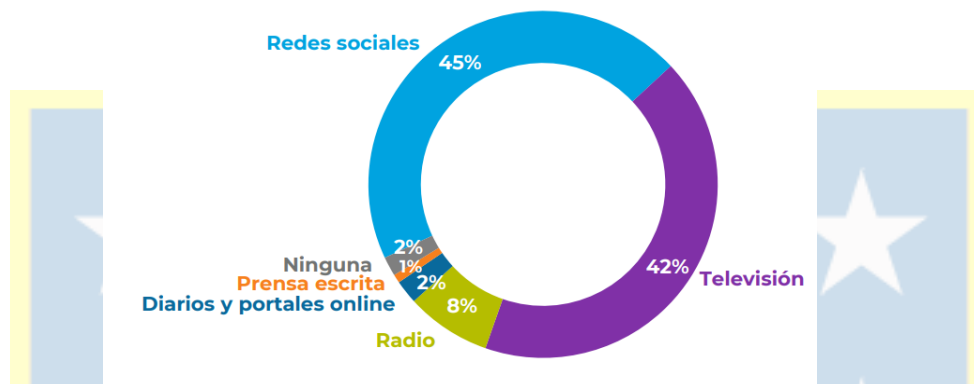
**Fuente:** Información extraída de CADEM; El Chile que viene; redes y medios sociales (2022)

Con esta grafica se explica la forma en la que los distintos rangos de edades interactúan con las redes sociales. Entre los resultados presentados en CADEM (2022) se



encuentra un gráfico que indica el medio de comunicación que tiene mayor impacto en cualquier generación. En este, las redes sociales encabezan la lista teniendo un 45% de influencia en el público, le sigue la televisión con un 42%, la radio con 8%, diarios y portales online 2%, prensa con un 1% y finalmente ninguna con un 2%. (ver fig. 4)

**Figura 4:** Grafico de influencia de los medios de comunicación.



**Fuente:** Información extraída de CADEM; El Chile que viene; redes y medios sociales (2022)

A pesar de que dentro del estudio la muestra de la edad referente a niños, niñas y adolescentes es solo de un 14%, podemos inferir una alta influencia por parte de las redes sociales en esta muestra.

Nuestro país siempre ha tenido una brecha social bastante notoria, una encuesta de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (2024) explica que “de los principales resultados destaca que el 94,3% de los hogares encuestados cuenta con acceso propio y pagado a Internet, considerando diferentes tecnologías como Internet fijo, móvil y/o satelital”. Demostrando que la mayoría de la población chilena posee un acceso libre a las redes y la información que día a día esta genera.

### 2.1. Influencia de internet en niños, niñas y adolescentes.

La influencia de las redes sociales en la niñez y la adolescencia es notoria. Solo basta con abrir nuestras propias redes sociales y encontrarnos con videos, fotos, post de jóvenes dueños por excelencia de este territorio. Jimenes (2023) sugiere que la nueva generación tiene un contacto y manejo de las tecnologías más temprano “de tal forma que se ignora por completo las advertencias y precauciones establecidas por las plataformas, aceptando términos y condiciones sin leerlas previamente” (pág. 18).



Existe una gran influencia de lo que se ve en las redes y comunidad adolescente así como también grandes peligros, no podemos simplemente no mencionar noticias que en su momento alarmaron a familias y a docentes, como lo fue el conocido “Juego de la Ballena azul” que según la autora Adeane (2019) comenzó en Rusia con el supuesto fallecimiento de una adolescente y se expandió, se le atribuye a este reto peligroso la muerte de 130 niños y niñas en el mundo. Ejemplo también es el conocido “Charli, Charli” reto en el cual se intentaba contactar a un espíritu el cual respondía sí o no dependiendo de la pregunta hecha.

Dentro del vasto mundo del internet, también se encuentran espacios peligrosos para los infantes que hacen uso de este. Famosa es la advertencia parental de “no hacer caso a los desconocidos” pero ¿Qué sucede cuando este desconocido solo es otro usuario de internet? Garitaonandia et al. (2020) llevaron a cabo un estudio en torno al cuestionamiento de haber estado en contacto con los siguientes temas “hacerse daño o de herirse uno mismo, formas de suicidarse, maneras de estar muy delgado (anorexia, bulimia o delgadez extrema); mensajes de odio (por ejemplo, contra gentes de otras razas, religión, nacionalidad o sexualidad), consumo de drogas, imágenes gore (sangre o terror) o violentas” (pag. 4). Los resultados obtenidos muestran que sin importar el rango de edad, la exposición existe. Así mismo existe el peligro del robo de información, los virus de computadora y la pérdida de dinero.

