

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
ESCUELA DE GRADUADOS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE



**LA COMPRENSIÓN ESTRATÉGICA DEL DISCURSO: UN ESTUDIO DE
LOS ESQUEMAS CONVENCIONALES DEL TEXTO EXPOSITIVO PARA LA
DETERMINACIÓN DE LA MACROESTRUCTURA TEXTUAL MEDIANTE EL
MODELAMIENTO METACOGNITIVO**



PROYECTO DE TESIS PARA
OPTAR AL GRADO DE
MAGISTER EN LINGÜÍSTICA

CANDIDATA: TILMA CORNEJO FONTECILLA

PROFESOR GUÍA: MÓNICA VÉLIZ DE VOS

MARZO 2002

INTRODUCCIÓN

La comprensión del discurso: un problema no resuelto

La interpretación adecuada de un texto escrito constituye una de las dificultades más comunes detectadas entre los alumnos de nivel básico, medio y superior. Las deficiencias observadas quedan de manifiesto en los resultados de las pruebas aplicadas durante los últimos años, por el Sistema de Evaluación de la Calidad de la Educación (SIMCE) y por la Prueba de Aptitud Académica (PAA), Parte Verbal.

El bajo rendimiento demostrado por estos estudiantes en las evaluaciones antes señaladas, se atribuye a diferentes agentes y factores. Según Peronard *et al*, (1998), en el ámbito educacional, las críticas por los resultados alcanzados en la comprensión lectora, surgen principalmente de profesores ajenos a la enseñanza de la lengua materna, quienes responsabilizan a sus colegas de una falta de preocupación por encontrar una solución eficaz al problema.

Una queja frecuente expresa: “Los alumnos llegan a la Enseñanza Media descifrando los textos con un silabeo audible, sin comprender lo que leen y egresan del mismo nivel sin saber lograrlo”. Quienes afirman esto, culpan al sistema de enseñanza en general y encierran una evaluación desfavorable de la labor docente, relacionada con los niveles de desempeño lector de los alumnos (Peronard *et al*, 1998).

Al problema planteado se agrega un marcado desinterés de los estudiantes por el conocimiento de las obras literarias. Esto se explica por la obligatoriedad impuesta a su lectura, dadas las exigencias del Programa de Estudio o la subjetividad del profesor al seleccionar los textos literarios; de este modo, leer se convierte en un acto que no representa un deleite o una

entretención, sino por el contrario, resulta aburrido y desmotivador. Para los jóvenes, los temas de la literatura parecen alejados de la realidad y se apartan de los asuntos que conforman su diario vivir. Disfrutar de la lectura como goce estético exige del lector ciertas actitudes y competencias que le permitan recrear el mundo, como también, la disposición de un tiempo libre para su deleite; sin embargo, el mundo de hoy se caracteriza por un cambio en la modalidad de vida que hace más difícil la situación.

El desarrollo científico-tecnológico ha impuesto nuevas formas de comunicación, que generan distintos modos de procesar las informaciones. El impacto de la imagen, la seducción e influencia ejercida por los medios televisivos, la importancia del uso de redes comunicativas crean un nuevo escenario para la lectura, donde los textos denominados funcionales o cotidianos adquieren importancia por su brevedad y carácter multisensorial. El predominio del lenguaje icónico como la dependencia del contexto y nivel de redundancia situacional, constituyen otras de las características relevantes que los hacen más atractivos y de fácil comprensión, porque concentran la atención del lector y facilitan su acceso a las informaciones en forma rápida y efectiva, utilizando modalidades cognitivas y de comunicación diferentes a las que intervienen en la lectura de otro tipo de textos (Peronard *et al*, 1998; van Dijk y Kintsch, 1983).

A menudo, el aprendizaje de la comprensión del discurso se centra en la lectura de textos narrativos, sin considerar los expositivos, descriptivos y argumentativos (Álvarez, 1996). Estos últimos ofrecen una mayor complejidad en la estructuración de las ideas y presentan esquemas organizativos que los distinguen entre sí, factores de los que depende su interpretación y conocimiento; por eso, los profesores deben incorporar dentro de sus actividades curriculares el aprendizaje de los textos expositivos y enseñar las estrategias necesarias para la determinación de las ideas explícitas e