No obstante, no todos los retos son peligrosos en internet. En el artículo escrito por Cayon et al. (2020) se describen una serie de “challenge” o retos aparecidos en internet los cuales son replicables en clases de Educación física. De estos tenemos retos como: “ahí viene Andy” que hace alusión a la película animada (pág. 725). Lo cual demuestra que nuestro estudiantado, quienes viven en proceso de crecimiento, tienen un constante uso de tecnología y apropiación de contenidos que los convierte en nativos digitales.

### **3. El arte como medio de expresión**

La entrada a la adolescencia es una etapa caótica y llena de obstáculos sociales para los jóvenes que pretenden abrirse camino al mundo moderno. Podemos notar como existe el deseo de destacar dentro de su círculo social y al mismo tiempo pertenecer. En cada etapa



histórica del mundo contemporáneo existe un movimiento artístico detrás de un movimiento sociocultural impulsado por niños, niñas y adolescentes.

### 3.1. Revolución del quién soy a través del arte

El movimiento artístico pop-art nacido a mediados de los 50's lo destacamos por poner en duda todo lo que conocíamos de arte. El autor Calvo Santos (2015) describe este movimiento como arte político y de conciencia con la realidad, en una época histórica donde se empezaba a cuestionar la identidad individual y el consumo en un mundo consumido por el capitalismo.

*“El arte de mañana será popular, concebido para las masas; efímero, con soluciones a corto plazo, prescindible, fácilmente olvidable; de bajo coste, producido en masa; joven, dirigido a la juventud; ingenioso; sexy; efectista; glamuroso... un gran negocio...”*

Richard Hamilton, 1957

En este mismo tiempo histórico acontecía la “guerra fría” y se vivió la guerra de Vietnam. En este sentido los jóvenes se alzaron en contra de esta violencia desmedida, ¿Quién mejor que el salvaje espíritu juvenil para alzar la voz en contra de las opresiones? Comparamos este fenómeno con las manifestaciones ocurridas en nuestro país el año 2019, en donde el alza del pasaje del metro en Santiago generó descontento en la población y fueron estudiantes de educación secundaria de nuestro país que dieron el primer paso para un alzamiento de voz masivo. En palabras de Pleyers (2023) hubo una explosión artística, no solo reflejada en las murallas con grafitis, sino en la música del momento, en la expresión de la gente. Imágenes, carteles de protesta y canciones salieron de aquella masa colectiva protagonizada por la juventud.

Si bien, este proyecto se centra en la educación primaria no debemos olvidar que los niños y niñas de hoy son futuros adolescentes. Si observamos con detenimiento el comportamiento de nuestro estudiantado de educación básica podemos encontrar enorme potencial artístico. No solo rayan sus cuadernos y mesas, expresan sus ideas, sus sentimientos y apenas tienen la oportunidad de tomar un plumón de pizarra enseguida realizaran una obra



de la cuales están orgullosos y nosotros como guías del aprendizaje integral debemos demostrar genuinamente que aquello es una revolución artística a menor escala de un individuo.

### **3.2. Enfoques de enseñanza de las Artes Visuales a través de la historia**

A través de los años existen distintos enfoques de enseñanza de las Artes visuales. Ortega y Sanhueza (2017) hablan de que estos enfoques cambian a través del tiempo y la historia misma. Los mismos autores mencionados anteriormente recopilan los enfoques postulados por Agirre (2005), Belver (2011), Efland, Freedman y Stuhr (2003), Eisner (2004) y Marín (1997)

#### **a) ENFOQUE 1: TALLER MAESTRO APRENDIZ**

Este enfoque se refiere a cómo los artistas experimentados comparten sus conocimientos con los aprendices. Tiene sus orígenes en el Renacimiento, donde el creador de la obra lo significaba todo, y de esta manera aprendices y estudiantes podían imitar las refinadas técnicas de trabajo del maestro. De esta manera, el docente instruye al alumno con el objetivo de alcanzar los estándares de la época y desarrollar la sensibilidad artística y el futuro profesional del alumno.

#### **b) ENFOQUE 2: ARTE EN LA ACADEMIA**

Este enfoque se centra en los sistemas artísticos que surgieron en un contexto europeo. El arte se considera un medio para percibir el entorno y los estudiantes buscan observar el mundo, la geometría y la anatomía además de la vida cotidiana.

#### **c) ENFOQUE 3: ARTE Y DISEÑO**

En este enfoque vemos de forma notoria los efectos de la industrialización que se centra en la producción en serie para responder a las políticas del momento. Se sostiene que el arte es un vocabulario que se compone de elementos gráficos en vez de centrarse en la realidad. En este enfoque es crucial que el docente presente un problema que genere un estímulo en el proceso artístico de su alumnado.



**d) ENFOQUE 4: EXPRESION Y CREACION PERSONAL**

La creatividad del individuo es lo más importante en este enfoque. La reflexión surge de la expresión de impulsos personales, dejando de lado la estructura formal de la enseñanza. Es este enfoque el que marca el periodo de tiempo posterior a las grandes guerras denominado como “vanguardia”. La principal desventaja que plantean Ortega y Sanhueza (2017) es la excesiva subjetividad de las obras de arte, las cuales podrían no ser comprendidas por la mayoría.

**e) ENFOQUE 5: DESARROLLO DISCIPLINAR Y COGNITIVO DE LAS ARTES VISUALES**

El desarrollo integral de los estudiantes se mide a través de su desarrollo cognitivo. La investigación del ámbito educativo usa descripciones psicológicas para entender cómo alumnos y alumnas aprenden artes. Este enfoque compara la complejidad del conocimiento que se requiere el estudiantado, asociando las artes con emociones y habilidades técnicas, dejando de lado el pensamiento racional.

**f) ENFOQUE 6: EDUCACION ARTISTICA POSMODERNA**

El enfoque moderno nos hace generar dudas sobre los significados de las obras, es decir, nos pone en una posición en donde el arte acude a temas de cuestión social, como lo es el racismo, la identidad sexual, entre otros. Las expresiones artísticas derivadas de este enfoque nos invitan a poseer una mirada crítica de la sociedad actual. Es la opción generada ante los medios falsos de comunicación, dando espacio a la conciencia colectiva.

**4. Educación Artística y fortalecimiento del autoconcepto en la escuela.**

Dentro de la información recopilada en Educación Artística Escolar (s. f.) se encuentra plasmado el origen de la Educación artística en nuestro país lo cual nos indica que La Educación Artística surgió a finales del siglo XVIII donde se fundó la Academia de San Luis, en la cual se dictaban clases de dibujo orientadas principalmente a artesanos. Durante el siglo siguiente fueron creadas las principales instituciones artísticas y educativas, las cuales



eran: La Escuela Normal de Profesores, la Academia de Pintura y la Escuela de Artes y Oficios. Más tarde y con el objetivo de buscar nuevos métodos de enseñanza, maestros chilenos viajaron al extranjero recogiendo modelos educativos de escuelas americanas y europeas. En el siglo XX se implementó el primer programa de artes en la educación primaria de nuestro país siguiendo el modelo Belga en 1901, años después hubo un cambio de nombre en la asignatura, de “Dibujo” pasó a llamarse “Artes plásticas” y se enfocó en la reorientación hacia la potenciación de la creatividad y apreciación artística.

Al igual que toda disciplina impartida, la educación artística está orientada a la fabricación de la experiencia del individuo, tanto culturalmente como en el ámbito educativo. El autor Touriñán (2016), indica que la contribución al desarrollo formativo de valores debe ser guiado a “desarrollar competencias que implican destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que capacitan a los educandos para realizar en sí mismos el significado de *educación*” (p. 49).

Durante el año 2023 se realizó una consulta virtual para conocer la opinión de la ciudadanía con respecto a una Política Nacional de Educación Artística, la cual busca garantizar el derecho de la educación artística en todas las personas a lo largo de su vida. Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, UNESCO y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile (2022) indican que esta política se está llevando a cabo con el objetivo de orientar a la comunidad educativa y todos sus actores que conforman el ecosistema de la educación artística. Durante el mismo año, se conformaron mesas de trabajo y se sistematizaron los procesos necesarios para comenzar con esta política. Asimismo, estas políticas tienen como objetivo reconocer la capacidad de las artes y la educación artística para influir en el crecimiento de los individuos, así como poseer la orientación adecuada para las acciones de aquellos actores del sistema con el objetivo de alcanzar los propósitos transversales de esta Política Nacional de Educación Artística.

#### **4.1. La asignatura de Artes Visuales en la FID (Formación Inicial Docente)**

Los autores Cárdenas y Troncoso (2014) señalan que “en el año 2013, se aprobó la incorporación de las bases curriculares de las artes visuales de 1° a 6° año en la educación básica. En esta redefinición de intereses curriculares, nos parece pertinente explicitar, en



términos de argumentaciones teóricas, los contenidos de aprendizajes que debe adquirir el profesorado de educación básica en su formación inicial docente, relacionados con el diseño, creación, fundamentación y valoración de los procesos de la enseñanza y aprendizaje” (p. 193). Si bien se busca la formación del docente preparado para afrontar la tarea de formar a los y las estudiantes en esta asignatura, existe un grupo no menor de profesores que no poseen conocimientos para impartir dicha asignatura.

La centralización en la reproducción de obras visuales, en las cuales sin sentido ni explicación son mostradas a los niños, niñas y adolescentes con la intención de plasmar la misma imagen en sus cuadernos de dibujo. Aquel docente que esté preparado para enseñar artes debe también estar listo para desatar la creatividad de cada uno de sus alumnos y alumnas descubriendo de esa forma no solo su visión académica, sino, su visión interna, su manera de ver el mundo, sus deseos e inspiraciones, sus dolencias y alegrías, aquello que le inquieta profundamente a sus estudiantes que solo en aquel espacio flexible y lleno de libertad podría ser visto (Ver Fig. 4).

Figura 4: Asignatura de Artes Visuales en su globalidad.

### ARTES VISUALES



Fuente: Información extraída de Orientaciones Didácticas; Artes Visuales (2023).

Al igual que las otras asignaturas dentro del currículum nacional, Artes Visuales promueve el desarrollo de las capacidades creativas y expresivas de las y los estudiantes y al mismo tiempo motiva al estudiantado a aproximarse de manera reflexiva y crítica a las manifestaciones visuales, al trabajo personal y el de sus pares. De acuerdo a las Orientaciones didácticas: Artes Visuales del Ministerio de Educación (2023) “la asignatura de Artes



Visuales está concebida como un espacio específico y privilegiado para que alumnos y alumnas puedan crear y reflexionar en torno a las diversas dimensiones artísticas visuales presentes en sus contextos o entornos cercanos, lo que promueve el desarrollo del pensamiento creativo y la resignificación de la realidad” (p.4)

El aprendizaje exitoso de la asignatura de Artes Visuales implica también el aprendizaje de habilidades, tales como muestra el Currículum Nacional de primero a Sexto. Los cuales aparecen en las Bases Curriculares de 7.º a 2.º Medio (2015) son; la expresión, la creación, el manejo idóneo de materiales, el análisis crítico y la comunicación (p. 321-322). Estas habilidades que se esperan alcanzar en el proceso de enseñanza - aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas no serían posible sin un docente que tenga las herramientas necesarias para explotar sus potenciales y ayudarlos guiar sus conocimientos de manera que estas habilidades sean cumplidas y no solo se genere reproducción de contenidos.

### **Conclusión**

El vínculo entre el autoconcepto y los alumnos es un asunto de suma importancia en la educación contemporánea. En el periodo académico, los alumnos experimentan etapas cruciales en su crecimiento personal, donde se construyen sus identidades mediante las interacciones con sus compañeros y el ambiente digital. De acuerdo con Denegri et al. (2007), en esta fase se pueden diferenciar dos etapas: el "yo exterior", que se vincula más con la percepción que los demás tienen de uno, y el "yo interior", que manifiesta la autopercepción y las emociones más intensas. Estos dos elementos son cruciales, dado que cómo un alumno se percibe a sí mismo afecta su autovaloración, motivación y, finalmente, su desempeño escolar.

En el escenario contemporáneo, el uso masivo de contenidos audiovisuales y el acceso continuo a las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes forman su identidad. Las fotografías y mensajes que reciben cada día no solo influyen en cómo se perciben a sí mismos, sino también en quién aspiran a ser. Esta búsqueda de identidad se agudiza en un mundo que siempre exhibe modelos ideales de belleza, triunfo y conducta, lo que puede provocar presiones y expectativas irreales.



De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la formación de los futuros docentes en arte, desempeña un rol esencial. A pesar de que estas disciplinas comparten habilidades con otras, poseen la singular habilidad de promover la autoexpresión y la reflexión crítica. Un maestro adecuadamente capacitado puede orientar a los alumnos a indagar y desafiar su propio autoconcepto mediante la producción artística, proporcionando un lugar donde pueden manifestar sus sentimientos y reflexiones sin el temor a ser criticado.

Además, el arte contemporáneo no solo se utiliza como medio de expresión individual, sino que también se vincula con asuntos de equidad social y modernidad. En un mundo global, el arte puede convertirse en un instrumento potente para tratar cuestiones sociales y culturales, motivando a los alumnos a meditar sobre su posición en la sociedad y su función como catalizadores de transformación. Así pues, las lecciones de Artes Visuales no solo favorecen el crecimiento estético y técnico de los alumnos, sino que también los asisten en la formación de un sentido más robusto y consciente de sí mismos en un entorno cada vez más complicado.

### **Reflexiones**

La presente disertación se adentra en el intrigante ámbito de las artes visuales y su profunda influencia en el desarrollo del autoconcepto de los alumnos. Este estudio enfatiza la relevancia de entender cómo las Artes Visuales pueden funcionar como un impulsor revolucionario en la vida de los jóvenes, quienes están en un proceso continuo de transformación y autoafirmación. En este escenario, el arte no es meramente un componente del currículo, sino un medio que facilita a los alumnos la exploración de su identidad de maneras que trascienden las palabras.

Es esencial que las Artes Visuales promuevan la autoexpresión, particularmente en situaciones donde los jóvenes pueden experimentar sensaciones de sobrecarga o desorientación en su ambiente. Además, cuando los jóvenes se involucran en actividades de arte, descubren un entorno seguro donde pueden descubrir su singularidad sin miedo a ser evaluados. Este entorno fomenta la introspección y el autodescubrimiento, aspectos esenciales para el fomento de una autoestima sana y una confianza sólida.



Bajo nuestro punto de vista, es crucial incorporar las Artes Visuales en el plan de estudios escolar desde los primeros años de educación. Este método no solo potencia la educación académica de los alumnos, sino que también fomenta un ambiente donde pueden desarrollarse como personas creativas y resistentes. Estamos convencidos de que, al facilitar la expresión artística de los jóvenes, estamos fomentando una generación de jóvenes que se sienten confiados en su identidad y capaces de vincularse con sus sentimientos de forma genuina.

Con el presente trabajo, aspiramos a que nuestro análisis no solo se limite a ser un estudio preliminar, sino que sirva como un recurso valioso para futuras investigaciones. La intención es que esta guía contribuya a un entendimiento más profundo sobre la relación entre el autoconcepto de los estudiantes y el papel que las artes visuales juegan en sus vidas. Creemos que esta conexión es fundamental, ya que la forma en que los jóvenes se perciben a sí mismos puede influir drásticamente en su bienestar emocional, su desarrollo social y su rendimiento académico.

Al registrar y examinar los datos disponibles acerca de este asunto, nuestro objetivo es crear un contexto que no solo subraye la relevancia de las artes visuales en el contexto educativo, sino que también permita un análisis de campo más extenso. Adicionalmente, nuestro proyecto busca ser un inicio para investigar diferentes aspectos del autoconcepto, tales como la autoestima, la autoeficacia y la autoaceptación, y cómo estos aspectos se ven impactados por la implicación en actividades de arte.

En resumen, nuestro propósito es que esta labor funcione como un recurso valioso y una invitación a la reflexión. Al tratar la conexión entre el autoconcepto y las disciplinas en la vida de los alumnos, aspiramos a aportar a una percepción más completa de la educación y el crecimiento personal. Estamos seguros de que esta clase de estudio puede fortalecer a las generaciones futuras, proporcionándoles los recursos requeridos para interpretar sus propias identidades en un mundo cada vez más complicado y en constante cambio.

Recordamos, no solo el estudiantado lo hace. Todos llenamos de colores nuestra mente, nuestro cuerpo, nuestra ropa y nuestros espacios. Todos nos pintamos.



## Bibliografía

- Adeane, A. (2019). *La verdadera historia del reto suicida de la «Ballena Azul» que se hizo viral en internet*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46974250>
- Bugueño, J. R., & Somma, N. M. (2020). Determinantes de la protesta juvenil en Chile. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(3), 673-703. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.3.58506>
- Cadem. (2022). El Chile que viene; redes y medios sociales. <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/02/Chile-que-Viene-Enero-2022-Medios-y-Redes-Sociales.pdf>
- Calvo Santos, M. (2015). Pop-Art. HA! <https://historia-arte.com/movimientos/pop-art>
- Caño de Faroh, A., (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski. ¿Dos caras de la misma moneda?. *Boletim Academia Paulista de Psicologia* , XXVII (2), 148-166. <https://www.redalyc.org/pdf/946/94627214.pdf>
- Cárdenas, E., Troncoso, A. (2014). Importancia de las artes visuales en la educación: Un desafío para la formación docente. *Educare*, 18(3), 191-202. <https://doi.org/10.15359/ree.18-3.11>
- Castro, R. M. (2023). *50 estadísticas sobre las búsquedas de Google*. Semrush Blog. <https://es.semrush.com/blog/estadisticas-busquedas-google/>
- Cayón, A. C., Giménez, A. M., Río, J. F., & Estrada, J. A. C. (2020). *Nuevas posibilidades y recursos para la enseñanza de la expresión corporal en educación física: internet y los retos virales*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243342>



- Contreras, J. M. (2019). La investigación basada en las artes: un análisis de su uso como herramienta pedagógica para el desarrollo de competencias de investigación docente. El caso del curso de Artes visuales en el Colegio Hispanoamericano. *Páginas de Educación*, 12(2), 107-123. <https://doi.org/10.22235/pe.v12i2.1839>
- Denegri, M., Opazo, C. y Martínez, G. (2007). Aprendizaje cooperativo y desarrollo del autoconcepto en estudiantes chilenos. *Revista de Pedagogía* 28(81), 13-41. [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-97922007000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-97922007000100002&script=sci_arttext)
- Díaz Mohedo, M<sup>a</sup> Teresa & Vicente Bújez, Alejandro (2011). Los jóvenes como consumidores en la era digital. *REIFOP*, 14 (2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4619874.pdf>
- Educación artística escolar. (s. f.). Memoria Chilena: Portal. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3367.html>
- Ferreira, D., Oropeza, R., & Ávalos, L. M. (2015). *Relación entre la práctica de las artes y el rendimiento académico en estudiantes universitarios*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2015000100016](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2015000100016)
- García, F., & Musitu, G. (2009). *Manual AF5: Autoconcepto Forma 5* (3era. Ed). Tea. [https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5\\_manual\\_2014\\_extracto.pdf](https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf)
- Garitaonandia, C., Karrera, I., Jiménez, E., Larrañaga, N. (2020). “Menores conectados y riesgos online: contenidos inadecuados, uso inapropiado de la información y uso excesivo de internet”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>
- Gesto, S. Influencia de las Redes Sociales en el autoconcepto de los adolescentes [en línea] Trabajo final de grado. Montevideo: Udelar.FP, 2023. [https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/37666/1/tfg\\_sofia\\_gesto\\_final.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/37666/1/tfg_sofia_gesto_final.pdf)



Gutierrez, S., Vallejo, G., & Almas, V. (2023). El Arte y su Influencia en los Procesos de Aprendizaje de los Estudiantes del Instituto Tecnológico Universitario Euroamericano. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 131–142.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.1624>

Haywood, J. (2010). A Paradigm Analysis of Arts Based Research and Implications for Education. *Studies in Art Education*, 51 (2), 102 - 114.  
[http://www.academia.edu/404689/A\\_Paradigm\\_Analysis\\_of\\_Arts-](http://www.academia.edu/404689/A_Paradigm_Analysis_of_Arts-Based_Research_and_Implications_for_Education)

[Based\\_Research\\_and\\_Implications\\_for\\_Education](http://www.academia.edu/404689/A_Paradigm_Analysis_of_Arts-Based_Research_and_Implications_for_Education)

Heaussler, I. M., & Milicic, N. (1994). *Confíar en uno mismo: Programa del Desarrollo de la Autoestima* (3.<sup>a</sup> ed.). Madrid : Ciencias de la Educación Preescolar y Especial, [1999] 1994.  
[https://books.google.co.cr/books?id=N8dUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_book\\_other\\_versions\\_r&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=N8dUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_book_other_versions_r&cad=2#v=onepage&q&f=false)

Lardies, F. & Potes, M., Pontificia Universidad Católica Argentina, (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Avances en Psicología*, 30(1), 1–17.  
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>

Luna, N. C., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica De Investigación Y Docencia (REID)*, (10).  
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>

Ministerio de Educación (2015). *Bases Curriculares de 7mo Básico a 2do Medio*. Mineduc.cl. <https://media.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/28/2017/07/Bases-Curriculares-7%C2%BA-b%C3%A1sico-a-2%C2%BA-medio.pdf>

Ministerio de Educación. (2018). *Bases Curriculares Primero a Sexto Básico* (1.<sup>a</sup> ed.).  
[https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-22394\\_bases.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-22394_bases.pdf)

Orientaciones didácticas: Artes Visuales. (2023). Curriculum Nacional. MINEDUC. Chile.  
<https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Artes-visuales/334759:Orientaciones-didacticas-Artes-Visuales>



- Ortega, P. R., & Sanhueza, M. Z. (2017). Didáctica de las Artes Visuales, una aproximación desde sus enfoques de enseñanza. *Estudios Pedagógicos*, 43(1), 439-456.  
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052017000100025>
- Pabago, G. (2021). *Una aproximación teórica al Autoconcepto*.  
<https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/download/130/131/>
- Palacios, E., & Fernández, A. (2007). *LOS DOMINIOS SOCIAL Y PERSONAL DEL AUTOCONCEPTO Social and personal domains of self-concept*.  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/psicodidactica/article/download/218/214>
- Peñuela, L. (2023). *Ciberseguridad: el peligro al acecho de los niños, niñas y adolescentes*.  
<https://revistas.fcu.edu.uy/index.php/informaticayderecho/article/view/3995>
- Perez Serrano, G. (1994). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA; RETOS e INTERROGANTES*. La Muralla.  
[https://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin\\_cualitativa.pdf](https://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf)
- Política de educación artística. (s. f.). Políticas de Educación y Cultura.  
<https://educacionycultura.cultura.gob.cl/politica-de-educacion-artistica/>
- Roa, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. Universidad Católica de Valencia.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12466/67>
- Sánchez, Z. (2022). *Juventud, arte y agenciamiento cultura en la escuela*.  
<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/server/api/core/bitstreams/6e587595-8fbb-4bcb-98af-b3d0a3657a21/content>
- SUBTEL. (2024). *El 94,3% de los hogares en Chile declara tener acceso propio y pagado a Internet según datos de la SUBTEL*. Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.  
<https://www.subtel.gob.cl/el-943-de-los-hogares-en-chile-declara-tener-acceso-propio-y-pagado-a-internet-segun-datos-de-la-subtel/>



Universidad de Concepción

Touriñán López, JM, (2016). EDUCACIÓN ARTÍSTICA: SUSTANTIVAMENTE “EDUCACIÓN” Y ADJETIVAMENTE “ARTÍSTICA”. *Educación XXI* , 19 (2), 45-76. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70645811002.pdf>

UNESCO & Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. (2022). *PROPUESTAS PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA; ORIENTACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA*. educacionycultura.cultura.gob.cl. [https://cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/03/publicacion\\_politicas-foro-nacional-de-educacion-artistica.pdf](https://cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/03/publicacion_politicas-foro-nacional-de-educacion-artistica.pdf)

Winner, E., Goldstein, T. R., & Vincent-Lancrin, S. (2013). *El arte por el arte*. <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/libros/el-arte-por-el-arte/arte-por-el-arte.pdf>

